

11月CPI回落至2.4%

CPI增速继续大幅减缓 23个月负利率局面终结



截至2008年11月一年期存款利率与CPI走势 (资料来源:国家统计局)

本报北京12月11日电 (记者李秀玲)11月份消费者价格指数(CPI)较上年同期增长2.4%,增速继续大幅减缓,并且终结了此前连续23个月负利率的局面,使得经济未来的健康增长出现了曙光。

国家统计局今天公布,11月CPI增速低于10月份的4.0%,再创今年最低月度增速。

9月份CPI增速为4.6%,8月份为4.9%,7月份增速为6.3%,6月份CPI增速7.1%,5月份为7.7%,4月份增速为8.5%,3

月份为8.3%,2月份为8.7%,1月份为7.1%。

此前由于连续23个月陷入实际负利率之中,负利率一直在危害经济的健康增长和扭曲经济数据。

11月份负利率的消失,使得政府在实行放松银根、取消价格行政管理等刺激经济增长的措施上有了坚实稳定的保障,也为未来经济的健康发展奠定了基础。

对于老百姓来说,CPI下降意味着消费品、生活用品价格降低,生活成本下降,这在一定时期内对老百姓是好事。

方案科学措施到位 数据控制创新到位 中铁十七局冬期制梁施工经验被推广

本报讯 (通讯员李良苏)12月9日,京沪高速铁路公司在中铁十七局集团承建的贵阳制梁场召开现场观摩会,在全线推广该集团的冬期制梁施工经验:“对冬期制梁施工高度重视工作到位;方案科学措施到位;数据控制创新到位,保证了箱梁的预制质量,为全线冬期制梁树立了表率 and 样板。”

京沪高速铁路全长1318公里,是目前我国一次性建设线路里程最长、标准最高、投资量最大的高速铁路。桥梁是全线工程的重点,占线路总里程的80%以上。为了抵御国际金融危机,拉动内需,促进经济增长,京沪高速铁路的建设工期由原来的5年缩短为4年。因受工期的制约,确保按期通车,全线的48个桥梁场中,有47个要进行冬期制梁施工。

中铁十七局集团担负施工的第一标段北京至沧州段是全线桥梁的“大户”,标段全长223.9公里,其中桥梁23座,共208.4公里,

桥梁占标段线路总长度的93%。全标段担负着6046孔箱梁生产任务。

铁道部要求京沪高速铁路全线创国家工程最高奖——鲁班奖。十七局集团京沪高速铁路项目职工认真结合所担负的工程实际,积极推广应用新设备、新技术,在蒸汽养护方面,在全线率先采用技术先进、数字化程度高、监控效果较好的自动温度控制系统,有效地提高了冬期箱梁养护质量。

同时,他们针对当地冬期时间长、气温低、昼夜温差变化大的特点,围绕着提高制梁质量,深入开展技术创新活动,对混凝土蒸养锅炉及蒸汽管道布置进行设计优化和改造,使箱梁蒸汽养护精停、升温、恒温、降温四个阶段,实现了数控化和智能化,保证了箱梁预制质量。他们生产的箱梁尺寸达标、内实外光,线条顺畅,一次性质量验收,合格率100%,受到专家们的一致好评。

一座高楼慢慢地垒了起来,那是中国电信福州分公司的“平安电信之厦”。

他们一年一个台阶,打下了安康之路的坚实里程。2006年、2007年连续两年荣获“全国‘安康杯’竞赛先进单位”,2008年,他们在荣誉称号的基础上,继续自我加压,不断强化“安康杯”竞赛意识,创新竞赛活动形式,丰富竞赛活动内容,扩大员工的知晓面与参与面,切实以竞赛为载体,深入推进“平安电信”建设,为企业的安全生产提供了强有力的保障和动力,企业上下逐步形成了“人人讲安全,事事讲安全,时时讲安全”的工作氛围。

万丈高楼,从坚实的基础上一步步构建起来——

夯实基础：在生产的每一个环节

基础来自真抓实干,来自有力的领导,来自丰富的措施。

基础之一,坚强的项目组。为了扎实有力地开展“安康杯”竞赛活动,福州分公司调整充实了安全生产委员会,由总经理任主任,分管副总和工会主席任副主任。安委会下设“安康杯”竞赛项目组,由工会主席任组长,工会副主席、保卫科主任担任副组长,并设立办事机构,制定了竞赛目标,即紧密结合企业安全生产,围绕通信安全生产重点和薄弱环节,全面推广“一法三卡”,不断创新“安康杯”竞赛活动形式和内容,促进安全生产和劳动保护各项制度的落实,充分调动广大员工参与活动,在潜移默化中强化安全意识,根据竞赛目标,各基层单位积极开展创建安全生产合格班组活动,要求各班组作为安全生产第一责任人,本着对员工和企业生产高度负责的态度,建立班组安全生产制度,认真落实安全生产日常教育、培训和检查整改工作。

基础之二,丰富的内容。为使“安康杯”竞赛活动更紧密地结合企业安全生产的实际,激发员工参与竞赛活动的热情,避免竞赛活动流于形式,两年来,福州分公司在“安康杯”竞赛活动中注重将竞赛活动与“平安电信”创建工作紧密结合起来,把“平安电信”、“安全保密”、“安全生产月”、“夏冬季”防火、“119消防宣传周”等系列安全生产活动纳入“安康杯”竞赛活动中来,将“安康杯”竞赛活动拓展为“平安电信”、“安康杯”系统工程。今年还进一步丰富内涵,把对员工心理健康的关注纳入系统工程,制订了一整套的竞赛活动计划,

努力将“安康杯”系统工程的各项工作落到实处,使安全理念、安全知识为员工所知,并融入到安全生产中。

基础之三,高效的宣传。为了不断提高员工自我保护意识,按照竞赛的总体要求,目标和实施步骤,把竞赛工作落到实处,抓出成效。福州分公司坚持不懈地抓好“安康杯”竞赛的宣传教育,充分发挥各种宣传阵地作用。今年向基层各生产单位发放各类安全宣传挂图591套(份),悬挂“平安电信”等内容的横(条)幅宣传标语200多条,制作安全宣传专栏31期(版),编制宣传展牌24面。同时,分公司还在深受员工喜爱的刊物《共创家园》专刊上开辟了“安康杯”系统工程活动专栏,交流各基层、单位开展“安康杯”系统工程的活动情况和经验,这些板报和专刊图文并茂,内容丰富多采,贴近生产实际,真实反映了分公司和各基层单位开展“安康杯”竞赛活动的情况,发挥了很好的宣传影响力,促进了安全生产的警钟长鸣。

此外,福州分公司根据每年“安康杯”竞赛活动的主题,坚持不懈地组织全员参与安全知识学习、培训和考试,以强化全体员工的安全生产意识,为强化学习效果,分公司还坚持举办形式多样的“安康杯”知识竞赛。竞赛形式除了普通的知识问答、抢答题外,分公司还将电信生产过程中常出现的违章作业、违规操作等录制成安全生产音像教育片,将生产作业中常被忽略的不安全因素编入幽默小品《值班室》、《杆上操作》等作品,并由员工进行表演,要求参赛选手从中找出违章、违规之处。演员在小品和剧中惟妙惟肖、幽默风趣的表演不仅让参赛选手和现场观众记忆深刻,同时也迅速在员工中得到传播,使“安康杯”知识竞赛从枯燥无味的“说教”变成鲜活有趣的安全生产教育活动。

为了更大范围地开展安全生产教育活动,今年分公司又开展了“一封安全家书”征集比赛活动,各基层、部门工会积极响应,员工将发生在自己身边的耳闻目睹的事件融入“一封安全家书”中,活动在员工中再次掀起安全生产教育热潮,共征集“安全家书”100多封。分公司“安康杯”组委会对所征集的家书进行了认真的评审,评出一、二、三等奖,同时将优秀家书汇编成册,下发至各工会小组,由各小组安全员组织员工再次学习教育。同时利用“11·9”消防宣传周举办了“一封安全家书”活动比赛,节目由各基层、部门工会将优

本报讯 (记者赖志航)“现在我头最痛的就是资金链断裂,没有钱启动已经计划好的项目。”海口华伦服饰有限公司董事长刘亚文说,该公司去年就想启动“特色文化休闲服装”生产线,但由于缺少资金,一直搁置到现在。

最近,国家统计局海南调查队在全省范围内随机抽取200家中小企业,对其融资状况进行了专项调查,结果显示,有106家表示其资金86%来源于自有资金,没有任何融资(包括融资没有成功),占总数的53%。

“融资是中小企业的头等难题,也是制约海南省中小企业发展的瓶颈。”海南省工信局中小企业处处长郭春鸿说。

融资难、成本攀升、人民币升值等问题持

融资难、成本攀升、资金链断裂

海南将立法助中小企业解困局

续影响着海南省中小企业,而最近的金融风暴,又带来了市场需求不足、产品价格下降、出口受阻等一系列的新问题,使海南省中小企业陷入困局,面临着前所未有的严峻挑战。

据了解,受金融风暴影响,海南省汽车、化工、黑色金属选矿及加工等行业,已受到市场需求增速放缓和产品价格下降的双重挤压。

天津:民企吸纳就业潜力大

34万大学毕业生“嫁”民企

三险一金跟进,越来越正规,与国企差别越来越小,工资也不比国企低

本报讯 (记者姜明)“我终于把自己‘推销’出去了,这也许是我梦想开始的地方。”刚刚与一家民营企业达成就业意向的高校应届生小王兴奋地告诉记者。日前,在几场大学生专场招聘会上了解到,天津市民营企业已成为今年应届大学毕业生就业新热点。天津市工商联人才交流服务中心近日提供的一份数据显示:截至目前,全市民营企业已累计吸纳当地34万名大学毕业生进入企业就业。

近年来,天津市民营企业飞速发展,到今年10月,民营企业总数已达31.46万户,占

全市经济总量的39%左右。不少管理先进、用人机制灵活的大型民营、私营企业吸引了越来越多的大学毕业生。同时,大学毕业生的就业观念也悄然发生变化,他们更多地考虑到自身的长远发展,在择业时对企业所有制性质的要求已大大淡化。

记者在招聘会上随机采访了一些高校毕业生,有半数以上的学生认为进民企工作也是不错的选择。前来应聘的天津师范大学法学专业的应届毕业生张翔雨告诉记者:“从我参加的几场招聘会看,目前民营企业用工越

国酒茅台实现持续跨越式发展

份有限公司董事长袁仁国在会上指出,1998年,茅台集团做出了“以市场为中心,生产围绕销售转,销售围着市场转”的营销思路,大刀阔斧地进行营销体制改革,组建了茅台历史上第一支强有力的营销队伍,在全国全面铺开茅台酒营销网点,取得了良好的成效,并从此步入了市场化建设之路。如今,经过十年的发展,茅台的营销工作已走上正规,并形成了独步中国酒界的“茅台模式”。

“茅台模式”是一个在国内白酒行业内受到尊崇的营销方式,这个方式一直在不断发展完善着,它既是1999年茅台“文化酒”营销概念的发展,也是2001年茅台提出的“八个营销”理念的升华。

袁仁国说,到目前为止国酒茅台全国经销客户已达1143家,其中特约经销商231家,国酒茅台专卖店808个,个性化客户98家,团购客户46家,并在国外数十个国家和地区建立了营销机构。

构筑平安的安康大厦

——中国电信福州分公司“安康杯”竞赛活动纪实

本报记者 吴锋思



福州电信分公司组织“一封安全家书”表演比赛

秀的“安全家书”通过朗诵、演讲、小品、情景剧等形式予以表现出来。演出的节目中有催人泪下的事故教训,有亲人叮咛的呢呢细语,台下员工们的真切表演,让现场观众深深感受到安全生产的重要和必要。通过开展多种形式的活动,有效地扩大了教育的辐射面。

构筑框架：全方位加大安全强度

有了这样深厚的基础,平安大厦就可以奠基。

近两年,福州分公司改变以往传统的召开动员大会部署竞赛的形式,连续两年都创新为举行声势较大的“安康杯”系统工程启动仪式。不仅要要求下属的县(市)分公司、各基层单位派员工代表参加,还邀请市总、市安监局及消防等政府部门领导莅临指导,提升了员工对安康杯竞赛活动意义的认识。启动仪式上还开展了现场签名活动,参加仪式的领导 and 来宾以及各单位员工代表纷纷在红布上庄重签名。

未参加启动仪式的员工事后也参加了各部门工会组织的签名活动。通过隆重的启动仪式和签名活动的开展,营造了浓厚的“安康杯”系统工程活动的氛围,使更多的员工受到了活动的感染,更自觉地、更广泛地参与到“安康杯”系统工程竞赛活动中来。

中国电信福州分公司党委成员、工会主

期一天的“自护自救”培训和演练。参加培训的学员认真学习了相关理论知识,并在医师的指导下亲身参加了对模拟人进行早期呼吸、早期心肺复苏、早期止血、包扎、固定等实际操作演练,规范地完成了急救处置等各个环节。这种既有理论知识,又有实际操作的培训方式受到员工广泛的欢迎,员工积极踊跃地参与,有效提高了员工在遭遇灾害的紧急情况下自我保护和开展自救互救的能力。

支柱之三,增强日常安全意识。这项工作与员工的工作生活环境条件紧密结合,如随着私家车的不断增加,为了强化员工行车安全意识,提高对汽车性能的了解,消除安全隐患,分公司举办了“安全行车百日竞赛”活动,为私家车提供免费检测及相关业务的咨询服务,特邀请车辆维修厂家和中保公司、福州公安车辆管理人员到现场指导,共50多辆私家车参加了这次活动,深受广大员工的欢迎。

支柱之四,注重员工的心理健康教育。面对日益激烈的市场竞争以及岗位竞争,为缓解员工的工作压力,在今年的“安康杯”系统工程活动中,分公司加强了对员工的心理健康的教育,专门筹划举办了心理健康知识讲座,邀请福建中医学院著名的应用心理学学科带头人林榕发教授作“心理健康理念的建立与调适”讲座,通过心理健康指导,让员工在面对压力的情况下能够进行自我心理调适,释放压力,从而改善心理亚健康状态。

垒起城墙：“一法三卡”落到实处

有了深厚的基础,结实的框架,要保证安全大厦就在于机制,机制是大厦的坚实的安全之墙,这个机制就是“一法三卡”。

安全监督之墙。员工的劳动保护,不是单纯的劳动保护用品发放,更应该是劳动保护制度的落实。为强化“一法三卡”的实施,使“一法三卡”成为群众监督的有效载体,分公司成立了实施“一法三卡”领导小组,相关各单位(部门)建立“一法三卡”实施工作小组,在分公司“一法三卡”领导小组的统一领导下,形成条块结合,纵向到底的安全监控网络。

从“一法三卡”概念的宣传,到“一法三卡”的全面落实,分公司将“一法三卡”与生产有机结合,根据安全生产的要求制作各种安全检查提示卡、有毒有害化学物质信息卡和重大危险源点警示卡,醒目悬挂于各个专业

法(草案)》(以下简称《草案》)年底将出台,这也是海南省首次从法律上提供中小企业法律保障,将有力改善中小企业经营环境,促进健康发展。

《草案》提出,海南省将设立中小企业发展基金,主要用于支持建立中小企业信用担保体系;创业辅导、孵化和服务;鼓励专业化、集群化发展以及与大企业的协作配套等。



中铁十一局集团一公司在武广客运专线无砟轨道施工中,把无砟轨道道床板施工精度及外观、质量放在工作首位。在集团公司武广指挥部组织的百日大劳动竞赛综合评比中多次获得第一名的好成绩。图为一公司武广项目部施工成型的无砟轨道线路。



冀中能能源金牛股份东矿在煤炭形势低迷的情况下,积极组织劳动竞赛,增收节支。通过技术创新,在提高煤质上做文章,在降低成本上下工夫,使职工收入不减,职工情绪稳定。

本报记者张世斌 通讯员张晓雯 孙伟传摄

全国首家县级供电企业法律风险评估与防范项目完成

本报讯 (记者丛民 实习生黄红军 通讯员葛阳)12月4日,泰安电力宁阳供电公司法律风险评估与防范机制建设项目结题会在泰安供电公司召开,这标志着自今年4月启动的全国首家县级供电企业法律风险评估与防范机制建设项目顺利完成。

“该项目经过信息采集、风险点识别、风险指数评估、防范措施制定及实施等阶段的工作,构建起宁阳公司法律风险评估体系。”据泰安供电公司总经理张凡华介绍。