

INC. 语录

中国救不了世界,中国只能救自己。
中国投资公司董事长楼继伟表示,中国经济规模并不大,面临的问题也很多。当欧美主要国家需求不足的时候,中国如果能够刺激国内需求,使生产能力不过分衰退,就是对世界经济很大的贡献。

特别要做好面对最坏情形的准备,采取必要的前瞻性措施,防止错失时机导致危机进一步恶化。
中国人民银行行长周小川4日在参加中美战略经济对话时说,作为政府和宏观经济调控部门,需要采取及时、有效、富有前瞻性的政策措施,对金融危机进程、影响和前景进行分析和判断。

他们一定会说,如果没人愿意投资,政府就该出手,可是凭什么?
就在国会即将举行听证会讨论对三大汽车巨头340亿美元的救助前夕,比尔·盖茨说:“基本所有的行业都被经济下滑拖累了,政府如何利用他有限的资源,如何决定该有多少重建和改变?”

那4件事情,每件都很困难,现在更一起发生。
中国移动董事长王建宙直言,公司现在面对三大困难,包括金融海啸、重组后竞争格局转变、上客量放慢,还有发展TD-SCDMA一大任务,每一件事都为中国移动带来很大影响。

华为对新一代企业、尤其是民营企业来说,在国际舞台上,他完全是硬碰硬打出去的。
万科董事会主席王石表示,万科也正在学习华为的模式,从营销生产型向研发技术型转变。

过去的一年多时间里,百度没有COO,没有CFO,没有CTO。公司几乎所有重要的职位都没有人,运营上出问题不是偶然,某种程度上是必然的。
百度CEO李彦宏坦言,百度最近几年发展非常快,新员工都是负责销售和客服,这方面的确存在漏洞。不过此前他表示百度将坚持竞价排名模式。

(本栏均为江南辉)

去年的中国企业领袖年会上,阿里巴巴董事局主席马云在台上提醒大家冬天要来了,没有想到一语成谶。这次,马云站在已然到来的冬天里说:“假如你认为这是一个灾难,灾难已经来临;假如你认为这是一个机遇,那么机遇即将成型。”

坚持:开启未来三十年的金钥匙

INC. 焦点

■本报记者 蒋茜

去年的中国企业领袖年会上,阿里巴巴董事局主席马云在台上提醒大家冬天要来了,没有想到一语成谶。

上周末,由中国企业家杂志社和中国企业家俱乐部举办的2008(第七届中国企业领袖年会在北京召开,尽管这次会议的主题是开启新的三十年,但议题总是不得不围绕眼下的金融危机展开。

这次,马云站在已然到来的冬天里说:“假如你认为这是一个灾难,灾难已经来临;假如你认为这是一个机遇,那么机遇即将成型。”

“至少是哈尔滨的冬天”

“这次金融危机带来的冬天会是深圳的冬天,北京的冬天,还是哈尔滨甚至北极的冬天?现在看来最起码是哈尔滨的冬天。”在12月6日的年会上,联想控股总裁柳传志说。
一向以“口出狂言”为标志的吉利集团董事长李书福,这次也非一般地低调。他说吉利的销售额10月起出现下降,而整个经济形势估计至少要等到2009年下半年或者年底才可能会有一些变化。

新希望集团董事长刘永好也向大家诉起了苦:“今年仅肯德基和麦当劳的订货量就减少了40%,养鸡企业都面临亏损。”他说,“卖鱼卖蛋卖奶的都亏了,而粮食方面,从美国进口的玉米比国内的价格更低。”

“我们调查发现,今年9月份以前100户中有16户准备购买家电,但10月份以后发生了很大的变化,消费心态的变化是很恐怖的。”五星电器集团公司董事长汪建国说。

招商银行行长马蔚华则表示,“在目前的情况下,这场危机对我国一些劳动密集型的

出口企业和贴牌生产的企业冲击最大,而那些拥有自主知识产权的企业,受到的冲击明显减少。深圳的一些高科技企业,到现在仍然保持了50%的增长,这说明他们转型得比较早,他们加大了自主创新力度,坚决淘汰那些高耗能、污染重、水平低的生产能力,所以他们现在比较主动。”

“这场危机的实质是美国的过度消费。美国的消费占他们国民生产总值的72%,每个美国人的负债跟他的收入比达到了33%,他们的储蓄率是2%以下。但正是这样的过度消费,十几年来给我们亚洲新兴国家创造了出口的市场需求,我们把它叫做‘来自天堂的甘露’。那么,这场危机使这个天堂的甘露枯竭了,完全靠出口,特别是对美国和欧洲出口的企业,可能面临的困难不是暂时的。”马蔚华指出,这些企业首先面临转型问题,尤其要注重开拓多元化的市场。

寻找过冬棉袄

冬季到来的时候,很多企业家都把“捂紧钱袋子”看作第一要务。“现金流对于企业来说就像人的血液,如果血液双流生命就会有危险。”招商银行行长马蔚华说,当前一些中小企业陷入困境甚至倒闭,究其原因,很多都是企业的现金流断裂而造成了窒息。“所以当前我们的企业要选择稳定,决定投资方案要量力而行,特别是要具备过冬的能力。”

马蔚华还认为,企业之间的联盟现在显得尤为重要,过度竞争只能是两败俱伤。“企业应该通过加强业务往来实现互惠共赢,应该通过组成相互有利的战略联盟来实现资产的优化配置,应该通过强强联合来实现业务和市场的重组。”

此外,他觉得目前危机公关很值得重视,尤其是上市公司。“现在投资者的心理比较脆弱,而市场对于信息的解读经常偏



离这个信息本身的内涵。正面的和中性的东西有时会被扭曲,然而负面的消息常常被夸大,所以企业稍有不慎,就会陷入舆论的漩涡,陷入信任危机,甚至出现经营困难。”

柳传志的提醒则是:“如果说过去企业每半年调整一次战略,那么现在一两个月就要依据形势及时调整,充分做好最好和最坏的打算。”

三星电子大中华区常务董事曲敬东表示,对于一个企业来说熬过冬天最好有三件棉袄,除了充足的现金流和公司的实力之外,很多企业不具备的就是应对危机的经验。“三星集团有70年的历史,经历了很多次的危机,三星电子就是在1997年东南亚金融危机中抓住了机会获得了快速的发展。”

从这个角度来看,这次危机无疑会为很多企业拥有第三件棉袄的好时机。

洞察市场创造市场

“前几天有一个基金经理对我说,心情从

境已经开始要品尝‘抄人才’的甜头。”我感觉到在中小城市,以前一直比较郁闷的是很难招到或者留住优秀的人才,人才都往大城市跑,这次危机中有很多人才回流,有很多农民工回流,这都是我们的机会。”

王瑛前几天还跑到珠三角寻找机会,他的策略是把中间商“踢”掉。“我这次对接珠三角的几十家工厂,就是对T恤、牛仔裤等具有不可替代性的商品下手,价格便宜30%消费者就会买的。”

善于逆向思维的王瑛把2009年的总目标定在市场增长40%,员工的平均薪酬将增加20%。在他看来,步步高主攻的中西部地区、中小城市市场消费潜力还远远没有激发出来。他的一个小例子是,“我们发现超市生鲜商品的销售增长很快,就把夏天的营业时间调到6点,跟农贸市场一样,让大家买到最新鲜的菜。这样一来,生鲜的增长去年将近30%,明年预计还要增长30%。”

“在目前金融危机的情況下,我们要洞察市场,分析市场,不仅发现市场,还要创造市场。”五星电器集团董事长汪建国也认为,“原来我们认为消费者购买家电也有三个要素,第一是价格,第二是服务,第三是质量。在这三方面做文章,消费者就会购买了。但调查结果出来以后我感觉很惊讶,消费者真正购买商品主要取决于他对营业员的信任程度,这正是我们可以挖掘和引导消费的地方。”

“2002年互联网泡沫时,我的口号是‘成为最后一个倒下的人’。我那时候坚信一点,我困难有人比我更困难,我难过对手比我更难过,谁能熬得住谁就赢。所以永远不要放弃自己的信心,永远不要放弃当第一的梦想。”马云说,“连‘猪坚强’都能活,你为什么不可以?”

坚持,也许将成为中国企业开启未来三十年的一把金钥匙。

海尔冰箱夺得“节能之星”冠军

本报讯 欧洲著名调查网站TOP TEN在捷克进行冰箱“节能之星”的网络评选结果日前揭晓:共有15款冰箱获得“节能之星”称号,其中海尔与惠而浦分别以三款冰箱夺得第一,此次调查共有超过50万名欧洲消费者参与评选,海尔是亚洲唯一获此殊荣的冰箱品牌。

据悉,海尔冰箱除了先后两次获得欧洲多国政府的节能补贴外,其最新在欧洲上市的卡萨帝意式三门冰箱也获得英国政府最高930元的补贴。在美国,海尔的节能冰箱达到“能源之星”的最高标准,目前海尔冰箱在美国已经占据10%的市场份额。与此同时,海尔的节能冰箱技术还达到澳洲、新加坡、韩国等最高五星级能效标准。

(东升)

中华慈善总会宝马爱心基金教育支持项目启动

本报讯(实习生李芳)12月8日,宝马中国、华晨宝马携手中华慈善总会正式启动了中华慈善总会宝马爱心基金教育支持项目,来自陕西、甘肃和四川地区的优秀教师代表首批500名获奖教师领取了奖金和礼品。

作为中华慈善总会宝马爱心基金教育支持项目的重要内容之一,教师奖励金项目计划在2010年之前向来自四川、甘肃、陕西的1000名教师提供每人3000元的奖励,以感谢他们多年来对教育事业的默默奉献,向他们在灾难中折射出的“师德”和“大爱”表达敬意,并为帮助他们渡过灾后困难时期尽一份力量。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士表示:“我们深知,灾后重建非一日之功,社会责任非一事而足,大爱无界非一人能为。因此BMW致力于创建一个长期的爱心平台,为灾后重建和社会的可持续发展贡献力量。”

爱心企业助力农民工子弟健康成长

本报讯(实习生赵娜)近日,从“蒲公英中学综合营养干预项目”媒体通报会上传出喜讯,8个月的综合营养干预效果显著,学生们的体能和认知能力均有提高。针对农民工子女整体营养严重不良问题,由中国疾病预防控制中心食物强化办公室(FFO)发起的“打工子弟学校学生多种强化食品综合营养素干预项目”于2007年12月13日正式启动,帝斯曼营养促进项目(NIP)、中粮食品营销有限公司和佛山市海天调味食品有限公司慷慨解囊。

五木西服荣获2008北京十大时装品牌称号

本报讯 “2008北京十大时装品牌颁奖典礼”不久前落下帷幕,获奖企业之一的五木西服引起了与会者的高度关注。在此之前,五木西服一直不太为公众所知,广告更是寥寥无几。其实,五木西服已创立20年。这位家住北京市通州区北京的服装企业,一直以品质为先、低调耕耘。北京五木服装有限公司董事长李荣忠表示,“获得这样的成绩,我们靠的就是品质。”

奇虎总裁称木马是互联网商业模式的“杀手”

本报讯 12月7日,2008计算机世界“IT两会”互联网年会在北京隆重举行,互联网企业如何顺利“过冬”成为主要议题。奇虎公司总裁齐向东表示,日益泛滥的木马正在严重损害用户对中国的互联网的信任,而信心是“寒冬”里最宝贵的资产。木马已成为互联网商业模式的“杀手”,奇虎将联合用户发起一场“群防群治”的人民战争,与木马展开生死决战。

(江南)

燃油税问题将以增加成品油消费税的方式加以解决,并未开征所谓的“燃油税”。发改委官员称,方案实施后,油价会有所下降。投资者该如何看待这项改革——

《成品油价税费改革方案》利好板块分析

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

上周,在“国九条”的助推下,A股市场连收五阳,即使周边股市全面下挫,也无法阻挡A股本周逆势大涨13.66%的格局。股市报收红盘让众多股民跃跃欲试择机进场。12月5日晚,“择机开征”了14年的燃油税终于拨开云雾,国家发改委、财政部、交通运输部、国家税务总局四部委联合发布公告,就《成品油价税费改革方案》公开征求意见。这次税费调整由成品油消费税收入替代公路养路费等多项收费的支出。

燃油税问题将以增加成品油消费税的方式加以解决,并未开征所谓的“燃油税”。发改委官员称,方案实施后,油价会有所下降。投资者该如何看待这项改革?

汽车板块长期利好

当前,我国机动车保有量快速增长,耗油量急剧增加,燃油污染也日益严重。为保持经济社会的可持续发展,迫切需要抑制燃油的不合理消费。费改税从上世纪九十年代初期开始在海南试点,其结果得到了当地有车一族认可。目前,国际油价持续走弱,正是推出此项改革措施的大好时机。

征求意见稿中透露,在不提高现行成品油价格的前提下,将汽油消费税单位税额由每升0.2元提高到1元,柴油由每升0.1元提高到0.8元。随着成品油消费税推出,汽车排量大小将直接决定使用车的费用多少,未来汽车的主流将是重点发展小排量和电动汽车。

据粗略估算,小排量车百公里油耗能比中级车至少省3升油,一辆小排量车一年可

节约360升到480升。奇瑞汽车公司总经理助理、新闻发言人金戈波说,按照公布的燃油税费改革方案,多炼油多缴税,少炼油少缴税。这一方案对于油耗低的小排量汽车的发展带来重大利好,起到引导消费者优先购买节能环保小排量汽车的作用,国内小排量汽车发展将迎来真正的春天。

此前,全国政协副主席、科技部部长万钢也对本报记者表示,一直到“十二五”期间,我国都将继续加大对节能和新能源汽车的研发、示范运行和产业化的支持力度。政府也将组织建立节能与新能源汽车技术产业联盟,在此基础上形成可供国内企业共用的节能和新能源汽车技术平台,重点突破核心技术。因此,长期来看,该政策利好汽车板块。

航空航运板块不受影响

12月6日,原定于15日停航的中国首家民营航空公司奥凯航空,被迫提前停飞客运航线,原因是受停飞消息影响,多家机场拒绝为奥凯飞机加油,提供登机廊桥等相关设备。近几个月来,受外国因素影响,航空公司经营成本上升,业务量急剧下降,航空板块利空消息接连而至。《成品油价税费改革方案》是否会对航空板块产生消极影响呢?

中国航油有关人士接受本报记者采访时表示,由于此次减免和征收的税费并无涉及航空业的,因此从目前来看对于航空业并无影响。但鉴于目前国内外成品油价格相差较大,如果价格下调与国际接轨,则将有利于航空公司降低成本。

目前,我国航油价格主要由三部分构成,即航油出厂价、进销差价和2006年7月起增加的综合采购成本差价,每个季度,航油价格

都将根据综合采购成本差价而进行一次调整。这虽然比此前的定价方式更贴近市场,但相对于国际市场仍然存在滞后性。

考虑到航油占航空公司总成本的比例已高达40%,国内对航油价格的下调将有利于缓解航空公司经营压力,从而形成利好。

高速公路板块长期利好

在交通运输板块中,高速公路和机场股具有良好的现金流。在经济波动和不确定市场中,往往成为防御性品种而受到投资者的青睐。

从公开的征求意见稿中看,从明年1月1日起取消公路养路费、航道养护费、公路运输管理费、水路运输管理费、水运客货附加费等6项收费,并逐步有序取消已审批的政府还贷二级公路收费,不会取消高速公路收费。开征燃油税对高速公路影响主要体现在由车流量的变化来间接影响高速公路通行费收入。

交通运输部有关人士表示,这可能主要考虑各地取消收费站有压力,转岗人员安置问题以及公路还贷问题都需要考虑。

而从长期看,高速公路的节油优势将会对交通需求产生明显的吸引作用。根据国家对道路的分类标准,以一类道路为基数,汽车在二类道路上行驶油耗提高10%;在三类道路上要高25%。高速公路的这一特征必然使得车辆优先选择它,在油价越高的时期,这一倾向越明显。

另外,近期国务院常务会议研究部署进一步扩大大内需、促进经济增长的十项措施,有加快铁路、公路和机场等重大基础设施建设。基建投资的加速,将改善我国交通运输行业的经营环境,货车流量也将随投资恢复而逐步恢复,中长期有利于行业需求的提升。因

当然你也不能就此认为这家公司是没有进取心的,事实上他们也在创新方面花了不小的力气。上世纪八十年代末期,Wesco在产品结构上进行了战略性的改变:实用型产品不再是唯一的设计标准,而是德国制造的高品质加上别出心裁的设计以及15种颜色的大胆运用,使其成为垃圾箱中的“奔驰宝马”。瑞浩斯特特别指出,“中型企业必须时刻关注着创新,即使在自己的产品是摇钱树的情况下也不能忽视开发新产品。”事实上,德国很多中小型企业都拥有自己的专利,相当大一部分还是世界上独一无二的核心技术,这正是他们抵御市场风险并保持旺盛生命力的关键。

目前,蔓延全球的金融危机对中国的影

浩斯的另一个身份是德国威斯特法伦地区企业联合会主席,他介绍说,该联合会有360家企业,6万多名员工,成员企业的规模平均为200人左右,这是典型的德国家族企业规模。“中型企业灵活自主的优势使我们能够迅速及时地对市场进行反馈,使研发人员能够及时调整方向。”

Wesco的垃圾箱可不便宜,在德国卖20到200欧元,当然质量是高档的,“十年内都可以保修甚至更换。”瑞浩斯特说,在德国家庭里,人们经常会沿用祖父留下的菜刀或是祖母坐过的椅子,不仅是因为这些东西质量好,也可留下一个家族延续的印记。一个垃圾箱有那么长的“三代”期限,这在我们几乎是难以想象的。事实上,我们身边的很多中小企业自身都未必能存活那么长时间。一项统计称,中国民营企业的平均寿命只有2.9年。而来自国家发改委中小企业司的数据则显示,我国今年上半年有6.7万家规模以上的中小企业倒闭。

Wesco好像也没有想过要生产更多种类的产品,而是专注地卖着垃圾箱,这对我们很多推崇多元化的企业来说很有些不可思议。当

此,未来公路板块应属长期利好。

石油化工板块影响中性

《成品油价税费改革方案》本身并不对石化企业的业绩产生直接的影响,而是通过对成品油需求及成品油价格调整的影响进一步传导至石化企业。征求意见稿规定:国内成品油价格继续坚持与国际市场有控制地间接接轨,国内汽、柴油出厂价格以国际市场原油价格为基础,加国内平均加工成本、税金和合理利润确定。

业内人士称,由于国家和地方都没有总含量含税数据,石油商通常会减少含税油量而增加非含税油量。这样本会随着国际油价的下降而相应下调的国内成品油价格有很大一部分实际上保住了原来的高价位,故税改后两大集团会以大家预期的业绩要好。

但也有有人认为,成品油消费税的收取不归石油石化企业所有,中石油、中石化很可能只是扮演代收代缴的角色。因此,单纯从燃油税开征这一项政策来看,石化双雄并不能从中获取利益或提高其盈利能力。倘若按照上述征收方案,燃油税的征收将与成品油的消费量直接挂钩,多炼油多负担,那么,《成品油价税费改革方案》实施后,车主将对使用成本更为敏感,或会主动减少用车频率,并影响家用汽车的销量。这将长期抑制市场对成品油的需求。

但毋庸置疑的是,在国际油价不断出现波动的情下,国内成品油价格始终处于滞后状态。《成品油价税费改革方案》的出台将有利于我国理顺成品油价格机制,有利于我国油品产品质量的稳定、合理利润水平,避免炼油企业盈利水平出现大幅波动,利于炼油业长远科学的发展。

据介绍,这十年来,茅台股份公司一直都在酒酝酿这两个系列品种的全面升级。每年存储大量基酒,同时进行大量的科研探索以提高酒质和口感,为今年这两个系列产品质量的全面大幅提升做了准备。袁仁国表示:“我们相信,以现在的生产能力和工艺水准,茅台王子酒和茅台迎宾酒一定能在全国白酒市场上创造出又一个销售奇迹。”

茅台集团董事长李庆良表示,目前,茅台集团已经拥有中国规模最大的白酒储库基地,基地的库存能力不但能满足茅台酒的存放要求,更能为茅台王子酒、茅台迎宾酒这些“茅家军”在未来提供充足的存放空间,有充足的库存老酒确保出厂酒的质量。

在“酿造高品位生活”这一企业宏观经营观念的指引下,茅台王子酒、茅台迎宾酒坚持“贮足陈酿、不卖新酒”的质量要求,以科学规范的工艺流程,强化精益求精的质量意识,严格控制检验出品的每一瓶酒。产品提倡健康、绿色、有机,1999年到2001年陆续通过“绿色食品”、“有机食品”、“纯粮酿造”等相关认证。从酿造原料的生产到包装出厂,每一个环节都严格做到了无公害、无污染。

评介会上,评酒大师沈怡方评论道:“新一代的茅台王子酒和迎宾酒档次上的提升十分明显,是名副其实的升级换代。”他接着指出,新的茅台王子酒有一个非常显著的特征,就是在酱香中透出一种香甜的口感,这在酱香型白酒当中,是独一无二的。

金源农场有机米为健康买单

本报讯 近年来,随着消费者健康意识的日益增强,食用有机食品开始成为一种健康新潮的生活方式。在一些大城市的超市,一种名为金源农场有机大米的有机米虽价格不菲,30元左右一斤,但依然受到消费者的推崇。显然,无污染、纯天然的金源农场有机米,气候等优势为金源农场有机米的培育带来基础,也给了消费者为健康买单的坚定信心。

据悉,世界上仅存三大块黑土区,其中以我国黑龙江省所属的东北黑土带有机质含量最高、黑土层最厚,金源农场有机米就产于黑龙江兴凯湖畔的黑土区。金源有机米的生产标准精益求精,不仅没有添加任何农药、化肥、激素,也不允许含有任何转基因的成分,不允许使用任何辐射或者辐射的办法,从播种、土壤、水源等各个环节都有严格的标准来控制。值得一提的是,金源农场有机米的生产要求空气无污染——百公里内无工业污染源,要求引渠生态源——大兴凯湖生态湖水全面灌溉,这些都成为金源农场有机米从众多有机米中脱颖而出关键。

(文青)

茅台两系列酒品质全线升级

本报讯(记者赵福中)在近日举行的2008金秋季糖酒会上,茅台家族的“茅台王子酒”和“茅台迎宾酒”全面升级,以全新的面貌出现在众人面前。茅台集团党委书记、总经理袁仁国在接受本报记者采访时说,茅台王子酒和茅台迎宾酒在品质的大提升,可以说是“十年磨一剑”,厚积薄发的慎重之举。

据介绍,这十年来,茅台股份公司一直都在酒酝酿这两个系列品种的全面升级。每年存储大量基酒,同时进行大量的科研探索以提高酒质和口感,为今年这两个系列产品质量的全面大幅提升做了准备。袁仁国表示:“我们相信,以现在的生产能力和工艺水准,茅台王子酒和茅台迎宾酒一定能在全国白酒市场上创造出又一个销售奇迹。”

茅台集团董事长李庆良表示,目前,茅台集团已经拥有中国规模最大的白酒储库基地,基地的库存能力不但能满足茅台酒的存放要求,更能为茅台王子酒、茅台迎宾酒这些“茅家军”在未来提供充足的存放空间,有充足的库存老酒确保出厂酒的质量。

在“酿造高品位生活”这一企业宏观经营观念的指引下,茅台王子酒、茅台迎宾酒坚持“贮足陈酿、不卖新酒”的质量要求,以科学规范的工艺流程,强化精益求精的质量意识,严格控制检验出品的每一瓶酒。产品提倡健康、绿色、有机,1999年到2001年陆续通过“绿色食品”、“有机食品”、“纯粮酿造”等相关认证。从酿造原料的生产到包装出厂,每一个环节都严格做到了无公害、无污染。

评介会上,评酒大师沈怡方评论道:“新一代的茅台王子酒和迎宾酒档次上的提升十分明显,是名副其实的升级换代。”他接着指出,新的茅台王子酒有一个非常显著的特征,就是在酱香中透出一种香甜的口感,这在酱香型白酒当中,是独一无二的。