工人日报 5
WORKERS' DAILY
文化周刊
Literature & Art
责任编辑:张 楠
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grrbwhzk@sina.com

热 点

改变传统文化遗产保护方式,推动文化遗产保护进程,但有可能出现的文化数据化现象,对传统文化遗产保护,把握数字技术一定要有预警意识

数字技术规模化介入文化遗产保护

“中美文化论坛——数字化时代的文化遗产保护和展现”学术研讨会本月9日在北京闭幕。在这个由我国文化部和美国国家人文基金会共同举办的研讨会上,文化遗产保护在“数字时代”的路向与选择成为与会者关注的焦点。

有专家认为,将文化遗产放在虚拟的数字空间,改变了传统文化遗产的保护方式,但其先进的信息采集、处理与传播手段,在文化保护上带来的不只是福音。

故宫博物院副院长李文儒称,数字化技术推动博物馆公益性、公共性核心价值的全面实现,但是,对在传播时文化遗产转化过程中的过分娱乐化、趣味化,有可能对博物馆文化的价值造成损害和消解。他认为,博物馆文化的物证和现场不可替代性,应该使数字化努力的结果让更多的人回到博物馆,直接和文化遗产对话,数字化应该使文化遗产离公众更近。

目前,世界上大量的文化遗产,正以规模的速度,运用数字化技术进行保护。数字化技术有使每一件文物链接密集详尽的相关资讯,甚至整套资源的能力,给全世界的学者跨领域合作,获取巨量研究素材,完成更深入研究提供可能,也使文化遗产在虚拟的形式下得以保护和广泛传播。

以故宫博物院为例,目前他们的数字化文物保护,有和日本合作的数字化虚拟宫殿;数字高清记录正在进行的长达20年之久的故宫大修;数字化提供肉眼达不到的文物细部展现,和比现场展示更为详尽的资讯内容,为文物鉴定提供更好的技术手段等。此外,还有非物质文化遗产保护中心的非遗门户网站、非遗普查软件、非遗数据库正发挥巨大作用;国家图书馆累积全文影像保护已达1.1亿万页,音频数字转换的音乐超过50万首;担当面临无法永久保存老电影档案影像资料电影遗产,做抢救性数字化修复达1600多部;保存并传播边远少数民族的活态博物馆,不仅有原样地还是有文字、歌曲、民俗学者研究成果等。

对李文儒所提的问题,音乐研究学者薛艺兵也表达了同样的担忧,认为目前的数字化快速换代的新技术在保存音乐时,使原始声音在一次次转录中消解损失较大。另外,数据库做得越大,越完善,传播的就越广,这也使传统文化生态改变的就越严重。传统文化的特点是个性化、地方化,而数字时代却是世界化、均质化、共享化。他认为,对数字技术不能盲目依赖。

记者了解到,从目前数字化对传统文化的影响上看,的确有一些值得关注的现象,如,中国传统故事《花木兰》经过美国数字化技术领域的创造,在超高的票房影响力下,也改变了我们对花木兰的传统认知;《赤壁》带来视觉奇观的同时,也从根本上颠覆了中国电影引以为傲的美学特征。再如,国家图书馆正在做的古籍再造工程,实际上是数字化的仿真复制,作为文化遗产保护手段未尝不可,但从收藏角度来说价值就打了折扣。但是,参与奥运开幕式设计的文化战略研究学者高新生,却表达了数字化带给他的方便。他说,奥运会选择形像“凤凰”确定后,他在相关网络平台检索中找到了7343条有用资料,这种效率在数字化技术以外,是不可想像的。

数字技术在快速推进文化遗传保护和研究的同时,也给当代人文艺术、传统文化保护领域带来另一面,即文化创造的虚拟性和传承的边缘化。这些都在提醒我们,在推动文化遗产保护的进程中,数字技术也可能成为一柄“双刃剑”,在给世界以丰富生动的文化多样性的同时,也会使那些不能受惠数字技术的弱势文化样式以“文化单极化”挤压。

《美术研究》杂志主编吕品田的提示是一个重要的声音,“非物质文化遗产的传承主体是人,是活态的,我们怎样才能避免在这样一个数字化时代里,由于数字技术培训的强大技术影响力、传播力,对人的产生的一些消极影响,避免文化数据化,再由文化数据化造成文化的遗产化,这是我们在数字代时代,把握数字技术一定要有的预警意识。” (张楠)

关 注

贺岁片:全线出击电影市场

本报记者 张 楠

每年的贺岁档都是各路导演激烈争抢的档期,今年尤烈。

今年的贺岁档电影,从《桃花运》、《证人》、《爱情呼叫转移2:爱情左右》、《非诚勿扰》到《梅兰芳》、《叶问》、《高兴》、《预见未来》、《硬汉》、《女人不坏》等,前后38天有14部之多,且均为一线导演和演员参与。而据调查,受高票价等因素制约,每年整个贺岁档期内,普通百姓对影院电影消费的承受力在1至2部左右,足见名导名演云集的贺岁片面临的票房压力之大。

名导名演出马

与10年前冯小刚拍贺岁电影独领风骚,大导名演不屑参加的形势不同,10年后的今天,在市场的引导下,贺岁电影不仅数量番翻,各路的名导名演不约而同杀进贺岁市场,今年的贺岁电影是名导名演云集。

今年的贺岁片几乎囊括了目前所有一线明星和导演。11月20日抢先“占滩”的今年贺岁第一片《桃花运》,不仅有郭君梅、葛优、元秋这样的大牌,还有梅婷、段奕宏、郭涛、李晓璐这样的新生代明星;《梅兰芳》除了导演的名字“如雷灌耳”,更有黎明、章子怡、孙红雷撑着;《一代宗师-叶问》中最大的亮点是洪金宝、甄子丹两大功夫高手合作;港片《证人》中除了偶像明星谢霆锋,还有张静初、张家辉,怎么看都是一线组合;最夸张的是张建亚的“呼2”,居然请到黄磊、佟大为、黄晓明、邓超、徐峥等12位一线男星参演;《硬汉》里的刘烨、贾秋生组合足以让所有影迷期待。最令人吃惊的是,就连徐克这样的大导,也挤进贺岁片市场,拍他以前少有涉及的爱情轻喜剧,主演启用了今年国内最红女明星周迅和在周杰伦电影里演过女主角的叶伦镁。

最让人期待的贺岁片《非诚勿扰》,除了最有票房号召力的导演冯小刚,还请到香港明星舒淇。对冯小刚的电影,观众有一个基本的底线,因此,“好看”是几乎没有悬念的。

与往年相比,今年贺岁片可说不仅数量最多,名导名演出动的也最多。

整体水平提高

今年贺岁档电影,虽然密集发片,但是总体来说,票房情况相对落差不大。对这种情况,一位女性观众的看法,有其一定的代表性,“现在的电影拍得比以前好看了,尤其是《英雄》以后,知道玩虚的不行,编导们都开始知道讲故事了”。

像准备躲过《梅兰芳》,转战圣诞档的《女人不坏》,带一点魔幻色彩的喜剧,讲述女追男的爱情故事,由擅长英雄动作片的徐克导演。看过此片的影评人均给出四颗星的推荐指数,称徐克的夸张和荒谬“笑果”不俗,故事讲述得相当完整,称得上高品质喜剧贺岁片。

拉出今年贺岁档电影的清单,不难看出,贺岁片从题材到制作早已脱离当年为了节日应景制造喜庆气氛的窠臼,而且动辄几千万、上亿元的大投资,影片的技术制作都相当的精良,就连一向难有大投资的港片《证人》,投资额超过3000万元,而《赤壁2》的投资更是以亿元计算。大制作、大导名演,再加上更尊重电影创作规律,注重讲故事的完整性、可看性,今年贺岁片的制作和可看度有明显的提高。

记者随机采访到一位贺岁片观众晓任,据她讲,平日里一般以看碟为主,只有节日期间和家人带孩子进一次影院。今年的好片太多了,除了和家人进影院,还约朋友看了两场,钱花了不少,但感觉还不错。

口碑决定高下

贺岁片排出前所未有的拥挤阵式,在这个希望讨个好心情、好兆头的岁末,此次拍出传记、喜剧、动作、武侠、史诗等各色题材的贺岁电影,谁能刷红票房,业界电影营销操盘手无不担忧。目前看愈演愈烈的宣传攻势和口碑有一拼,但观众在席卷全球的经济危机面前,口袋里攥热的钞票,更想听从口碑的指向。

虽然电影首映典礼越搞越奢华,但在电影票房上口碑仍然是致胜的关键,观众的贴切评价往往左右着身边人的观看取舍。因此,利用现有的口碑业绩就成了各路导演不二的选择,例如,看《梅兰芳》有对拍过经典大片《霸王别姬》的陈凯歌善良的期待;“呼2”中12个当前炙手可热男星,吸引宠大粉丝群的支持;《女人不坏》有周迅、叶伦镁、张雨绮三大美女集合;“叶问”是甄子丹的魅力等……

在观众能走进电影院,把看电影当成日常消费而非奢侈享受的难题未解之前,业界的分析却相当乐观。知名电影营销人高军,日前给今年贺岁电影做了个预测名次,据他的预测,虽然《梅兰芳》携1400个拷贝,以12月5日占据全国七成银幕数的气势汹涌入市,但是,狭路相逢的洪金宝、甄子丹的《一代宗师-叶问》、吴京的动作片《狼牙》、港片《证人》等已经有不俗的票房。今年贺岁片票房的排名,第一名将是还未公映的《赤壁2》,其后是《非诚勿诚》、《梅兰芳》、《叶问》、“呼2”、《桃花运》、《高兴》。按市场份额上述几部片子共享5亿元票房,而《赤壁2》将仍会有3亿元票房。

在专业人士预测的同时,有不少网友也在网上贴出预测。有位影迷预测的票房排名是,《桃花运》4000万元;《证人》2000万元;“呼2”3000万元;《梅兰芳》接近2亿元……虽然,大多数贺岁片票房收入和投入持平的多,赚的少,但是,电影市场的人气,在高投入和水平逐渐提高的努力下正在大幅提高。目前中国电影每年票房的增幅高达25%,由5年前2003年9亿元票房,增至目前的33亿元。有业界人士非常看好今年的电影观众,面对如此之多的选择,在贺岁档期内两进甚至三进影院的可能性极大。

贺岁档的电影大战硝烟正浓,谁是最后的胜者,尚存悬念。是《非诚勿扰》执得牛耳,还是《赤壁2》笑到最后,谁是真正的“人气王”,谁是无可辩驳的票房霸主,只能看票房最后统计,听观众的口碑。

言 论

观众喜欢才是最大的奖赏

遐 迩

日前,葛优在接受记者采访时,对近10年来电影界盛行的取悦西方受众之风提出了自己的看法。“中国观众那么多人,我和小刚伺候这些人就行了,而且我只管内地的观众,港台的都不考虑,因为实在兼顾不了那么多。”记得赵本山也说过类似的话,他说:“我是演员出身,我是为了完成自己想完成的事才做了导演。但是我从没想过进好莱坞,我要伺候的是中国大众,我没想那么深,那么远。我也轻易不会碰电影。”

好一个“我要伺候的是中国大众”!我觉得葛优和赵本山都“整”明白了一个道理:观众才是文艺工作者的衣食父母。“从10年前就有人说中国电影人在取悦西方受众,但我坚持干我的活”、“我拍戏从来没想过得不得奖,观众喜欢才是最重要的”,这些话是不是他们的真心话,我说不准。但对于一部凝集众多演职人员心血的作品,观众喜欢才是最大的奖赏,当然能获个大奖更好了。无论电影还是电视,首先应该把观众放在第一位,如果把能不能得奖放在第一位,位置颠倒了,即使能获个什么奖,少数人叫好多数人不买座,也没什么意思。葛优、赵本山在国内都很有人气,或许就是因为他们都明白这个道理。

然而,影视圈里就有一些人拍戏不是面向中国观众的,而是面向国外各种电影节评委的。电影拍好了,直接飞往电影节。电影获奖了,而国内的观众还不知道有这么一部电影。有的电影虽然在国际上获奖了,但国内的观众并不买账。

我国少有能称得上国内国外双赢的电影,是我们的导演水平低吗?有这方面的因素,但我看这不是主要的,主要问题在于:他们不是为中国观众,而是为金钱、为获奖。要说为金钱、为获奖都没有什么错,但是金钱的背后是观众,中国电影首先要想到中国的观众。媚俗可以吸引观众的眼球,却很难有“品位”,不要说得到电影节评委的“青睐”,就是中国的观众也糊弄不了。国外电影节评委虽然也是观众,但他们是特殊的观众,而且由于存在文化差异,与我国观众的审美观不同,国外电影节评委认同的电影,我国观众不一定说好。

曾经有人说过,越是民族的越是世界的。中国的电影只有深深地根植于民族的土壤,才能开出灿烂的花,结出硕大的果。我们的电影要走出国门争取拿国际大奖,首先要征服国内的观众。也许有人要说,很难两头兼顾。然而为获奖而拍电影终究不是电影的出路。即使不能获奖,只要赢得了观众的喝彩,也是幸事。

中国的电影为谁而活?看似浅显的问题,但我感觉有一些影视人好像没有搞清楚这个问题。有多少影视工作者像葛优和赵本山那样,明白了“我要伺候的是中国大众”这个大道理?我想每个影视工作者朝这个方向努力,只有被中国观众认可了,才有可能在中国影视站稳脚跟。

艺 闻

第三届国际胡琴艺术节在京开幕

本报讯(记者张宪)12月18日,“中国徐州第三届国际胡琴艺术节”开幕式暨首场音乐会“东方弦魂”在北京音乐厅举行。此届胡琴艺术节由中国音乐家协会、徐州市人民政府主办,中国音协二胡学会、徐州市总工会共同承办。徐州工程机械集团有限公司、中国歌剧舞剧院、奥地利奥中文化交流协会、徐州市外事办公室、徐州市二胡学会协办。

本届国际胡琴艺术节以促进与西方音乐文化交流为目标,以四场“东方弦魂”音乐会为主要内容。音乐会汇集二胡、京胡、高胡、板胡、坠琴等中国传统弓弦乐器,精彩演绎《二泉映月》、《江南春色》、《夜深沉》、《第一二胡狂想曲》等不同时期、不同地域、不同风格的经典胡琴曲目。闵惠芬、燕守平、宋飞、周维等国内胡琴演奏艺术家应邀参加,著名作曲家、指挥家刘文金先生担任指挥,中国歌剧舞剧院民乐团伴奏。

据介绍,本届胡琴节历时一个月。除开幕式外,还将在奥地利维也纳和与徐州结为友好城市的雷欧本各举办一场音乐会,2009年1月13日在江苏徐州市举办艺术节闭幕式音乐会。

公安部春晚进行最后排演

本报讯 由公安部政治部、中央电视台和北京市公安局联合主办,公安部金盾影视文化中心、北京市公安局政治部联合承办,中国工商银行股份有限公司牡丹卡中心独家协办的公安部2009年春节电视文艺晚会,定于2008年12月25日在北京工人体育馆进行演出和录制。晚会的实况录像将于2009年1月27日(农历正月初二)晚20时在中央电视台一套节目与全国公安民警及广大电视观众见面。目前节目所有演员基本到位,正在进行最后的排演。

公安部春节电视文艺晚会自1982年开始,已经成功举办了22届。长期以来,公安部春节电视文艺晚会始终坚持警察文化和大众文化的融合,共建警民联欢舞台,着力贴近社会现实生活,充分展示当代中国警察的风采,创出了独有的品牌,以鲜明的公安特色,浓郁的时代气息,欢乐喜庆的风格吸引着广大的电视观众,成为春节期间备受全国公安民警和家属,以及亿万电视观众期待的一道文化大餐。

本届晚会将延续公安部春晚多年的传统,以语文类节目、歌舞节目为主,力图集结和提炼2008这个英雄的岁月,公安战线涌现出来的可歌可泣的人物和典型事迹。(陈明)

新版《敌营十八年》欲拍120集

《敌营十八年》剧照

本报讯 40集电视连续剧《敌营十八年》于12月19日在中央电视台八套黄金时段播出。此剧改编自我国第一部电视连续剧《敌营十八年》。

新版《敌营十八年》主创阵容有导演刘逢声、林峰,编剧刘晓波,青年演员杜淳饰演男一号江波,王鹏凯扮演何昆,阿斯茹出演康瑛,戴娇倩扮演藤玉莲;更有邓家佳、屈菁菁、田振崴、王刚、杜志国等演员分别在剧中出演重要角色。

据介绍,大型电视连续剧《敌营十八年》共分三部,此次在央视播出的是本剧的第一部,第二部前期拍摄已经完成,预计将在明年5月份与全国观众见面。本剧的第三部将于明年3月份开拍。新版《敌营十八年》整体采取了是一种大跨度、长时段、多人物、多情节的叙事方式,总体设计为120集。

新版《敌营十八年》由中央电视台文艺中心影视部、中视传媒股份有限公司、广东强视影业传媒有限公司和广东电视台联合出品。 (文艺)

视 线

北京新春音乐会步入第五个年头

小年夜大会堂民歌大拜年

本报讯 2008年1月17日,“2009北京新春音乐会”将再次登上人民大会堂的舞台,和观众一起“民歌大拜年”。

“北京新春音乐会”作为春节北京文艺演出的一块品牌,已经成为北京观众戏台的一档“固定年度音乐会”。用民歌贺岁,与百姓一同拜年,北京新春音乐会走到第五年,也成为北京观众一年一度的期盼。

据总策划刘国超介绍,今年的音乐会聚集了李双江、蒋大为、戴玉强、谭晶、王宏伟、肉孜·阿木提、索朗旺姆、齐峰等一批实力派歌唱家。还有常思思、钟丽燕、吕宏伟、刘一桢、王倩等国内声乐比赛获奖的年青歌手,力求在艺术上保持较高的水准。同时,音乐会依然设置与观众互动的环节,让观众参与演出当中,与歌唱家一同“大拜年”。刘国超表示,“今年的音乐会在基本构架设计上依然以情为中心,保持‘亲情’、‘友情’、‘乡情’和‘幸福’四个篇章,曲目涵盖了藏族、蒙古族、维族、苗族、彝族、鄂伦春族等多民族的音乐元素。”

此外,今年的北京新春音乐会将继续邀请观众参与其中。观众可以在新浪或搜狐登陆北京新春音乐会官方博客,将自己春节期间想要与亲人、朋友和家人一同分享的祝福故事放在博客留言中,北京新春音乐会将选择其感人的祝福和故事在音乐会上宣读,通过北京音乐广播网全国26家音乐台现场直播出去,同时选中的祝福寄语作者将获赠新春音乐会门票。

“2009北京新春音乐会”由共青团北京市委员会、北京市青年联合会、中国国际文化交流中心,北京青年报、北京音乐台联合主办,北京综艺博览文化交流有限公司承办。 (文艺)

选手水平超预想 京剧收视成热点

电视“青京赛”决赛落幕

本报讯 12月18日,第六届全国青年京剧演员电视大赛决赛结束。遴选出的142名选手经过激烈角逐,80名进入决赛的选手各显其技,异彩纷呈。

连续六届的青年京剧演员电视大赛,通过电视媒体的传播优势,推出和宣传了新人,展示了京剧艺术的魅力,吸引了不同年龄层次的观众,使京剧重新成为群众关注的文化热点。

据主办方央视戏曲频道介绍,今年的青京赛与往年相比有很大的特点,一是这次比赛各地有关部门和京剧院团高度重视,如这次上海京剧院有12个演员进入决赛,剧院为他们配备了一个91人之众的服务团队进京参赛;二是这次青年京剧演员参赛热情特别高;三是选手整体水平超过了预想,比如为全面检测、展示参赛选手的基本功水平,在决赛阶段每位选手除20分钟的参赛剧目展示之外,增设“京剧形体技巧展示”环节,结果发现选手水平很高,出现了一大批有潜力的年轻选手。

知名京剧表演艺术家袁慧琴对这次大赛给予很高的评价,同时也指出,现在演员存在的普遍问题是,过于注重程式化技巧展示忽略了对人物的体验和体现,未能实现艺术上的升华。她希望,青年演员加强文化理论知识学习。

决赛期间,场内选手发挥出色,场外观众热评如潮,央视戏曲频道的工作人员每天都忙到深夜。他们说,累说明火,希望这次大赛能在社会上形成了一个新的“京剧热”。 (文艺)

“青京赛”比赛现场

点 击 张楠

抵制少数人制造市场黑幕 栗宪庭提出建立低端市场

据南方都市报 12月7日,栗宪庭在连州摄影年展学术研讨会上表示,中国艺术品市场“怪现象”和市场体制有关系。“画廊作为一级市场没有完善,挖掘艺术家的机制还未形成,拍卖行出面‘做局’,炒作艺术家,爆出黑幕和炒作的丑闻”。栗宪庭认为,现代社会里,人人都具备拥有艺术品的权利,只有低端的市场建立,普通的观众和普通的艺术家参与重新建立的游戏规则,才可能抵制少数人玩的游戏。

——现在是产业链当道的时代,自家不能建起完善的产业链,源头产品也就是有价值好作品,当然会流进人家的产业链,迅速进入市场循环系统。作画、卖画、买画等各产业营销链系统是当今经济社会绝对的王者,所谓炒作黑幕、做局丑闻,皆缘自没有完整产业链制造出来的投机行为,因此无论高端还是低端,都需要先建立起市场营销链条。只是,产业链不是艺术家、经营者几个人建得起来的。

为申遗“削矮”周边高楼 西湖城市文化保护遭质疑

据新华日报 杭州西湖为了申遗将“削矮”周边高楼,对西湖核心区影响较大的建筑物采取降层等方法进行整治。其中“西湖第一高楼”原址上拟建的“杭州嘉里中心”主楼的高度将会降低到56米。业内人士估算,高楼变矮后开发商可能损失数亿元。

——西湖被围成“洗脸盆”,只为申遗才想到“削矮”高楼,可见相关部门事先知道高楼有损西湖美景的,如此,为何要让西湖被高楼包围?想必看那句“高楼变矮后开发商可能损失数亿元”便能明白其中的奥妙所在。其实,保持西湖天然美貌带来的经济收益肯定会比周遭建无数高楼多,如此坚持只因前者国家收益,后者开发商和相关部门收益罢了。

大钱请大腕难助收视率 《深呼吸》引发冷思考

据北京晚报 当今电视圈片酬最高的男女演员李幼斌、蒋雯丽主演的电视剧《深呼吸》,平均3%的收视率不及《最后的王爷》的5.62%,也落在了北京卫视不久前播出的《马文的战争》、《落地请开手机》之后。《深呼吸》制片人王浩一对此发出感慨,“到底观众要的是什么?”并认为《丑女无敌》高收视导致的“泛娱乐化”倾向很恐怖。

——老以为大腕能保收视率,又弄不清观众要的是什么,还对“丑女”高收视不解,这样的制片人不赔才怪。其实,只要在普通观众搏客里搜出点剧评读读,就会明白观众的水平最高,好剧、经典都是观众捧出来的。你小看了观众,观众就小看你。不了解艺术创作基本常识,又不了解观众所想,还好片坏剧分不清,这样的制片人只有给媒体提供做“冷思考”素材的份了。

传统文学对话网络文学 棋逢对手势均力敌

据华西都市报 近日,主流文学期刊与网络媒体首次实现了深度合作——由中国作家协会指导的“网络文学10年盘点”活动正式启动。对10年来的网络文学作品进行一次全面的大盘点。活动期间,中国最有影响力的20余家传统文学期刊将选派业务骨干,对网络作品进行长达半年的阅读和点评,并由《长篇小说选刊》推荐申请加入中国作家协会和进入鲁迅文学院进修。

——今年的普利策奖都表示,允许网站记者参评啦,看来网络验明正身的日子真的来了。不过现在看传统文学和网络文学对话,传统文学还有点拿着居高临下的劲,“有望”进入作协,似乎有点施舍的意思,可前两天看见一最牛的网络写手接受采访时提到作协,人家反问“作协是干嘛的”?并表示不想加入作协。看来,目前是两厢棋逢对手、势均力敌。