

网络环境缘何屡“整”不“绿”

本报评论员

由国新办、公安部、文化部等7部门联手进行的全国整治互联网低俗之风专项行动正在轰轰烈烈地进行中,三批违规网站被曝光并被勒令及时整改,百度、谷歌、新浪、搜狐等国内知名网站赫然在列。此次专项行动表明政府根除网络不正之风的决心,让人们看到了“绿色”网络的希望。然而,中国网络步入纯洁绿色之境,或许还有很长的路要走。

打击网络黄祸以及低俗之风,从政府层面其实已由来已久。较早时候的2004年,公安部开展的“人民战争”共邀全民反黄,2007年信产部推出“谁主管,谁负责”、“谁经营,谁负责”、“谁接入,谁负责”的三谁原则,拟对网络环境建立长效管理机制。近些时候,2008年初,中央统一部署,也曾多部门联合开展整治网络环境的专项行动,直至2009年伊始,正在进行的7部门联手整治互联网低俗之风专项行动。历次网络环境治理的来头都不小,效果也都立竿见影,却从未真正还网络一个绿色的共享空间。治

理之后,网络环境一时清明,过后便又沉渣泛起。网络屡“整”不“绿”的根源究竟在哪里?

谁都无法否认,利益,是网络低俗之风蔓延的根本原因。网络中随处可见的低俗、色情、暴力等内容,令网络成为孩子家长需要随时紧绷的一根弦。然而,在当下社会,你又怎么可能不让孩子上网?两难境地之下,可怜天下父母心也无济于事,终究敌不过成人世界里的利益法则。中国互联网产业盈利模式主要是广告,很多网站为了牟取暴利,吸引注意力,不惜丢弃社会责任感,传播淫秽色情。其次是互联网上管理成本比犯罪成本高得多。使用互联网这一平台,信息可以无限度传播,使传播效率大大提高,传播方式变换多端;而在管理上,又面临着监控不易和取证困难等问题。

对那些利益熏心,以放弃社会责任为代价换取利益的网站来说,最好的惩罚莫过于关闭,让他们付出沉重的代价,从此不敢越

雷池一步。对于那些知名门户网站,即便无法关闭,也要处罚得他们心惊胆颤。斩断利益链条,让违规者付出数倍乃至数十倍成本的违规成本,或许是管理最有效的办法,正所谓“杀一儆百”。

除了利益这只巨大的无形之手推动着逐利者放弃道德底线,一些互联网最普通的从业者,他们对于道德与非道德的界定模糊不清,也是造成今日网络低俗之风蔓延不可忽视的原因。

一个有意思的现象是,尽管此次治理活动声势浩大,但一些网站在曝光后整改不力,再次被相关部门点名批评。从互联网从业者的态度可以看出,出现这种问题,并非网站主观整改不积极,有意“忤逆”,而是关于低俗、色情、色情等对于网络内容性质的界定,那些伴随着互联网成长起来的70、80后从业者自己的道德坐标无法立刻与管理相关部门相重合,从而造成“低俗在眼前却不见低俗”因此放行低俗的情况。这样的发现,

令人有点无所适从。

事实上,互联网如今的现状,并非难以理解。试想,自中国互联网诞生至今,有多少人看着网络的污浊从青涩学生走向工作岗位乃至成为互联网产业的中坚力量,浸淫于这样的网络环境,又如何要他们一日厘清道德与非道德的尺度?在社会道德底线不断下移的大背景之下,当一夜情、婚外恋、三级片成为成人不再语言的“正常事”,又如何让原本就充斥着光怪陆离内容的互联网一夜澄澈清明?

由此可见,整治互联网低俗之风并非一日之功,也并非一个简单的利益问题。网络对社会价值标准的影响力已经日渐明显,正因如此,才让我们感到今日净化网络环境的迫切性。然而,这样的迫切也并非就网络而谈网络,网络环境的净化也并非单单为了青少年的健康成长,保持一个不“道貌岸然”却又有所节制的大众道德底线,才是互联网环境泛黄趋势得以遏制的内在规律。

2009年伊始,互联网再陷“整风门”。不到一周,四大门户网站和搜索巨头均被“点名批评”,500余家登载色情和低俗内容的网站被关闭,曾经让家长们头疼的低俗照片、色情信息能就此从网络上销声匿迹吗?



中国网民近3亿创新高

中国网民数字再创新高,至去年底达2.98亿,手机网民数增长133%达1.137亿,这意味着每四个人中就有一个是“正宗网民”。中国互联网络信息中心(CNNIC)昨天发布的报告显示,中国互联网普及率已达到22.6%,首次超过21.9%的全球平均水平。(资料图片)

扫清网络低俗的路还有多远?



改、影响恶劣的网站,要曝光一批、处罚一批、关闭一批,绝不姑息迁就……”国务院新闻办副主任蔡名照态度坚决。

仅仅三天,新浪、搜狐、腾讯、网易四大门户网站和百度、Google等搜索引擎均被“点名批评”,要求“对低俗内容进行彻底清理”;一周的时间,就有500余家登载色情和低俗内容的网站被关闭,公安机关立案侦办29起网上传播淫秽色情案件。

2009年伊始,一场倡导互联网文明的“整风”浪潮席卷全国,曾经让徐然们颇为头疼的低俗照片、色情链接正在从网上失去踪迹。

网络再陷“整风门”

【声音】“所有互联网信息服务单位都不能抱有侥幸心理,不能观望等待,要迅速行动起来,进行全面深入的自查。要一个频道一个频道地查,一个栏目一个栏目地看,一个页面一个页面地找,不放过任何一个环节,不留任何死角,清理低俗之风不能有‘免检产品’。”——国务院新闻办互联网新闻研究中心主任刘正荣。

页推广等重要页面进行了全面清查;百度、网易、ChinaRen、中搜网、天极网、铁血网等众多网站广发公开信,就低俗内容向网民致歉,并承诺营造一个积极健康的网络环境;全国多个地方网站发起了《关于抵制互联网低俗之风的倡议书》;有网络媒体喊出“宁肯牺牲流量,也不毁形象”的口号……

不到10天,专项行动已经不仅局限于网络色情及低俗内容,更向盛极一时的“人肉搜索”延伸。在1月6日举行的“搜索引擎信息环境高层研讨会”上,来自国家工商管理总局的消息称,网络交易监管指导意见将在春节后推出,同时将筹备针对网络交易和搜索引擎的“网上监管平台”。业内人士分析认为,这意味着有关部门对搜索引擎的监管正在逐渐深入。

重拳打击网络“黄祸”

【镜头】2004年10月14日上午,全国破获的首起网络贩卖案在北京市第一中级人民法院开庭审理。4名20多岁的被告人因通过自建网站放映淫秽影片获取非法利益,被判处有期徒刑两年六个月至一年六个月不等的刑罚。这是2004年公安部打击淫秽色情网站专项行动开展以来,重点督办的网上贩卖1号案。在该次专项行动中,有200余名在网上传播淫秽色情信息的犯罪分子被依法追究刑事责任。

色情网站对未成年人的危害已为全球瞩目,在美国、日本、欧洲都活跃着类似反童教的民间组织,专门跟踪涉及儿童色情网站,向有关稽查部门提供消息。在我国,此次整治互联网低俗之风专项行动也并非有关部门的第一次联手整顿。

2003年,本报曾经对网络“黄祸”进行了连续报道,引起社会各界关注。半年后,即2004年4月,公安部会同中央宣传部等部门,在全国范围内组织开展了为期3个多月的打击淫秽色情网站专项行动,仅半年时间,就接到各类公众举报近10万份次,依法关闭淫秽色情网站1442个,封堵境外淫秽色情等有害网站3480个。

2005年,网络视频聊天室问题凸显,社会舆论哗然。为此,公安部再次开展了为期2个月的专项整治工作,关闭存在淫秽色情和不健康表演内容的视频聊天室房间7000多间。

2007年,公安部、中央宣传部等10部门再次联手,开展了依法打击整治网上淫秽色情等有害信息专项行动。截至2008年11月,共发现清理境内网上淫秽色情、网络诈骗、黑客病毒等违法有害信息240余万条,关闭违法网站和网上信息服务栏目2万余个。

定。作为公共信息传播者,互联网无疑具有公共引导、教育的责任和义务。很多专家表示,打击淫秽色情网站将是一场艰苦的“持久战”。

一位母亲写给“违法和不良信息举报中心”的信中,在“救救我们的孩子”后连用了17个惊叹号;一位姐姐因无法说服迷失在色情网络中的弟弟而在举报电话里放声大哭。这些对于网络色情暴力的深恶痛绝,给了有关部门频出重拳的决心。

然而,网络低俗之风总能在一个个“整顿”过后卷土重来。对此,全国依法打击网络淫秽色情专项行动协调小组办公室有关负责人归纳了四点原因:网上淫秽色情传播有其社会土壤;境外互联网上大量的淫秽色情信息传播、渗透到境内互联网;互联网管理措施不到位、不落实,一些网上论坛、博客、电子刊物、点对点网络和影视网站应对淫秽色情的管理失控;一些网站迎合少数网民低级趣味,频繁刊登黄色、色情、暴力信息,打法律、政策“擦边球”。

“网络媒体作为互联网上新闻、信息和内容产品的重要传播平台,应当和必须具有社会责任感。”中国社会科学院新闻所网络研究室主任阎洪研究员认为,低俗内容在网上泛滥,很大程度上是由于网站在行为上的放纵,网络媒体应珍惜自己的品牌,也要珍惜网络媒体整体的声誉,积极推动社会文明的进步。

此外,许多专家建议有关立法提速,并实行网络实名、分级管理,避免青少年过早受到侵害。

与此同时,有社会学专家指出,网络道德是社会公众道德的折射,网络色情的蔓延实际上反映了社会中低级趣味风潮的蔓延。因此这场扫除网络色情的人民战争,在某种程度上更是一场弥补社会精神缺失、重构网络道德的“全民战争”。

关于第三批曝光网站整治情况的通报

本报讯 日前,互联网违法和不良信息举报中心发布了全国整治互联网低俗之风第三批曝光网站名单,对17家存在大量低俗内容的网站进行了曝光。几天来,一些网站积极开展清理和整治工作,但仍有部分网站整治不力。现将第三批被曝光网站整治情况通报如下:

- 一、清理整治工作较好的网站
- 1.“京华网”(所在地:北京)对“娱乐新闻”、“体育新闻”栏目的低俗内容进行了全面的清理;
- 2.“放心医苑网”(所在地:北京)关闭了“热辣写真”、“放心贴吧”栏目;
- 3.“手机中国”(所在地:北京)对“手机图库”栏目的低俗内容进行了全面的清理;
- 4.“任罗网”(所在地:北京)对“明星写真”栏目的低俗内容进行了全面的清理;
- 5.“南方网”(所在地:广东)对“动漫频道”的低俗内容进行了全面的清理;
- 6.“乐视网”(WAP)(所在地:广东)对“体育”频道的低俗内容进行了全面的清理;
- 7.“久游网”(所在地:上海)关闭了“写真”频道的“性感美女”栏目;
- 8.“99you 畅游天下”网(所在地:上海)关闭了“图片中心”频道、“美眉”频道、论坛的“休闲贴图”版块;
- 9.“魔方网”(所在地:上海)对“视频搜索”结果中的低俗内容进行了全面的清理;
- 10.“大视网”(所在地:福建)关闭了“美女视频”栏目;
- 11.“牧文财经”网(所在地:福建)关闭了“音影欣赏”版块、“图酷”频道的“写真”、“明星”、“人体艺术”栏目;
- 12.“酷狗网”(所在地:广东)关闭了“娱乐”频道的“东张西望”栏目。

上述网站整改措施比较得力,予以表扬。

二、需要继续清理整治的网站

- 1.“校内网”(所在地:北京)对“群组”栏目进行了清理,但仍存在部分低俗内容;
- 2.“青娱乐”(所在地:北京)视频软件关闭了“美女”、“DV”频道,但是其他频道仍存在个别低俗视频;
- 3.“奥一网”(所在地:广东)对“娱乐”频道的“写真”栏目进行了清理,关闭了“奥一网论坛”的“两性话题”、“长江一号”版块,但“博客”、“奥一网论坛”的“摄影之家”、“爆料”、“健康”栏目的“图片展览”版块仍存在部分低俗内容;
- 4.“凯迪网”(所在地:海南)关闭了“原创小说”栏目,但“图画人生”、“咱们女人”版块仍存在部分低俗内容;
- 5.“我爱电子书”(所在地:江苏)对“明星影视”栏目进行了清理,但“幽默笑话”栏目和论坛的“图片贴吧”版块仍存在大量低俗内容。

上述网站应加大清理整治力度,采取更有效的措施,对低俗内容进行全面清理。

北京市海淀区某重点中学教师徐然(化名),每天放学前必做的一件事是:叮嘱学生不要随便上网。放假时,她的主要“工作”便是送上小学三年级的儿子去参加各类兴趣班。“不为别的,就是怕孩子上网。互联网上充斥的色情、暴力和一些低俗内容,实在让人防不胜防。”徐然一脸无奈。

最近,一则新闻让徐然萌生了引导儿子接触网络的念头——1月5日,国务院新闻办、工业和信息化部、公安部、文化部、工商总局、广电总局、新闻出版总署等七部门召开会议,在全国开展了为期一个月的整治互联网低俗之风专项行动,旨在为广大青少年的健康成长创造良好的网络环境。

“对在网上传播淫秽色情信息和低俗信息的不法分子,要严肃处理;对屡教不

截至1月12日,“整治互联网低俗之风专项行动”已经接连曝光了3批“存在大量违背社会公德、损害青少年身心健康的低俗内容”的网站名单。谷歌(Google)和微软的MSN中国,分别出现在第一批和第二批曝光网站名单的首位,这是国外网络巨头第一次因为网络低俗内容被当地国政府公开批评。对此,有外国媒体评论:“看来在这次整治互联网低俗行动上中国政府是动真格的了。”

专项行动启动后,各家网站纷纷开始“整顿内治”。

中国互联网协会、互联网新闻研究中心召开了网络媒体座谈会,对深入开展整治互联网低俗之风进行讨论;搜狐、新浪、腾讯等几十家网站对首页、新闻中心、文章

从互联网诞生第一天开始,暴力、色情、低俗等负面因素就一直伴随着这个虚拟空间的成长。

在2002年前,我国的网站仍然很“矜持”,明目张胆贩卖的一家也没有。但随着2002年互联网经济一片大好,手机付费方式的出现催生了网上色情信息的日益泛滥。而信息技术的普遍,使低龄人群很容易就可以接触到这些信息,损害着青少年身心健康成长。

这是一场应对网络低俗之风的“全民战争”。举报、关闭了一批有害网站,又有新的类似网站蠢蠢欲动,还有那些在色情站点之间乐此不疲穿行的各种ID,人们心中不免疑虑:网络黄祸何时根除?

屡禁不止根源何在

【观点】据统计,我国网民已经达到2.98亿,其中,青少年网民占了巨大的比例,是网民的权利和选择。而且许多网站经营者抱怨,在筛选低俗内容的技术上存在难题。但,事实并非如此。

据了解,图片审核是各网站比较薄弱的环节。腾讯网站日前表示,拟在近期率先采用研究多年的“色情图片自动过滤系统”查找不良图片,该技术可以对大量的图片进行自动化的识别,确保快速有效删除有害图片,百度、谷歌等搜索引擎也完全可以通过提高网页内容质量的识别技术提前识别,净化互联网环境。因此,所谓的“技术难题”是可以克服的。

有专家认为,网络低俗信息有很强的顽固性、反复性,是一场“持久战”。要打赢这场“战争”,关键还是依靠网络媒体从业者的职业道德。低俗内容大量存在,网站“无所谓”的态度无疑起到了推波助澜的作用。

低俗内容大多集中在社会、娱乐新闻和

生活、情感频道,以及个人空间里。很多编辑将标题起得十分暧昧,引人浮想联翩,点击进入却没有实际内容,无非就是吸引网民眼球,提高点击率。

“实话说,以前我们都觉得有些低俗内容没什么大不了的。何况,一些色情内容和诽谤引起的‘口水仗’都能为网站带来巨大的流量,这些流量增加了网站销售广告的几率,也能为投放广告的客户带去访问用户,还能利用这些内容为客户做社区营销聚集人气。于是,在利益的驱动下,网站放任了这些内容的存在。”

在我国2亿多网民中,青少年是主力军。随着互联网的普及,低龄人群越来越容易接触到色情、暴力等有害信息。据地方媒体报道,在一些地方,网络上的黄色信息在小学生中相当流行。而近年来青少年犯罪行为中强奸罪所占比例居高不下,似乎也和网络色情的蔓延有着千丝万缕的联系。

“网民是网上内容的创造者,仅仅依靠网站编辑和管理者监督审核还有力不从心,由衷地希望广大网民也能够自觉遵守法律法规和社会公德,不上传违法和低俗信息内容,共同净化互联网环境。毕竟,构建网络道德不是‘无所谓’的事。”



专家看台

中国社会科学院新闻所网络研究室主任阎洪——

低俗内容在网上泛滥,很大程度上是由于网站在行为上的放纵,对新闻、信息内容和对用户原创内容的选择及处理环节,都会看到管理者睁一只眼闭一只眼的态度。从管理部门通知删除不良低俗内容才删除可以看出,不是不能做,而是愿不愿做。网站编辑的行为直接反映了网站高层重利轻义的办网方针和经营思想。中国网络媒体仍是成长中的新媒体,需要不断提高政治意识、大局意

识、责任意识,珍惜自己的品牌,实现“文明网站、绿色流量”。

中国消费者协会专家顾问邱宝昌——

网络具有隐蔽性和及时性的特点,一旦造成隐私侵权,影响会非常快。有些网民不辨真伪,以讹传讹是不负责任的行为,而有的网站以海量信息来不及处理为借口,更是不负责任的表现。期待互联网从业者和网民共同提高道德水平,共建网络文明。

(郑莉整理)

一位网络编辑亲历“整治风暴”：构建网络道德不是“无所谓的事”

■本报记者 郑莉

【人物检索】朱鹏(化名):网络媒体资深编辑,先后在国家政府网站、商业网站任职,目前在某知名门户网站从事体育频道编辑。

朱鹏已经连续加了10天的班,目前他的主要工作是帮助生活频道的同事“清理”低俗图片,检查个人空间里的不良信息。此次全国整治互联网低俗之风专项行动中,他所在的网站因图片搜索、相册栏目及个人空间对新增低俗内容删除不及时,被列入第一批曝光名单。

“所谓‘清理’就是‘删’,一个频道检查,一条一条新闻删除,把不符合规定的内容、图片都清理掉。这是一个很大的工程,几乎涉及我们网站所有的业务部门。我与其他20人被临时抽调组成专项审核团队,着重对此次被曝光的业务部门进行重点审核,实现7x24小时工作,对于审核不通过的有害信息立即删除处理,对于多次发布有害信息的网站将采取关停措施,做到及时发现、及时反馈、及时处理。”

朱鹏所在的网站专门成立了以公司领导挂帅的信息安全执行委员会,并迅速召开开

员大会,将具体责任细化到各业务系统,对所有的业务进行了全面的安全评估。同时,从工作机制、人员及技术保障等多方面入手,加强对网络低俗之风的专项整治工作和信息安全管理。

“许多网站和搜索引擎崇尚‘自然搜索’,他们认为自己只负责提供海量信息,要不要看,是网民的权利和选择。而且许多网站经营者抱怨,在筛选低俗内容的技术上存在难题。但,事实并非如此。”

据了解,图片审核是各网站比较薄弱的环节。腾讯网站日前表示,拟在近期率先采用研究多年的“色情图片自动过滤系统”查找不良图片,该技术可以对大量的图片进行自动化的识别,确保快速有效删除有害图片,百度、谷歌等搜索引擎也完全可以通过提高网页内容质量的识别技术提前识别,净化互联网环境。因此,所谓的“技术难题”是可以克服的。

有专家认为,网络低俗信息有很强的顽固性、反复性,是一场“持久战”。要打赢这场“战争”,关键还是依靠网络媒体从业者的职业道德。低俗内容大量存在,网站“无所谓”的态度无疑起到了推波助澜的作用。

低俗内容大多集中在社会、娱乐新闻和

生活、情感频道,以及个人空间里。很多编辑将标题起得十分暧昧,引人浮想联翩,点击进入却没有实际内容,无非就是吸引网民眼球,提高点击率。

“实话说,以前我们都觉得有些低俗内容没什么大不了的。何况,一些色情内容和诽谤引起的‘口水仗’都能为网站带来巨大的流量,这些流量增加了网站销售广告的几率,也能为投放广告的客户带去访问用户,还能利用这些内容为客户做社区营销聚集人气。于是,在利益的驱动下,网站放任了这些内容的存在。”

在我国2亿多网民中,青少年是主力军。随着互联网的普及,低龄人群越来越容易接触到色情、暴力等有害信息。据地方媒体报道,在一些地方,网络上的黄色信息在小学生中相当流行。而近年来青少年犯罪行为中强奸罪所占比例居高不下,似乎也和网络色情的蔓延有着千丝万缕的联系。

“网民是网上内容的创造者,仅仅依靠网站编辑和管理者监督审核还有力不从心,由衷地希望广大网民也能够自觉遵守法律法规和社会公德,不上传违法和低俗信息内容,共同净化互联网环境。毕竟,构建网络道德不是‘无所谓’的事。”