



6 二手车行业将获得很好的发展机会

由于全球汽车业出现下滑,国际汽车业将逐步向需要旺盛的亚洲及中国汽车市场转移,这种变化将促使明年包括中国在内的新型汽车市场竞争加剧



7 究竟是钱“想钱都想疯了”

某些老板断章取义强调不签订劳动合同的“人性化”管理,说到底,最终目的就是想企图用规避法律的“人性化”,取代劳动关系的“法治化”



7 2009:从一组数字解读民生

从2009年1月1日起,北京的养老保险制度彻底打破过去的按城镇和农村分类的格局

浙江民企艰难 但并未溃不成军

本报讯(通讯员沈雁 记者李刚毅)2008年浙江省民营企业注销死亡数创下6年来最高,而新登记企业数却为近6年来最低,但总量依然保持稳中有升,新登记企业数依然高于注销死亡数。这是记者上周从浙江省工商局了解到的全省民营企业生存状况。

2008年是民营经济发展史上受冲击大、压力大、困难多的一年,以出口型、加工型和中小型为主要特征的浙江省民营经济首当其冲,受到严重影响。但群众创业热情持续高涨,个体工商户总量达到191万户,再创历史新高。总体上,民营企业的生命力依然顽强。总量保持增长,增速明显下滑。受各种不利因素叠加效应的影响,企业快速增长的势头出现“回转”。目前,全省企业总数达68.1万家,比上年同期增长4.5%,增幅回落1.29个百分点。其中,私营企业52万家,同比增长7%,增速快于全省企业平均增长水平,但增速出现下滑,增幅回落2.38个百分点。全年新登记企业7.02万家,同比减少10%,为近6年来最低。

楼市寒冬：“让房地产告别野蛮生长”

INC. 焦点

■ 韩笑 陆芬

房地产业的持续调整,令开发商的日子如严冬般难以度过。但过冬的状态和方式却不尽相同。

海尔地产董事长卢铮将目前房地产企业的状态分为四种:第一种是早早地看清了市场趋势,并积极采取价格调整措施,如万科;第二种是冬眠,收缩扩张步伐;第三种是退出地产行业;第四种是直接死亡。

房地产企业亟需寻求突破。万通集团董事长冯仑认为:“要在产品形态、公司发展策略上进一步提升,让房地产行业告别野蛮生长,进入更加理性的发展时期。”

房企“遇冷收缩”

有开发商向记者表示:由于长期的产品滞销引起财务成本上涨,加上土地、建材等成本上升,房地产的利润已经被压得很低了。预计整个行业在2009年会进入亏损阶段。

面对市场的不断调整态势,有的企业开始调整产品价格以保证现金流,有的则加快了项目的处理速度以降低经营风险。房地产企业一改去年的“大手笔”,抱定了“宁可错过,不可冒进”的主张。

据悉,这一“八字主张”最早由龙湖地产董事长吴亚军提出。他在与旗下上海龙湖置业发展有限公司的员工交流时,表示2009年上半年楼市形势将依然严峻,龙湖要坚持“小步快走,低开高走”的销售策略,加快推盘速度,减少存货压力。

龙湖在上海的首个项目“龙湖滟山”,当时以高达1万元/平方米的楼面价取得地块,但其开盘均价仅1.6万元/平方米。“这是稍赚就卖了。”一位业内人士表示。同时,龙湖也表示暂不再进入新的城市,将保持现有基本规模,快速回笼资金。

龙湖的选择只是数千房地产企业的缩影。如今,房企压缩开发规模已经成为普遍现象。



对于持有型商业项目和目前无法畅销的项目,不少开发企业也选择了减缓开发速度和延迟进度。近日,瑞安房地产主席罗康瑞也表示,公司将位于云南的四个旅游度假项目推迟到2009年下半年开工。

利好东风助翻身

国务院办公厅2008年12月21日发布的《房地产市场健康发展的若干意见》,被舆论解读为对国务院常务会议制定的“国3条”的细化政策,同时也传达出新的信息。

应当说,2008年底出台的一系列政策目的非常明确,就是要活跃房地产市场,提高交易量。无论是降息、减少交易环节税费还是二套房贷松绑,就消费部分来说政策已经非常到位了,开发商如果可以把握机会积极转型,应该还是很有机会摆脱之前的阴霾。

“引导开发商积极应对市场变化,‘主动采取措施,以合理的价格促进商品住房销售’,这样的表述在前几次的政策中并没看到过。”业内专家、双赢机构总经理章惠芳表示,《意见》中最有新解的部分就是鼓励房地产开发企业主动应变,并且明确“对于房地产开发企业调整住房销售价格过程中出现的纠纷,要努力做好化解工作,引导当事人依据合同约定通过法律途径解决”。

到2012年,我国铁路将发生历史性变化,铁路“瓶颈”制约状况基本消除,春运紧张的状况也将大大缓解

铁路春运:三年后或将告别一票难求

INC. 观察

■ 本报记者 刘静

1月3日6点50分,春运首趟临客列车L101次从北京西站发车前往重庆方向。这趟列车经过改装,硬卧车厢变成了硬座车厢,使原本定员1500人的列车卖出了1700张票。

元旦过后,春运的消息便不断地传来,但“一票难求”的现象依然十分突出。

1月3日早上10时10分,广州火车站售票系统突然出现故障,系统瘫痪近3个小时。广铁集团称,出现售票系统故障的原因是因为太多旅客集中购票,16万张票几乎同时出闸让系统不堪重负。

春运火车票开卖首日,上海就有3万多人排队等候。上海站3日称,元旦15日至17日,上海发往外省市各站的火车票全线告急。

1月1日,北京地区铁路提前进入2009年春运。1月5日,北京西站春运临时售票处也提前投入使用。

铁道部新闻发言人王勇前不久透露:2009年春运自1月11日起至2月19日止,为期40天。预计2009年春运全路将发送旅客

1.88亿人次,同比增加1373万人次,增长8%。

2008年12月31日,全国铁路工作会议的信息显示,按照中长期铁路网规划和目前铁路建设、技术装备现代化的速度,到2012年,我国铁路将发生历史性变化,发达完善铁路网初具规模,铁路“瓶颈”制约状况基本消除。这意味着,“一票难求”现象或将在3年后不再困扰铁路春运。

2012年“瓶颈”基本消除

改革开放30年来,国民经济持续快速发展,铁路也取得了令世人瞩目的成就。但每逢春运、暑假、黄金周假期等时期,“一票难求”的现象仍十分突出。而这一问题存在的根本原因,是铁路运能与运量的矛盾。

铁道部部长刘志军在全国铁路工作会议上表示:“现在大规模铁路建设已经全面展开,按照目前的建设进度,到2012年,中国铁路快速客运网将基本形成,主要繁忙干线将实现客货分线,大能力区际干线网将全面建成,长期困扰我们的运输能力紧张的问题将得到解决,春运紧张的状况也将大大缓解。”

路网规模和质量实现重大跨越。到2012年,全国铁路营业里程达到11万公里,复线率和电气化率分别达到50%以上,其中,时速200公里及以上客运专线及城际铁路里程达到1.3万公里,繁忙干线实现客货分线。长三角、珠三角、环渤海地区及其它城市密集地区的城际铁路系统基本建成,实现公交化运输。

技术装备基本实现现代化。到2012年,投入运营的动车组达到800组以上,覆盖整个快速客运网。空调客车占客车保有量的66%以上,普通客车装备水平大幅度提升。运输能力紧张状况基本消除。到2012年,

我国铁路客运专线网覆盖区域的客运需求基本得到满足,其它地区客运紧张状况大大缓解。

“从2010年至2012年,中国铁路平均每年将完成基建投资6000亿元以上,铁路建设项目遍及31个省市区。”刘志军透露。

宏伟目标完全可以实现

“上述目标是宏伟的,也是完全可以实现的。”刘志军认为,他指出,实现到2012年的铁路发展目标,不仅有坚实基础,更重要的是,面临着极为难得的历史机遇。

一是当前的政策环境对加快铁路发展极为有利。“最近,为应对国际金融危机,遏制我国经济下滑,中央作出了扩大内需保持经济增长的重大决策,把加强铁路建设摆在了更加突出的位置,并投入部分预算内资金用于铁路建设,相继批准一大批铁路重点工程开工,政策环境对加快铁路发展极为有利。”刘志军说。

二是地方党委政府和全社会大力支持铁路加快发展。随着资源节约型、环境友好型社会建设不断深化,人们对铁路节约资源、有利环保的比较优势认识更加充分,人们要求加快铁路发展的呼声越来越高。各省市市委政府将加快铁路建设的积极性越来越高,并主动承担征地拆迁的主体责任。

三是当前铁路正处在低成本发展的有利时机。“大规模铁路建设进行得越早,推进得越快,铁路建设付出的成本越低。抓住时机,多建铁路、快建铁路,可以有有限的资金取得更大的发展成果。当前和今后一段时间,受经济形势波动的影响,钢材、水泥等原材料价格相对较低,这对降低铁路建设成本极为有利。”刘志军表示。

全面做好春运各项准备

“对即将到来的春运客流高峰,要紧紧抓住质量、秩序这两个春运工作的重点,全面做好各项准备工作。”在检查指导春运准备工作时,卢铮表示,他还强调,一定要针对特殊天气、客流暴涨、设备故障等突发情况逐一制订应急预案,并且要加强演练,提高职工的应急处置能力。

记者了解到,地处首都的北京铁路局,紧密结合首都客流特点和自身工作实际,决定提前十天全面进入春运工作状态,并采取多项措施,确保春运旅客运输安全顺畅。北京历来是我国春运工作的重点地区。特别是2009年春运由于两节相近,民工流、学生流、探亲流相互叠加,给春运工作增加了难度。据预计,春运期间,北京铁路局旅客发送量特别是直通旅客发送量将大幅提高,达到1890万人,同比增加311万人,增幅接近20%。

面对如此大的客流,为确保旅客出行安全顺畅,北京铁路局坚持早动手、早准备,以开展的改进改善春运工作为主线,围绕安全、能力、售票、服务、秩序等五个关键环节,积极组织,确保春运各项工作有序开展。

在运力安排上,北京铁路局采用基本、预备、应急三套临客梯次开行方案,共安排直通临客95对。北京铁路局还抽调非乘务部门人员,专门组建了9850人的春运服务队。

为保证春运顺利进行,各地铁路部门推出了不少新举措。今年春运广铁集团首次推出电话订票“通行无阻”,免除了旅客异地取票之苦;1月5日,上海站火车票自助售票处试运行,共启用自助售票机9台。

特别是去年9月份以来,全省民营企业工业增加值增加、外贸出口等主要经济指标增幅回落明显。全省个体私营企业实现总产值10350亿元,比去年减少5.25%,增幅回落28个百分点;社会消费品零售总额2937.7亿元,同比减少1.26%,增幅回落36.2个百分点。

制造业形势严峻,行业生存冷暖有别。全省制造业新设立企业数同比下降24%,注资设备上升7%。特别是纺织业、台州缝制设备行业、温州鞋业、打火机行业、嘉兴皮革业、宁波服装行业等,都面临生产经营困难、亏损面扩大、盈利能力下降、企业生存状况等问题。而批发和零售业、信息传输、计算机服务和软件业仍保持了较快增长,企业总量分别比上年增长5.7%和7%。

“规模以上”企业有生有死,“规模以上”企业异常倒闭逐月增加。经济金融潜在风险加大,停产、半停产企业增加,一些企业出现资金链问题。困难企业和行业开始扩散,已从轻工行业及重化工业,从区域一般产业及到主要行业,从出口导向型企业及到内向型企业,从中小企业及到龙头企业,企业消亡数量增多。全省全年私营企业注销数2.2万家,同比增长10.99%,为近6年最高。

除因经营不善等原因正常注销歇业外,还出现了企业突然倒闭、企业主隐匿等异常情况,倒闭企业逐月增多。截至目前,浙江省民营企业共发生突然倒闭、企业主隐匿等突然变故事件302起,而2008年11月初统计时仅为99起,可见倒闭有加速增多态势。

从地域分布来看,多发于杭州、宁波、绍兴、嘉兴、台州等地区;从企业规模来看,主要集中在规模企业。其中注册资本金100万元~1000万元的企业107家,1000万元~1亿元的企业35家,1亿元以上的企业1家。

从产业特征看,主要集中在外贸出口、传统产业产品层次低以及虚拟经营等产业;从行业分布来看,大多集中在纺织、服装、箱包等行业劳动密集型行业,这类行业出现突然关闭的企业有116家,占突然关闭企业总数的38.4%。

在突然倒闭等异常情况下,有的由于资金紧张,选择利用民间高利贷解燃眉之急,加速了企业的消亡;有的由于企业主市场经营风险意识不强,决策不慎,盲目投资而导致资金链断裂;有的因受担保牵连而无法运转。

群众创业热情持续高涨,个体工商户数量同比增长6.2%。新设个体工商户达31.7万户,平均每天净增1000个创业主体。同时,浙江民营企业向新兴行业兴兴未艾,转型升级开局良好,危机抵御力和发展后劲进一步增强。

但浙江省工商局有关负责人表示,目前金融危机对实体经济的影响正在加深,其严重后果还会进一步显现。总的来看,该省民营企业生产经营困难加剧但不是危如累卵,溃不成军,倒闭有但未形成倒闭潮,基本还是坚固的,总体运行比较平稳。

中国2008十大健康新闻揭晓

本报北京1月6日电(记者刘静)由人民日报社健康时报发起,全国100家强势媒体总编、资深编辑联手,共同评选的“慈铭体检·2008年中国十大健康新闻”榜单今天在北京揭晓。

本次“慈铭体检·2008年中国十大健康新闻”的评选,从关注大众生活,突出公众立场出发,按照新闻事件对公众健康生活观念或行为产生的深刻影响,对健康行为的良性发展具有积极引导意义,对健康行业的和谐因素具有批判警示力度为评选标准。

最终评选产生的“慈铭体检·2008年中国十大健康新闻”是(按照票数多少):

1. 2008年5月,汶川大地震,引发社会公众对突发自然灾害的预防、逃生、急救知识的需求。
2. 2008年9月,三鹿奶粉等掺加三聚氰胺,造成29万婴儿肾脏损伤。
3. 2008年3月起,手足口病在安徽福建两省夺走多名婴幼儿生命。
4. 2008年10月,新医改方案征求意见稿出台。虽然过于专业很多人看不明白,但群众的参与热情高涨。
5. 2008年11月,“两高”明确称医生拿回扣以受贿罪论处。
6. 2008年6月,“限塑令”正式实施,免费超市塑料袋退出历史舞台。
7. 2008年10月,四川广元柑橘发生大实蝇疫情,群众谈橘色变。

“嵌入式”生活

嵌入式如同润滑剂,正在把我们的生活变得无缝衔接,如果润滑得当,这会是令生活加速的好趋势。但很明显,可口可乐并非好的“润滑剂”,而是当了一次“日本原素”

INC. 随笔

■ 本刊特约主笔 刘勇

这是一则新闻,姑且这么说说吧。前几天,央视报道美国拼命的篮球明星姚明,专程登门探望在美国疗伤的刘翔。这两个名字同时出现在一个节目中,想必任何国内电视编导都不会放过。

视频是真实的,并非山寨模仿秀或者剪辑拼凑。但更真实的是姚明手中的可口可乐,这个Logo以及瓶子始终处于视频画面最无法忽视的角落。质疑此新闻的舆论说,这更像一则广告,因为姚明和刘翔都

是可口可乐的签约代言人。广告也好,新闻也罢,事实上,类似的事情正在成为我们生活的常态。过去我们非常熟悉的“插播式广告”(在顾客乐意体验的片段之间插入广告,典型的例子就是30秒的电视插播广告)如今已经不再奏效。生活节奏的加快,信息量的爆发性增加,都使得消费者筛选难度增加,商家需要见缝插针地嵌入自己的广告,让消费者“不得不”看到并接受。

聪明的广告营销人员应该学会将目光转向消费者的日常生活,通过深入观察和总结,了解人们愿意在何时、何地、以何种方式来接收相关的广告信息,从而找到所谓的“生活间隙”,嵌入自己希望推广的品牌广告。一般来说,如果

这种做法可以抓住消费者信息比较匮乏的时段,并提供了较为丰富而短暂的信息资源,而且巧妙地融合到环境中,并不会招致厌烦。

美国咨询公司MarketSpace的创始人、董事长杰弗里·瑞波特曾在哈佛商学院任教,他总结了嵌入式广告的5种可能类型:一种是时段间隙广告,它受地域和时间的限制,在顾客日常生活中沉闷无聊时段传递信息。第二种是心理间隙广告,它填补了人们行为动机与思维过程中的间隙。第三种是社交间隙广告,它是将信息置于现有的社交交往或人际关系的过程中。第四种是归属间隙广告,它关注那些希望用某些品牌或广告信息来凸显身份的个人、社区(或“群体”)的需求。最后一

种是自主间隙广告,也就是由顾客自主获取广告信息的模式。最典型的例子便是007系列电影中的阿斯顿·马丁跑车,每集都会有新款为詹姆斯·邦德的座驾,以及几年前被风险投资追捧的楼宇电视广告。

其实,这类广告在我们身边也随处可见。在限令出台之后,一些商家开始免费在大街上发放带有自己Logo字样的环保袋子;汽车厂家做活动,可免费赠送印有品牌图案的T恤或者帽子。当你带着或者穿着这样的东西招摇过市的时候,你就免费为厂家做了广告宣传。这是一种典型的双赢嵌入广告。

新年之后被北京媒体热炒的麦当劳免费早餐,也是如此操作的例子。它每天为24、

36、48岁的上班族提供20份免费早餐,先到先得,且只是一个汉堡而已,估计价格不会超过10元。但这个小小的活动,新快报等媒体都做了报道,整个北京都知道麦当劳要做免费早餐。而此次活动赠送出的产品,仅仅超过20000份,却已经嵌入每个北京居民的生活之中。

麦当劳的嵌入式广告照顾了消费者的感情,它提醒大家要早点起床,这是可口可乐最大的忽略和失误,因为可口可乐为碳酸饮料,并不是一种适合运动员康复的健康饮品。这就如同在消费单据上打印了“谢谢”二字,而负责收账的小姐却面若冰霜一样,虽然负面反馈达到了,接受起来却并不容易。

嵌入式如同润滑剂,正在把我们的生活变得无缝衔接,如果润滑得当,这会是令生活加速的好趋势。这让我想起以前相声里说的,用化肥袋子洗干净了做裤衩,前面是日本,后面是尿素。但很明显,可口可乐并非好的“润滑剂”,而是当了一次“日本原素”。