

“善意”二字的分量很重很重

据近日《解放日报》报道，央视主持人张越在一次文化论坛上讲到“坚持媒体的善意”，提到在山里采访一位农村妇女，问这位妇女平时看电视吗？对方回答很少看，有些节目不敢看，因为看看人家都活成那样，就觉得自己不配活着。张越感慨：我们的个别媒体怎么会势利到这种程度，让生活中那些有痛苦的人觉得自己如此失败，宣扬虚假的、光鲜夺目的所谓成功，吓坏了老百姓。

张越解释她主张的“媒体的善意”不是指客气，不是满脸堆笑讨好所有受众，而是指人内心的诚实、诚恳、负责任、坦诚和体谅，是指面对事物的理解、面对生命的尊重和面对生命之上更高准则的敬畏。

比起“媒体的善意”来，我们常说“媒体的操守”。二者相比，“操守”是更操作层面

我们相信，当媒体将镜头、话筒及笔端对准被采访者，同时能将尊重与体谅送给对方时；当媒体以更打动人心为追求境界而不止为吸引眼球时，善意的力量将在我们周边升起，那是春暖花开的季节

的，容易总结出个一二三的条条框框来；而“善意”的内涵更博大更深邃，很难量化，它往往要靠媒体从业者用心去领悟。

时下，收视率、发行量越来越成为决定媒体生存的标尺。而如果判断媒体影响力的是收视率、发行量冷冰冰的数字，如果精神产品的东西能这么简单地量化，这事很令人担忧。因为量化标准往往回滤掉更本质、更深厚的东西。

饥饿的老鹰尾随奄奄一息的女孩，一张照片成就了一位普利策新闻摄影奖获得者的盛名，但同时他也不得不面对持续不断的道

德拷问与谴责。灾难当中，记录新闻是记者的职责，但这种记录过程中，有一种力量不可缺失，那就是善意，对生命的尊重与敬畏。

当个别媒体将死难者的遇难场景，或一些血腥残暴的场面，不加处理地呈现给受众后，很可能将某些恶的东西埋进某个角落，它们可能会成为定时炸弹，不定在什么时候遇到某种刺激时引爆，而没人追究媒体的直接责任。但这不等于说媒体就不应该在道义上承担责任，至少，它没有力图传达给受众对生

命的珍视与尊重。这样的媒体离善意很远。

当个别媒体围着刚刚遭受重大灾难与心

灵创伤的当事人，让当事人一遍遍复述惨痛经历的时候，没人注意到当事人正在经受第二次伤害。这样的媒体无善意可言。

当个别媒体将闪光灯和溢美之词纷纷对准获胜者时，站在领奖台下的失利者被冷落一旁，甚至被冷言冷语包围。这样的媒体所传达的是“只能成功不能失败”的“丛林法则”。而这样的“丛林法则”离善意的距离很远。

当个别媒体津津乐道于某些腐败案件的情色细节时，可能满足了少数人的窥阴之好，也拉升着报刊的阅读率，但这种对严肃社会问题的娱乐化处理，转移着公众对问题的实

质性思考，同样无善意可言。

当个别媒体将一些鸡零狗碎的话题放大无限放大，热衷八卦，捕风捉影时，堆出来的不过是文字垃圾。这是对受众才智的一种蔑视，同样无善意可言。

当个别媒体对当事人的原话断章取义、以求一鸣惊人的时候，其实是在有意无意地引导一种争执、吵闹、对立、矛盾的社会心态，这也难怪得上善意。

“善意”二字的分量很重。它与收视率、发行量并不直接相关，与奖金、名声等距离更远。它只与我们内心深处的良知相通。我们相信，当媒体将镜头、话筒及笔端对准被采访者，同时能将尊重与体谅送给对方时；当媒体以更打动人心为追求境界而不止为吸引眼球时，善意的力量将在我们周边升起，那是春暖花开的季节。

择校费入商业贿赂： 天真而悲情的诉求

□王军荣

两会日前发布司法解释，明确规定医生、教师吃回扣以受贿罪论处。中国青年报社社会调查中心通过互联网对2185人进行在线调查显示，82.9%的人认为择校费也应纳入商业贿赂范围。(见12月2日《中国青年报》)

从法律意义上分析，将择校费纳入商业贿赂范围，显得有些“天真”了。家长为子女择校，只是为了让孩子受到优质教育，不是商业行为。不过，我愿意把这一调查结果看成公众对教育公平的诉求，且是一种悲情的诉求。

择校费问题带给人们的是多年来说不清的痛。家长们一边不得不用高得离谱的择校费为孩子敲开优质学校的大门，一边抱怨为何学校之间存在如此大的差异。义务教育阶段的学校间差异大，有诸多原因，但最关键的是相关部门的“政绩错位”引发的“马太效应”。

那些示范校不仅能够获得师资选择的优先权，而且能得到更多的财政补贴，种种优势使学校光芒四射。这样的示范校犹如畸形政绩观催生的“蛋”。

关于择校费，国家明文规定，不能收取，可它在各地大行其道。家长尽管不情愿，但却不得不交。“教育公平是最大的公平”，喊得够多，但效果总是不令人满意。如果真的将择校费纳入商业贿赂，或许是件好事。一件件的官司，也许能推动教育公平的进程，尽管这并不现实。

说到底，如果学校和学校之间没有了较大的差异，谁还会择校？又何来个商业贿赂罪来处罚？

“明年房价下调成定局”的三点疑虑

新闻观察

□惠铭生

12月2日，中国社科院发布《经济蓝皮书》，预计GDP增速放缓，同时指出，明年房价下调将成定局。

从1997年至今，笔者所能听到的大多一个声调：一些地方房价一定会下降。10多年过去了，房价不仅没有跌，反而一路飙升。在世界金融危机来临、拼命“救楼市”的节骨眼上，《经济蓝皮书》指出：明年房价下调将成定局，依据何在？

笔者仔细研读了专家的解析，发现其观点的支撑有三：一是2009年将延续2008年房产的低迷，需求者将会继续持币观望，购买

行为继续向后推延。二是因资金短缺，部分自有资金不充裕的中小房地产企业将面临因无力融资而退出市场的风险，房地产开发企业会迎来一轮洗牌。三是随着中小套型住房、保障性住房逐步入市，中低收入家庭住房困难问题将得到进一步解决，压缩了住房需求者的数据。

虽然专家的分析很有道理，但笔者认为“明年房价下调成定局”结论恐怕下得过早了。之所以这么说，笔者也有三方面的理由，或者说是三方面的担心。

首先，需求者持币观望，持币待购，并不意味着他们没有需求了。近两年，特别是2008年，公众对房价下调给予了过高期望，所以，持币待购者增多。除此之外，每年还有大量

大学毕业生等拥入待购房行列。所有这些人都有着对房产的刚性需求。

其次，自有资金不充裕的中小房地产企业退出造成的房地产开发企业大洗牌，未必就是房价下调的信号。过去几年，从中央到地方，各级政府都把房价问题上升到相当高度进行调控，通过紧缩“银根”和“地根”等政策抑制房价过快上涨，其后果是住房建设总量相对下滑。这较之市场刚性需求，无形中为房价下一步上涨埋下伏笔。而洗牌后的房地产商更加失去了竞争的氛围，实力大的房产商更可能垄断房产市场和价格。届时，房价下调还是上涨，恐怕话语权由房产商掌握。

第三，保障性住房逐步入市对市场房价

价格影响有限。参与购买保障性住房的，都是中低收入者，政府即使不为其提供保障性住房，他们也不是商品房的主要购买群体。

房地产业属于支柱产业，市场上有“地产过冬上下游疾冻”的说法。因此，在一些地方政府眼里，楼市、房价坚挺，不仅是应对金融危机的主要策略，也是确保地方政府财政收入的保证。正如有官员所言，“救楼市”不是为了救房地产企业，而是为了救经济、救银行、救百姓。从这个角度讲，一些部门希望房价下调恐怕也是言不由衷。

虽然从消费者的角度，我们非常期望房价能够合理下调，但现在就认为“明年房价下调将成定局”，这个结论下得有些早。

圆点新闻

□阿黄

质疑“万民伞”

●新闻——

近日，一则题为《县纪委书记卸任，百姓“万民伞”相送》的博文，将江苏省泗洪县的纪委书记王守权推到聚光灯下——据《天府早报》报道，短短两天时间，此事引来多种猜测和质疑。

●圆点——

“万民伞”一出，质疑声即来，颇值得玩味。难道说现在的好官真稀有了出来一个就要面临信任危机的地步了吗？很想知道，更多的为官者看到此消息后，作何感想？

拒领“红丝带”

●新闻——

广东珠海某社区投放急救“红丝带”一个半月了，效果却不尽如人意——据《珠江晚报》报道，“红丝带”已由社区工作人员上门发放变为信箱投递，而百余条“红丝带”则被“锁”在信箱里，无人认领。

●圆点——

虽然发放“红丝带”的初衷很好，但说实话，可能不如打个电话来得更及时有效。“红丝带”没人领，不可简单地归之于居民不领情、没需求，而是有了好心更要考虑效果如何。

期待不虚设

●新闻——

日前，广东河源市的“公仆信箱”正式开通上线。据报导，市民将可以通过网络直接向市各级领导、部门反映问题。同时，建成回复评价系统，指派专人负责督办群众反映的问题，确保“信箱不虚设，件件有批复”。

●圆点——

在不少“政府信箱”、“市长信箱”正沦为摆设，或在“打盹儿”或在“长睡”的情况下，希望“公仆信箱”的回复评价系统，能保障这一信箱能发挥实效。

图说

□徐进/画



“重负”

据《法制晚报》报道，在北京八大处公园大悲寺内，两棵有700多年树龄的古树饱尝祈福灯笼的“重负”。虽然有法规明确规定，树龄百年以上的树木，禁止缠绕绳索及其他损害行为，但公园方表示，由于游客到寺庙中有祈福的意愿和需求，因此售卖灯笼是公园允许的经营行为。

因为游客有需求，所以允许在有700年树龄的古树上挂灯笼，这话说得有些牵强。有法不依，有求必应，哪头轻哪头重，应该掂量掂量。

普洱茶贱卖，都是炒作惹的祸

大众话题

□黄哲雯

一公斤普洱茶鲜叶跌到两元多。曾经吸引着几十亿元甚至上百亿元资金入市的普洱茶产业，在短短一年多时间内，不但大量资金撤出，而且价格也跌到去年的1/6——据12月2日《经济参考报》报道，面对如此低迷行情，不管是普洱茶企业还是经销商，现在大多信心不足，或持币观望，或暂时停产，或彻底退出市场。

一度被誉为“能喝的古董”，身价曾最高蹿至万元一斤的普洱茶，缘何如坐过山车般地，一路暴跌到如今的“地板”价，几近与白

菜价比肩？说到底，都是泡沫破灭的结果，都是炒作惹的祸。

不妨回头看看普洱茶价是如何被炒起来的——比如一级经销商手中有30吨货，他们先拿2吨出来以1600元/件的价格销售给二级经销商，然后迅速以2400元/件的价格回购，再以3000元/件的价格出手。这样，一级经销商反复使用这种伎俩，迅速就能把价格拉升到4000元/件。其手法一如股市中的庄家和操盘手。

而一些炒作资本赚到了预期的钱后，立即撤离市场，岂管普洱茶产地已在盲目扩大生产，岂管供过于求的不堪后果。

在拉升价钱的过程中，商家编故事、夸大功效等手段，无疑也对热炒起了推动作用，忽

悠了一大批不明就里的消费者盲目跟风。在此背景下，一些不良商人为了以最小成本赚取最大利益，便乘机以假冒劣产品蒙骗消费者，最终使一些消费者对普洱茶失去信任，毁了普洱茶消费市场，以致茶价跌落不休。

“上帝欲让你死亡，必先让你疯狂”——这句在股市甚为流行的话，同样在普洱茶身上得到了印证。事实上，当一样东西的市值已远远偏离其本身实际价值后，怎么升上去的势必会怎么跌下来，不过是时间早晚而已。这就是所谓的市场规律，屡试不爽。

只可惜，一轮狂炒下来，赔得“赤身裸体”的总是比大赚特赚的人多。股市如此，红木家具如此，普洱茶亦是如此。从中折射出的，更多的是人性的弱点，即贪婪之本性。

改革开放的方向和道路是完全正确的

——纪念改革开放30周年之二

人民日报评论员

一个国家的发展，只有从世界和时代的坐标上去认识，才能准确把握；一个社会的变革，只有源于人民群众的共同呼声，才有生机活力。

把历史的时针拨回到1978年，我们看到，当时法国戴高乐机场一小时起落60架飞机，而北京首都国际机场一小时才起落两架。如今，北京首都机场拥有世界上最大的单体航站楼，每小时可起降飞机超过124架，无论是容量还是先进性都可与世界一流机场媲美。

从1978年到2008年，改革开放是只是一個缩影。30年，中国实现了发达国家上百年才完成的同

样程度的工业化、城市化和社会转型。30年，

新华社记者 董峻 葛如江

为全面贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需、促进经济平稳较快发展的各项决策部署，农业部深入贯彻落实科学发展观和党的十七届三中全会精神，积极应对当前经济形势变化，把坚决贯彻落实中央决策部署作为学习实践活动中的一项重要内容，扎实做好当前各项工作，切实做好农业农村工作，确保明年粮食等农产品有个好收成，力争农民收入持续增长。

针对当前部分农产品价格走低的情况，农业部大力促进农产品产销衔接，深入产区

农业部扎实做好当前各项工作努力保持农业农村经济平稳较快增长

和市场开展调查研究，及时收集发布农产品供求信息，加强大宗农产品市场价格走势研判，加强预警分析，对突出矛盾和问题切实做到早发现、早应对。同时，动员和鼓励农产品经纪人、农业产业化龙头企业、农民专业合作社、农产品批发市场等积极参与农产品收购、储藏、加工、运销。促进产区和销区的协作联动，密切产销衔接。

业情况透明度，可以有效防止权力滥用，“厂务公开无疑是一个最有效的民主监督平台”。

“厂务公开的广泛性、群众性、长期性，决定了其防范腐败的功能，对推动解决企业领导人员廉洁从业具有积极作用。”据天津市监察局副局长崔朝介绍，在天津，厂务公开正在向着容易滋生腐败的重点领域和权力行使的关键环节延伸。

2007年以来，天津市相继推出225个重大建设项目，总投资额约一万亿元。如何防范巨额投资中的腐败风险成为市领导们的首要课题。为此，天津纪检监察机关会同国资委、以及规划建设、工会等部门，利用厂务公开的民主监督作用，对建设项目的申报、预决算、招投

标、物资采购、资金拨付、工程验收等环节实施全程监控，打造了“阳光工程、廉洁工程、优质工程”。2007年，天津市国有企业产权交易额123.8亿元，比标的评估值增加52.5亿元，增值率达42.4%，厂务公开民主监督作用功不可没。

10年的实践证明，厂务公开可以有效调动劳动者与股东共同监督公司内部道德风险的积极性，促进企业领导人员依法办事、按章办事，有助于遏制高管人员的道德风险，预防企业内部的腐败现象。截至目前，全国各地的国有、集体及其控股企业已经普遍实行了招

标投标制度、职业会审制度、民主评议企业领导人员等制度。

厂务公开民主管理推进现代企业制度

完善。国有企业改革最终是要建立一个比较完善的现代企业制度，从而改革生产关系、解放生产力。而“现代”的核心内容就是公开、民主。

“党中央提出了建立现代企业制度的总要求——‘产权明晰、政企分开、责权明确、管理科学’，其中每项要求都透着‘民主’味。”国资委研究中心、企业发展与改革研究室部长王志钢长期研究国有企业民主管理制度。他认为，推行厂务公开民主管理是实现“企业民主”、职工参加企事业单位管理、建立现代企

业制度的题中应有之义。

作为引入花旗集团等海外战略投资者的国有控股企业，广东发展银行借助厂务公开

民主管理，完善法人治理结构的做法，赢得了

外方董事和高级管理人员的理解与支持。

推广厂务公开制度日益显现：通过厂务公开，职工对企业的经营状况有所了解而增强了责任感；在参与民主管理中获得主人翁感，从而提升决策的执行力；厂务公开是职工献计献策的最佳平台，保障了企业科学管理的科学性