



艾美特公司副董事长蔡正富

先进性：艾美特成长的本

艾美特电器(深圳)有限公司这个成立于1991年的台资企业,在短短的17年间,逐步发展成为国内家用通风电器具行业的领头羊企业。艾美特品牌也成为中国老百姓家喻户晓的精致小家电品牌,并先后获得了“中国名牌”和“中国驰名商标”荣誉称号。

据了解,由艾美特公司生产的精致小家电自1997年进军国内市场,在短短的11年间,其国内销售额从最初的6000万元猛增到去年的8亿元人民币,创造了国内小家电飞速发展的奇迹。

究竟是什么原因使艾美特公司能在短短的17年发展成为领先于国内家用通风电器具行业的企业?又是什么原因使艾美特的国内销售额在11年间增长了13倍?

艾美特公司副董事长蔡正富指出:“先进性”是艾美特公司成长发展的根本。“我们的研发团队是先进的,素质是一流的;研发、生产设备是全球先进的;研发出的产品是先进的;生产技术(工艺)是全球先进、一流的;管理技术同样是先进的。”

研发团队的先进性

艾美特有来自日本、法国、韩国、台湾、香港及祖国内地等全球各地的研发、设计精英400余人,其中取得工程师、助理工程师以上职称的占85%左右。强大的研发团队,促使艾美特源源不断地开发出各种新型别致的新产品。据统计,艾美特每年可自行开发200多款新产品,平均每1.5天就有一款新产品投入市场,如此之高的研发速率在国内同行业中是屈指可数的。

为进一步增强公司的研发团队实力,艾美特还从日本三洋株式会社聘请了北平龙一、伊森等5位权威技术顾问。强大而优秀的外来人才队伍,也使得艾美特能在第一时间得到国内外小家电的时尚信息,这也进一步奠定了艾美特国内精致小家电的领先地位。

另外,为了确保公司强大的研发、设计能力,在研发经费上,艾美特一直保持着企业总营业额7%以上的刚性投入,每年都有近8000万元的费用用于新产品的开发。实现每年都有200余款新产品投入市场,且新产品的销售收入占企业总销售收入的60%以上。



研发、检测及生产设备的先进性

2004年,艾美特公司的研发中心被深圳市人民政府认定为“深圳市企业技术中心”;2006年,艾美特公司被深圳市科技和信息局认定为“高新技术企业”。

在艾美特的研发中心配备有全球先进的高速高效的专用绘图电脑数百台,以及可联合作业的超高速、超大容量的进口服务器,确保设计开发数据的安全、完整。2008年艾美特公司再次投入数百万元购买国际先进的设计软件,实现设计软件的及时更新换代,时刻保持先进的研发硬件基础。

在产品检测方面,艾美特先后从日本、韩国、欧盟等地购买了昂贵的精密检测设备,如恒温恒湿机、风量测试仪等,组建了环境测试室、寿命测试室、静音室等高精度的实验室。在艾美特的静音室,其正常环境下的室内噪音低至11.5分贝,远远领先于国内同行。

在产品生产过程中,为确保产品的精度与精确度,公司组建了精密模具制造厂,配备了国内先进的CNC加工中心机组、数控车床机组、精密磨床、线切割、火花机等一系列进口设备。另外,艾美特公司于2002年引进“半圆型定子绕线机”、“塑封成型机”等,成为国内首家使用如此先进设备的小家电生产企业。从而使得艾美特公司生产的“塑封电机”成为国内首家自行研发生产的新型电机,打破了“塑封电机”一直依靠进口的局面。



生产技术(工艺)的先进性

在艾美特,所有产品及模具的制造均采用国际先进的生产技术和生产工艺。

如在电风扇方面,艾美特开发的负离子电风扇,改变了风扇仅作为“吹风”的模式,集吹风与空气净化于一体,利用负离子在空气中杀菌,达到“健康又杀菌”的双重效果。据资料显示,空气中的负离子浓度达到5万-10万个/立方厘米时,就能实现杀菌及减少疾病传播的作用,而艾美特负离子风扇释放的单一负离子浓度则可达150万个/立方厘米,可为消费者营造健康舒适的生活环境。

在空气净化机上,艾美特使用活性炭过滤网、电子集成器等(均属国际先进技术)手段,将室内污浊的空气净化。另外,在该类产品中使用的“塑封电机”一改绝缘纸加绝缘漆处理的旧工艺;在生产组装过程中也十分简单,不需要螺丝,不需要单独制造电机前后壳,直接将定子包胶成型,具有外形美观、重量轻、振动小、噪音低、防水性好的优点。

在取暖器的马达生产过程中,艾美特引入电脑环线,所有检测项目全由电脑程序自动控制,能自动检测马达的耐压测试、高中低档电流、功率、绝缘电阻、短路、通断电流等,同时在电脑中即时做出正确的判断和显示,并自动打印相关资料及存盘。

在模具制造过程中,艾美特采用先进的CNC数控铣床和CIMATRON、WORKNC软件系统,精密快、慢速线切割技术、火花机、3D测量设备等。五金模具组设计制作的自动冲模技术,配以台湾进口的高速冲床,可达到时产8000件成品的超高效率。

产品的先进性

在艾美特,400多位研发、设计精英组成的研发、设计团队,由于拥有丰富的设计经验和宏阔的国际观点,能针对不同国家、不同市场的特点采取不同的定位,设计出领先国际潮流的商品外观和功能健全的新型产品,从而使艾美特精致小家电无论从外观价值还是实用功能价值方面都一直处于行业的领先地位。

例如,在2004年,艾美特独自研制开发的塔式气流扇FT06R1问世,这是艾美特面向国内外电风扇高端市场推出的一台高新技术产品。这款融入了后现代主义的建筑审美理念和全新技术的产品,是一款全新概念的工业设计产品。独具匠心的设计,扇体可以实现180度送风,彻底颠覆了消费者对电风扇的传统理解。随后,艾美特又在外观设计和技术上不断创新,推出了FT10P、FT10H等360度全方位旋转送风的塔式气流扇,随即向消费者宣布“气流时代”的到来。

艾美特开创的全新的“气流时代”,以其独创的时尚外观设计和内在使用功能,不仅颠覆了消费者对电风扇的传统理解,更开拓出一个全新的高端市场空间。在2005年,当艾美特塔式气流扇以平均单价700多元向市场推广时,消费者争相购买。当年,艾美特的塔式气流扇销售量突破18万台。

2007年,当国内众多企业纷纷推出塔式气流扇时,艾美特又对塔式气流扇进行了革命性的升级,推出一款电风扇和电暖器合二为一的冷暖塔式气流扇FHT21,将竞争者远远抛在后面,这也更加奠定了艾美特电风扇行业的领先地位。

在取暖器市场,艾美特采用远红外深层导热材料研制的欧式电热汀,采用PTC陶瓷材料研制的陶瓷电暖器,不仅节能,而且更加安全、健康、环保。至今,艾美特采用先进材料研制的电暖器有卤素管电暖器、欧式快热电暖炉、PTC陶瓷电暖炉、辐射式电暖器等,受到国内外消费者的青睐。2006年,当众多消费者还在为过去的电热油汀存在某种安全隐患而担忧时,艾美特HC2226RI欧式电热汀以其极具科技质感的黑晶材料、酷似液晶电视的时尚造型,引起了人们的极大兴趣。此款电暖器不但能够快速升温、储热节能,更配以独立加湿、全智能温控功能,安全性能更强,同时具有负离子抑菌除尘,15小时超长时间预约定时功能,这一切都走在国内行业前列。

在艾美特发展的十几年间,艾美特不断地在中国小家电市场上创造出一个又一个奇迹:发明了国内首款5片扇叶的风扇和首款赋予风扇聪明大脑的智能风扇等。



管理技术的先进性

为实现现代化企业管理的需要,艾美特自1997年就在公司成立计算机中心,并构建网络化的管理平台,从而使艾美特步入了先进的信息化管理时代。在网络化管理平台构建的初期,艾美特就引进了世界先进的制造业物料管理系统——MRPII/ERP,此系统的导入使艾美特的企业资源配置实现最优化,并以计划为主导逐层传递至制造、采购、财务、销售等环节,实现实时发出详细、明确的信息指令,同时将执行信息及时反馈至控制计划部门,使计划和执行同步进行,从而大大降低了产品库存,加快了资金流转,缩短生产周期,进而降低成本,提升企业利润率。

如今,在艾美特研发、设计、生产、销售等所有环节,完全实现网络化操作、网络化管理,并完全实现了公司总部与外办的实时对接。在这种网络化、信息化的管理平台下,内、外部信息的及时沟通、交流,市场咨询的快速传导等,使艾美特公司的各项管理更加科学、更加合理。

艾美特公司副董事长蔡正富指出,在当前国际经济形势恶化的环境中,国内小家电行业的竞争将更加激烈,行业间的洗牌将进一步加剧,艾美特在研发、生产、管理等各方面的先进性将会进一步凸显出来,艾美特将以更大的优势进一步促进国内小家电行业健康、快速地发展。

艾美特



世界大型的家用通风电器具生产厂家



艾美特电器(深圳)有限公司

地址:广东省深圳市宝安区石岩街道办黄峰岭工业区

电话:0755-27655988

传真:0755-27642047

http://www.airmate-china.com

消费者热线:400-8860-315