

### INC. 一周速览

(12月24日~12月30日)

#### ◆数字:

全国煤炭会五大企业未签约合同量不足一半

为期一周的2009年全国煤炭产需衔接合同周总会在福州闭幕,由于鲁能、大唐、华电、国电和中国电力投资集团等五大企业均未签约,合同量不足50%。(新华社)

#### ◆前11月规模以上工业企业利润同比增长49%

国家统计局26日发布的数字显示,1至11月份全国规模以上工业企业(年主营业务收入500万元以上的企业)实现利润24066亿元,同比增长4.9%。(新华社)

#### ◆截至9月末我国外债余额达4419.52亿美元

国家外汇管理局26日公布的数据显示,截至2008年9月末,我国外债余额为4419.52亿美元(不包括香港特区、澳门特区和台湾地区对外负债),同比增长超过18%。(新华社)

#### ◆事件:

##### 成绵乐铁路客运专线开工动员大会举行

本报讯(记者刘静)12月29日下午,成都—绵阳—乐山铁路客运专线暨新建铁路成都东客站开工动员大会在四川省成都市举行。

据悉,成绵乐铁路客运专线北起四川省江油市,南至四川省乐山市。线路等级为双线客运专线,全长319公里,设计列车运行时速250公里,单向输送能力8000万人/年。工程投资估算总额为392亿元,由铁道部和四川省共同出资,并组建公司负责项目建设。建设工期4年。成绵乐铁路客运专线位于我国西部人口稠密、经济发展迅速的成都平原,是未来川渝地区区域铁路网的主轴之一。建设成绵乐铁路客运专线,能有效增强成都市的经济辐射能力,加快铁路沿线城乡一体化进程和成都经济圈的进程。

##### 重庆至利川铁路破土动工

本报讯 12月29日上午,重庆至利川铁路开工动员大会在重庆市江北区举行。中国铁建一局集团、十二局集团、十八局集团等施工单位近千名员工参加了开工动员大会。

据介绍,渝利铁路由重庆枢纽江北客站经涪陵、长寿北、涪陵北、丰都、石柱至湖北省利川市凉雾镇,为国家I级双线铁路,线路全长264公里,旅客列车设计时速200公里,工程投资估算总额为270.7亿元。由铁道部和重庆市共同出资,并组建渝利公司负责项目建设,建设工期5年。渝利铁路的建设为沿线对外交流提供了一条便捷的大能力运输通道,可彻底改变当地交通闭塞的状况,加快脱贫致富步伐。(刘文)

#### ◆声音:

- “曾承诺给北大捐款的企业表示会遵守承诺,但需要时间。”
- 北大校长周其凤称金融危机对办学经费影响较大。
- “这是一个不允许失败的行业,没有回头路可走。”
- 深圳一位私募老总感慨道。在2008年的股市中,有私募经理从千万身价到抵押房产。
- “如果开发商降价不到位,结果就是买家持币待购。”
- 摩根大通经济学家建议房地产开发商一次降价到位。(本栏均为文青辑)

### 应对金融危机投资地方基础设施建设

## 中国铁建:

## 更加重视企业的社会责任

本报讯(记者刘静)12月27日,在重庆举行的中国铁建股份有限公司企业文化建设现场推进会上,面对已经影响全球经济的金融危机,中国铁建董事长、党委书记霍金贵表示:“我们公司目前拥有18万名员工,面临金融危机造成的就业难,我们更加重视公司的社会责任,明年将根据公司绩效决定员工的薪酬,力争做到不裁员、不辞退。”

霍金贵在接受记者采访时透露,在金融危机的冲击下,油价不断下跌,一些产油国对中国铁建在海外项目的支付能力受到影响。不过,他强调,尽管海外业务受到一定影响,但在中央扩大内需政策的带动下,作为主要投资于基础设施建设的企业,中国铁建将集中兵力,加强基建业务。中国铁建的整体经营形势仍将好于往年。

据介绍,中国铁建是国务院国资委监管的142家中央企业之一,也是中国最大的工程承包商和最大的海外工程承包商。在过去两年中,中国铁建的海外业务年均以20%到30%的速度递增。霍金贵表示,明年海外投资预计将会有所放缓或保持稳定。

据介绍,中国铁建今年三季度报告显示,由于持有相关外汇结构性存款,公司第三季度汇兑损失3.2亿元。霍金贵表示,中国铁建随后采取了一系列财务和外汇管理措施,力求把汇兑损失降到最低,预计“到今年年末外汇汇兑损失将会缩小”。

据统计,今年前三季度,中国铁建新签合同额2161亿元,完成营业额1353亿元,净利润23.8亿元。四季度,由于国家拉动内需,加大基建投资,霍金贵表示,中国铁建新签合同额,完成营业额情况,有望比前三季度实现较大幅度增长。

同日,由中国铁建投资建设的国内首座公路轻轨共用桥——重庆鱼洞长江大桥上游桥通车。中国铁建同时宣布,将再投资约5亿元开工建设下游桥工程。下游桥建成后,两座桥桥面将形成一个整体,成为国内最宽的长江大桥。

据了解,中国铁建发挥中央企业脊梁作用,把企业发展和地方经济发展紧紧捆绑在一起,通过投资项目和工程勘察、设计、施工、运营等,有效拉动了重庆经济社会发展。

中国铁建是建筑行业在重庆投资规模最大的中央企业,现有6个三级公司设在重庆,也是参与重庆基础设施建设份额最多的中央企业之一。中国铁建目前在渝铁路市场的份额约占40%,高速公路份额约30%。据霍金贵介绍,目前,中国铁建在渝投资占全国投资份额的50%,承担着重庆市部分桥梁、高速公路、轻轨等基础设施的建设工作。

霍金贵介绍说,该公司下属的中铁23局集团6公司,目前正为已开工建设的轻轨3号线一期工程,生产各种型号的PC梁。为适应和满足重庆市的轨道交通建设,中铁23局集团6公司准备投资5000万元,在中南区建设轨道梁研发中心和试验基地,研制并生产出更多的新型轨道梁。

中国铁建董事长李国瑞表示:“作为世界500强企业和中国最大的工程承包商,中国铁建将以‘诚信创新永恒,精品人品同在’的核心价值观,为实现重庆‘314’总体目标贡献最大力量,在渝州大地续写铁建兵传奇。”

中国铁建董事长李国瑞表示:“作为世界500强企业和中国最大的工程承包商,中国铁建将以‘诚信创新永恒,精品人品同在’的核心价值观,为实现重庆‘314’总体目标贡献最大力量,在渝州大地续写铁建兵传奇。”



中铁三局:“工人先锋号”激励京沪高铁项目进度

本报讯 12月28日,中国中铁三局工会和京沪高速铁路项目经理部在镇江隆重表彰10个“工人先锋号”集体和30名先进个人,启动“百日大干保架梁”活动,确保所属标段控制性工程进度。在表彰联欢会现场,公司党委和工会还为16对新人举办了别开生面的集体婚礼,这意味着他们的蜜月和春节都将在工地上度过。

中铁三局承建京沪高铁土建工程第五标段,正线长171.2公里,桥总长占正线长度的73%。工程技术标准高,施工控制难度大,工期紧。工程开工以来,项目经理部以“建设世界一流高速铁路”的使命感和“京沪赛场无弱手,不爭一流定出局”的责任感,“跑步”进场、快速开工,开工便展开决战。

为打造精品工程,项目经理部配置了1280台(套)主要施工机械设备,投入300多万元搭建局域网和异地联网数据传输快速通道,以确保施工进度、工程质量和效率。在施工中,经理部实施全面标准化管理,以确保京沪高铁“毫米级”要求和“零缺陷”的质量目标。为此,经理部举办各种培训学习班80次,培训人数达10000余人次。

打硬仗,士气是关键。经理部党组织和工会注重员工生活、文化、卫生的“三工建设”,大力改善员工居住与生活条件,激励员工在节点工期和工程关键时刻发挥生力军和突击队作用。在连续战胜年初冰雪灾害、夏季洪涝灾害等施工困难后,项目经理部目前进入架梁控制性工程关键阶段。中铁三局工会主席董国斌说:“这些新人视祝词为回家过年结婚的,但是他们都是骨干员工,自觉自愿为国家

对于内蒙古优惠电价方案,有人认为对电力价格体制改革有重大意义,但也有人表示:如果把关不严,无疑不利于经济结构的调整和减排任务的完成,可能导致不少高耗能企业“死灰复燃”

# 电力多边交易成效背后有隐忧

## INC. 焦点

■本报记者 张玺 通讯员 母瑾

到12月17日,内蒙古启动的电力多边交易政策施行满一个月,暂定实施三个月的这项政策已走完三分之一的历程。

一个月来,电力多边交易电价正在一些盟市逐步落实,供电负荷增加,部分停产企业复产,这项带有临时性质的政策,被认为是内蒙古电价走向市场化的第一步。

但是,这并不能掩饰业内人士的诸多担忧。

### 危机中的影响

近几个月来,国际金融危机对内蒙古经济发展的影响逐步加深,在经济晴雨表的电力行业体现尤为明显。

内蒙古电力公司的数据显示,截至10月底,内蒙古电网统调装机容量为2840万千瓦,年末可能达到2960万千瓦。而自10月份以来,区内电力负荷急剧下滑,低谷的最低负荷降至700万千瓦,除去供华北电网的190万千瓦,内蒙古境内负荷只有500万千瓦左右。部分盟市用电负荷下降了80%左右。

内蒙古“窝电”现象加剧,电网停机总容量超过1000万千瓦,占电网统调总装机容量的35%左右,运行机组的发电利用小时也大幅下降。

中国电力企业联合会统计,今年1月至10月,全国发电设备累计平均利用时间为3981小时,同比下降200小时。10月,全国社会用电量同比下降0.46%,多年来首度出现负增长;其中内蒙古社会用电量更是骤降13%,降幅居全国前列。

在内蒙古售电量结构中,电石、硅铁等高耗能电量占45%以上。内蒙古“窝电”的首要原因是高耗能企业因产品价格大跌出现亏损



而导致的减产和停产,用电量急剧下降。大量发电企业用电量下跌,电煤价格下降,各地“窝煤”加剧。

这一连锁反应使内蒙古一直保持高位的经济增速放缓,让全区各界忧心忡忡。由此,以降低部分高耗能企业用电价格为主要内容的电力多边交易政策出台。

内蒙古经济委员会负责人说,此次内蒙古启动电力多边交易价格平台,将对应对国际金融危机影响,有效遏制内蒙古经济增长放缓、帮助企业走出困境起到重要作用。

### “四两拨千斤”

根据国家电监会的批复,《内蒙古电网多边交易市场方案和运营规则》11月17日起开始启动,至2009年2月17日止,实施期限初步确定为3个月。按照这一办法,相关的发电、供电及用电方可以用更加灵活的方式确

定电价,区别于一直以来的国家定价。

按照内蒙古自治区政府规定,在全区范围内,对符合国家产业政策和环保要求的铁合金、多晶硅、单晶硅、工业硅、电石、氯碱化工、氟化工和黑色金属冶炼、有色金属冶炼及深加工企业生产用电,实行电力多边交易电价。相关企业可通过参与电力市场多边交易,分别享受到比现行电价最少低8分钱和4分钱的优惠电价。下浮的电价,由自治区政府和发电、电网、煤炭等相关企业按比例分摊。

业内人士认为,作为全国唯一的电力市场多边交易试点,这既是特殊时期应对危机的办法,也是电力价格走向市场迈出的第一步,是电力体制改革的有益探索。这一政策“四两拨千斤”的作用正在体现。

11月23日,内蒙古电力(集团)有限责任公司与中铝包头铝业有限公司正式签订电力多边交易框架协议,包铝二期技改项目即

交易量低成为现在楼市面临的重大问题。在购房者思考如何在买方市场中平稳转型的时候,开发商也需要靠转型来应对市场僵局

# 北京房市:购房者向理性转型

## INC. 观察

■韩笑

在前不久北京举办的第十届住交会上,与地产界领导、大腕们云集的“星光熠熠”形成鲜明对比的是,展厅内的人气明显不足。

“转型”是本届住交会的主题。交易量低成为现在楼市面临的重大问题,在购房者思考如何在买方市场中平稳转型的时候,开发商也需要靠转型来应对市场僵局。

### 买方市场下的谨慎消费

笔者在采访中发现,住交会未能吸引到更多的购房者参观的原因,一是由于此次住交会在位于顺义区的新国展中心举办,距离市中心较远,交通不便;另一更重要的原因

是,持观望态度的购房者依然占大多数。

住交会开幕首日的购房者参观人数就达到了此次展会期间的最高峰,不过这还是有“北京万人购房团”等主力在“撑场面”。而这些购房团在住交会结束后,也都十分“默契”地没有对外宣布此次成交结果。

在一项参加住交会的北京购房者问卷调查中,近期是否有购房计划的调查结果,持“有”、“没有”和“看看再说”态度的人的比例分别为38%、26%、36%。观望人数的比例在三成以上。从卖方市场转向买方市场的过程中,消费者的耐心逐渐被培养起来,更多有意向买房的人还在选择等待一定幅度的降价消息和实惠的楼盘项目面世。

面对商家变着花样的打折促销,购房者不但理性了不少,很多人还学会了“捡便宜”。房地产交易管理网的数据显示,今年以来,京城建筑面积在90平方米以下的中小户型商品房项目,供应套数占到了同期总供应量的41%,开盘均价为12384元/平方米,比大户型低12%。

业内人士称,小户型产品出现同质化,市场低迷、购房者的观望心态等原因导致小户型开盘均价较低。一些自住型、购房意愿高的购房者,选择此时进行交易便实惠了不少。

### 投资与观望呈现两极化

地产市场中最活跃的购房者就是投资者。与大多数谨慎观望的普通购房者不同,连日来两则引起轰动的购房团新闻,却代表了一部分投资派购房者的态度。

前不久,由53名私企老板、煤矿主和大学教授等组成的“山西购房团”高调抵京。据组织者负责人王一介绍,北京别墅市场的价格涨幅远远落后于普通住宅市场,目前的别墅价格偏低,成为异地购房者抄底的主要目标。

虽然刚被证实该活动炒作成分较大,不过还是可以看到一直以销售稳健著称的中高端楼盘的优势。其消费群体比较固定,即使在冷清的楼市大环境下依然保有一定的活力。因此,在煤炭价格回落的形势下,老板们选择投资房地产的方式也是一种对资产的保值。

随后,北京又出现了30人规模的“美国抄底购房团”。他们计划于明年1月出发,为

期10天,分别到旧金山、洛杉矶、拉斯维加斯三个城市看房。其中六成左右是房地产业内人士,半数人是为了子女留学购房。据“美国楼市抄底购房团”主办方的相关负责人杨女士介绍,抄底购房团此次重点看的房子基本都是受美国次贷危机影响的断供房,房产售价在4万到10万美元之间,折合人民币仅为25万到70万元之间。

中国货币升值对应于美国的房价下跌和货币贬值,成为国内投资者去美国置业的动力。加上美国次贷危机造成部分抵押房低价出售,更让一些投资者加重了去美国抄底的愿望。

现阶段,购房者呈现出投资与观望两大阵营。虽然对整个房地产政策利好的带动作用,恢复了一部分人的购房信心,但更主要的是由购房者资金基础不同导致的。

### 购房者的心态转型

金融危机下,消费者的观念转型,也就是说,购房者在消费端的行为选择必然影响未来房地产市场的发展。

在此前提到的调查中,42%的人的房屋心理价位为8000元/平方米以下。不难看出,购房者希望北京的房价有一个非常大的下调。然而,44%的人表示8000-12000元/平方米

## 首都新闻界评出2008年中国十大经济新闻

本报北京12月30日电(记者姜文良)2008年中国十大经济新闻,今天在北京揭晓。这是由经济参考报和天津北方五金机电有限公司联合主办,包括本报在内的首都16家新闻单位负责人与国内部分知名经济学家评选的。

经过评委两轮票选和细致讨论,当选的2008年度十大经济新闻(按新闻发生时间排序)是:

- 1.《劳动合同法》实施,引起各方高度关注;
- 2.我国南方地区遭受冰雪灾害,直接经济损失1516.5亿元;
- 3.汶川发生特大地震,中国实施史上最大救援行动和重建计划;
- 4.北京奥运会成功举办,展示中国综合国力;
- 5.三鹿牌婴幼儿配方奶粉事件,引发奶业全面整顿;
- 6.党的十七届三中全会审议通过《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》;
- 7.沪指创新低,股市持续低迷,多项措施力保资本市场稳定;
- 8.国际金融危机对我国经济产生重大影响,国家宏观政策作出根本性调整;
- 9.成品油税费改革方案公开征求意见,定于2009年1月1日起实施;
- 10.两岸基本实现“三通”。

15999元的价格降到9999元;康佳32英寸液晶电视从3699元降至2990元;有的42英寸国产液晶跌破4000元;创维在12月内宣布了四轮降价:旗下47英寸液晶降至5999元;此前,创维在北京先后宣布52英寸、55英寸液晶降至9999元、42英寸液晶也降至4999元。

业内人士评论说,原来合资品牌和国产品牌同一型号价格普遍相差在两三千,通过拉低合资品牌的价格,差距将缩小到1500元左右,现在恨不得一个顶俩。

如果综合考虑以下三个因素,我们基本可以将这轮价格战定义为市场份额的无意义的争夺。首先,从产业角度看,液晶面板的产量全球已经打算减产一成;第二,没有一家跨

将启动投产,新增用电负荷26万千瓦,将有力地带动相关产业的发展,并对拉动自治区和包头市经济平稳较快发展做出贡献。

乌海市亿洋冶炼有限责任公司是一家电石生产企业,进入10月份,由于受金融危机的影响,电石价格大幅下降,被迫停产。该公司与海勃湾发电厂、乌海电业公司签订了电力多边交易用电协议,企业的用电价格从原来的每度电价0.37元下浮到了0.29元,每吨成本降了近300元,可以保本经营。企业准备近期启动炉点火,继续生产。

目前,高耗能企业聚集的乌海市已有30家企业参与了电力多边交易。进入12月份以来,随着企业逐步恢复生产,该市工业企业用电负荷也初步回升。

### 成效背后的隐忧

对于优惠电价方案,有人认为对电力价格体制改革有重大意义,但也有人表示,如果把关不严,无疑不利于经济结构的调整和减排任务的完成,可能导致不少高耗能企业“死灰复燃”。

实际上,近年来内蒙古节能减排的任务较重,电力多边交易虽然在一定程度上可以让停产企业复产,有利于保增长,但是节能减排的压力也随之增大。

业内人士认为,高耗能企业用电价格下降确实会大幅降低企业的生产成本,但是因为目前这些高耗能行业面临的主要问题是下游需求不足和产能过剩,成本因素并不起决定作用,并不会促进这些行业扩大生产。反过来,电力价格下降对拉升大量电力需求未必能起到重要作用。

此外,由于此次内蒙古电力多边交易涉及发电企业、用电方、供电企业、煤炭企业和政府多“边”,如何公开透明精细核算各方成本亦是一个挑战。

# 与消费者共渡难关

低成本结构会是一个不错的想法,但仅仅低价则不是解决问题的手段

## INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

最近,中国电子商会消费电子产品调查办公室调研数据显示,截至2008年年底,中国城市居民家庭平板电视保有量达到2800万台,其中液晶电视占85%,等离子电视占15%。由于政府提倡的“家电下乡”,众多厂家纷纷把低端和小尺寸电视推广到三线以下市场。这份调研预计,在大

城市市场的带动。“家电下乡”是政府拉动内需的举措之一。印度裔的哈佛教授普哈拉德在几年前就预测,来自中低收入的社会阶层将会贡献世界上最庞大的购买力,他把这个叫做金字塔底层的财富。从这轮的拉动内需看,中国政府也希望把购买力推广到更广阔的范围之内,而不是在几个大城市。

为了在最短的时间内实现销量突破,11月20日,由TCL兴起,康佳、海信等紧随其后,连续两周的卖场内,国产液晶电视价格一路下行。TCL液晶52英寸高清电视,从

城市市场的带动。“家电下乡”是政府拉动内需的举措之一。印度裔的哈佛教授普哈拉德在几年前就预测,来自中低收入的社会阶层将会贡献世界上最庞大的购买力,他把这个叫做金字塔底层的财富。从这轮的拉动内需看,中国政府也希望把购买力推广到更广阔的范围之内,而不是在几个大城市。

为了在最短的时间内实现销量突破,11月20日,由TCL兴起,康佳、海信等紧随其后,连续两周的卖场内,国产液晶电视价格一路下行。TCL液晶52英寸高清电视,从

国公司参与这轮大幅度降价;第三,行业的衰退是可能的,购买力也会下降,因为消费者在这轮降价中并未更多出手。

中国企业喜欢用市场份额来作为制胜武器,市场就那么大,我的多了,对手的自然少了。我估计,同样的事情还会以类似的形式出现在不同产品上,只是时间节点不同而已,比如家电和服装,会把降价促销持续到春节期间。而在汽车产品,新年临近,车市的降价风潮已经开始减缓。原因很简单,年底冲量的任务差不多完成,接下来新的一年,任务还不多。

但实际上,市场大小并不恒定,在任何时候,企业总能从消费者那里获得意想不到的购买力,因此我们可以同时看到两类报道,一

方面是中国玩具代工企业破产;另一方面,一些有文化内涵的玩具企业,则正在扩张自己的产品系列。

难关是彼此都会遇到的,企业有难关,消费者也会有难关。经济不景气时,成功营销的关键就在于你能否紧握消费者的双手,向他们许诺“我们将共渡难关”。低成本结构会是一个不错的想法,但仅仅低价则不是解决问题的手段。

企业应该更多地了解消费者如何重新定义价值,如何对经济衰退做出反应。面对瞬息万变的消费弹性曲线,消费者在搜寻耐用品时会更仔细,促价时也会更厉害。与以前相比,他们可能会推迟采购,购进低档的产品,或降低采购的数量。但这并不意味着他们没有购买力。

事实上,衰退时期,为达成最佳交易,消费者会货比三家。降价使得消费者选择难度加大,如果企业可以提供一些额外的促销,或者服务,比如延长贷款还款期、提供轻便包装等,来延伸品牌内涵,可能更能赢得消费者的欢心。