

“限塑令”执行已半年,但全民环保的意识在农贸市场等“死角”依然没有被唤醒。“限塑”最终目的是要让消费者主动“禁塑”,然而,人口大国迈向全民环保时代的路还有多远?

“限塑令”半年喜与忧



尹海涛

自6月1日实施的“限塑令”已满半年,国家倡导的环保意识在民间得到了响应,但走向全民环保时代的路还有很远。相对于大小超市的规范运营而言,农贸市场成了“限塑令”的死角。新的法规以强制性的姿态出现,显然需要一段“磨合”时间,如何治理和引导,需要管理部门的认真思考,“限塑令”依然值得期待。

大型超市:“限塑模范”

12月16日,笔者走访了郑州市部分大型超市和商场,这些场所均按照要求取消了赠送塑料袋,要求消费者购买达标的环保塑料袋。

在郑州市长江路世纪联华超市,笔者在收银处观察了近半个小时,发现近一半的消费者都是自备购物袋,而且使用的袋子以反复使用的布袋子为主,以中老年人居多,也有部分消费者选择购买塑料袋,还有不少人选择徒手将购买的物品带回家。住在超市附近的市民张女士说,她家

买菜和日用品都是来超市,自从国家实施“限塑令”后,她便开始使用自制的布袋购物,既省钱又实用。

随后,笔者又走访了华润万家、丹尼斯等大型超市和商场,情况与世纪联华差不多。在嵩山路与陇海路交口的华润万家超市,一位主管告诉笔者,“限塑令”实施后,该超市严格按照要求,停止了塑料袋的赠送,开始出售环保塑料袋并引导顾客自带购物袋,经过半年多的实施,市民基本适应了这种变化,塑料袋的用量大幅下降,大部分常客都会自带布袋子,与以前相比,使用塑料袋的情况有所减少。

一些社区超市也同样成了“限塑模范”,在这里消费者大都自备购物袋。长江路书香名邸小区超市负责人说,来超市购物的绝大部分都是小区居民,离家近的原因使他们养成了自带购物袋来购物的好习惯。

值得欣慰的是,接受采访的市民,大都对“限塑令”表示支持,国家倡导环保的初衷得到了民间的呼应。

农贸市场成“死角”

与大型超市相比,农贸市场的情况就值得担忧了。

12月16日,笔者在长江路高寨农贸市场、大学路农贸市场看到,卖蔬菜、水果的菜农或摊贩的农用车边与摊位边都挂着一打打、一堆堆红黄蓝灰白各种颜色的超薄塑料袋,只要有人买东西就给顾客几个,没有额外收取费用。几乎家家商户都有超薄塑料袋提供,有的直接将袋子挂在摊位边,有的则放在摊位下面。

一位商贩说,免费给消费者提供塑料袋也是无奈之举,来这里买东西的大都是空手而来,他们要塑料袋,你如果不给,顾客肯定会掉头到别的摊位去买。“像我们这种小本生意,交易额本身就很很小,如果还在塑料袋价格上斤斤计较,很多消费者都接受不了。难道为了一个塑料袋就不做生意了?”

高寨农贸市场管理人员杜才月告诉笔者,在农贸市场,大多数消费者都要求商户免费提供塑料袋,又不追究塑料袋是否合格,这些都成为“限塑”的阻碍。一些市民对白色污染危害认识不够,过去的“习惯”与图方便使“限塑令”如同虚设,商贩为了迎合这些空手的顾客,只有偷偷提供免费的塑料袋。他认为,禁塑要靠大家共同努力,仅靠一纸“限塑令”,难以根治“白色污染”。

据了解,目前农贸市场是使用超薄塑料袋的主要场所。杜才月说,除了提高群众的环保意识之外,管理部门应加大对制售超薄塑料袋的违规小企业的检查整顿,从源头杜绝超薄塑料袋入市。

环保袋商家:销量在下滑

“限塑令”的出台,一度令生产环保袋的厂家喜不自禁,半年过去了,他们的生产、销售情况怎么样呢?

据了解,“限塑令”一出台,不少人在寻找能够取代塑料袋的东西,无纺布袋、纸袋等可重复使用的“环保购物袋”便成了焦点。其中,无纺布生产具有工艺流程短、产量高、品种变化快、原料来源广泛、使用寿命长、具备自动降解等特点,被认为是塑料袋的最佳替代品。有专家估计无纺布购物袋可重复使用10次以上,废弃后对环境的污染度也只有塑料袋的10%。

“限塑令”实施初期,郑州市很多商场、超市都推出了环保购物袋专柜,这些环保袋并没有统一规格,颜色、质地和样式各不相同,价格在3元到10元之间。12月16日,嵩山路华润万家的售货员说,环保购物袋每天都有人购买,但量不算大,价格低一些的好更卖,而高价位是导致市民难以接受的原因。

12月16日,笔者在郑州市经七路“绿叶无纺布环保袋”代理处了解到,“限塑令”刚出台时,无纺布环保袋的订单突然增多,一度达到了每日上千条的销量,而随着国家宣传力度的减弱,消费者对塑料袋的使用量悄然回升,因此导致了环保袋的销量逐渐下滑。张国国经理说,在“限塑令”颁布以后他就瞄准了环保袋生意,本以为会火一阵,谁知生意越来越难做。“如果到上个月生意还这么差,我就要考虑转行了。”

笔者调查发现,河南壹景无纺布制品厂、郑州格林佰无纺布制品有限公司、河南东森无纺布制品厂等厂家都面临着同样的困境。

“限塑令”出台前后,不少环保部门和商家纷纷开展了免费赠送环保袋的活动:

4月21日,由郑州市委宣传部、市环保局、团市委联合举办的“倡用环保布袋,拒绝白色污染”环保宣传活动,共为市民免费提供提供了10万个环保袋。

“送您一个环保袋,希望您能在公交车上看到残疾人让座给他们。”9月2日上午,为了配合“郑州市关爱残疾人公交车文明让座”活动,20名助残志愿者在郑州市绿城广场各公交车站牌处向市民发放印有“文明让座快乐”的环保购物袋。

9月18日,河南卫视在郑州市人民路

丹尼斯广场向市民免费发放环保购物袋,引发市民踊跃索取环保购物袋。

随着“限塑令”的实施,不少商家在做活动时都以免费提供环保袋作为“礼品”,无形中使环保的理念渐渐深入人心。

管理部门:引导是方向

面对“限塑令”喜忧参半的情况,郑州市二七区工商局一位负责人表示,半年来,超市、商场的塑料袋使用情况较好,基本上都没有违规现象出现,而一些农贸市场由于经营商户分散,管理起来有一定难度,塑料袋使用容易出现反弹。工商部门会加大宣传力度,以引导为主,加大对违规商户的处罚力度,来减少农贸市场的塑料袋使用量。

有关专家认为,落实“限塑令”,是一项长期而艰巨的工作。因此,国家各有关部门应持之以恒地加大对禁塑的宣传力度,使人们充分认识使用塑料袋的危害,通过新闻舆论、社区活动等形式,倡导环保理念,让环保成为时尚,成为大家的自觉行动。

作为强制性的法规,“限塑令”实施后,有关部门要加强对农贸市场塑料袋的管理。政府有关部门应派人监管,同时,应对大生产不合格塑料袋的“地下工厂”的查处力度,坚决斩断超薄塑料袋的“输出渠道”。

“最重要的是唤起全民环保的意识。”河南民间环保人士孙晋说,现在有许多人要塑料袋不仅仅是购物时用,还有一个主要用途就是用塑料袋装垃圾,这已成为许多市民的习惯,环境的改善,需要我们每个人的共同努力才能实现。“限塑”最终目的是要让消费者主动“禁塑”。

一周道德点击 李瑾

慈善还是征婚

【新闻记录】慈善活动大家见过很多,征婚活动也见过不少,可是既慈善又征婚的活动,您听说过吗?广州就有一个放弃上万元月薪、化名娟娟的女白领,但通过千里骑单车宣传慈善活动,同时还在慈善活动中为自己征婚。“今年25了,父母担心我嫁不出去,正好又想为贵州的贫困母亲做点什么,一鼓作气就出来了。”娟娟说。从广州出发,娟娟已经走了1500多公里的路程了。

【道德点击】征婚+慈善+旅行,整个活动看起来很美。有人鼓掌,有人质疑,不管怎样,一个女孩的勇气还是值得钦佩,利用慈善的外衣征婚,还是借着征婚的名义捎带做做慈善,这些都不是本质的问题,关键在于女孩是否真正有慈善行为。在对社会无害的前提下,能够为慈善出一份力,那么,借着慈善华丽的五彩外衣吸引眼球,似乎也无不可。不看过程,还是看女孩慈善行为最终的结果吧。

如厕还须申请

【新闻记录】杭州市鄞州区洞桥镇鑫晟工贸实业有限公司员工投诉公司,称其管理不够人性化,公司“新规”规定员工上厕所要申请,超过规定次数就要罚款。相关劳动部门也同样收到了该投诉。

【道德点击】以人为本要体现在制度设计上,对于一家企业来说,管理不是刻板机械的数字与规章,这些规章只有基于人性的考虑上出台,才可能达到管理的目的,否则,不符合人性的制度终将成废纸一张。如厕要申请,在上世纪80年代听说过有企业这样限制外来打工者,在21世纪的当代社会,还有企业居然如此“管理”,诧异!投诉它,合情合理。

警察也来公关

【新闻记录】近日,四川省开江县公安局正在开展一项特殊的公关活动——向群众公关,这个局在全省公安系统率先开设了“公共关系办公室”,将公共关系学的理念引入到警民关系建设中,要求民警在日常工作甚至日常生活中都要有强烈的公关意识,运用公关技巧与群众沟通,这项公关活动已经收到了良好的效果,很多民警成了群众的好伙伴、好邻居。

【道德点击】企业为了树立品牌、推销产品,为了争取项目、签订合同相互之间公关,或者向消费者公关都是常事。如今,开江县的警察把企业的公关模式借鉴过来,主动向群众公关,着实让人眼前一亮。融洽的警民关系本质上是要树立为民服务的观念。当公安系统引入现代的公关意识与技巧,必然形成服务意识强化,在工作开展中以人民需求为首要落脚点。如此公关,值得欢迎。

官员“天价”消费

【新闻记录】因声称并已经开始“查处开发商低价卖房”而闻名的南京市江宁区房产局局长,最近被人肉搜索了一把。有网友根据其公开的会议照片发现,这位局长抽着每盒售价1500元到1800元的香烟,佩戴着可能价值十多万的名表,还有人指其衣服可能也是名牌,其中一件衬衫应该价格不菲。

【道德点击】哪个开发商要降低房价销售,就要查处并罚款,这是这位局长之所以近来“闻名”的缘由。有点无厘头的行政处罚,这一次遭遇的不是网友的谩骂,而是实实在在的腐败证据搜索,恐怕出乎了所有人的预料。这位局长没有接受采访,但作为一方政府官员,在这样的腐败质疑之下,即便不向大众解释清楚,是不是有相关部门也该出面调查一番,否则,如此搜索下去,误伤清官或真的抓出铁证,似乎都不太好。

回家的路,充满爱的接力

本报通讯员 郑传海

日前,在成都返回东莞的125/8次列车上,一位操着四川口音带着广东腔的姑娘,一会儿打扫车厢内的卫生,一会儿给旅客倒开水,一会儿为旅客整理行李,列车到站后,她不是帮助旅客提行李,就是扶着年迈的旅客下车……

“这不是四川地震灾区绵阳市安县在广东务工的龙春梅吗?”正在车厢里巡视的列车长吴晓英一眼认出了眼前这个姑娘。“小龙,返回广东上班吗?”“是呀。您……车长您还记得我呀。”龙春梅十分激动地回答。

原来,龙春梅与125/8次列车四组员工和东莞火车站民警,以及车站保安还有一段感人的爱心接力故事。正是她亲身经历的这一故事让自己终生难忘,才总想找机会回报铁路工作人员和社会。

6月初,在广东务工已经一年多没有回四川老家的龙春梅,得知家乡绵阳安县兴仁乡金龙村虽然遭受强烈地震,家里的房子倒塌了,家里的年迈双亲却躲过了一劫,政府拟对倒塌的民房统一安排迁建。厂里批准她回老家后,龙春梅就通过电话在东莞订了一张回家乡的火车票。

6月4日一早,龙春梅赶乘公共汽车到东莞,途中转乘汽车时,被几个流氓拦住,抢走了身上所有值钱的东西。

到了东莞长途汽车站,龙春梅身无分文。来到车站广场附近,她也顾不了一个姑娘的腼腆,急切地找车站广场值勤的铁路民警,向他说明了情况,这位民警听了小龙的诉说,二话没说,带着她到领取车票的地方,并替她交

了车票钱,提醒她路上要小心,如果有什么事情记住找列车员或乘务员。

拿着车票,龙春梅急忙进了车站,进站之后,她又萌生了新的苦恼:从东莞到安县老家,仅坐火车就要几天,自己身无分文连一包方便面都买不起,再说,下了火车后,转乘汽车还要一天呢。这可如何是好?

旅客们都进车厢了,龙春梅还在站台上走来走去。眼看开车的时间快到了,她还犹豫不决。细心的保安看出了她肯定遇到了什么难事,就上前去问个究竟。

保安知道情况后,自己掏出几十块钱塞到她手里,又赶忙把她推上火车。补票员罗伟发现被保安推上车的龙春梅之后,问她是哪几号车厢、在哪下车,站台上的那位保安为何推她上车。

尽管罗伟耐心地询问龙春梅,可她始终一言不发。“如果有什么困难就请你说出来,我们会和你一起想办法解决的。请相信我们。”龙春梅被罗伟的真诚打动了,一五一十地说出自己回家路上的遭遇以及好心民警和保安给予帮助的经过。

听了龙春梅短短几个小时的经历,罗伟既为那几个拦路抢劫的人而气愤,又为铁路民警和保安热心地帮助她,为她排忧解难的行为而骄傲。他立即把发生在龙春梅身上的情况向列车长吴晓英作了汇报。车长不仅让列车员安抚龙春梅,还安排了她在火车上的一日三餐,并立即组织所有的列车工作人员为龙春梅捐款。大家你30元,我50元,为龙春梅凑足300余元路费。

几个月后,当龙春梅踏上会广东的列车时,便发生了文章开头的一幕。



杭州困难群众“阳光工艺大舞台”展巧手

12月18日,市民参观“阳光工艺大舞台”工艺美术作品展。当日,杭州市第二届“阳光工艺大舞台”工艺美术作品展在杭州市工人文化宫开展。展览展出的雕刻、刺绣、布(纸)艺等200余件手工艺美术作品全部出自困难家庭、残疾人、下岗失业人员之手。新华社发 朱引炜摄

道德观察

慈善机构怎能设置捐赠门槛

刘英团

12月16日,四川宜宾职业技术学院的15名大学生提着经过一周准备,为贫困山区和灾区群众募集到的4大包280件衣服来到宜宾市红十字会,该会以这些旧衣物收起来很麻烦,而且租仓库也要钱,“上面”规定只收新衣物和现金,一律不收旧衣物为由拒绝接受捐赠。

面对质疑,红十字会称,“红十字会没有让他们去收,他们去收是他们自己的事情,他们想怎么处理也是他们自己的事情。”这15名大学生觉得“很受伤”,以后不会再做这种“傻事”了。笔者以为,还会有很多爱心人士以后不会在原地“跌倒”了,救国济贫本来就是国家责任,我们普通老百姓又何必让人

把好心当成驴肝肺呢?何必要给慈善机构增添无谓的“麻烦”和“成本”呢?

虽然,我们无法知道“上面”的内涵以及“只让捐新衣物和现金,一律不收旧衣物”的理由。但是,很多受灾和贫困的家庭正在为没有冬衣发愁却是不争的事实,我想他们是不会计较衣物的新旧程度,能御寒保暖可能才是第一位的。因此,笔者以为慈善机构拒绝接受旧衣物,如果不裹挟爱心,就可能是官僚化、教条化思想在作祟。

笔者曾在几年前参与某市司法局组织的送温暖活动,我们发现不论是局机关、律师所、司法所,还是社会各界捐赠的衣物几乎没有没有破烂不堪的,90%以上的物资都是八成新左右,只不过是款式过时或者不喜欢、不想穿了或者小的穿不上了。记得有一位老太太还专门把衣物熨烫得整整齐齐,司

法局受此影响还动员各单位抽调人来熨烫这批物资。因此,笔者认为,不管对于什么形式的爱心,我们都应该予以鼓励与支持。这几年,社会各界质疑国内慈善机构的声音从来没有停止过。宜宾市红十字会这样以“处理旧衣物太麻烦”为由将送上门的爱心拒之门的做法,实际上实在给献爱心设置障碍,是对爱心的不尊重,造成社会对慈善机构更加不信任。

况且,对没有任何收入来源的大学生来说,他们为了献爱心,表达爱意,放下脸面去向社会募捐,不论在这次募捐的背后是否还被赋予了其他太多的内容以及掺杂有其他功利性的色彩,宜宾红十字会的“生硬”和“理直气壮”的拒收,无疑是在提醒我们应该好好反思并检讨一下我们的慈善管理体制了。

双节将至,一轮又一轮的送温暖活动必将在社会掀起和谐的高潮,难道红十字会等慈善机构就应当且只应该在暖烘烘的大办公室里作个“爱心”中介吗?难道及时接受社会捐赠并及时分发捐赠物资不是慈善机构应尽的责任吗?难道把捐赠物资放在仓库闲置就是拒绝接受爱心捐助的理由吗?

先贤墨子在劝导众生生时曾言:“有力者疾以助人,有财者勉以分人,有道者劝以教人”,从而实现“饥者得食,寒者得衣,乱者得治”。所以,慈善机构“只要钱和新衣服”的慈善做法,看似只是打击了这些学生参与募捐活动的积极性,但它必然影响到慈善机构今后的募捐效果,到头来将再也无法有效汇聚社会资源,损害社会整体的利益。这样的后果,对于国内刚刚起步的慈善事业来说,无疑是致命的伤害。

短讯集锦

民族文化旅游新兴品牌揭晓

本报讯 由中国民族报社主办的“2008全国民族文化旅游十大品牌推广活动”评选结果日前在京揭晓,清江画廊风景区、新平哀牢山自然保护区等等10个旅游景区荣获“全国民族文化旅游十大品牌”称号。该评选活动自今年7月份启动至12月上旬截止,共有千余家知名旅游企业报名参加,经过新浪网、凤凰网等逾五百万网民踊跃投票产生了新兴十大品牌。本次活动延续了“2006全国民族文化旅游十大品牌推广活动”的评选标准,本着政府支持、媒体主办、百姓投票、专家评审的原则,不收取任何报名费和评审费,秉承了全国民族文化旅游十大品牌推广活动的权威性、公益性,被广大网民誉为发展民族地区文化旅游、树立民族文化旅游新兴品牌的标杆性活动。(张天声)

农民自费办戏迷俱乐部

本报讯 河北省张家口市高新区沈家屯镇东辛庄村农民郭守云一向陶醉于晋剧艺术,今年,他自筹资金3万多元办起“戏迷俱乐部”,吸引着附近十里八村的业余晋剧艺人和歌手以及众多戏迷前来登台献艺。(海潮)

郭守云自幼酷爱晋剧艺术,总是在闲遐之余吹拉弹唱自娱自乐。日久天长,他觉得自己乐不算乐,让大家都能乐,才算真正的乐。于是,郭守云自己投资3万多元,盖起70平方米的厅堂房作为小剧场,并安装了100多个座位,还买来音响、电子琴、架子鼓、二胡等乐器,无偿为村民提供娱乐场所。(兰童 胡天恩)

乔阳电器注重企业社会责任

本报讯 一种改善饮水水质,保障人体健康,提高城乡居民生活品质的高科技直饮水设备——乔阳净水器进入北京市场,受到广大消费者的关注和欢迎。这种“纳米级活性炭高价银晶体净水器”采用纳米技术,碳化活性炭吸附,碳基高价银分子晶体电池杀菌、灭藻等高科技为一体。它能除去自来水中存在的铅、汞、氯等有害物质和细菌,保留自来水中人体所需的微量元素,使自来水更加具有活性,更有益于人体健康。今年5月,四川汶川大地震后,在灾区自来水管网受到破坏、当地水质受到污染的情况下,乔阳企业在第一时间把数百台净水器捐赠给广元市、绵竹市政府,灾区数万群众一直使用这种净水器,口碑极好。(海潮)