

工信部发放三张 3G 牌照 可拉动 2 万亿元社会投资

中国迈进 3G 时代

到 2015 年中国有望 新发现 16 个亿吨油田

本报北京 1 月 7 日电(记者戴明阳)记者从工业和信息化部了解到,今天下午 2 点 30 分,该部举行 3G 牌照发放仪式,向中国移动、中国电信、中国联通发出 3 张中国第三代移动通信 3G 牌照。

中国移动首获 TD-SCDMA 牌照,中国电信获得 WCDMA 牌照,联通获得 CDMA2000 牌照。“牌照的发放意味着运营商将直接进行约 2800 亿元的投资”,而 3G 所带来的效应更被业内专家乐观估计为“可以拉动 2 万亿元的社会投资”。此前,大唐电信曾经根据国外经验测算,未来 5 年可拉动投资 1.5 万亿元。

2008 年 12 月 31 日上午,国务院常务会议研究同意启动第三代移动通信(3G)牌照发放工作,明确工业和信息化部按照程序做好相关工作。当天下午,工业和信息化部召开专题会议,认真贯彻落实国务院常务会议会议精神。3G 牌照的发放就此成了众人瞩目的焦点,同时也宣告了 2009 年将是 3G 业务蓬勃开启之年,从此中国终于迈进了 3G 时代。

3G 牌照的发放,标志着我国技术人员自

主开发的接口技术正式走入市场,有效地避开了手机产业被外国公司长期持有的专利,节省了交给外国公司的高昂的专利费,使消费者购买手机的费用显著降低。

3G 新业务众多,除了人们熟知的视频电话,3G 网络还有更高的接入速率,有利于无线宽带业务的开展。由于移动宽带与固定宽带在带宽上的接近,可能会引起新的替代效应。

截至 2008 年底,全国 3G 客户数已达 41.9 万人。

信曾经根据国外经验测算,未来 5 年可拉动投资 1.5 万亿元。

2008 年 12 月 31 日上午,国务院常务会议研究同意启动第三代移动通信(3G)牌照发放工作,明确工业和信息化部按照程序做好相关工作。当天下午,工业和信息化部召开专题会议,认真贯彻落实国务院常务会议会议精神。3G 牌照的发放就此成了众人瞩目的焦点,同时也宣告了 2009 年将是 3G 业务蓬勃开启之年,从此中国终于迈进了 3G 时代。

3G 牌照的发放,标志着我国技术人员自

新闻分析

3G 牌照发放 为何突然提速

■本报记者 车辉

各方期待已久的 3G 牌照终于发放,今日下午,工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放了 3 张 3G 牌照。

实际上,六年前,各方就开始猜测 3G 牌照何时发放,而发放动作在 2008 年底,2009 年初提速,一些网民评价“速度惊人”。工业和信息化部副部长李毅中去年 12 月未宣布,我国将于 2008 年底或者 2009 年初发放第三代移动通信牌照,1 月 7 日下午 14 点 30 分,牌照就开始正式发放。

SCDMA,是全球 3G 三大标准中成熟度低的标准,它需要重建一个网络;联通采用的是 WCDMA,这个市场比较成熟;中国电信采用的 CDMA2000,最大的优势是不需要重新建设网络。目前中国电信 CDMA2000 招标,所采购的设备事实上都是支持 3G 的,而且覆盖全国。国家发放 3G 牌照后,这些设备进行软件升级,中国电信就会在第一时间里建设起一张全国覆盖的 3G 网络。这个时间不会超过 3 个月。

“在启动市场的过程中,会加大很多投资,必然会促进就业等各项工作。”项立刚对本报记者强调:“这是资金技术密集型行业,对于脑力劳动者以及大学生就业有利,也有利于国家的技术改造和产业升级。”

3G 牌照发放缘何提速?将会产生哪些影响?本记者就此进行了采访。

“实际上,此事并不突然,此次发放牌照不能不提两个背景,第一是电信业的重组,经历新一轮电信重组后,中国电信、中国移动、中国联通都已成为固定、移动全业务运营企业。第二个重要背景是 3G 牌照发放适应应对金融危机、加大投资促进经济增长的大背景。”

中国通信业知名观察家北京邮电大学世纪学院兼职教授项立刚对本报记者表示,3G 牌照发放后,将形成一条包括 3G 网络建设、终端设备制造、运营服务、信息服务在内的通信产业链,对扩大内需、刺激经济产生重要作用。

工业和信息化部电信研究院总工程师陈金桥在接受本记者采访时说,3G 牌照发放的投资拉动作用与国家基础设施建设相比有明显的不同。交通、能源等国家基础设施建设都需要政府大量真金白银投入,而 3G 牌照一旦发出,立刻会吸引社会资金蜂拥而入,因为市场对 3G 牌照发放已经早有期待。今天,截至记者发稿时为止,一项网络调查显示,不到七成网民持欢迎态度。

同时,一些反对的声音也存在着,北京邮电大学信息产业政策与发展研究所教授、著名电信专家阚凯力则认为,3G 牌照发放未必一定能够有效扩大内需,“因为世界范围看,多数 3G 牌照企业亏损,而就中国目前环境看,已经有规模最大、质量最好的 2G 网络,推动 3G 投资太大,会造成风险。”

他认为应该有充分的理由对 3G 牌照发放表示欢迎,因为在经济环境恶化的背景下,这可以扩大内需,“首先能够启动市场,特别是设备市场,无论 TD-SCDMA、CDMA2000 或 WCDMA 三张牌照的建设都需要设备的投入。还有终端市场,3G 的终端市场启动也将扩大消费,而 3G 未来开设的多种业务市场也将有效扩大内需和消费。”

同时他认为将会改变目前电信竞争格局,“我们不知道目前是中国移动一家独大,联通电信差距不小,此次 3G 牌照发放,虽然不能说是重新洗牌,但肯定会有影响。”

他表示,中国移动采用的 TD-

项立刚对本报记者强调:“这是资金技术密集型行业,对于脑力劳动者以及大学生就业有利,也有利于国家的技术改造和产业升级。”

工业和信息化部电信研究院总工程师陈金桥在接受本记者采访时说,3G 牌照发放的投资拉动作用与国家基础设施建设相比有明显的不同。交通、能源等国家基础设施建设都需要政府大量真金白银投入,而 3G 牌照一旦发出,立刻会吸引社会资金蜂拥而入,因为市场对 3G 牌照发放已经早有期待。今天,截至记者发稿时为止,一项网络调查显示,不到七成网民持欢迎态度。

同时,一些反对的声音也存在着,北京邮电大学信息产业政策与发展研究所教授、著名电信专家阚凯力则认为,3G 牌照发放未必一定能够有效扩大内需,“因为世界范围看,多数 3G 牌照企业亏损,而就中国目前环境看,已经有规模最大、质量最好的 2G 网络,推动 3G 投资太大,会造成风险。”

有业内人士指出,移动互联网作为当前电信业最被看好和最具前景的业务之一,在有效促进经济消费,带动电信业持续增长,推动信息化建设方面具有重要作用。“在当前的经济环境中,3G 被赋予了这一使命和任务。”项立刚表示。

(本报北京 1 月 7 日电)

3G: 跟老百姓 有啥关系

■本报记者 戴明阳

3G 牌照发放成为今天通信界最为激动人心的消息。

让业界苦苦盼望的 3G 终于来了。那么,3G 是什么?对消费者的生活有什么好处?很少有人说得清楚,至于 WCDMA、CDMA2000 和 TD-SCDMA,更是鲜有人知。

所谓 3G,其英文解释为 3rd Generation,中文含义是指第三代数字通信技术,3G 技术的应用,在传输声音和数据的速度上有了很大的提升,它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游,并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。

3G 技术将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统,简称为“无线互联网”。不仅如此,网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务在 3G 技术的支持下,也变得“触手可及”。

与 3G 相比,1995 年问世的第一代模拟制式手机(1G)只能进行语音通话;而 1996 到 1997 年出现的第二代 GSM、TDMA 等数字制式手机(2G)也只是增加了接收数据的功能。

目前国际上获得认可的 3G 标准共有三个:其中中国人自豪的就是由中国人自主研发并得到 ITU(国际电信联盟)认可的 TD-SCDMA,由美国高通北美公司为主导提出,在韩国成为该标准的主导者 CDMA2000 和欧洲提出 WCDMA。

那么,3G 将给消费者的生活带来什么样的改变?可以说,3G 时代的到来,不仅仅是运营商的盛宴,也是消费者的天堂。

通过这项技术的广泛应用,电子商务、看电影、可视电话等 10 年前我们想也不敢想的事情从 2009 年 1 月 7 日以后就可以实现。进入 3G 时代,运营商三强相斗,竞争将更加激烈,也必通过低价格来吸引大量的用户。在过去一个当中,中国移动首先掀起价格战,下调了数据业务资费,其 TD-SCDMA 网络正在十城市测试,下一步将扩大至 38 个城市;中国电信则推出了新品牌“天翼”189 品牌,并投入巨资进行市场推广互联网手机;相对低调的中国联通则拥有 WCDMA 这张最成熟的 3G 牌照,并在七个城市进行 WCDMA 试验,首批 WCDMA 试验网络也正在加紧内部测试中。

再者,3G 时代与 2G 时代相比,网络设备的成本也大为降低,因此 3G 时代到来之时,也必将是移动数据业务降价之时。尽管初期运营成本较高,价格可能较高,但吸取国外 3G 发展的经验和教训,手机上网的资费肯定会越来越低。随着手机上网的群体进入快速增长的阶段,资费的下降更成为可能。

3G 牌照的发放对电信行业的回暖也有着不可估量的作用。此外,3G 技术的应用,还意味着自主产业技术有了用武之地,国外厂家垄断核心技术的局面一去不复返。这给中国通信业包括中小企业带来极大发展机遇。

(本报北京 1 月 7 日电)



在手机上看电视节目。 吴长青 摄

中国移动推出专属 188 号段 春节前 8 省 10 市放号

本报北京 1 月 7 日电(记者肖玉保)今天,中国移动正式推出全新 3G 品牌标识“G3”和 3G 专属的 188 号段。3G 牌照发放后,我国具有核心知识产权的 TD-SCDMA 的发展将进入一个新的阶段。中国移动表示,将进一步推动自主创新,发展 TD-SCDMA 为已任,周密部署,全力以赴做好 TD-SCDMA 建设和运营工作,为拉动国内需求、促进经济平稳较快发展做出积极贡献。

据了解,在 10 城市 TD-SCDMA 试验网的基础上,中国移动已经在 2008 年末顺利完成了 TD-SCDMA 与 2G 网的核心网融合的工程,实现现有的 2G 客户可以“不换号、不换卡、不登记”,只要换一部双模手机就可以方便地使用 3G 服务。与此同时,TD-SCDMA 的二期工程建设已经全面展开,今年 6 月可新增 28 个城市的 TD-SCDMA 的网络覆盖。根据公司的规划,到 2011 年,TD-SCDMA 网络将覆盖全国 100% 的地市。

同时,中国移动已正式推出 3G 品牌标识“G3”和新的号段,并率先提供相关 3G 服务。据悉,中国移动将调动多种优势资源促进 TD-SCDMA 的市场推广。为方便客户使用,TD-SCDMA 和 GSM 将在资费方面实行统一标准,业务套餐类别和费率也保持一致,共用渠道体系、服务资源和营销资源。

据中国移动相关人士介绍,“G3”标识取材于中国传统文化中的最具代表性的水墨丹青和朱红印章,用现代手法提炼并加以简约化设计;而“G3”引领 3G 生活的传播口号更加注重客户体验和感知。“G3”标识属于承载网标识,将不作为单独的客户品牌存在,而是充分融入中国移动的三大品牌进行推广。“G3”标识的战略性推出,意味着中国移动支持国家自主创新,架起全新沟通平台,为客户提供精彩、高效的数字化信息生活。

该人士透露,中国移动 3G 服务专属的 188 号段亦于同期上市,广东和上海两地作为试点省市已于近日放号,并将在春节前扩大至已运营 3G 网络的 8 省 10 市,今年 6 月,28 个省 3G 网络建设完成后将在全国 38 个 TD 城市放号。中国移动还将重点推广 3G 高速上网、手机电视和视频通话等典型 3G 业务。

据悉,消费者最关心的 TD-SCDMA 的手机终端问题,也有了很大的改进。主流厂家最近又推出了一批款式新颖、性能质量较好的 3G 双模手机,供消费者选择。

中国移动表示,在政府的大力支持和全社会各方的关心下,在产业链中各厂商的共同努力下,我国具有核心知识产权的 TD-SCDMA 必将加快发展的进程,为广大消费者提供更好的 3G 服务。



中国移动推出 3G 品牌标识“G3”

中国电信: 将适时推出 3G 业务

本报北京 1 月 7 日电(记者姬薇)今天中国电信获准经营 CDMA2000 第三代移动通信业务牌照。

中国电信在新闻稿中称,发放第三代移动通信牌照对于拉动内需,促进经济增长,优化电信市场竞争结构,促进相关产业链成熟,具有重要作用,对我国电信业的发展将产生重要影响,有利于提升电信业的整体水平,有利于我国民族产业的自主创新。

中国电信将以科学发展观为指导,严格执行相关监管政策,周密规划,精心准备,适时推出 3G 业务,努力为用户提供优质服务,更好地满足客户日益增长的多样化的综合信息服务需求,促进企业资产的保值增值。在这个过程中,中国电信将加强与其它运营商的合作,推进通信基础设施的共享共建,避免重复建设和资源浪费,促进电信业又好又快发展,加快国民经济和社会信息化进程。

中国联通“非常高兴” 将加快 3G 商用步伐

本报北京 1 月 7 日电(记者姬薇)中国联通新闻发言人今天表示,对工业和信息化部正式向中国联合网络通信有限公司发放 WCDMA 制式的第三代移动通信牌照,感到非常高兴。这将为中国联通未来的发展创造有利条件,并有效提升中国联通的通信服务能力,也深信这将有利于扩大内需,抵御国际金融危机对我国造成的负面冲击。

这位发言人说,中国联通将利用国家正式发放 3G 牌照的契机,加大发展力度,提高发展质量,努力向“国际领先的宽带通信和综合信息服务提供商”迈进。与此同时,中国

经历寒冬,谁为您带来 2009 第一抹红

北京新春音乐会

北京新春音乐会邀请您和家人,一起感受新春的喜悦
小年夜(1月17日 19:30) 人民大会堂

亲情篇:唱给天下所有的母亲
爱情篇:唱罢情歌唱喜歌,酒歌飘香大会堂
乡情篇:从东唱到西,从北唱到南,听着民歌去旅游
幸福篇:名家名曲压轴,用歌声回眸难忘 2008

总编导:刘国超

订票:63311500、63311600、63311700 www.piao.com.cn 4008103721

登陆北京新春音乐会博客(新浪或搜狐),写下对亲人、朋友的祝福,现场 26 家电台同时直播。
票价:荣誉席、VIP、880、680(套票 1200/2 张)、480(套票 800/2 张、1000/3 张)、120 元(满)

主办:共青团北京市委、北京市青年联合会、中国国际文化交流中心、北京青年报、北京音乐台 承办:北京综艺博览文化交流有限公司 媒体协办:工人日报 鸣谢:中国世界民族文化交流促进会

高保利

蒋大为

谭晶

戴玉强

王宏伟

雷佳

索朗旺姆

王倩

齐峰

肉孜·阿木提

李双江