

事隔一年，一家企业把给中层干部发放的会议纪念品——一支钢笔，第二次拿出来让大家发表言论。员工对此窃窃私语：为了一支笔，值得这样兴师动众吗？

# “一支笔”缘何屡遭热议？

## ■ 新闻事件

本报讯 近日，中铁四局市政分公司因去年发给中层干部的“一支笔”，再次引发热议。小小的一支英雄牌金笔，价值低廉、普普通通，值得大家这样议来议去吗？一时间，员工们议论纷纷，众说纷纭。

2007年工作会议期间，该公司给所有与会的中层干部发放了一支英雄牌金笔，该金笔在上海金笔厂定制，笔身印制了企业标识和“为企业服务”的字样。会后，公司党委工作部在公司内部网发表言论《笔之惑》，启发和引导广大中层干部就此笔的发放发表感想。广大中层干部从笔的外形谈开去，展开联想，从不同的角度发表感怀，或深感责任之重，或感恩领导信任，或当做一个典故，或当做一次警示，沸沸扬扬的几十篇感想在公司内部网的《观察与思考》栏目陆续刊登。

时过一年，此事似乎已尘封在大多数人记忆里，党委工作部却再次发表评论文章《再议一支笔》，提示一年后这支笔还在用吗？一年中此笔写了几多辉煌，又流失了几多效益？

此文的刊登，引来了许多员工的窃窃私语，有人认为，为了一支笔，值得这样大动干戈吗？有人认为，做什么表面文章啊，有这个

时间，多想想企业如何多揽活，怎么多赚钱才是现实问题；还有人认为，党群口一帮人闲的没事干，天天瞎折腾。

面对诸多微词，公司党委召开政工例会，就该不该热议一支笔进行了讨论，经过激烈的争论，会议形成共识：企业思想政治工作是一项长期而艰巨的系统工程，公司为每位中层干部配发一支金笔，绝不是发放会议纪念品那么简单，这支笔代表一个理念、一份重托和一份责任。是企业鞭策和警醒中层干部要善于学习、不断提高自身的政治和业务素质。要善于使用和运用手中的权力，下笔签字“同

意”之前，思考一下是否从企业的利益着想了？是否从企业的发展考虑了？

大家认为，企业的思想政治工作就是要抓住企业的敏感问题做大事，启发中层干部进行心灵的剖析和反思。近几年公司相继开展的以“事业心、上进心、责任心”为主题的“三心”教育、以党政互补为目的的“两责两促”和以深化管理、堵漏补缺为目的的“千人献良策、人人促管理”等主题活动，无一不是根据员工的思想状况，有针对性的思想政治工作主题活动。

在企业实现快速发展、经营和生产规模

日益扩大的状况下，更要针对中层干部中出现的“铺张浪费、大手大脚、盲目乐观”等现象，从“一支笔”这件小事上做大文章，引导领导干部形成正确的权利观和价值观，一切围绕“为企业服务”这一宗旨，实现企业又好又快的发展。

在“再议一支笔”活动中，一位发表感想的中层干部在文章中提到：始终牢记“为企业服务”，自觉地“吾日三省吾身”，我才能恪守一名共产党员的职责，努力追求“情为企业所系，利为企所谋”的精神境界。

(曹同欣)

## 别小瞧一支笔的分量

### ■ 编辑点评

领导干部的价值观在企业中起着导向、表率的作用，领导是什么？当领导为了什么？什么样的领导是好领导？这是领导干部必须回答的三个问题。

建设社会主义市场经济，实现企业的可持续发展，促进企业和谐，承担起更多的社会责任，就要求企业干部队伍的政治素质、专业

素质和道德素质必须适应建设现代企业制度以及建设社会主义和谐社会。

“人是要有一点精神的”。这里所说的精神，是人的一种内在的精神支撑力和推动力，一种蓬勃向上的精神状态。

目前，在企业干部队伍中，有少数人的世界观、人生观、价值观发生错位，沽名钓誉、争权夺利、贪图享受。“见贤思齐焉，见不贤而自省也。”自省，就是自己反省和检查自己，看看

自己有没有与“不贤者”相同的地方，提醒自己不犯过错。坚持自省，就可以少犯错误，使自己的道德品质日臻完善。文中企业正是借“一支笔”，让中层干部不忘时时自省。

小小一支笔，蕴含大道理。时值岁末，每个单位各种总结评比又拉开了序幕，在上报各种报表和数字的同时，让我们也拿起这支笔，来给自己这一年来的内心和精神做个小结吧。

(晓燕)



1年前，新华社播发了题为《感恩，让他成为103名流浪儿的“爹”》的报道，报道了石青华收养103名流浪儿的感人事迹，在社会上引起强烈反响。

如今的关爱之家已变成关爱学校，石青华便是这所学校的校长。现在，学校配有7名正规师范专业毕业的教师，按每个孩子各自状况分7个班，对这群特殊儿童进行复式教学。关爱学校也成为中国少年儿童文化艺术基金会培训基地。

新华社记者 王呈选 摄

### 本期调研话题：党建促进安全生产

#### 月山工务段党委在“融入”中展示作为

## 支部铸牢“安全屏障”

郑州铁路局月山工务段现有党支部74个，党员873名。作为铁路工务系统，这个段主要担负着铁路线路维修养护工作，为火车的快速平稳提供保障，安全始终是这个段的中心工作。

今年以来，月山工务段党委探索既符合实际，又能最大限度地发挥基层党组织在企业中心工作中作用的途径，使每个班组党支部都成为了保证安全生产的屏障。

守住安全生产前沿阵地

月山工务段处于生产第一线的班组党支部有61个。这些班组党支部书记大部分由班长兼任，他们既是班组安全生产的指挥者，也是党务工作者，具有双重身份。如何让这两种身份融合在一起，不出现两张皮，使党支部在安全生产中的作用得到充分体现，月山工务段党委倾颇了一番心思。

班组设置党支部之初，该段党委在调查中发现，一些班组党支部书记对自己所担负的职责并不清楚，在工作安排部署上，偏重于班组事务，而如何在安全生产的前沿阵地发挥党支部作用，缺乏必要的工作方法，党支部作用在班组没有得到具体体现。

据统计，今年1到10月，这个段的党支部发送提示卡400多份，警示卡160多份，接

到建议卡900多份，解决安全生产中存在的各类问题350多个。

是不是党员，一眼就能看出来

在月山工务段的班组党支部，有一本名叫《党员一日作业安全屏障标准》的手册。这个标准，是这个段党委结合工作实际，在安全生产中发挥党员作用的得意之作。

该标准按照车间主任、党支部书记、班长、线路工、桥隧工、道口工、巡守工、钢轨探伤工、轨道车司机等十大工种，分别就每日生产前安全预想、提示、生产中安全警示、互相控制，生产后安全检查、总结三个环节，制定了安全质量、安全卡控关键，安全提示标准，让每个党员知道作业中应该做什么、怎样做、做到什么程度，形成了党员全天候卡控安全的格局。

该段高平线路班组党支部的党员李振才，是一位被称为“安全哨兵”的巡道工，每天单独一人负责检查10多公里的铁路线路，能不能及时发现铁路线路安全隐患，对于保证火车安全至关重要。作为一名单独作业人员，两年来，他以高度的责任心发现各类安全隐患80多处，被职工们称为“火眼金睛”。

是不是党员，我们一眼就能看出来。提起党员，职工们这样说。调查显示，关键岗位党

员干，关键设备党员包，关键时期党员顶，关键环节党员卡，在月山工务段的党员中已成为习惯。

“三高”锤炼出“安全专家”

党员要在技术上高于群众，素质上高于群众，业绩上高于群众。这“三高”是月山工务段800多名党员的共识。

在打造安全屏障的过程中，月山工务段党委把提高党员业务技能、安全意识列入党员日常教育的重要内容，倾力建设一支高素质、高技能的党员队伍。

在月山工务段班组党支部每季度组织的党课教育内容上，有关安全、业务知识是必不可少的。“技术党课，是我们提高业务能力的好帮手。”月山工务段西武匠桥梁车间党员高军说。

据了解，每次党课之前，这个段的班组党支部都要征求党员意见，看看党员想学什么、缺什么，有针对性的组织党员学习，而在授课人员的选择上，党支部把技术好、具有实践经验的党员作为主讲人，形成了党员“点菜”，党

支部“掌勺”的学习格局，党课效果得到了保证。

在现场，这个段党委充分发挥党员工人技师作用，送技术下班组，手把手地教。该段长治路北探伤班主要负责用仪器检查铁路钢轨内部和外部伤损，技术要求高，稍有疏忽，就会发生漏检，严重危及火车运行安全。班组党支部书记李锁生，是一名技师，在日常工作巾，把自己积累的探伤工作经验毫无保留地传授给班组的党员和群众，利用业余时间讲解探伤作业的要点，培养了一大批操作能手，仅11月份，这个班组的党员就发现钢轨伤损45根，党员田志勇在段举办的职业技能大赛中，获得了第二名的好成绩。

在技术攻关上，这个段党委结合设备处于山区，养护难度大的实际，有针对性的组织经验丰富、技术高的党员组成攻关小组，解决生产中出现的难题，取得明显效果。

该段长治路北第二线路班组的党员们，针对铁路线路小半径曲线动态检查质量不能充分居高不下的情况，通过攻关，成功地控制了质量问题的发生，其攻关成果获得了国家级成果。

该段长治路北第二线路班组的党员们，在生产中发现道岔质量问题反复出现，几次整治都没有效果。几名党员组成攻关小组，在对设备仔细研究后，最终使长期困扰班组的难题得到解决。

据统计，今年以来，月山工务段党员们的攻关成果有3项获得了国家级成果，10项获得了省部级成果。如今，这个段的48名工人技师中，党员占到了94%，今年1到10月份，全段党员防止各类事故70起。

(王占军)

### 创新思想政治工作专题调研

## ■ 思想平台

## 注重企业道德形象塑造

塑造企业良好的道德形象，除了要有坚定的道德信念之外，还要有一系列的实际活动，具体可从下列几方面着手来做：

一是树立企业的社会责任形象。树立社会责任形象，企业就必须注意在组织生产时，不能只从自身利益出发，生产会给环境造成污染的产品，或在经营中有任何不良行为。对某些企业，如果其生产经营活动对社会环境带来不良影响是不可避免的，也应积极开展各种行之有效的社会公益活动，争取得到公众的理解和支持，共同努力，将其消极影响减少到最低。

二是精心策划公益活动。在现代社会里企业与社会是相互依赖的，两者之间存在着物质、能量和信息的全方位交换。企业外部公

益活动主要在人力、物力、财力上支持文教、卫生、体育事业和社会福利事业等方面的发展。

设计公益活动要有明确的目标和主题，其目的

是要使企业与社会(特别是社区)取得关系上的一致性和协调性。

同时，公益活动的设计也要

考虑以尽可能小的投入获得最佳的效果。

进行公益活动设计，目的是塑造一个“热

心的居民”的企业形象，做一个“不唯经济

的，热衷于为社区服务”的好居民。

美国有一家公

司，他们由职工自愿组

成一个“24小时

抢救队”，无论该公

司所在地区发生什

样的天灾人祸，只要通知该抢救队，他们便马上前往救援。该抢救队一周7天，每天24小时，平均一天要收到一次求援的请求，这支队伍

深受社区公众的好评，成为社区中不可缺的“中坚分子”。

三是树立利他信誉形象。利他主义行动

就是在任何形式下，不指望得到报答也要做

的一种帮助人的行动，在市场经济大潮中，追

求利润是商品经营和生产者行为的主要目

标，但是，树立良好的利他信誉形象是一项长

期经营的，战略行为，能促进企业的长期发展。

企业固然要追求最大化的合理利润，但这并

不意味着企业处处只从自身利益出发，而不

考虑他人的利益。利他信誉形象包含两个要

素：不唯利是图；一切为了顾客。

即企业经营不只是为了利润，而是为了满足顾客最小投

入的最大需求。

四是树立慈善形象。企业虽然不是慈善组织。但是“善待弱者，扶助弱者”是中华民族的传统美德，在生活节奏越来越快，人与人的关系越来越远的人际氛围中，企业形象中加进浓厚的“人情味”，对企业形象的树立，将会起到意想不到的效果。

近年来，我国不少企业慷慨出援，援建“希望小学”、“希望工程”。

不仅以实际行动支持了贫困地区，而且

也扩大了企业影响。

企业树立慈善形象，应把握好各种有利的时机，如：机遇、包括突发性的灾难等，重要纪念日，如妇女节、残疾人纪念日、儿童节等。

企业，作为社会生产的最基本单位，总是

处于由一定的要素组成的生存环境中。

企业要想获得顺利发展、正常发展所必需的良好的发展空间，就必须而且应该承担相应的社会责任。

企业要想获得发展，得到社会各界的认同和支持，就必须不仅提高知名度，更重要的是扩大美誉度，努力塑造良好的道德形象，建立起有

利于企业长期快速发展的公共关系。

(刘延文)

中国中铁武广客运专线广州制梁场建立与农民工同劳动、同生活、同学习、同参与、同娱乐的“五同化”管理机制，激励了更多的外协队伍为企业争光添彩，实现了企业、社会的和谐发展。图为在劳动竞赛活动中获奖的农民工披红挂彩地与企业员工一起站在领奖台上。

邵先虎 汪琦峰 摄

## 探索流动人口服务管理新模式

## “新嘉善人”共享和谐

“我也是嘉善人了，买房可以按揭，孩子可以读公立学校、养老、医疗、失业等社会保障也可以和当地人一样享受同等待遇。”2008年11月1日，来自湖北的滕建双领到新居民居住证后激动地说。“新嘉善人”是浙江嘉善唯一的“新居民青年中心”，建立起12家新居民流动党员之家及“新居民流动党员基金”。据统计，仅2007年，就帮助95名失学新居民儿童就学，介绍788名失业新居民就业。为新居民子女减免学杂费共计14063人次，新居民享受就医优惠新居民共2340人，帮助新居民挽回经济损失620万元。有事找协管员，找事务所，已成为了新居民的共识。

嘉善毗邻上海，目前全县流动人口已达32万余人，与当地常住人口的比例已接近1:1。大量外来人口在促进当地经济发展的同时，也不可避免地带来治安、计生、教育、卫生等方面的管理难题。我们选择从改变流动人口入手，观念变革带动体制革新，工作创新促进和谐共处，推动新居民服务管理工作走向了以人为本、共建共享的发展之路。”县委书记何炳荣说。2005年1月，嘉善率先成立浙江省第一家专门服务管理流动人口的机构——“新嘉善人”管理委员会。新居民的服务管理从职能部门的单一参与到政府主导的协同作战转变，形成“多部门联动、社会化管理”的工作格局。目前，全县已建立12个新居民事务所、625人的协管员队伍。

从今年开始，嘉善县确定了“服务、管理、教育、维权”八字方针。为新居民搭建起教育走向了以人为本、共建共享的发展之路。”县委书记何炳荣说。2005年1月，嘉善率先成立浙江省第一家专门服务管理流动人口的机构——“新嘉善人”管理委员会。新居民的服务管理从职能部门的单一参与到政府主导的协同作战转变，形成“多部门联动、社会化管理”的工作格局。目前，全县已建立12个新居民事务所、625人的协管员队伍。

从今年开始，嘉善县确定了“服务、管理、教育、维权”八字方针。为新居民搭建起教育

(褚人公)