

2008 本报年终 考稿 3

2008: 十大事件影响中国企业

2008 年度影响中国企业的十大事件之一

海外投资: 屡战屡败令中国金融机构迷茫

■本报记者 刘静

【时间】1月
【事件焦点】
今年1月,中投顶着舆论压力向正受次贷危机煎熬的美国摩根士丹利基金注资50亿美元,引来国内外嘘声一片。12月3日,摩根士丹利股价已从去年底的50美元跌到14美元左右,中投亏损近40亿美元。同日,中投公司董事长楼继伟表示,鉴于目前国际金融市场动荡,欧美主要国家的政策有很多不确定性,只有等这些国家的政策明朗且金融危机真正过去后,中投才会进行大规模投资。
【事件回放】
在这场令人窒息的金融危机中,中国金融机构很难以“局外人”自居,而一些侥幸逃过此劫的金融机构,则开始按捺不住地“蠢蠢欲动”。中投、平安是国内大型企业“出海”失利的两个典型案例,也是近几年国内金融企业跨境并购重时间而轻风险的缩影。
据不完全统计,仅以中投公司和中国平安的几笔海外投资计算,国内金融机构的资本浮亏已超过600亿元。
在黑石、摩根士丹利、Primary基金三项主要投资上的失利,着实给中投公司泼了盆冷水。
2007年11月,中国平安投资富通238.74亿元,目前富通股价已下跌超过96%。按中国平安三季报数据推算,其投资富通集团股票的成本价为197元人民币/股。如此高企的收购价,从开始决策到具体行动,中国平安只用了区区数月便火速在二级市场拿下富通。激进的心态不言而喻。
中投公司董事长楼继伟曾经坦言,他每天一睁开眼睛就想到当天要赚3亿元才能付清特别国债的利息。中投公司潜入投资市场,第一个“猛子”就呛了水,后来又撞上“大摩”这

个资本战车,战战兢兢,惶惶不可终日。
在海外投资中“呛水”的,并不仅仅是中投公司和中国平安两家。

11月25日,世界第一大和第三大矿业公司必和必拓与力拓集团的世纪并购宣告中止。而对于卷入这场世纪并购案、1月高价购入力拓股份的中国铝业公司来说,面临的是巨额投资损失。在付出900亿元人民币惨重代价的同时,中国大钢厂与贸易商手中的9000万吨铁矿石豪赌算盘落空,导致中国钢厂陷入全行业亏损。

而中信旗下的一个香港上市公司中信泰富,因为投资的澳元突然迅速贬值,也落到了非常尴尬的境地。

“国内的企业往往是在并购失败后才会意识到其中的风险,还有不少企业是高管拍脑袋决定。”分析人士认为,国内机构过于乐观且盲目冲动的教训应该吸取。此外,国内机构在海外并购时还会在知识产权、人员、债务等方面遇到风险,却缺乏防范和应对经验。

在投资富通失利后,马明哲在致员工信中暗示:平安今后的扩张重心将专注于国内金融市场,并表示将把握中国未来金融业发展的机会,将中国业务做强做大。这与平安宣布投资富通时那份“跃居全球性金融服务公司”的霸气,形成鲜明对比。
【编辑点评】
以为退潮时能捡到贝壳,殊不知多是扎脚的玻璃。

与时间赛跑,白手起家的中国金融机构多数奉行着一经营法则,在具体行动时则被诠释为创新、突破。然而,这次它们却恰恰落在“跑得快”。在充满荆棘和鲜花的外贸市场,若不上好风险意识这堂课,海外投资难免遭遇“呛水”。

倘若中国企业练好内功,怀着激情和理性扬帆“出海”,也未尝不会捡到五彩的贝壳。但愿“中投”们成长中的烦恼,会变成宝贵的投资经验。



本报记者 于文国 摄

2008 年度影响中国企业的十大事件之三

北京奥运: 中国企业演绎国际化“舞步”

■本报记者 于宛尼

【时间】8月8日
【事件焦点】
历时7年的准备,2008北京奥运会在这一天开幕了。一幅现代手段展现的历史长卷,中国以此向世界展现五千年的历史,与世界分享一个大国复兴的喜悦。兼具奥运会火炬手与李宁公司创始人双重身份的李宁点燃了鸟巢上空奥运主火炬。借助奥运会大舞台,一批中国企业学着跳起国际化“舞步”。
【事件回放】
2008年让世界不能忘记的——北京奥运会,给世人留下许多美好回忆。
外国媒体称:“中国选择前体操明星、百万富豪李宁作为本届奥运会的最后—棒火炬手,象征着中国从一个共产主义国家转型为一个经济强国。”而他的同业竞争伙伴认为,“这或许是奥运史上最成功的一则免费广告。”
更为有趣的是,中国体育代表队共有27

位金牌得主身披李宁战袍出战,超过了金牌总数的—半。而竞争对手耐克,赞助了28个代表队中的22个,仅收获另外不到—半的金牌数。

其实,北京奥运会为中国企业搭建了一个竞技场,与外国大公司同场“献艺”,来自国内的赞助商都不遗余力地推出与奥运相关的新产品。奥运营销并不只是在商品标签上加个“中国印”那么简单,需要细致、深入的整合营销。

北京奥运会,海尔提供了31个大型的6万多件绿色家电。海尔家电进入了国家体育场“水立方”、青岛奥帆基地等全部37个奥运比赛场馆。海尔集团新闻发言人张铁热则表示,目前海尔的绿色产品销售收入已经超过了海尔赞助奥运的投入。

同样瞄准国际市场份额的还有联想。IBM曾经是奥运赞助TOP计划成员,奥运会在北京召开,联想从IBM那里将TOP计划抢了过来,随后又收购IBM的PC部门,虽然这些动作的决策并不能在同一个时间作出,但联想正是抓住一次又一次机会,从中国

的联想变成了世界的LENOVO。

其实,奥运会合作伙伴和赞助商们当中的老国企也同样精彩绝伦地演绎国际化“舞步”,并借此提高在中国和全球其它地区的品牌声誉,赢得很多人的尊重。

与共和国同路的中国人民保险集团公司(PICC),其旗下财险公司是北京奥运会唯一的保险合作伙伴。人保集团邀请32名著名全国劳动模范、40位抗震救灾英雄模范代表进京观看奥运会,把最为稀缺的奥运门票送给这些为国家做出贡献的普通人。中国人保集团总裁吴焰说:“邀请劳模和英雄亲历盛会,是中国人保向他们表达崇高敬意的大好机会。”

一场家门口的奥运会,让中国企业意识到,在奥运经济的赛场上,在经济全球化的舞台上,我们面对的是一场长期竞赛。
【编辑点评】

北京奥运会无疑是中国更加开放的历史起点。就像外媒评价的那样,在很大程度上,中国这个新兴大国获得了曾热切希望从这届期盼已久的奥运会中得到的东西。金牌榜首位,零失误的组织工作,世界级的比赛场地和笑意盈盈的志愿者,北京奥运会“在几乎所有方面都创造了历史”。国际奥委会主席罗格评价说:“这是一届真正的无与伦比的奥运会。”相对而言,奥运营销,我们的企业看起来还很稚嫩,但已经踉跄起步,期望他们在国际化舞台上走得越来越远、越来越好。

2008 年度影响中国企业的十大事件之二

汶川地震: 对企业实力和责任的另类考量

■本报记者 蒋茜

【时间】5月12日
【事件焦点】
5月12日的汶川8.0级强震,造成69227人遇难,17923人失踪。中国企业学习如何应对突如其来的天灾,而企业社会责任的光芒也在这样一场残酷的灾难面前温暖绽放。
【事件回放】
5月12日14时28分,四川汶川发生8.0级强烈地震,导致四川、重庆、陕西、甘肃等省(市)3万多户工业企业受灾,造成直接经济损失8451亿元。
东方汽轮机厂距离震中汶川仅一山之隔,天灾给这个有着42年历史、产值过百亿、国家重大技术装备的龙头企业造成了巨大损失。据统计,约有数百名职工受伤或遇难,部分厂房、楼舍几乎被夷为平地。但在汽人在通信、电力、供水完全中断的情况下,奋勇自救并迅速恢复生产。

保护好自己员工的生命以及财产安全,只是公司在灾难来临时应该做的第一步,而下一步则是如何利用公司的资源为社会提供帮助。地震后两小时,位于重灾区绵竹的长虹集团就成立了赈灾指挥部,在开展自救的同时,组织了大规模支援力量抵达第一批到灾北川的救援队伍。这个见证了“中国制造”发展历史的老厂今年正好成立50周年。
大灾之中,坚强让人们有了继续生活的勇气,而互助和关爱则可以驱散阴霾。江苏黄埔再生资源利用公司董事长陈光标带着120人和60台工程机械,日夜兼程,在灾后不到36小时的时间,几乎与军队同时抵达了灾区,成为自发抗震抵灾地震灾区的首支民间队伍。

广东加多宝公司则在央视举办的抗震救灾募捐晚会上,宣布出资1亿元,赢得了全国消费者敬重,甚至在网上出现“要捐就捐一个亿,要喝就喝王老吉”的口号,导致该企业销售迅速升温。
同样捐出1亿元的还有荣程联合钢铁集



团有限公司董事长张祥青,他表示要“建最好的学校,震不垮的学校。”这位具有“唐山大地震孤儿”和“钢铁大王”双重身份的企业家,经常说的一句话是“财富是大家的,是社会的”。

6月底开始,在中华全国总工会的组织下,全国38家企业派出近80名全国劳模、技术能手帮助东汽修机器、调设备、解难题、传授技艺,极大地推动了东汽的恢复重建。到目前,东汽的产能已经恢复到震前90%的水平。

灾区重建工作需耗时多年,据统计,重建费用可能超过2450亿美元。而中国因天灾造成的经济损失每年以数百亿的速度增长。企业的天灾应对机制和履行社会责任机制一样,都将成为常态。
【编辑点评】
汶川大地震以及年初的冰雪灾害使我们体会到了自然界不可抗拒的威力和残酷,但企业在灾害后显现出的责任感使人们有了渡过难关的力量。

事实上,如何在赈灾的同时,凝聚员工的力量也演变成对公司综合实力的另一种另类考量。作为市场经济完善的一个重要标志,企业社会责任也必将成为建设和谐社会的重要动力以及中国企业向上成长的台阶。

2008 年度影响中国企业的十大事件之五

金融危机: 全球经济寒冬很冷很漫长

■本报记者 蒋茜

【时间】9月14日
【事件焦点】
9月14日,美国第四大投资银行雷曼兄弟宣布破产保护,自去年以来由次贷危机所引发的金融危机再次升级。美国投资银行的贪婪和监管机制的缺失是此次金融危机的罪魁祸首。危机来袭,中国经济和中国企业也很难独善其身,而借此谋求经济转型则提上议事日程。
【事件回放】
9月14日,有着150多年历史的世界五大投资银行之一——雷曼兄弟宣布破产。此后美国最大的证券公司美林以及排在世界前几位的投资银行也纷纷陷入破产危机。美国银行以高比例杠杆“打包”向全球兜售信贷,及其相关债券,从而引发了波及全球的金融海啸。目前,金融危机对实体经济的冲击正日益显现,美国、欧元区和日本自二战以来首次同步陷入衰退。

全球化时代,没有人可以独善其身,包括中国企业。由于金融危机导致外部需求锐减,严重依赖出口的中国经济遭到冲击。占全国出口总额70%的珠三角和长三角受影响最大,劳动密集型的出口企业和贴牌生产的企业受到重创,纺织业等相关行业陷入困境。有

数据表明,上半年我国已有6.7万家中小企业倒闭。

冬天真的来了。早在2001年2月,军人出身的任正非就在其领导下的华为公司内刊上发表了一篇6000字的文章《华为的冬天》:“现在是春天吧,但冬天已经不远了。”这是中国最早的过冬理论的诞生,由此掀起了中国企业界和学术界关于企业冬天和企业过冬的大讨论。而居安思危的任正非,大谈危机和失败,却时时带领华为成功度过行业冬天。

可以肯定的是,具有忧患意识的企业,才能主动把握市场脉动,积极寻求应对之策,练就“抵御严寒”的能耐。奥康集团总裁王振岳称,基于对温州鞋业形势的正确判断,奥康很早就开始为御寒而行动。2003年1月就与重庆市璧山县政府合作,投资10亿元,打造中国西部鞋都工业园,提前进行产业转移,不仅降低了生产成本,还拓展了市场空间,从而早早为企业穿上了厚厚的冬衣。

“在波动和风险中过日子,我们可说是久经考验了。”据华港机总裁管彤如是说。这家外向型企业生产的港口机械绝大部分出口,而他们今年的目标依然是完成产值280亿元,利润25亿元。锁定汇率和锁定铜价,是振华港机应对困难的两个“防守之盾”,而依靠综合实力构建产品“卖方市场”,取得“定价话语权”,则则是振华港机谋求发展的“进攻利器”。

面对百年一遇的全球金融危机,中国政府自9月中旬以来密集推出一系列强有力的政策措施来确保增长,主要包括央行连续5次降息、连续多次调高出口退税、12月3日国务院确定的“金融九条”等。有经济学家评价:“中国政府出手的时机非常准确,力度非常必要。”
全球金融危机仍未结束,明年上半年世界经济可能会更加困难,而中国经济也不例外。但经济界普遍认为,危机不会拖垮中国经济,不会让中国经济步日本后尘在未来经历“失去的10年”,因为中国发展的潜力非常大,机会非常多,中国还有一个很长的发展阶段。
【编辑点评】

全球化是把双刃剑,人们的感受从来没有如此深刻。这场席卷全球的海啸,没有人可以“免疫”。“假如你认为这是一个灾难,灾难已经来临,假如你认为是一个机遇,那么机遇即将成型。”站在已然到来的冬天里,阿里巴巴董事局主席马云说,“连‘猪坚强’都能活,你为什么不可以?”

通常而言,一次大的国际经济危机会导致国际经济秩序和格局的变化,因而这次国际金融危机对中国来说或许也是一个巨大的机遇,新秩序的建立将会为中国企业提供非常多的机会。



2008 年度影响中国企业的十大事件之四

三鹿奶粉: 乳制品行业竭力化“危”为“机”

■本报记者 刘静 整理

【时间】9月11日
【事件焦点】
卫生部通报,9月以来,三鹿婴幼儿奶粉被查出受三聚氰胺污染,部分液态奶、含乳产品等不断被检出三聚氰胺超标,消费者信心受挫,市场销售低迷,中国乳制品行业蒙上了一层阴影……危机当前,国家出台了一系列整顿乳业的重大举措。到2008年末,消费者信心在恢复,中国乳制品市场开始回暖,整个行业正在规范化发展。
【事件回放】
今年9月,三鹿等乳制品企业生产的婴幼儿奶粉中被查出含有三聚氰胺。截至11月底,全国质检问题奶粉导致泌尿系统出现异常的患儿达29万余人,并有多名患儿死亡。一场突如其来的食品安全危机冲击着中国乳品企业。
国家迅速启动国家重大食品安全事故I级响应机制,成立应急处置领导小组,彻查各类乳制品,筛查和诊疗患儿……大规模的监管行动有条不紊地展开。

为从根本上振兴民族奶业,保持其健康发展,保证消费者放心喝奶,10月,国务院发布了《乳品质量安全监督管理条例》。11月,国务院办公厅又转发了由国家发展改革委、农业部等13个部门联合制定的《奶业整顿和振兴规划纲要》。

质检部门的工作也未放松。截至12月3日,国家质检总局对9月14日以后18个省份生产的82个品牌2074批次婴幼儿配方乳粉进行了抽样检测,对9月14日以后25个省份生产的188个品牌2866批次普通奶粉和其他配方乳粉进行了抽样检测,从72个城市抽检了28个省份生产的210个品牌16540批次液态奶。抽检结果显示,上述产品均符合相应的三聚氰胺临时管理限量值规定。(据新华社)
【编辑点评】
三鹿奶粉事件暴露了我国乳业产业链体制性顽疾,即乳品加工企业与奶牛饲养者两张皮,没有形成利益共同体,乳企争相抢奶,乳企压价收购奶农的极端情况此消彼长,但也给乳业彻底大治带来契机。

中国奶业协会常务副理事长魏克佳说,奶业振兴的根本在于大力发展以奶农为基础、养殖基地为依托、乳制品生产企业为龙头的奶业产业化经营方式,建立合理的利益联结机制。

INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

12月19日,美国布什政府最终还是动用财政部问题资产救助计划中的174亿美元,对危难之中的底特律三大汽车公司提供了紧急贷款。这会让接下来的圣诞节假期中,那些分布在全球的美国汽车公司员工——包括合资企业员工——能够安心在家里休息几天。

在这个月里,同样处于汽车行业的企业,则陆续发布了数十款新车,他们都调低了全年的销售目标,但对于2009年,他们依然信心十足。
汽车行业只是一个缩影。2008年,中国社会经济与过去显著的不同,它显示出明显的与世界经济走势的差异性——大家在这里看到更多的增长潜力,而在别处则看到更多的下滑趋势。中国政府的果断与大手笔,也

拯救与生存

对于底特律来说,他们要生存,这次不是survive(生存),而是saving(拯救)。他们需要的是外部力量,而不仅仅是自己努力。而中国企业还不需要别人拯救,依靠自己的力量,足以完成参与全球竞争的目标

令世界瞩目。4万亿元人民币的中央政府投资计划以及随之出现的更多的地方政府投资,足以保证中国经济以温和方式渡过这次金融风暴。

任何试图回顾中国企业在2008年所出现的值得记忆的事情,都会变得无比困难。因为即将过去的2008年,是一个极其不寻常的年份。这一年,我们经历过南方雪灾、汶川地震、股市跳水、奶粉事件、金融危机等苦难,也感受过百年奥运、神七飞天、京沪高铁、改革开放30年、4万亿方案等欣喜。这一年,我们实在经历了太多。

我想起1908年,奥地利诗人里尔克用德语写下的长诗。这首诗结尾的一句,在20世纪70年代曾被广大的中国毕业生们作为临别赠言的首选。里尔克说:“哪有什么胜利可言,挺住意味着一切。”在中国股市进入2008年下半年的低迷期之后,这类词汇又反复出现在媒体上。

一百年是什么概念?只有经历了一百年风雨的人或者企业,才有资格回答。中国企业在2008年的最大收获是,不再盲目追求百年老店——在2008年甚至未来几年,生存意味着一切。美国通用汽车、雷曼兄弟,这些百年老店,用最残酷的方式给中国企业上了一课。三鹿则用中国企业的的方式,敲响了生存的警钟。

美国政府并不会盲目援助汽车企业,作为条件,接受救援的美国汽车企业必须在3个月内拿出以实现自立为目标改革计划。如果在3月31日之前拿不出计划,汽车公司必须归还政府的贷款。

对于底特律来说,他们要生存,这次不是survive(生存),而是saving(拯救)。他们需要的是外部力量,而不仅仅是自己努力。而中国企业还不需要别人拯救,依靠自己的力量,足以完成参与全球竞争的目标。

之所以对中国企业充满信心,主要是因为,从我的观察来看,中国企业在成本创新方

面的能力,远远超出跨国公司。虽然外界仍然把中国看作低成本加工基地——事实上,超过半数的企业的确在充当这个角色——但在一些领先企业之中,他们已经是用效率和科技来实现成本竞争优势。而他们所定层的产业市场,又是规模最大的位于金字塔底层的人群。在任何经济危机之下,这部分人群的购买力,从整体规模看,是不会有巨大变化的。原因是,经济下滑会有更多人加入这个群体,因此不会造成整个群体的购买力变化。

虽然,国际上一直预测中国能否成为全球经济的发动机,但他们心中却一直拒绝这个时刻的到来。中国企业在过去多年里,都是把世界500大企业排名作为最高荣誉,这次金融风暴后,他们应当冷静思考,自己的优势并不在于能否得到国际认可,而是能否得到国际市场。

在改革开放的而立之年,我们的企业也逐步走向了成熟,迎来了自己的而立之年。

事实上,在中国出版的唯一一本接近全集的《里尔克诗选》中,诗人里尔克“挺住意味着一切”这句翻译为“是谁在谈论胜利?忍耐就是一切。”

可能,这句话更接近里尔克的本意。这句话早在1903年已出现在里尔克书信中:“我天天学习,在我所感谢的苦难中学习;‘忍耐’就是一切!”对于中国企业来说,也是如此。