

最感动我的一本书 征文

工人日报文化周刊 合办 《资治文摘》杂志社

一本慰藉心灵的好书

——品读《沉思录》

手上有一张50元的新华书店购书券,我毫不犹豫就买了这本《沉思录》。夜晚,躺在床上捧读。越读越觉得它是一本好书,一本慰藉心灵的好书。这里不妨先摘录几个片段给大家:

生命必须像成熟的麦穗一样被收割,一人赴死,另一人赴生。

人之可笑在于:他不逃离自己的恶,事实上是可能的;而是要逃离别人的恶,这却是不可能的。

完美的道德品格在于,把每一天都作为最后一天度过,不激动,不迟钝,也不虚伪。

对于禽兽,不可怀着禽兽对于人类的感想。生活的艺术更像角斗的艺术而不是舞蹈的艺术,因为需要站稳脚跟,准备着迎接突如其来者的进攻。

说句实在话,这本书并没有实际的用处。《沉思录》是一位古罗马帝国的皇帝马克·奥勒留,在两千年前,自己写给自己的12卷对话。并且,大部分是在鞍马劳顿中写下的文字。流传到今天,尤其是在物质极大丰富的今天,仍有其旺盛的生命力,就很值得研究了。目前,市面上至少有六七种译本。单是何怀宏教授的译作,销量就达到了30万册。为什么这么热,大家可以去买一本回来看看。

《沉思录》一书翻译到中国已有20多年了,为何过了20年之后它才热起来,究其原因就是一个“好”字。有大人物的推介,是一方面;按我的阅读总结,它是哲学中的哲学,经典中经典。我极力向大家推荐这本书。

这里,我想说一句题外话,网上有过一项调查表明:超过58%的领导干部,在一年中没进过书店或没读过一本完整的书。是啊!当代人忙忙忙,忙得连一点闲暇的时间都没有,即使每天有25个小时,恐怕也不够用。“从善如登,从恶如崩。”人,是不是应该自己对自己好一点,不要说每天,起码是过了一周,应该自己“清理”一下自己。人的精神、品德和品行,只要通过努力,是一定可以达到一种较高的层次和高度的。不论是领导干部,抑或是如我一样的普通职员,都会从《沉思录》中得到某种启示和益处。

《大学》有曰:知止而后有定,定而后能静,静而后能安,安而后能虑,虑而后能得。失败或失意其实比成功更为常见,这一点,很重要;而对人的评价也并不只看财富和成就,而是心灵德性的贫富和坚定理性的构建,是看你所拥有的精神、品行和趣味,以及生命价值与追求。“人生只是意见”——是书中的这句话,打动和打开了我的心灵,促使我更好更安宁更从容地品读“人生”这本大书。

厦门市湖里区三航预制厂 赵恒章

《非诚勿扰》中的“冯氏幽默”

宋妍

继《我把青春献给你》之后,长江文艺出版社新近出版了冯小刚的首部长篇新作《非诚勿扰》。该书与已经创下3亿多元票房的同时电影一道,博弈市场。

小说讲述了这样一个故事:主人公秦奋“留学”美国十多年没拿到什么学位,倒是发明了一专利——“分赃争端机”,作用也就是解决猜拳的耍赖问题。后来,秦奋遇到一傻冒商人,居然花天价买了他的专利。如此一来,秦奋决定“荣归故里”。眼看着40岁的人了,还是孑然一身,秦奋回国后第一件事就是去结婚,这一征不仅出了一段儿啼笑皆非的约会,还真的征出了一段爱情。

空姐梁笑笑就是这段爱情的女主角。秦奋对笑笑可算得上是一见钟情,但笑笑却满腹心事——笑笑的情人是个有妇之夫,但她却爱得死去活来,死心塌地。她是被迫去应付相亲的。秦奋遇见笑笑,就像蚂蚁见了蜜糖,却有不饶的理儿?为了摆脱痛苦的爱情,笑笑邀秦奋一同去北海道旅游。但在痛苦的折磨之下,笑笑纵身跳入了大海……

“小三”(第三者)遇上了“剩男”,注定了一段悲喜情缘,而故事里的“冯氏幽默”更是令人捧腹。冯小刚笔下的主人公虽然名叫秦奋,可一点儿也不勤奋。“名不副实”的秦奋举手投足都带着“冯氏幽默”。征婚时,秦奋遇到了一个想给肚子里的孩子找个现成的爹的女孩。面对这种哭笑不得的事,秦奋说:“别的事我可以不劳而获,娶妻生子这件事我还是想自力更生,不接受外援。”

冯小刚的故事有着真实的社会背景,梁笑笑的感情遭遇令人难过,秦奋的真实却一次次逗乐大家。冯小刚在讲述平凡真实的故事中,用最简单的幽默征服了读者和观众,喜中透着悲,令人感动,难怪他能赢得市场和人心。

“涉梅”图书点“情”成“金”?

袁跃兴

电影《梅兰芳》的热映,不仅带热了京剧,也带热了有关梅兰芳图书的出版。目前,市面上能看到的“涉梅”书籍已经多达五六种,一些相关的书籍还在印制中。然而,浏览了这些“涉梅”书籍后不难发现,其中夹杂着重重的跟风、炒作和商业消费的味道。

正像有的书评人所分析的那样,“如今世人不会用善意的眼神,看待他人的不幸。在一些‘涉梅’的出版物上已经投射了世俗的心理,八卦的心态。图书市场上不少搭车热卖的有关梅兰芳的出版物津津乐道的,主要还是孟小冬与梅兰芳、杜月笙的感情纠葛,对梅、孟,特别是孟小冬的高超艺术造诣和人格修养以及她作为近现代中国女性研究对象的意义等方面,则关注、着墨、侧重甚少……”

在《梅兰芳》热映之初,就有批评家指出了



其中的问题。梅兰芳和京剧从来没有这样次第而来的热闹,享有如此乱花迷眼的殊荣。其实,明眼人都知道,热闹和热爱,一字之差,并不是一码事。如今的热闹,并非都出自于对梅兰芳和京剧的热爱。坊间对梅兰芳的关注,不少是对孟梅浮出水面的恋情的关注,与窥私欲和看热闹的小市民心理相关,与上世纪30年代对小报的热爱,并没有走出多远……

或许可以这样说,一部分读者对名人的猎奇心理,抑或是少部分人的窥私欲,加上商业利益原则,借着“梅兰芳热”的机会,一些出版社便逐渐背离了让读者了解梅兰芳及其艺术家的艺术精神、人格魅力和对祖国京剧文化的贡献这样的出版目的,而竞相出版以“梅兰芳”的情事作为“卖点”的图书,也就不足为奇了。这样的图书,不见文化,不见京剧艺术,也看不到真正为京剧做出贡献者的奋斗经历,而它的商业价值、销售价值,似乎是这些图书唯一要考虑的市场原则。

民间词语凸现活力

韩浩月

实就是网络消费品,基于一定的机缘巧合而流行起来,随着新网络符号的兴起,会逐渐被遗忘。

“雷”的流行,源自一些网络小说、影视作品、网络名人夸张的描写或者不自然的表现。比如,新版《红楼梦》的造型,《赤壁》中的搞笑台词。与“雷”相关用得最多的一句话是,“被雷得外焦里嫩”。而按照被“雷”程度的不同,还可分级为:轻伤、中伤、重伤和脑残。同样作为网络流行语,“雷”和“”有少许不同的是,“雷”在调侃之余,传达出的是一种更为强烈的观点和态度,有批判意识在里面。因此,它的生命力会比那些可爱的象形文字更长久一些。

2008年民间词语的另一大类是以“很黄很暴力、很傻很天真、正龙拍虎、俯仰撑、

叔本华曾经说过,我们常可从文人的笔下面看到对于爱情生活的描述,不论悲剧、喜剧、浪漫的、古典的,都是以它为主要题材;同样的,它也是抒情诗和叙事诗的主要内容,如果再把其他国家的教世纪以来所有的小说列入其中,数目就更大了……应该承认,在我们的人性中,存在着一种对于爱情、激情的追求、向往和渴望。这种心理,需要在现实生活中获得满足。但人们也希望了解他人的爱情生活,特别是对名人的情感生活,更充满了浓厚的兴趣。人类的这种需求心理,在商业消费文化的影响下,很容易变成商业利益的驱动,在出版的有关名人的图书中,就会借用人们的这种心理,为图书的商业销售炒作。

还记得曾经的“张爱玲热”中,一些把张爱玲与胡兰成的爱情和婚姻作为“卖点”的图书是怎样走红的吗?9年前,一部轰动的电视

剧《人间四月天》,将徐志摩、林徽因、梁思成、金岳霖、陆小曼之间的爱恨纠结,放到了公众的眼皮下。最爱林徽因的究竟是徐志摩、梁思成还是金岳霖?于是,一批解密名人情事的出版物顺势而出。再后来,爆料情事的出版物,蔓延到王映霞为什么在自传中痛骂郁达夫以及蒋碧薇离开徐悲鸿之后的爱与恨……

这些年来,我们见惯了这种利用大众对名人爱情生活了解的兴趣,以谋求图书销售商业利益的市场策略。这些书往往在名人的“情事”上大做文章,乃至走向“娱乐”、“八卦”路线。这几乎成了一些图书出版的市场化通则,而我们的一些图书出版就是这样在自己所设的泥潭中越陷越深。

对如此种种现象,读者会像一些书评者一样发出质疑:一幕幕令人唏嘘的往事在占据了书架的同时,也占据了我们的记忆。然而,一个发人深省的问题是,对这些名人的关注,怎能只见“情事”不见其他?

力,并非偶然。有报告显示,截至2008年6月底,中国网民数量已达2.53亿。庞大的网民基数,让网络上的公民社会初具雏形,表达渠道的便利和畅通,让民意在网上能够迅速沟通汇聚。而在熟悉网络管理环境和表达技巧之后,网民已经熟练地掌握了跨越两个年度的娱乐大片。而到2008年就要结束的时候,周正龙发表声明再次表示“虎照为真,没有作假,并要求对虎照重新进行鉴定”,更有将这部“连续剧”拉进2009年的架势。正是因为周正龙事件的绵延不绝、一波三折和扑朔迷离,人们发明了“正龙拍虎”一词,用以形容那些当严肃与恶搞相遇、真实与虚拟对峙所产生强烈喜剧效果的事件。

民间词语在2008年爆发出如此大的活



力促出版发行体制改革 社店合作协力开拓市场

2009年北京图书订货会打造品牌效应

本报讯(记者赵亦冬)2009年北京图书订货会1月7日在京拉开帷幕。此次订货会展位总数达1992个,参展单位共计630家,参展的出版社共计526家。为进一步打造和提升北京图书订货会的品牌效应,本届订货会组委会总结历届订货会的经验,推出了改进和完善会议的四项新举措。

一是突出学习实践科学发展观,加快出版发行体制改革这一主题。

1月7日,订货会上召开了题为“学习实践科学发展观,加快出版发行体制改革”的高层论坛,出版总署领导做主旨演讲;业界领军人物纵论一年来改革创新最新进展;专家们还进行了现场对话,探讨业界创新、产业升级等发展动态。

二是调整创新,努力办好全国图书馆现货看样采购会。

本届订货会设“全国图书馆现货看

样采购会”专区,邀请全国各类图书馆终端客户参会采购。预计将有1000家左右各类图书馆参加现场采购。图采会继续设台、港、澳图书采买专区。

三是搞好书稿版权交易活动。

本届订货会“全国书稿版权交易会”活动从1月7日至10日共分七个专场进行:一、“民营书业,促出版产业繁荣发展”专场;二、“网络出版,草根作家成名”专场;三、“畅销

书策划与营销”专场;四、“2009年图书市场展望”专场;五、“版权贸易与走出去战略”专场;六、“版权法律风险与防范”专场;七、“版权登记,作者维权利器”专场。

四是不断调整完善订货会功能,组织丰富多彩的信息交流活动。

新年伊始,全国500多家出版社和港、澳、台地区100多家出版社及海内外书业老前辈聚集一堂,汇成了一个巨大的信息市场,同

时也提供了社店合作、开拓市场的一个良好商机。

本届订货会举办了丰富多彩的活动,以继续拓展订货会功能。如,会前举办订货会沙龙,请书店代表献计献策;回顾出版改革30年的历程,总结订货会发展的内在规律;回顾建国60年的出版发行成果;举办“馆社高峰论坛”演讲、互动活动;请专家荐书评书。据不完全统计,仅在展场举行的活动就有近百项。

战略合作助力中国工业发展

百万庄图书大厦再出新招

本报讯 近日,北京百万庄图书大厦与中国工业报社正式签约,结成战略合作伙伴关系,并举行了首届“中国工业发展与社店战略合作”座谈会。

百万庄图书大厦由机械工业出版社投资建立,并于2008年5月建立了全国规模最大、品种最丰富的集中销售各种工业图书的集萃之地——“工业苑”,经营机械、电工电

子、建筑、汽车、化工、冶金、石油、矿业、煤炭、交通、环保、轻工等在内的行业工具书、学术著作、实用图书及工人读物。“工业苑”的建立为广大的工业图书出版机构、行业专家和读

者搭建起了一个不可多得的信息交流平台。

此次双方合作,百万庄图书大厦的工业图书信息,包括新书推荐、销售排行等将在中国工业报的《老总荐文》、《核心技术》专栏中刊登。同时,双方还将就工业话题共同举办会议、沙龙、公益活动等,走进企业,共助中国工业发展。

百万庄图书大厦店面销售事业部总经理李君认为,双方的合作不仅会实现双赢,优秀的图书加上有效的宣传手段,也将为广大的读者带去不可估量的精神财富,进而达到“三”赢的效果。(文艺)

原汁原味浓缩改革30年

江宝全推出自传小说《上金山》

著名企业家江宝全先生撰写的自传小说《上金山》,近日由作家出版社出版。

小说描写了主人公何大福从一个孤儿成长为一名企业家的过程,特别表现了改革开放30年,他如何让金箔这一古老的民间工艺起死回生,重放光彩,并成就了一个世界最大的金箔产业集团。书中围绕何大福讲述的100个故事,都是江宝全的亲身经历。

江宝全现任南京金箔集团有限责任公司董事局主席。他从事工商企业40余年,多次被授予南京市优秀厂长、经理、企业家、十大新闻人物称号;1998年,获得全国五一劳动奖章。改革开放30年中,他创造出了“抢喜糖理论”、“鱼塘理论”等,受到理论界和经济界

的赞许,著有《边干边吹集》、《信口开河集》、《鱼塘理论集》、《改革之歌》、《风雨孤儿路》和散文集《想你的时候》,被经济界人士誉为“市场经济的活字典”。

著名作家张抗抗为该书作序,她认为,小说以我国改革开放30年为大背景,全方位触及了在市场经济大潮中,人的观念和社会机制的重大转折。小说描写一个简陋的小企业,从手工作坊式经营直至成长为一个现代工业集团这一艰难困苦、玉汝于成的发展过程,传递出民间强烈的改革呼声和改革诉求,勾勒出中国经济体制改革的清晰脉络。

近日,《上金山》新书发布及研讨会在京举行,张胜友、何建明等作家、评论家对该书给予了很高评价。大家认为,这部作品的最大特点是原汁原味地浓缩了改革30年的历史,生动形象地再现了老一代企业家的心路历程。(文艺)

书情报

《滚雪球》



作者:[美]艾丽斯·施罗德 版本:中信出版社 2009年1月第1版

这是商业领袖、投资大师巴菲特唯一授权的官方传记。作者施罗德用5年时间,与巴菲特交谈了200个小时,采访了他的250位朋友、家人和同事,翻阅了其从未披露的无数私人信件和档案,以从未有过的视角,讲述了巴菲特78年人生中最触动人心的故事,分享了他60多年商业和投资生涯中最宝贵的经验。

《中国好人》



作者:刀尔登 版本:山西人民出版社 2009年1月第1版

这是一本历史随笔,收录了作者对屈原、司马相如、曹操、包拯、朱元璋等60余位历史名人的另类解读。作者认为,中国自古以来以善、恶判人好坏,但“好人”未必那么“好”,“坏人”也未必那么“坏”。

刀尔登本名邱小刚,1977年北大中文系毕业,杂文写得颇具特色。

《奔走》



作者:沙焕玉 版本:中国工人出版社 2008年8月第1版

本书作者沙焕玉先后任牡丹江市、深圳市总工会干部,在30多年的工会工作生涯中,他热心为职工排忧解难、积极维护职工合法权益,《工人日报》等多家媒体先后报道了他的先进事迹。在这部书中,沙焕玉与读者分享了他30年来为特困职工解决生活困难、为工人追讨欠薪等诸多为职工维权的宝贵经验。

《中国男人调查》



作者:张结海 版本:江苏文艺出版社 2009年1月第1版

这是一本关于中国男人研究和调查的书,也是一份深度分析报告。作者张结海系上海社会科学院教授,是国内心理学界极少数能在世界一流学术刊物上发表论文的学者之一。他从心理分析的角度出发,探究了中国男人的精神问题和他们的性观念,并通过与西方女性的访谈实录及相关调查,勾勒出中国男人的形象。(潘煜)

《中西方新闻战》出版

新华出版社新近出版了梁相斌的新作《中西方新闻战》。该书认为,当今世界媒介技术日新月异,传媒格局多有变化,轰动性新闻事件层出不穷。这其中,中西方媒体间始终暗争暗斗,碰撞不断。要准确把握和理解这场战争,就必须深入探索中西方文化、价值、体制等方面的不同,找出制胜之道。本书还对新媒体的最新发展、资本在媒体市场的作用、对外报道新闻传播规律等问题作了深入探讨,为读者了解传媒最新变革提供了新颖的观察视角。

作者多次赴海外考察媒体市场,对路透社、美联社、法新社、英国BBC、美国之音、《华盛顿邮报》、《读卖新闻》等都有近距离观察,并作了深入的思考。作者长期的一线工作实践和独特的经历也成为本书最大的特色。(姜锡铭)



新华出版社新近出版了梁相斌的新作《中西方新闻战》。该书认为,当今世界媒介技术日新月异,传媒格局多有变化,轰动性新闻事件层出不穷。这其中,中西方媒体间始终暗争暗斗,碰撞不断。要准确把握和理解这场战争,就必须深入探索中西方文化、价值、体制等方面的不同,找出制胜之道。本书还对新媒体的最新发展、资本在媒体市场的作用、对外报道新闻传播规律等问题作了深入探讨,为读者了解传媒最新变革提供了新颖的观察视角。