

民生视点

一些地方领导为何避谈“人均”

避谈人均概念,很容易让一些地方领导陶醉在庞大总量的功劳簿上,大行奢侈浪费之风,大搞华而不实、劳民伤财的形象工程,忘乎所以地“瞎折腾”

成露

有一种现象,我们对此并不陌生。无论是在各种会议、报告上,还是在各种统计报表里,一些地方领导干部介绍当地经济社会发展情况时,一说到总量概念,比如GDP总量、财政收入总量,每个人脑子里都有一本清楚账,数字倒背如流,但一讲到人均概念,却往往闪烁其词,或称“还没有算出来”。最近,在广东省委十届四次全

小组讨论中,此风遭到省委书记汪洋的痛斥,他给地方领导干部提了个要求:“我希望有一天,当我问到人均概念时,你能脱口而出。”

地方领导避谈“人均”概念,自觉不自觉地忽视“人均”,无非是因为“总量”更容易展示成绩,“人均”更容易暴露差距。还有一种类似的情况是:如果一个地方经济总量还不

行,但发展速度很快,便转换成“不比总量比速度,不比全体比个体”。

把“总量”、“速度”之类的光鲜数字挂在嘴边,把人均概念抛在脑后,换句话说,哪个数据好看就说什么,既反映出一些地方领导追求“数字面子工程”的风气,也反映出一些地方领导“重物轻人”的发展观念。

避谈人均概念,很容易让一些地方领导

陶醉在庞大总量的功劳簿上,大行奢侈浪费之风,大搞华而不实、劳民伤财的形象工程,忘乎所以地“瞎折腾”。

最新的警示便是,耗资近千万元的重庆万州“三峡明珠观光塔”,在停工3年多后,这座原本想建成当地标志性建筑的“烂尾塔”,近日以拆除的命运收场,化成一片废墟。当地群众感叹,“花了上千万,最后只听见了一

声响”。紧盯总量,不看人均,就容易使一些地方领导产生满足感和攀比心理,被一时的发展冲昏头脑,花钱大手大脚,制造出形形色色的“政绩塔”。

避谈人均概念,很容易使一些地方领导忽视发展成果的社会分享和民生幸福。一个地区经济总量的蛋糕看上去也许很诱人,但轮到每个人头上有多少,老百姓具体得到了多少实惠,如果没有人均概念,恐怕一些地方领导就会忽略财政向民生倾斜。

避谈人均概念,很容易使一些地方领导忽视地区差距、群体差距。从总量上看,虽然目前广东很多大中城市已经进入了所谓的“富裕俱乐部”,但从人均上看,数字显然并不亮丽。比如,即使是在广东,人均情况似乎也不那么乐观。广东的财政收入总量居全国第一,甚至比第二名高出了几百亿元,但人均财政收入仅为全国第12名,人均财政支出位居全国第16位。“人均”,差距就出来了。

温家宝总理有一句名言:“一个很小的问题,乘以13亿,都会变成一个大问题;一个很大的总量,除以13亿,都会变成一个小数目。”“人均”恰恰是很多地方发展的软肋。“庞大”

的总量一旦人均便变得异常“弱小”。地方领导对人均数据含糊其辞,“还没有算出来”只是托词,而是不愿面对人均数据背后的实质差距。

避谈人均概念,还容易使一些地方领导忽略“人均以下”的问题。算人均都还远远不够。先富群众聚集起来的巨大财富,会通过“人均”掩盖住一个地区确实还存在着的贫穷和落后。必须承认,在一些地方,“人均”的提高与绝对的贫困甚至有拉大的趋势。因此,地方领导不仅要清楚的人均概念,还要有“人均以下”的概念,更多地关注“人均”以下群体的生产生活向民生改善,强调的是发展成果真正惠及百姓。

有句话说得好,“人均”跑赢总量,百姓更享幸福。

新年第一天,新疆阿勒泰地区的廉政网上,首批公布了55名新提拔正科和副县级干部的财产申报资料。同一天,该地区启动了县(处)级领导干部的首次财产申报工作。

阿勒泰试水官员财产申报

本报记者 陆金宝



人们期待着阿勒泰的试水之举……

当2009年的第一缕阳光照在西部边陲阿勒泰高原上时,被视为“坚冰”的官员财产申报制,已悄然在这里融化。

打开阿勒泰地区廉政网,点击县处级领导干部财产申报公示栏,按照地区纪委颁布的《县(处)级领导干部财产申报的规定(试行)》要求,55名在2008年12月新提拔的正科和副县级干部的财产申报资料,已开始公示。他们是阿勒泰地区需要申报财产的近千名干部中的首批,也是全国首批将个人财产进行申报及公示的官员。

公示内容清楚地显示,这55名领导干部的年收入差距不大,“工资”、“各类奖金、津贴、补贴及福利费”年收入在3万元。有个别干部填写申报了第三项的“从事咨询、讲学、写作、审稿、书画等劳务所得”,第四项“申报人及亲属接受馈赠的现金等”则全为“无”。

按照规定,阿勒泰地区同时启动了县(处)级领导干部的首次财产申报工作,并将在1月20日后,对申报材料进行审查,陆续通过该网向社会公开,届时公示财产的领导干部人数将会大增。

“领导干部财产申报工作启动以来,我们还没有发现有什么困难或阻力。”阿勒泰地区纪委一位负责人说。

已收到申报对象缴纳的各类款物76万余元

阿勒泰地区廉政网公示栏的公示内容显示,截至2008年12月31日,当地各级纪检监察机关已收到申报对象缴纳的各类违纪款物76万余元。

“这76万余元很能说明问题。”阿勒泰一位“老纪检”告诉记者,这些财物是2008年6月中旬阿勒泰地区正式设立廉政账户以来由官员主动缴纳的,足以说明官员财产申报制度在廉政建设中“已经产生了积极作用”。

这位人士表示,官员财产申报制度更重

要的意义体现在“更多的人会从心理层面自觉接受申报,进而更加严格地要求自己廉洁自律”。

官员财产公开,是世界上较为广泛的预防和惩治以权谋私、权钱交易等腐败行为的锐利武器。

阿勒泰地区的官员财产申报“破冰”之举,始于去年5月的一份《县(处)级领导干部财产申报的规定(试行)》。这个由地区纪委、监察局和预防腐败办公室出台的《规定》,有8章23条内容,针对预防和遏制腐败工作中的实际,明确了申报的人员和财产范围、申报种类及公布形式。

根据《规定》,个人财产申报的对象为县(处)级领导干部和享有职权的其他党员干部,与以往规定相比,这一界定扩大了监督范围。《规定》明确全地区各县市党委、人大、政府、政协4套班子主要领导,地区法院、地

直机关、国有企事业单位、社会团体县(处)级领导,以及公检法机关、工商、税务、财政、交通、水利、城建、国土资源、民政、环境保护、劳动和社会保障、扶贫办、旅游管理等部门中有执法资格、管理公共财物的科级干部,都属于必须进行财产申报的人员范围。

该规定将过去各地通行的党政官员“收入申报”扩大为“财产申报”。财产申报的范围除工资、各类奖金、津贴、补贴及福利费,从事咨询、讲学、写作、审稿、书画等收入是必须申报的内容之外,申报人的父母、配偶、子女接受各种名义赠与的现金、礼金、有价证券、各类支付凭证,包括接受的食宿娱乐方面的馈赠、款待和各种补偿、好处等,都必须列入申报范围。此外,申报人及其家庭成员的“大额交易和可疑交易”也要申报。

《规定》还明确,领导干部财产申报的种类分为“初任申报、年度申报和高任申报”三

类。其中,高任申报的时限被延续到退休后三年期满为止。同时明确“与领导干部职权密切相关的收入都将通过阿勒泰廉政网及当地主流媒体及时全面公开,以接受社会有效监督”。

《规定》颁布之后,阿勒泰“官员财产申报制”进入落实阶段。2008年9月16日,阿勒泰地区开通了廉政网,设置了“县(处)级领导干部财产申报倒计时”栏目。

允许秘密申报是为了保护干部

一位曾在阿勒泰国土资源部门工作多年的赵姓处长说,实行官员财产申报制,是预防腐败的一个重要措施,实际上也是对干部的一种保护。“只要你贪不贪,清正廉洁,申报财产也没有什么可怕的。因为公开申报的收入和财产,事实上都是可以见阳光的。”

据了解,按照《规定》,凡是首次申报前主动上交全部违纪收入的,无论将来由于任何原因或者其他案件牵连使申报对象违法违纪行为暴露的,地区纪委将按照有关规定对其免于处分,并建议司法机关免于追究其刑事责任。

2008年12月22日,地区纪委又发出《通知》,明确规定:申报表分公开和秘密两种。秘密申报的内容为历年来的全部财产情况。工资、津贴、补贴等其它各类收入需公开申报。地区纪委称此举主要是为了保护领导干部的合法财产和人身安全。

坚定推行下去

阿勒泰地区推行官员财产申报的“破冰”之举,从一开始就受到社会各界的关注和热议。

一些纪检和组织部门的人士认为,预防腐败比反腐败更重要,阿勒泰地区此举意味着我国的官员财产公开制度迈出了关键性的

一步,对推动我国的官员财产公开立法具有积极意义。

当地的许多群众认为,把过去的官员“收入申报”扩大为“财产申报”,让官员的财产拿出来“晒晒”,可以让有些官员的“来历不明的财产”曝光,也表明反腐决心,应该肯定。

但是,也有一些人表达了不同程度的质疑。

当地一名在申报对象之列的副处级干部认为,此举给他们带来许多精神压力。

也有人认为,在缺乏与《规定》相配套的诸多措施的情况下,普通群众或新闻媒体,难以判断官员申报内容中有没有猫腻?现在人们的投资渠道很多,个人财产的分置方向也很多,如果没有银行、保险、房产等系统的监管,没有审计部门的核实等相关制度的完善建立,监督很难落到实处。

在新疆的一些新闻工作者看来,按照阿勒泰地区的《规定》,官员的部分申报内容,包括官员及其家庭成员“大额交易和可疑交易”依然属于秘密,仅仅供纪检监察机关、预防腐败部门掌握。媒体只有在官员受到严重党纪政纪处分或刑事处罚后方可申请查阅、使用其秘密申报材料。那么,至少在“属于秘密”的这一部分,仍在逃避“阳光”的照射。

还有一些人对官员财产申报制度能否持久实施表示担忧,因为这一制度的推进必然会触及一些官员的利益。

在期盼和怀疑中,阿勒泰地区“官员财产申报制”的“破冰”之行,已经走出坚定、扎实的步履。地委一名主要领导坚定地表示:“出台这项制度,事前经过了仔细调查研究,所有条款也都进行了反复推敲。无论外界如何议论,我们都会坚定地推行下去。”

他还同时表示,在廉政建设上,阿勒泰地区“将有多更多具体的工作去推进,同时也将会有更多的举措推出”。

有人说,“不婚”是一种生活态度,也有人说,“不婚”只是一种过程。有关专家表示,都市中“剩女”、“剩男”逐年增加,有社会因素,也有年轻人自身择偶观不正确的因素

城市“不婚”族其实很无奈

本报记者 于宛尼

“不婚”一族其实很无奈

“喜欢的人不出现,出现的人不喜欢。有的爱犹犹豫不决,还在想他就离开;想过要将就一点,却发现将就更难……”

春节前的一个下午,在北京后海一家酒吧中,华、西门子等公司联合举行了一场相亲大会。现场音乐《一辈子的孤单》唱出了在大城市打拼的单身女人对爱情的渴望与无奈。

“不婚”人群逐年增大

记者参加由企业界内部举办的相亲活动已非第一次,每次参加过后心情都难以平复:城市中有太多的孤单男女因工作忙、生活圈子窄等原因而耽误了婚姻大事。

“报名的人从26岁到35岁最为集中”,组织者说,“IT行业男性较多,经常加班导致没机会接触女性,所以我们的活动多是与外单位合作,希望可以为本公司的未婚男士创造认识女性的机会。”组织者还笑言,“报名的女性非常多,每次我们都要抽签摇号确定参加的人选。”

一份人口普查的数据表明,中国单身人群正日渐庞大:1982年中国的单身户是174万户,到了1990年有800多万人没有婚配;1990年前后,北京的单身男女在20万以上,而现在仅南京市这个数字就达到了40万,北京和上海两地已经冲破百万之众。

需要说明的是,一些新兴的行业,如IT、生物科技、媒体以及效益好的事业单位,单身女性的比例有明显上升趋势。

社会学专家指出,这些递减趋势从某个侧面说明,晚婚甚至“不婚”在中国已经成为一个普遍现象,很多女性已经不再把“结婚生子”看成是人生必经的历程。

在相亲活动现场,记者看到单身男女都很热情地交谈着,从每个人2分钟的自我介绍到各种游戏活动、才艺表演,无不显示着他们优秀的一面。但光鲜背后却是大龄未婚的尴尬。

27岁的祝哲在一家ISO质量认证机构上班,月薪6000元,个子不高但长相可爱。平时工作忙忙碌碌,一日三餐,大部分时间在食堂解决。“我每天大部分时间和精力都扑在工作上,领导同事们都很认可我。但一到周末,一个人在家中感到特别寂寞。眼瞅着年龄增长,孤独落寞和家人催婚的压力弄得我心力交瘁。”祝哲感到很无奈,“可是找男朋友又不能瞎找,总要为将来生活打算。之前相亲活动上,我也有中意的男士,但对方没房子,最后不了了之。”

采访中,记者发现,很多女性都把男士是否有独立住房作为择偶的重要标准。择偶的条条框框束缚了很多人的感情。

30岁的林小姐硕士毕业后就职于北京一家外企,工作很忙但很如意,每月薪资丰厚,各方面条件应该说响当当的。这些年,她也希望能早点找到她的一半,但是在一次又一次的相亲中,却没有见到中意的男孩。她说:“我喜欢有素质有活力的男孩,家庭条件要好,工作也要差不多。父母逼婚的话总在耳边想起,可是我觉得,欠缺母慈,找不到满意的,我还要继续寻觅。”

像林小姐这样一群“从小优秀到大”的女人,常常有这样的心态,觉得自己很不错,所以在择偶时也比较挑剔,除了要求个子比自己高,收入比自己多,年龄比自己大,学历不比自己低的硬条件之外,还要温柔体贴,最好

能做家务,是个懂生活的精致男人。她们寻找另一半时,讲求心灵的契合,门当户对。这导致让她们失去很多机会;本应“吸取教训”,可是,她们反而要求得更严,更加“精挑细选”,虽然她们的要求看上去也很现实,但事实上她们把爱情和婚姻过分理想化,最后让自己“高不成,低不就”。

“不婚”与择偶观有关

一位社会学专家曾告诉记者,人类的婚姻有4个目的。生理性目的,繁衍生息;经济性目的,找个人共同负担家庭;社会性目的,得到社会的认可;心理性目的,满足对爱情的渴望。但随着生活压力增大,以及改革开放后年轻人的思想观念受外来因素的影响,“男大当婚,女大当嫁”的理念正在被日益颠覆。

唐锐,33岁,一名未婚族。自身条件优秀的他迟迟找不到女朋友,身边人很不理解。唐锐的父母都是高校教授,他本人是大学本科毕业,在IT行业干了近10年。在他看来,参加相亲派对只是为了解开,唐锐不认为自己“剩男”,因为每次都是他“提出与女朋友分手”。“我要求女性最好是事业单位的,工作比较稳定,最起码不能让我养活她吧。”在唐锐看来,介绍认识的女友,其实就是在谈条件,她要求我有房有车,“我要求她经济独立,身材好,不过分吧。”“我不着急,慢慢挑吧!参加相亲派对,有点像我逛商场买衣服,有的衣服相中了,但穿上并不适合自己。一切都要碰运气。”

有人说,“不婚”是一种生活态度,也有人说,“不婚”只是一种过程。有关专家表示,都市中“剩女”、“剩男”逐年增加的原因,有社会因素,也有年轻人自身择偶观不正确的因素。

陈四光

把中华民族艺术珍品展示给世界

本报记者 李法明

1月5日,由16家媒体联合推荐的“2008中国收藏界十大人物十大事件”在北京梅地亚中心揭晓,中华民族艺术珍品博物馆执行馆长陈四光被评为2008中国收藏界十大人物之一。

陈四光当选理由是他汇集56个民族的艺术珍品在北京展出,丰富了“世界给我16天,我还世界5000年”的人文奥运理念。他创办中华民族艺术珍品博物馆,开通全国首家民族艺术品流通中心,倡议在中国建立“博物馆商店联盟”,探索艺术品收藏、展示和流通的新模式。

在陈四光精心策划运作之下,2008年7月18日,当奥运圣火在古都北京熊熊燃烧时,中华民族艺术珍品博物馆隆重开业了,当时,31个省市的民族艺术珍品汇集在一起,同时在博物馆里展出,中华民族艺术珍品文化节在奥运期间精彩纷呈,把中华民族最优秀最具收藏价值的艺术珍品展现给了世界。

中华民族艺术珍品博物馆从一个概念到选址、最后到执行,无不凝聚着陈四光的一番心血。中华民族艺术珍品包含了改革开放30年在民族艺术领域取得的辉煌成就,发展、传承和保护好当代艺术珍品,引导大家收藏现代艺术珍品,为未来的文物而收藏,陈四光把这视为自己的一个社会责任。

博物馆的如期诞生,成功地打造了一个可以让中国青少年学习和受教育的文化示范基地。整个博物馆内没有一件假冒伪劣作品,全部是选自中国工艺美术大师的精品,成为青少年观摩学习的良好场所,让人看到了民族文化传承和保护的精

彩。

中华民族艺术珍品文化节运作成一座包含56个民族艺术精品的博物馆,只用了375天时间,这无疑是一个奇迹。开馆半年来,这座博物馆静静地坐落在北京市崇文区坛坛北门金鱼缸中区24号,与具有皇家神韵的世界文化遗产天坛公园交相辉映,成为北京崇文区旅游的一道亮丽风景线。

中华民族艺术珍品博物馆不光是向世界展示中国56个民族的文化艺术,还带动了整个工艺美术行业的发展。在中华民族艺术珍品博物馆展示全国各地各民族工艺美术大师作品的同时,还选择了各种门类的艺术佳作在流通中心销售,在此基础上打造了首座中华民族艺术珍品流通中心。在博物馆中流通的大师作品,其原创性、真实性以及它的收藏价值和艺术价值都将得到最充分的体现。中华民族艺术珍品流通中心为中国的现代工艺美术精品提供了一个绝好的交流平台。

中华民族艺术珍品流通中心作为艺术品市场化运作的新型事物,具有其自身强大的优势及良好的市场发展前景。但现在的艺术品监管制度欠缺,市场秩序混乱,机制老化等问题,严重制约着艺术品的市场化之路。

陈四光馆长告诉记者,他主要靠一个专业素质高的团队和完善的运作机制来完成这个任务,他的理念是集创作、工艺美术珍品,并为珍品做好流通,为艺术精品建立合理的估价评定机制和创新展陈机制,推动产业化经营,提高产品质量和附加值,保持传统工艺美术的生命力和影响力,推动中华传统工艺美术走向世界。

资讯速览

首批中国演艺设备优质产品推出

本报讯 在近日召开的首批演艺设备行业优质产品评定颁证大会上,宁波音王集团多年来专注产品质量和品牌建设建设的努力,得到了来自中国演艺设备行业协会等一批音响业顶尖级专家的认可。该集团生产的Soundking品牌K212音箱荣获“2008年度演艺设备行业优质产品”称号。

为了推进行业的标准化进程,树立民族品牌形象,中国演艺设备行业协会于去年开始对专业音响产品开展了优质产品评定工作。此次参评的产品范围为扬声器、传声器、常规灯光、公共广播器材与会议系统。经过实地抽样、专业技术检测、主观评价等9关的考验,音王等5个品牌的产品脱颖而出。音王的产品曾得到北京奥组委的肯定和感谢,其音视频系统和监听音箱战胜了众多欧洲、日本等国际品牌,跻身于鸟巢等30余个奥运场馆,成功为北京奥运提供了高品质的服务。(戴占军)

上海春运安保工作提前打响

本报讯 (通讯员姚云海)2009年春运于1月11日正式启动。根据近日上海地区春运客流继续攀升的形势需要,为确保出行旅客乘车环境良好、治安稳定,上海铁路公安处春运安全保卫工作已于1月3日提前打响。上海、昆山、苏州、无锡辖区内各铁路沿线公安机关已进入实战状态,千余名铁警紧紧围绕不炸、不炸、不死、不伤、不发生因治安问题引发列车事故的“五不”工作目标,整装拔挂,提早启动了春运安全保卫工作,努力创造安全和谐的站车治安环境。

目前,该处各项春运安全保卫工作正在有序推进。

格力电器创新成果榜上有名

本报讯 日前,科技部公布了2008-2009年度国家科技计划项目名单,格力电器又有两项自主创新成果榜上有名。其中“基于正弦波驱动的变频空调器的研制及产业化”被列入国家火炬计划项目,下属全资子公司——珠海凌达压缩机有限公司的“QX-34型高性能全封闭高压变频压缩机”被列入国家重点新产品计划项目。

这是继今年年初回收数码多联空调机组被列入国家级火炬计划项目和全新滑门柜式空调“王者之尊”被列入国家重点新产品计划项目后,格力电器又有两项自主创新成果入选国家科技计划项目,得到了国家科技部门的认可。

国家火炬计划项目是发展我国高新技术产业的指导性计划,每年由科技部在全国范围内择优评选并组织实施。国家重点新产品计划是科技部实施的一项促进新产品开发、推动科技成果产业化的政策性引导计划。

公众知识产权文化素养调查启动

本报讯 (记者张宪)日前,国家知识产权局开始启动“中国公众知识产权文化素养调查”活动,这是中国第一次就社会公众的知识产权文化素养状况展开的大规模科学调查。此次调查将涉及知识产权意识、观念、知识、行为、技能、需求及知识产权文化素养影响渠道等内容。

此次调查旨在推广以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的中国知识产权文化,为国家知识产权战略的实施创造有利条件,并将形成中国公民知识产权文化素养调查研究总报告以及公务员、青少年、新闻记者、科研人员和企业五个重点调查对象的系列报告。国家知识产权局将根据调查结果实施专项的知识产权文化推广计划。调查结果将于2009年4月前发布。

天津铁建积极培训职工储备人才

本报讯 天津铁建公司利用冬施施工淡季,有的放矢地抓职工业务学习,以提升职工综合素质,为经济复苏做人才储备。

该公司刚刚在天津塘沽开发区完成三座快速路上跨铁路立交桥。公司工会抓住施工的间隙阶段,分层次、分步骤组织工程技术人员和农民工业务技术学习,并要求所有职工均需持有业务培训考核合格证才能重新上岗。在培训学习中,公司还结合工程设计文件到现场采集资料,指导职工合理安排工地布局。(宋安利)