

### 旅游界应对金融危机在酝酿推行系列举措——

# “国民旅游计划”如何惠及国民?

卢剑锋 璐文

日前,国家旅游局有关负责人在上海国际旅游交易会举行的新闻发布会上透露,由国家相关部门制订的“国民休闲计划”有望明年出台。国家旅游局已向有关部门提出“国民休闲计划”,以促使更多市民参与国内旅游活动中,目前这一计划正在审核中。

据介绍,“国民休闲计划”将进一步落实带薪休假制度,采取具体措施为倡导奖励旅游,做法是针对优秀员工;福利旅游是针对低收入群体,企业可把奖励旅游、福利旅游支出列入其经营成本;修学旅游是针对学生群体;银发旅游针对离退休人员等,引导国民休闲旅游沿着正常、安全、持续的方向发展。

#### 业界积极回应出招

“国民休闲计划”的提出,对旅游业界来说自然是振奋人心的消息。广东省是全国首个试行国民旅游计划的省份,此计划大大提

升了广东省旅游业“过冬”的信心。许多旅行社纷纷采取措施配合计划的出台。

广州广之旅国际旅行社股份有限公司的负责人对记者说,针对奖励旅游,公司已经设立了奖励旅游部,专人负责公司的奖励旅游项目,对有需要的公司企业,特别是一些大型、高端的企业群体,实行上门服务,并由质量监督小组予以全程的监督;线路行程在1小时内报价,由于规模采购的关系,报价采取透明、具竞争力等原则,量身订做拓展、体育运动、比赛、游戏等企业文化活动方案。此外,准备开设修学旅游部,推出不同类型和层次的产品,有出境深度体验游,也会有国内拓展游,甚至会有省内一天、二天的短途游,迎合不同学校和学生家庭的需要和承受能力。

许多旅行社纷纷开设了代办商务旅游业务,商务旅游由旅游局和旅行社来承担,不仅提高了政府和企业的工作效率,实践

证明也可以有效地降低旅行费用。

有数据显示,今年11月广东利用带薪休假出游的白领群体占出游总人数约40%,同比增长10%,增长率创出了历史新高。

有旅游业内人士表示,奖励旅游的力度还应进一步加大,在一些旅游发达国家,奖励旅游多时甚至能占旅行社业务量的20%,但在我国现在却连10%也不到。

有旅行社的工作人员表示福利旅游始终受到了税收政策的限制,期盼相关部门出台一些对旅行社实在的经济性扶助措施。

#### 在酝酿十三项举措

国家旅游局证实,“国民旅游休闲计划”确实正在酝酿之中,并将支持广东、浙江、江苏、山东等省份先行先试,以促进国内旅游大发展。

国家旅游局在学习实践科学发展观活动

中,冷静分析,科学谋划,实施旅游“扩内需、促消费”系列行动计划,将及时推出应对金融危机的十三项举措,其主要包括:

将推动建设一批重点旅游项目。通过政府投资拉动,带动社会投资,在全国建设一批重点旅游景区、休闲度假接待设施、旅游住宿设施、旅游道路和旅游公共设施,进一步完善大众旅游接待条件,增强有效供给,促进全国旅游业加快发展。

开展“全国乡村旅游倍增计划”。在两个“黄金周”和暑期长假、五个传统节日短假期间,组织全国联动、城乡联动,大力推广“短、平、特”(短途、平价、特色)旅游产品,成倍提高乡村旅游市场规模。

实施“旅游服务质量提升计划”,让游客放心消费。在星级酒店、旅行社和A级景区(点)等旅游企业组织开展全员参与的服务质量提升活动;开展与相关部门合作的服务保

障活动,推动建立跨行业、跨部门、跨地区的旅游服务质量合作保障机制。

实施“入境旅游发展计划”,优先保障周边近距离市场,重点保障欧美传统市场,稳定国际旅游市场份额。

推进“上海世博全球旅游推广行动”。在各主要客源市场组织开展世博旅游系列推广活动,协同有关部门,与各省市区联合开展世博旅游国内宣传推广活动。

部署落实《全国十万导游人员培训工作方案》。发动全国各级旅游部门和旅游院校、培训中心共同组织,对全国10万名导游人员进行岗位培训、再就业培训。国家旅游局根据各地培训规模给予适当经费补贴和师资支持。

### 业界聚焦

## “圣诞”开心觅佳处

邓超义

人们越来越爱圣诞节了,这与宗教关系不大,倒是与“狂欢”有关。不少人还趁机到西方国家或者圣诞气息浓郁的地区“寻开心”。

圣诞节的欢庆气氛着实吸引人,单是璀璨的灯饰,已值得一看。利用忙里偷闲的短短几天去狂欢一番,来个浓缩版的体验,短途旅行就最合适了。

假期需2至3天,基本花费每人1000元左右不等。

#### 香港:缤纷华丽的冬日节庆

踏入12月,“香港缤纷冬日”活动正式启动。据悉,在“缤纷冬日”举行的这段时间,将有“彩装”电车巡游、新年倒数烟火表演,以及多项购物和餐饮优惠。

临近圣诞,经过精心布置的古董电车、敞篷巴士及流动表演车,将化身流动表演舞台,载着歌咏团穿梭城中主要旅游区,沿途献唱圣诞歌,令美妙的乐响彻维多利亚港两岸。

在铜锣湾最热闹的时代广场中,将设有传统的圣诞树、圣诞钟和圣诞灯,改由香港年轻插画师 Carrie Chau 把露天广场设计成一个趣味的“圣诞花园”,展出百多个造型各异、长相奇特的立体雕塑公仔。而矗立于时代广场15年的钟楼,每小时正点便奏出悦耳的圣诞音乐铃声,为繁华的铜锣湾带来一片欢愉的气氛。

旺角潮流地标朗豪坊一反传统白色圣诞,破格以金色为主调,于旺角闹市建造一座11米高的金色梦幻皇宫。整座皇宫利用金属管,由人手担出超过1000个欧洲宫廷式花纹作为皇宫外墙,营造一个金光闪闪的华丽圣诞。

香港另外一个圣诞的亮点,就是两大主题乐园——海洋公园的“圣诞全城HOHOHO!”和迪士尼乐园的“雪亮圣诞”。乐园以“圣诞节”为主题,换上冬天的新装,硕大的圣诞树、圣诞装扮的卡通人物,让大人和小朋友都乐而忘返。

#### 阳朔:西街的酒吧热闹朝天

除了到港澳,桂林阳朔的西街,也是留下美好圣诞节记忆的地方之一。西街向来十分“国际化”,连80多岁的当地老太太也能跟外国人聊上两句。到了圣诞节,外国友人更是“全体出动”,戴着火红色的圣诞帽,穿梭于“街头巷尾”。跟港澳地区的高消费不一样,这里的啤酒、饮品相当便宜,而且西餐也正宗。餐后,狂欢的时刻来临,音响和啤酒都会被搬到街上,撤掉餐桌的小广场立即变成了绝佳的舞池,游客和西街居民聚集在一起,随音乐自然摇摆。

### 休闲风



日月潭风景如画

#### 走进台北“捷运”

台湾有句流行语:到台北不去坐捷运,就不了解什么叫都市文化。而所谓的“捷运”,即大陆的“地铁”。在台湾朋友的眼中,“捷运”意指便捷,词义比“地铁”更形象、贴切。

令台北人感到自豪的是,尽管第一条“捷

运”线——木栅线从1988年开通,整整花了8年时间,才正式通车,但目前已有木栅线、淡水线、中和线、小南门线、新店线、板南线等7条线,营运路线总长75公里,从南往北,连通全市,每日平均载客量近110万人次。

踏进车厢的第一感觉,宽敞明亮,粗略估

计,至少要比上海“地铁”宽四分之一,高度似乎也“略高一筹”。聪明的台湾人利用这一宽度,辟出了一条可并肩通行两个人的红地毯走廊,直通车门。左右两侧的座位设计为面对面排列,舒适的软席可坐3-4人,座位间隔足够一人通行。

若与岛内竞争激烈的经济业界相比,这里俨然成了不可多得,与人无争的世外桃源。车厢内悦耳的乐曲声回旋飞扬,乘客或依窗闭目养神,或低头垂头沉思。由于列车启动、停靠平缓,站间运行平稳,光线柔和明亮,捧着书籍看得津津有味的读者大有人在。

饱受中国传统文化熏陶的台北人,将“捷运”车厢当做社会流动图书馆,大谈起引人入胜的神州名迹来。

笔者看到身边的一位读书郎收起书准备

#### 享有得天独厚的大自然

位于安徽潜山县境内的天柱山,拥有四块国家级标牌,峰雄、石奇、洞幽、水秀,谓之“雄奇灵秀”。在地质上,天柱山恰好处于神奇的北纬30度线上,有18亿年漫长的形成历史,是世界上局部面积最大、剥蚀最好最深的超高压变质带。长江温湿气流与大别山冷空气的双重作用,使天柱山享有得天独厚的自然环境,植被茂密,空气清新,负氧离子特别丰富,对人体保健具有特别的环境影响效果。

潜山适于开展漂流、攀岩、农家乐等特色旅游活动,推出天柱山养生游、禅宗寻根游等特色产品,不仅成功地叩开了“长三角”地区与武汉地区旅游市场的大门,还吸引了俄罗斯、韩国、日本等28个国家和地区的广大游客,截至今年九月底,天柱山共接待境外游客5.2万人次,其中俄罗斯游客占绝大多数。

此外,古皖文化尤其是中华武术也具有不同凡响的魅力。

#### 天柱山养生功让外国人信服

中国旅游品牌研究中心在《2007年俄罗斯旅游市场分析》和《2008年俄罗斯旅游市场分析》一文中指出:

“安徽天柱山度假区利用名人效应,在俄举办‘中国安徽天柱山气功保健旅游’说明会,赴天柱山进行医疗保健专项旅游成为俄高端游客的时尚。”在这高端游客中,就有俄前总理基里延科、俄“财政计划”投资公司总裁尼古拉等一大批名人。

俄罗斯“财政计划”投资有限公司总裁尼古拉,因肥胖引起的高血压等疾病,先后做过三次手术。在2001年追随天柱山武术院的刘少斌来到天柱山后,通过习武健身,身体渐渐好转,深深爱上了天柱山。天柱山还圆了他一个梦,尼古拉说:“俄罗斯气候寒冷,加上身体原因,妻子一度不孕。”2007年,他携夫人来到天柱山,“在天柱山良好的生态环境下,夫人怀上了第一个宝贝……”基里延科也称赞说,在天柱山顶练武术真是一个“爽”。俄罗斯首富、切尔西队老板罗曼·阿布拉莫维奇先生则说,到过天柱山的人,再不用到瑞士了。

#### 修建国际旅游养生中心

去年由安徽省人民政府举办,安徽省旅游局、天柱山管委会、俄罗斯“财政计划”投资有限公司和天柱山武术院联合承办的“天柱山养生旅游推介会”在莫斯科举行。俄罗斯国

际能源合作问题专员等政要以及来自旅游、航空、石油界的多家财团、企业主和旅行商,大众传媒代表160余人出席了会议。推介会上,俄罗斯“财政计划”投资有限公司与安徽天柱山旅游发展有限公司就投资建设五星级天柱山国际旅游保健中心举行了项目签约仪式。该项目总投资2亿元人民币,建成后将成为俄罗斯游客的旅游度假基地,并可承接大规模的国际会议。一个高标准、高规格的集体休闲、娱乐、健身、练武与度假于一体的五星级国际旅游养生中心,将在天柱山潇洒安营扎寨。



峻美天柱峰

### 风物志

## 近距离看台湾

周天柱 文/摄

计,至少要比上海“地铁”宽四分之一,高度似乎也“略高一筹”。聪明的台湾人利用这一宽度,辟出了一条可并肩通行两个人的红地毯走廊,直通车门。左右两侧的座位设计为面对面排列,舒适的软席可坐3-4人,座位间隔足够一人通行。

若与岛内竞争激烈的经济业界相比,这里俨然成了不可多得,与人无争的世外桃源。车厢内悦耳的乐曲声回旋飞扬,乘客或依窗闭目养神,或低头垂头沉思。由于列车启动、停靠平缓,站间运行平稳,光线柔和明亮,捧着书籍看得津津有味的读者大有人在。

饱受中国传统文化熏陶的台北人,将“捷运”车厢当做社会流动图书馆,大谈起引人入胜的神州名迹来。

笔者看到身边的一位读书郎收起书准备

与女伴下车,他手中一本厚厚的《西游记》未看部分已所剩无几。“您对《西游记》特别感兴趣?”冒昧地询问道。“岂止是感兴趣,简直是入迷。”一旁的男女抢着回答。

台北车站为最大的“捷运”地下换乘站,离市内最长的书街——重庆南路不远。每一次大陆热播的历史名著电视连续剧,在“捷运”车厢有最快的同步聚焦。《三国演义》一播,捧读《三国》类书成了“捷运”的一大时髦。《西游记》开播,满车厢全是“西游迷”,一路坐车,车内呈文化万花筒。

到汽车旅馆去!这些年来,每逢中秋、端午、情人节等节日来临,充斥台湾媒体的竟是这样一句最为火红的游乐流行语,而届时

知名汽车旅馆外彻夜大排长龙的车流,更是形成了佳节宝岛特有的一道风景线。

若时钟拨回到十几年前,许多台岛家庭一提及汽车旅馆就变色,“偷欢”、“色情”简直成了它的代名词。可如今一千多万辆私家车中的绝大多数车主,无不把它视为节日的最好归宿,其原委就在于它早已发生了脱胎换骨的裂变。

到台中市郊山顶的一座汽车旅馆,电梯直通顶层,打开房门一看,不可思议,玻璃屋顶洞洞洞开,满室铺洒着灿烂的阳光。更奇的是室内偌大的液晶日月潭风景画从北至东,延伸到南,再拓展至西,全立体的四维空间,分明告诉刚来的客人,您已有幸置身于著名的风景区。风景画妙在日光下仍异常清晰,且瞬息多变。进门时一泓碧波,郁木环抱,山映湖色,湖托山景,极富诗情画意。继而立体画面放大渲染的是,湖中明珠——光华岛的航拍照,从上往下俯视,宛若镶嵌在碧玉中的一颗翡翠……

上百平方米的左侧大厅内,可与湖潭沙滩媲美的人造沙滩呈扇形蜿蜒伸展,诱使人尽情躺下,舒展四肢,与阳光亲近。平时白领昂首高楼,无暇拥抱大自然,聪明的

## 壮美的阿尔山冰雪成景观

李欣 摄

阿尔山挂满树挂的桦树林在蓝天的映衬下格外美丽。阿尔山位于内蒙古东北部大兴安岭西南麓,拥有形态独特、多样的火山、温泉等地地貌。这里每年10月初就被厚厚的白雪覆盖,直到来年的5月初才会消融。每到冬季,阿尔山银装素裹,各种冰挂景色随处可见,温泉河流雾气缭绕地流淌在冰雪中,构成了一幅壮美迷人的冰雪画卷。

## 杭州西湖景区将严控机动车和游船量

杭州市政府日前决定加强对西湖文化景观的保护,今后西湖景观保护区内将严格控制机动车以及游船总量。

西湖文化景观的保护对象包括西湖文化景观保护区内南宋至清代形成的“两堤三岛”整体格局,“四序景目”系列题名景观,相关重要历史文化遗存、西湖龙井茶园、自然山水以及精神价值与审美特征。

杭州市政府指出,杭州西湖风景名胜区内环境容量、游览接待规模,严格控制进入西湖文化景观保护区内营运或行驶的船舶、机动车辆的总量。市政府可以根据保护景观环境、维持游览秩序等需要,对进入西湖文化景观保护区内行驶的船舶、机动车辆实行限制。(岳德亮)



## 冬日壶口冰挂相映成趣

在黄河壶口瀑布景区,冰挂、彩虹和壮观的瀑布相映成趣。受连日来的强冷空气影响,在地跨陕两省的黄河壶口瀑布景区,冰挂、彩虹和壮观的瀑布相映成趣,吸引了众多游人和摄影爱好者。(闫锐摄)

## 青海湖畔新添4处普氏原羚“绿色通道”

从青海湖景区保护利用管理局了解到,青海湖鸟岛区域近日新安装4处普氏原羚“绿色通道”,扩大了普氏原羚活动区域,基本解决普氏原羚在这一区域的栖息、觅食、繁殖问题。

据青海湖景区保护利用管理局工作人员介绍,鸟岛区域近4万亩沙漠、湖滨草原地带现有20至30只普氏原羚栖息活动,其中,鸟岛北边2.8万亩沙漠地带是其重要活动区,但保护区北界围栏阻碍普氏原羚到约1.2万亩的草场区域觅食饮水、栖息、繁衍。管理局科研人员经过观测,掌握普氏原羚活动规律,在鸟岛沙漠、草地交界处增设4处长2.4米、宽1.5米的“绿色通道”,以扩大普氏原羚活动范围。

这些通道设立后,青海湖保护区巡查组近日观测发现,鸟岛沙漠区域的普氏原羚已陆续通过通道进入保护区1.2万亩草地区域。(何伟 胡若愚)