

电视,这一几乎没有门槛的大众娱乐形式,面对全国不同年龄段的观众,其价值取向、道德伦理、镜头底线,理应在吸引眼球、赢取收视率之上。然而,充斥于荧屏的那些道德概念淡化、描述直白的电视剧,不但引来成熟观众的反感,更令未成年人价值观模糊……

不该越位的荧屏伦理



■本报记者 李瑾

改革开放三十年的回顾中,大众记忆中的《渴望》、《编辑部的故事》、《我爱我家》、《过把瘾》等电视剧被屡屡提及。与当年这些为观众留下诸多愉快回忆的优秀剧目相比,眼下的电视荧屏上,却大量充斥着空洞、夸张的垃圾剧。在这些电视剧中,类似《渴望》、《编辑部的故事》等剧中表现出的善良、感恩、鲜明的社会价值取向荡然无存。越位的电视剧,不仅刺激观众眼球,也在挑战社会伦理标准。

漠视伦理价值在蔓延

每个人心中都有一条道德底线,然而,在荧屏上,似乎这条底线轻易就被突破,或者毫无底线可言。动辄几十集的叙事中,没有真善美的展示,却充斥着早恋、报复、畸恋、不劳而获、尔虞我诈、巧取豪夺、阴谋诡计。

一部曾经在各大电视台轮番轰炸荧屏的所谓家庭伦理剧,打着批判的旗帜,却在长达28集的故事中,不仅充满了主角偷情时的丑陋戏,更有后母苦心设计的折磨孩子令人愤怒的大量情节,其中尽情展示的不是人性的美,而是丑恶、黑暗、绝望与复仇。在一部家庭剧中,双腿健全的婆婆怕家人不照顾自己,竟然几十年如一日地假

装坐轮椅。
偶像剧更离谱,在校的不读书,毕业的不工作,生活就是谈恋爱,还天天开跑车,穿名牌,住别墅。一部所谓的80后奋斗剧中,主人公所谓的奋斗经历轻描淡写,倒是开好车、住好房、衣着光鲜、生活时尚,丝毫看不出所谓的奋斗艰难,只有那些空洞的台词,貌似激励着青年观众的奋斗激情。

警匪剧中,对反面人物的重点刻画,倒让正义靠边站。曾经一部著名的警匪剧,“征服”众多观众守候荧屏。尽管没有过多暴力场面,然而,反面人物屡屡得以脱身,原本简单的猫捉耗子游戏,剧中警察却花了整个20集的时间才让正义得以伸张,不知究竟是谁在征服谁?也有案情剧集以写实风格拍摄,描写一女子在家中床上被杀,这显然是一个悬念迭起的开始,案情侦破的过程中,同样充满了下流、猥琐的案发当晚情景假设……

接受记者采访的郑小姐表示:“电视剧中展示人性中的纠结与丑陋也无可厚非,毕竟人生不都充满美好。但对于没有门槛的大众化娱乐来说,其宣扬的社会价值与道德伦理,还是不该被收视率所影响。毕竟,荧屏前还有很多未成年观众。”

已经身为人母的李女士有一个5岁的女儿。随着孩子年龄的增长,她发现,越来越难回答孩子的问题:“妈妈,这两个人在打架吗?”越来越多的“虐戏”,时时令围坐电视机前的一家人感到尴尬。
上海大学影视学院教授金丹元表示,为了吸引眼球而制造视觉冲击无可厚非,但视觉冲击并不等于感官刺激。更何况,好的电视剧不仅仅是视觉的盛宴,情节的曲折、人物的性格、视觉的传奇等等都可以构成吸引观众的因素——并且比脱离主题的

在记者的采访中,不少观众都表示,电视剧中漠视社会伦理、夸张暴力写实的剧情镜头,并非个别现象,这种对社会道德底线的藐视,需要引起相关部门的重视了。

镜头过分写实变“暴力”

事实上,除了以上罗列的类型剧中有对社会伦理、价值取向的扭曲,在一些制作精良、故事情节确实不错的弘扬主旋律的电视剧中,也会出现令人难以言说的镜头。

在一部革命题材剧中,怀孕的地下党员为躲避敌人的追击,忍辱在浑浊的井下泥水中分娩。整整三四分钟展示极端情况下分娩过程的刻画中,除了女演员痛苦的表情,还有污浊的泥水,分娩时的血水以及婴儿水中出生的特写,这种过分写实,虽然很好地表现了地下党员为革命奉献的精神,却也过分地刺激了观者的视觉神经。

“老实说,当时看完那场戏,觉得生孩子实在是痛苦,我首先想到的不是革命先辈如何为革命抛家舍业,而是以后最好不要孩子了。”朱小姐这样说。

在不少业内人士看来,电视剧镜头频频“出界”,是对消费市场的一种迎合。据统计,我国每年生产电视剧过万集,能够播出的只有一半。为了能在激烈的竞争中胜出,许多电视剧在创作和拍摄的各环节上无所不用其极,通过镜头制造视觉冲击成为重要的手段。不过,对于这种做法业内人士并不赞同。

上海大学影视学院教授金丹元表示,为了吸引眼球而制造视觉冲击无可厚非,但视觉冲击并不等于感官刺激。更何况,好的电视剧不仅仅是视觉的盛宴,情节的曲折、人物的性格、视觉的传奇等等都可以构成吸引观众的因素——并且比脱离主题的

残酷与裸露更有力量。
现就读于中国传媒大学的研究生郭伟表示:“实际上,运用剪辑技术,很多情节点到为止即可,对于究竟发生了什么,没有必要那么写实地表现也可以达到渲染情绪、交代情节的目的。”

与国产电视剧中的直白相比,被很多人认为过于理想化了的韩剧,尽管充满了太多灰姑娘式的浪漫与梦幻,但一部接一部的爱情喜剧、悲剧、正剧中,恋人苦苦修成正果,大部分也仅仅以借机位的接吻而结束。在那些长达百集的家庭剧中,夫妻之间就连换衣服都要回避,这在国内的编剧、导演那里,简直无法想象。

中国传媒大学教授胡智峰认为,我国国家在电视管制方面惩罚力度太小,很多东西缺乏规范。他说:“我走过很多国家和地区,很少看到荧屏上有这么多不雅的东西。不论是在欧洲、美国还是日本、韩国,发达国家在电视管制方面,都有很多的法律条文来限制。”

产业从业者的社会责任

在当下电视剧中表现出的道德缺陷,实质是创作者缺乏社会责任的一种表现。

著名编剧王兴东表示,一个向前发展的民族,需要的是进步的鼓声,需要照亮心灵的阳光,需要能够凝聚千百万人的一种精神力量。

事实上,在盈利与收视的压力下,并不是每个编剧都能够实现道德价值、大众审美与收视效益相统一的完美结合。而那些弘扬主旋律、为大众奉献庄重人生的编剧们,在自由主义的文化氛围之下,也陷入迷惑。

作家麦家对这一点感受颇深,虽然他的作品《暗算》在各地电视台创下了极高的

收视率,他本人却陷入了创作的困惑:在作品中表达一种庄重的人生,在如今似乎就等于没有艺术探索。“我写了一群英雄,可是很多人觉得很滑稽——现在谁还讲英雄?现在都进入了个人化叙事和欲望化叙事时代,表达的是人生的丑恶、黑暗、困惑和绝望。创作者完全沉迷在一种自我的、自私的、自恋的所谓感情和思考中,津津乐道,惊心动魄,而毫无承担社会责任的愿望。”

同样为此感到困惑的还有著名学者刘小枫。他认为,“自由主义的文化氛围使得当下包括影视在内的艺术创作正愈发自由,几乎什么都可以写了。”由此带来的后果便是学者不能对影视作品开展道德批评,“一说到道德批评的话,就会被人以自由主义的名义进行抵制。”

除了创作者应该承担文化传播中的社会责任之外,很多人士也提及了媒体应当担负的责任。

在制播分离的电视剧产业链上,如果电视台能够把好关,在购片时严把伦理道德准绳,相信对电视剧的制作也是一只影响巨大的指挥棒。从一个媒体传播的内容可以看出媒体的价值观,以及是否勇于承担社会责任。媒体如何具体地践行责任创造价值的理念,则是一种对媒体自身的考验。

不管是早期的《渴望》,还是近年的《士兵突击》、《暗算》的成功,我们都有理由相信,无论社会如何发展变化,主流社会对于人性的基本判断并没有颠覆,向往真、善、美,从中获得的愉悦与心灵慰藉,将远远大于夸张、炫富、暴力、畸恋的感官刺激。而这,应该成为电视剧创作者谨守的道德底线。

气愤! 形式主义

【新闻记录】

12月8日,四川宜宾阴间多云,下午2点,宜宾气温11.4摄氏度,风速1.1米每秒。大部分市民都穿着厚厚的冬衣时,宜宾县二中十名女生却穿着夏天才穿的短袖裙装为学校的活动站在室外迎接嘉宾。日前,名为“特派民工”的网友将女生冬天穿着夏装“站礼仪”的照片发到了宜宾的一个论坛上,立即引起网友的热议,网友们纷纷指责学校不爱护学生身体。什么时候,我们这些成年人,我们这些领导同志们,首先学会爱护弱小,才能真正去谈“以人为本”。

【道德点击】

形式主义害死人,宜宾县二中的形式主义没有害死人,倒要冻死人!为了排场,为了效果,为了“尊贵”的嘉宾们感受到被重视,一些地方不是让学生受冻、暴晒、淋雨就是要耍坏学生。什么时候,我们这些成年人,我们这些领导同志们,首先学会爱护弱小,才能真正去谈“以人为本”。

悲凉! 勇士乞丐

【新闻记录】

曾经在湖北襄樊勇斗持刀歹徒而负伤、丧失劳动能力的山东农民仇文才,因生活潦倒,近日流浪济南街头乞讨。由于媒体的介入,仇文才得到相关部门的关注,相关待遇随之解决。

【道德点击】

这是一起典型的让英雄流血又流泪的事件,他带给人们的阵痛远不是仇文才个人的境遇之苦,而是社会对见义勇为者的冷漠之伤,值得认真的反思。尽管近年来各地先后出台了一些保障见义勇为行为的措施,为英雄的生活注入一份保障,但屡屡曝光的新闻,还是让我们看到了制度无法覆盖的角落。此时,媒体介入或许是好的办法,但它推动了个别问题的解决,却可能带来社会信心的损伤。如何拿捏报道分寸,还见媒体责任。

尴尬! 如厕甚难

【新闻记录】

12月6日上午10时许,戴先生在成都市建设银行马路管理处等待取款时,突然尿急,在多次询问保安、在外面寻找厕所未果后,他竟尿在了银行大厅的垃圾桶里。其荒唐的举动自然引来保安人员的制止,连恰好在一旁警戒的武装押运人员都被惊动了,两把枪指向了戴先生的脑门……戴先生的尴尬,引来了诸多共鸣。在西安市某媒体的调查中,大部分的银行没有为客户准备厕所。如厕难,是顾客普遍遇到的问题。

【道德点击】

作为提供公共服务的银行,该不该为储户准备厕所?在银行的立场看,安全的借口之下,当然不愿麻烦添麻烦,但在储户的立场看,如果我去银行十几分钟就能办完业务,有没有厕所也无所谓,但如果动辄几十号、上百人排队等候,有没有厕所就是大问题了。对银行霸道服务的抨击已经很多,早已说得不能再说,银行却依然故我,小小如厕问题,何时能见改观,拭目以待吧。

震惊! 不准降价

【新闻记录】

《现代快报》报道:10日,南京市江宁区房产局局长透露了一个“惊人”的消息:“对于开发商低于成本价销售楼盘,下一步将和物价部门一起对其进行查处,以防止烂尾楼的出现。”

【道德点击】

在楼市和房价这个问题上,官员惊人言论屡屡令人震惊。先是有房价下跌最终受害的是百姓的论调,今又有开发商低于成本价销售将被查处的举措。怎么一般的经济规律到了楼市与房价问题上,就要逆道而行了呢?依此论调,经济危机下,那些低成本经营的商家都要被查处?按此逻辑,任你市场供求关系如何波动,商家只有调高价格的权利没有亏本甩卖的道理?个别官员究竟为谁执政,为人民服务吗?

赠人玫瑰手有余香 西铁工程停工为瑶族县建特色车站

本报讯 正在洛湛铁路紧张施工的中铁电气化局西铁工程项目部,为满足地方政府“让火车站有点民族特点”的愿望,主动停工十多天,协助当地政府与业主达成协议,对车站设计进行变更。

据介绍,位于湘桂粤三省(区)结合部的广西江华瑶族自治县素有“中国瑶都”之称,是全国瑶族人口最多、分布最集中的瑶族自治县。县内土地以山地为主,占69.1%,由于山地较多,县内交通极为不便,进出该县只有一条207国道可以行走。自得知新建洛湛铁路途经江华并在县内设站后,全县人民为之欢欣鼓舞。在即将看到车站主体结构之即,县政府提出,希望江华车站能带有瑶族特点。然而,工程变更设计需要层层报批。正在洛湛铁路施工的西铁工程项目部,在受到年初冰冻灾害和汶川大地震影响,工期相当紧张的情况下,考虑到当地百姓的愿望,主动帮助申请变更报批。

如今,在中铁电气化局西铁工程公司建设和江华县委县政府的共同努力下,变更设计后的江华车站,已经初步显现出了轮廓。看着一个个极富民族特点的房屋结构、广场造型逐渐成形,瑶族同胞别提有多高兴,而在高兴之余,他们并没有忘记施工单位给予他们的帮助。

为了弥补对施工单位因停工造成的损失,县委县政府特别指派县“支铁办”给予大力配合,想方设法帮助施工单位把耽误的工期赶上去。由于有了当地政府的大力配合,不仅耽误的工期很快赶了上去,与此同时项目部还在征地拆迁、用水用电、施工便道、劳务使用等多方面,得到了当地政府的大力支持,很多以前一直悬而未决的问题都得到了有效解决。很多以前不同意停工的职工都高兴地说:“没想到,这么快就得到了回报!”

(马丰红)



福彩送暖到深山

12月11日,在蓝田县葛牌镇岱家河村,特困群众领到崭新棉衣被。当日,陕西省西安市民政局和市福彩中心开展“福彩送暖到深山”活动,将2000套(床)崭新的棉衣被送往蓝田县葛牌镇岱家河村、周至县楼观镇马岔村等地,为当地特困群众送温暖。

新华社发

道德观察

为领导服务传递出畸形执政观

■叶祝颐

近来,网络上这样一则帖子流传甚广:“我是一个县级的基层官员,大家骂我不为人民服务,只为领导服务……但问题在于,现在权力是掌握在领导手中,人民给不了我们权力。得罪了百姓,他们顶多骂我们几句,得罪了上级领导,我们的前程就没有了。”引起很大争议。

其实,发帖者的身份并不重要,该帖子揭示出“为领导服务的”执政观值得深思。笔者这里想问一问“为领导服务”的旧闻。武汉市新洲区阳逻街道办事处的一次性纸杯上印着“为领导服务、为机关服务、为基层服务”三行字,引起群众的质疑。一负责人称:“区、市、甚至省里领导来视察工作,我们当然首先要为他们服务。”虽说“为领导服务”的发帖者真实身份难以确

认,但是两者反映出的“重官轻民”的执政伦理是一致的。

现在,从中央到地方,都在积极创建服务型政府,提倡以民为本。一些公务人员如此“重官轻民”,怎能不叫百姓心寒?怎能让百姓树立对政府的公共信任?这实际上是中国传统的官本位思想在作祟。在某些人的思维习惯里,为人民服务的宗旨早已不复存在。“为领导服务”成了大实话,成了官场潜规则。不少人的工作重心不是为人民服务,而是为领导服务,一切工作围绕领导想法转,围绕政绩需要转,根本不考虑百姓的感受与评价。建设服务型政府的理念除了停留在报告里、口头以外,在某些人心中根本没有生根发芽。

行政管理理论认为,为公众提供良好的服务是政府与公共服务机构的根本属性。对于政府部门来说,只有为经济社会发

展,为百姓提供良好公共服务,才能体现自身存在和发展的价值。随着政治体制、经济体制改革的不断深入,权力型政府向服务型政府转变是必然的趋势,对上级负责、对领导负责并没有错,但对群众负责,为领导服务,最终的落脚点还是为人民服务,对人民负责。“为领导服务”显得不合时宜。

建设服务型政府的口号容易喊,但是不容易落实。印有“为领导服务”的纸杯,喝完水以后进了垃圾桶,在领导心目中,一个网络帖子或许也起不了多大反应,但是其中折射出的执政伦理值得深思。“为领导服务”实际上已经在百姓心里划下了一道心理鸿沟。如何填平这道鸿沟,除了听口号,看官样报告外,更好的药方可能还是人民公仆们用行动证明,改变“重官轻民”的畸形执政伦理。

随着公众民主意识、权利意识的觉

醒,公众对政府自然会产生更多的权利期待。他们期待政府尊重民意诉求,期待政府提供良好的公共服务,政府不能让百姓失望。但是期待归期待,如果官员坚持“权为领导所赐”、“为领导服务”的执政伦理,怎么办?

个人认为,在这方面,公共行政管理学家丁煌教授的建议值得听取:改变单纯向上负责的行政工作模式,引入科学的绩效评价机制。首先是绩效评估主体应由单一化转向多元化,对地方政府而言,不应只由上级政府评价,主要应由服务对象、社会机构等多方面参与评价;二是评价的结果要公开化,政府要回应民众的需求,评价的结果要作为官员升迁、问责的依据。如果百姓对官员拥有监督权、评价权,且评价意见受到重视,“为领导服务”的畸形执政伦理才能得到根本扭转。

北京建工地产践行科学发展观 提前45天完成18亿销售计划

本报讯(通讯员罗志平)11月15日,随着打印机发出“滴”的一声,北京建集团房地产部财务中心里传出了一片欢呼:按照集团年初计划要求,该部提前45天完成18亿元年度销售计划。

今年以来,北京建集团把学习贯彻科学发展观与开发经营工作紧密结合,科学规划战略经营发展方向,找出本行业的科学发展规律,走出了一条适合自身特色的发展之路。面对房地产行业全球金融危机、国内宏观调控以及原材料价格全面上涨等诸多不利因素的影响,该部有效加强了领导班子建设和梯队建

设。在集团大力支持下,不断优化班子结构,从专业知识、年龄梯次、能力侧重等方面逐步调整领导班子结构,提高了团队应变能力。在此基础上培养出了一支作风硬、知识面广的人才梯队,营造了良好的团队氛围,为企业的可持续发展提供了坚强有力的人才支持。

与此同时,把企业发展与“以人为本”的精神相结合,以“以人为本”作为企业的行为准则,并贯穿于开发项目的全过程,以优质的项目规划和优质的开发服务打造绿色环境的和谐社区,在建设和谐社会中实现了企业价值,应对风险能力也由此大大增强。

京粮集团为人文、科技、绿色北京助力 义务服务队传承奥运文明

本报讯 日前,京粮集团为贯彻人文北京、科技北京、绿色北京的精神,宣布成立义务服务队。

为传承奥运文明,担国企的社会责任,净化粮油市场,向京城百姓送去人文关怀,京粮集团宣布成立“京粮集团安全放心、营养健康粮油义务宣传服务队”。为此,他们将挑选、培训50名京粮集团志愿者,统一服务规范,统一服务标识,统一宣传教材,用周末休息时间,深入100家社区、农贸市场,向京

城百姓宣传粮油安全知识,普及识别假冒伪劣粮油的常识,实施各类助残、助老义务服务活动。向京城百姓持续奉献奥运品质的古船粮油服务。

此外,京粮集团为提升安全放心、营养健康的理念,推动粮食行业新发展,提高百姓生活质量,在圆满完成奥运供应,实现“奥运大米、百姓共享”的基础上,再向京城百姓推出历经三年打造而成的精品——古船有机大米。(向南)