

一台彩电的前世今生

我们的30年 “我的亲历”特稿

■本报记者 高莎

木壳电视引出的回忆

北京,复兴路83号,住着一位谢文老人,她大概是中国最早拥有彩色电视机的人之一。虽然已90高龄,但回忆起当年她家买彩电的事,老人还是挺兴奋。谢文老人轻轻扯下一块纱巾,露出了一台现在已经基本绝迹的老式电视机——20多年前“千金难求”的北京昆仑18■彩电:有点像钢琴漆的木壳漆,8个按键,没有遥控器。轻按开关,虽然没几个台,但电视画面依然清晰亮丽……难怪老人要把它保留至今,留作纪念了。

当时,北京有电视的家庭凤毛麟角,而整个中国电视业也几乎是一片空白,半导体收音机、手电筒、台灯就是家电的内涵,国内根本没有彩电制造业。就连赫赫有名的北京电视机厂、上海电视机厂生产的小屏幕黑白电视机也才刚刚供应市场。北京只有少数人家购买了9■、12■的国产黑白电视机,如北京的“昆仑”、上海的“金星”。

1970年12月26日,在曾生产我国第一台黑白电视机的天津712厂诞生了我国第一台彩色电视机,算是拉开了中国彩电生产的序幕。但由于成本太高,并没有形成批量生产。而谢文老人家的18■彩电,则是北京电视机厂此后的产品。

上世纪80年代以后,中国市场的特点是供不应求。在改革中尝到实惠的人们,开始接触各种新鲜制造业产品。“小白”打开了人们心中的一扇窗,洗衣机、电冰箱等开始进入人们的视线。随着生活品质的逐渐提高,百姓的兴趣开始从黑白电视机转向更高质量的彩色电视机。

第一条彩电生产线

为了缩小我国电视工业与国际先进水平的差距,国家有关部门决定从国外引进生产技术和设备,加快电视机产业的发展步伐。

1978年的1月,7月,前国家计委先后组织了两次人员到日本考察彩色电视机及其配套元器件的生产技术。当年代表上海电视机厂前去日本考察的潘录志,现在早已退休在家,颐养天年。据他回忆,日本的制造企业给人最大的震撼是工作的认真、严谨、一丝不苟。在日立车间,他们有生以来第一次见到电视机生产流水线,自动化程度高,工作高效,质量稳定,开箱合格率几乎达到100%。

而在国内,当时电视制造业水平较低,发展缓慢,各厂家自行研制的彩电不能形成生产规模,成本太高,消费者难以接受。彩色显像管等主要部件仍需从国外进口,加上计划经济的影响,我国彩电制造业在生产规模、产量、产品性能等方面远远落后于日本,而且差

距越来越大。

潘录志一行回国后,促使上海电视机一厂表达了要求引进彩电生产线的强烈呼声。

1978年12月,国家批准上海电视机一厂引进我国第一条彩电生产线。紧抓机遇,电视机一厂迅速成立了引进项目筹备组。经过历时一年的艰苦谈判、分析、比较,从日立公司分别引进了年产10万台的37厘米和56厘米的彩电生产线及成套技术设备。1979年12月,双方在北京签订合同。1982年10月,该生产线正式竣工投产,生产14■、18■金星牌彩电。

以现在的眼光来看,当时的金星牌彩电是那么落后:卧式造型,圆头圆脑,右边8个键,没有遥控器……但它却标志着我国彩电制造业走过了自行摸索的阶段,搭上了承载先进技术的快速列车。

“世界最大电视机生产国”

此后,为了进一步发展我国彩电业,满足国内市场的需求,在引进生产线的基础上,有关部门实施了彩电国产化“一条龙”工程。该工程共引进了286条彩电配套电子元器件生产线,改变了我国主要依靠散件组装彩电的状况,使彩电国产化水平超过了95%。其中,咸阳彩虹显像管厂是国内第一个彩色显像管生产厂。

这段时间,全国共引进大小彩电生产线100多条,涌现了许多电视机制造企业,金星、昆仑、熊猫、牡丹、飞跃等各种品牌的电视机雨后春笋般地不断涌现,让人眼花缭乱。电视机技术的引进标志着我国电子工业的腾飞,彩电产业迅速成为中国电子工业发展最快的行业。

1985年前后,我国电视机年产量已达1663万台,超过了美国,位居世界第二。然而,此时国内的电视机普及率还相当低,城乡每百户居民拥有电视机的数量分别只有17.2

台和0.8台。市场受结构、价格、消费能力等各种条件的限制,仍有极大的空间和潜力未开发。而到了1987年,我国电视机产量已达1934万台,超过了日本,成为世界最大的电视机生产国。

品牌“价格战”

此时,虽然国产彩电的数量和规模已经有了空前发展,但国内企业引进的生产线在技术上仍然落后,品种、功能、质量、价格等诸多方面仍无法和进口彩电相比。在国内市场日益增长的情况下,不但新增市场空间被拥有技术和资金优势的外国彩电企业所夺占,就连原有市场上国产彩电产销量的增长势头也受到国外品牌的威胁。

上世纪80年代中后期,中国企业技术创新和品牌意识还比较薄弱,外国品牌常常是高质量的代名词。像彩电,国内很多消费者的首选都是日本品牌。新一轮的抢滩战役中,外资品牌拿下了近入成的市场占有率,其中松下、东芝、日立等日本品牌占据了绝对优势。

为了冲破外资品牌统治中国彩电市场的局面,彩电业展开了“价格战”。1989年8月,长虹率先挑起了价格战,在全国范围内全面降价。这实际是中国彩电业清理门户的第一步,它迅速打垮了国内众多的大小彩电品牌,50天后,国家出台了相应的彩电降价政策。从此,国产彩电摆脱了计划经济的阴影,由市场掌舵,企业首次取得了产品营销的主动权。

低价优势使国内品牌抢回了失去的市场,并使彩电在中国迅速普及。不久,城镇居民彩电拥有量接近100%,农村的彩电拥有量也已经达到了32.5%。

1996年,国产彩电销售额首次超过进口彩电。国产品牌与国外品牌的市场占有率之比逐渐由以前的2:8变成了8:2。

激烈的价格战不仅淘汰了市场上实力较弱的品牌,也使存活下来的品牌树立了竞争

意识和危机意识。到上个世纪90年代中期,全国有彩电企业98家,国产品牌彩电年产量高达3500万台。上个世纪90年代后期,我国彩电业在生产技术、产销量、企业管理等方面已全面进入成熟期,形成综合性品牌竞争优势。

走向“跨国”的精彩一跃

从2002年起,我国平板电视市场开始启动。2008年,平板电视市场容量超过1500万台,呈高速增长态势。

如果说,中国彩电制造业在CRT时代的辉煌靠的是价格和规模优势的话,那么在平板时代,中国品牌是通过勤修内功,积极寻求在平板电视品质上升级和对核心技术突破,确立了国产平板品牌的强势地位。

一时间,国内各知名电视品牌均拥有属于自己的核心技术,在液晶电视领域都拥有自己的优势产品。康佳推出了背光源可调技术,可自由选择发光效率更高的背光源;TCL推出了自主研发的自然光技术,从根本上解

人物



“其实不是我们在努力,而是我们的老师在退步,因为他们的成本太高……”
——四川长虹电子集团原董事长 倪润峰



“道德感是做企业的基础。”
——TCL集团公司董事长兼总裁 李东生



“所有的人在喊狼来了,但更重要的是我们自己应该变成狼,才能与狼共舞。”
——海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官 张瑞敏



“企业的得失成败有时候就在一念之间。”
——南京熊猫电子股份有限公司董事长兼总裁 李安建

相关链接

中国制造业30年之路

●1978-1987:中国制造业复苏。

1978年的中国,改革开放百废待兴。在这个十年当中,国营企业还是中国制造业的绝对主流,一些军工企业开始生产民用产品。而这十年,中国市场的特点是供不应求,在改革中得到实惠的人们,开始接触各种制造业的新产品,“三大件”不断变迁,电视机、洗衣机、电冰箱,逐渐成为所有家庭的必备电器。

●1988-1997:民营制造业崛起,外资制造业进入中国。

在这十年,广东成为中国经济的龙头。在走向市场经济的大潮中,国家充分鼓励民营经济发展,成就了一大批民营企业。他们靠灵活的市场嗅觉和敢为天下先的果敢,在中国经济转型的过程中,逐渐赢得了竞争优势。

研智能、恒安纸业、正泰电器等很多民营企业,正是在这个时期完成了原始积累。

●1998-2007:中国制造业融入世界,“中国制造”闻名全球。

在这十年当中,中国的制造业涌现出了一批优秀的企业。这些企业研发能力强,有自主知识产权,管理水平比较高,已经开始走向全球,如联想、海尔、华为等。而ERP、PLM、CRM等信息化技术的应用,也开始成为支撑制造业发展的重要手段。联想收购IBMPC,更是让世界看到了中国制造业的力量。2007年,中国制造业产值占GDP的40%以上。

30年来,中国制造业基本保持了12%~14%的增长速度,增速已经连续20年居全球之首。

乘火车儿童半价票参照身高标准调高

铁道部决定,自2009年1月1日起,将乘火车时购买儿童半价票的身高标准调整为1.1米至1.5米。

相比原来1.1米至1.4米的标准,新标准的上限高出10厘米。

- 按照新规,身高1.1米至1.5米的小孩乘火车时,可与同大人购票的儿童同席。
- 超过1.5米的小孩购买全价票。
- 每一位成人旅客可以免费携带身高不超过1.1米的小孩一名。超过1名时,超过的人数按成人购票。
- 身高不足1.1米的小孩单独乘坐时,只收半价车票及相应空调费,不用买卧铺附加费。

不想丢“面子”就得掏“票子”

饭店免费照相原是“温柔陷阱”

本报(记者郑耀辉)眼下,大家到饭店就餐时,一些饭店会为消费者提供免费照相的服务。殊不知,这是饭店设下的温柔陷阱,一些好面子的人在花了冤枉钱的同时,还“哑巴吃黄连,有苦说不出”。

近日,抚顺市消费者协会接到了多起有关饭店免费照相的投诉。消费者李先生在抚顺一家大型饭店宴请朋友。酒过三巡,菜过五味,十几个朋友吃得正高兴的时候,一位服务员拿着相机走进包房说:“大家好,我是饭店的摄影师,各位朋友欢聚,想不想免费拍照留念?”李先生和

朋友们一听,觉得朋友相聚能留个影,还是免费的那得照啊!于是就和服务员拍了一张。很快,摄影师把带有相框的照片送来。刘先生一看,是彩色打印的七寸照片,虽然效果差点,但他还是向摄影师表示感谢。

这时,服务员在一旁说:“你们这么多人,这张照片给谁啊,不如你们每人加洗一张多好啊。”大家同意了。谁知服务员却说,饭店只免费给一张照片,相框和余下加洗的照片都要收费,相框每个20元,照片每张10元。

无奈,好面子的李先生说:“那就每人

来一套吧。”这时,有位朋友觉得有点过意不去,要求主动承担这笔费用,服务员却表示照片的钱不能单收,必须和餐费一起付。就这样,李先生为此多花了300多元。后来李先生发现,饭店提供的相框及数码照片冲洗的价格都比市场上要贵得多。

于是,李先生来到抚顺市消协投诉。由于这种消费是消费者认可的,双方自愿达成的交易,并不违背相关法律。所以,消协也无法处理相关投诉。

为此,消协提醒消费者,到饭店就餐,对增加的服务项目应谨慎选择,以免上当受骗。

中国首个内陆保税港区挂牌成立

本报讯(记者李国)我国首个“水陆+空港”保税港区,12月18日在重庆两江寸滩保税港区挂牌成立。

据悉,两江寸滩保税港区作为目前我国保税物流层次最高、政策最优惠、功能最齐全、区位优势最明显的特殊监管区域,享受“国外货物入区保税、国内货物入区退税、区内自由贸易”等特殊税收政策。保税港区规划面积8.37平方公里,其中空港保税港区2.37平方公里,水陆保税港区6平方公里,预计到2015年分三期全部建成。

秦皇岛将成全国最大风电叶片生产基地

本报讯(记者王贵元 通讯员朱润胜 谷玉强)日前,由丹麦LM公司投资3.04亿元设立的阿尔姆风电叶片项目在秦皇岛经济技术开发区正式签约,建成后,这里将成为我国最大的风电叶片生产基地。

目前,LM公司已分别在国内的天津和乌鲁木齐建有分工厂,在秦皇岛投资建设的这一新工厂将主要生产40米以上的叶片,产量将超过前两家分厂的总和。这一项目计划明年3月开工,到2010年全部建成投产,届时风电叶片年产量将超过700片。

山东新规:机动车无过错事故最多赔10%

本报讯(记者孙霞海 丛民)记者日前从山东省公安厅了解到,《山东省实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》将从明年3月1日起施行。该《办法》是建国以来山东省第一部关于道路交通安全管理的综合性地方法规。

山东省规定,机动车与非机动车、行人发生交通事故后,如果机动车无过错,将承担不超过10%的赔偿责任。

杜儿坪矿利用瓦斯发电一举多得

本报讯(记者明 通讯员刘关文)被煤矿视为“猛兽”的瓦斯,如今在山西焦煤西山煤电集团公司杜儿坪矿成了“宝贝”,他们建设瓦斯发电厂化害为利,取得了一举多得的经济效益和社会效益。

从2005年起,杜儿坪矿决定利用抽出来的瓦斯进行瓦斯发电,建设瓦斯发电厂。2008年5月28日,瓦斯电厂试运行以来,日均发电达7.5万度,全部用于本矿并下6KV供电系统。电厂余热锅炉系统,还为井下供给暖风,每年节约燃煤2000多吨,形成绿色环保的循环经济产业链。

安阳县大力培养乡土人才

本报讯 河南省安阳县组织部把培养乡土人才列入日常工作议程,开办了成人中等专业学校。目前,这所被誉为农村基层干部培训基地的学校历经3年已培训农村拔尖人才1050人,其中378名成为村干部,190多名成为致富能手。

如今,在安阳县的608个行政村,无论哪个村都有自己的“致富带头人”,在带动群众致富的同时,也让活跃在农村的乡土人才“动”起来,“香”起来,带动农村经济“活”起来,使拔尖人才成了农村先进生产力的代表和科技致富的“领头雁”。(齐鸿奇)

“文房四宝之乡”来京招商

本报讯(记者高莎)安徽宣城投资环境项目推介会12月20日在北京举行,包括城镇基础设施项目、重点旅游设施项目、高技术产业化项目在内的42个项目引起了众多投资者的兴趣。宣城市市长虞爱华表示,这是宣城为抢抓国家扩大内需和加快中部发展的机遇,进一步加大对外开放、加快经济社会发展的重要举措。

今年以来,国际金融危机的影响日益显著。面对严峻挑战,宣城市及时出台促进工业平稳发展十项措施,对80户重点企业实行部门结对帮扶,深入企业排忧解难,千方百计促进经济又好又快轨道上稳健运行,使得全年经济仍然保持高位运行。全市全年新增规模以上工业企业218户,总数达到914户;1-11月实现规模以上工业增加值107.32亿元,增长27.3%。预计全年实现地区生产总值400亿元。预计全年进出口总额同比增长45.1%,其中出口增长46.6%。

经历寒冬,谁为您带来 2009 第一抹红

北京新春音乐会

北京新春音乐会邀请您和家人,一起感受新春的喜悦

扶正之夜 小年夜(1月17日 19:30) 人民大会堂

总编导:刘国超

亲情篇:唱给天下所有的母亲
爱情篇:唱罢情歌唱喜歌,酒歌飘香大会堂
乡情篇:从东唱到西,从北唱到南,听着民歌去旅游
幸福篇:名家名曲压轴,用歌声回眸难忘2008

订票:63311500、63311600、63311700 www.piao.com.cn 4008103721

登陆北京新春音乐会博客(新浪或搜狐),写下对亲人、朋友的祝福,现场26家电台同时直播。

票价:荣誉席、VIP、880、680(套票1200/2张)、480(套票800/2张、1000/3张)、120元(满)

主办:共青团北京市委员会、北京市青年联合会、中国国际文化交流中心、北京青年报、北京音乐台 承办:北京综艺博览文化交流有限公司 媒体协办:工人日报 鸣谢:甘肅扶正药业科技股份有限责任公司