

■本期主持人:宽矿集团兴隆庄煤矿 董朋
中油海金属结构建造 孙吉伟

主持词 伴随着改革开放的脚步,“文化”一词也逐渐深入企业班组,渗入我们职工生活。在“文化”的感染熏陶下,过去上班、下班两点一线的职工生活轨迹,如今有了亮点、拐点,过去干活挣钱养家的单一目的,如今被学习、价值、目标、追求、创新、团队、意义等词汇渲染得丰富多彩,在企业班组文化从无到有、从单一乏味到丰富多彩的同时,我们班组职工也走出了过去以物质需求满足为满足的状态,去追求去享受更多的精神生活。

磨心破矿掘进二队兴“PK文化”



11月26日,重庆能源集团天府矿业磨心破矿掘进二队职工李方奎等下班不回家,忙着搞技改。与过去不同的是,他们这么干并不为多挣钱,而是想感受PK之乐。这兴趣来自墙上那幅《技改班长PK掘进班长》的摄影故事。年初,该队为改变职工参与创新积极性不高的现况,把班组职工搞技术革新降成本和掘进降成本的事项拍成摄影故事张贴于车间班组,许多职工因喜欢而纷纷仿效,班组兴起PK热。两个月内就完成5个技术革新项目。林石 摄

武昌南机务段员工喜欢文化奖励



11月26日,武昌南机务段屏柜组员工李崇辉拿着200元购书券,兴冲冲地跑去书店抱回一摞自己喜欢的书。购书券是他参加各项使用比赛得的奖励。以前,班组奖励职工往往给钱物,如今,物质奖励越来越难满足职工需求。于是,屏柜组新近推出了“文化奖励”,发放购书券、报销购书费,满足职工的学习需求,深受员工欢迎。汪东亚 摄

灵璧供电修试所员工享投稿之乐



“嘿,我又发了一篇!”11月26日,安徽省灵璧县供电公司修试所检修二班员工田恒松拿着登有自己文章的《灵璧供电》报纸给工友看。过去,班组员工都是干什么吆喝什么,做与岗位无关的事就会被认为不务正业。后来,在公司推行企业文化,着力抓班组文化建设的氛围中,许多员工开始拓展自身兴趣爱好,发挥特长。于是,一些喜欢舞文弄墨者便开始给报社投稿,享受自己的文化世界。王小天 摄

松藻电厂班组员工爱创安全格言



“安全帽必须戴,小心头上换板砖,安全带是个宝,高空保险离不了……”重庆能源集团干坝子洗选厂职工王伟今天要从事高空作业,在排班会上,他一边整理着自己的劳保用品,一边向工友们诵起了自己即兴创作的安全顺口溜。自从该厂工会去年底在各班组开展“班前五分钟活动”以来,每天的班组排班会上,时常传出清脆的朗读声,合唱声及安全宣誓声。

过去,该厂班组排班会也是天天讲安全,可因为都是死板说教,职工们不仅不爱听,甚至反感。为使职工上岗前有个好心情,该厂工会以创建班组安全文化为目标,创新职工安全教育形式,引导班组利用班前五分钟时间讲故事或做些小游戏,在自娱自乐中让心情放松;班组工会小组还组织大伙揭露一个事故隐患,讲一个未被发现查处的三违行为和一个操作经验窍门、提一项安全生产合理化建议,谈一

【体验】 ■王建伟 张静

11月11日,中国机械冶金建材工会主席刘海华在全国工人先锋号中铝河南分公司氧化铝一厂空压站1号站调研时,听完岗位员工尚杰对自己创新的“空压机气动阀维护操作法”汇报时称赞:尚杰是知识型、技术型、创新型员工。

每周一晚20时,本刊编辑将与全国各地的通讯员相聚中国企业员工互动平台(<http://www.bztddxl.com>)聊天室,总结上期稿件优劣得失,商定下期版面报道主题,欢迎大家参与。

聊天室网址:<http://chat.bztddxl.com>

本刊在线阅读电子期刊《白领·蓝领》最新一期已出版,欢迎广大班组员工在线阅读。

网址:<http://book.bztddxl.com>

主题策划:深圳联明坪山冷气制品厂 胡铁祥
山东省交通工业集团总公司 孙建文

班组文化助推企业全方位进步

【主持人评】

■胡铁祥 孙建文

什么是文化?文者,语言、文字也;化者,转化、变化也。文化是用来熏陶和转化人们心灵的语言或文字。班组文化是班组细胞共同的认知系统和习惯性的行为方式,使彼此之间能够达成共识、形成的心理契约。

改革开放之前,按照上级指令性计划完成生产过程是班组文化的重点,形成了一套适应于计划经济体制的,以行政权力为中心、自上而下、等级森严的班组运行规范和管理作风。

如今,班组文化通过机制之变,观念之变,管理之变,形成了一套“价值观、信念、处事思

说,员工就怎么做。班组细胞的知识水平普遍偏低,师傅带徒弟是最劳动关系和人才培养渠道,班组生产作业、技术传承和劳动组织重点围绕这一关系展开。

30年来,企业文化不断向班组基层细胞渗透,班组文化从无到有,从简到规范,从模仿到创造,从生硬到温情,逐步贴近管理,贴近心灵,切实发挥了企业文化协调、凝聚、激励、约束和形象塑造作用,推进了班组管理和企业发展,也为企业文化的塑造增添了活力和基础性材料。

如今,班组文化通过机制之变,观念之变,管理之变,形成了一套“价值观、信念、处事思

说,员工就怎么做。班组细胞的知识水平普遍偏低,师傅带徒弟是最劳动关系和人才培养渠道,班组生产作业、技术传承和劳动组织重点围绕这一关系展开。

30年来,企业文化不断向班组基层细胞渗透,班组文化从无到有,从简到规范,从模仿到创造,从生硬到温情,逐步贴近管理,贴近心灵,切实发挥了企业文化协调、凝聚、激励、约束和形象塑造作用,推进了班组管理和企业发展,也为企业文化的塑造增添了活力和基础性材料。

如今,班组文化通过机制之变,观念之变,管理之变,形成了一套“价值观、信念、处事思

说,员工就怎么做。班组细胞的知识水平普遍偏低,师傅带徒弟是最劳动关系和人才培养渠道,班组生产作业、技术传承和劳动组织重点围绕这一关系展开。

30年来,企业文化不断向班组基层细胞渗透,班组文化从无到有,从简到规范,从模仿到创造,从生硬到温情,逐步贴近管理,贴近心灵,切实发挥了企业文化协调、凝聚、激励、约束和形象塑造作用,推进了班组管理和企业发展,也为企业文化的塑造增添了活力和基础性材料。

如今,班组文化通过机制之变,观念之变,管理之变,形成了一套“价值观、信念、处事思

贵在坚持

青工小牛

徐连



“五变”令班组文化贴近职工

【综述】

■耿平

近日,笔者到中石化山东下属企业石化销售分公司基层班组采访,在与职工面对面交流的过程中,感受班组文化建设的五大变化——

内容:由生搬硬套到润物无声

11月24日上午,笔者来到石化销售公司十分场加油站采访。正赶上其文化橱窗内容的更新。一位来加油的司机从车上下来后,加油员李娟主动走上前说:“请关闭您的手机,可以帮助您打开油箱盖吗?”获得同意后,她熟练地接过车钥匙,把油箱盖打开,然后询问:“您加什么型号的油?加满吗?现金还是IC卡?您要发票吗?”当司机出示加油卡后,她立刻说了句:“欢迎您使用中国石化加油卡!”

笔者看完文化橱窗的内容,并在旁观察了加油八步法规范操作后,与一位近50岁的老司机王振华谈起:“你们这儿的加油站文化办得真不错啊。”

啊,把加油站办成顾客之家、职工之家是我们的追求。王师傅乐呵呵地说:“过去当加油站可不管这些,大伙‘大眼瞪小眼,瞪了半天再瞪着天花板’。后来搞班组文化建设,开始时学人家,现在都是我们自己的特色喽!”

看来,班组文化建设经历了初创时期的生搬硬套到润物无声后,如今已使职工的观念和行为、思维方式和精神面貌发生了质的变化。

形式:由清一式黑板报到“十八般武艺”

离开加油站,笔者来到进站口挂着全国级

“青年文明号”金色牌匾和“五星级站库”标牌的输气站。正赶上李涛师傅在出黑板报,版面设计精巧,知识性、趣味性之强,文化味之浓让笔者叹服:“李师傅,你真不简单啊!”

“咳,这是‘小菜’,我们站的职工个个都有拿手好戏。”笔者看到,资料室张晓凤正用计算机排版《职工文化手册》,张师傅转过头对笔者一笑:“马上就好了,大伙讨论后就正式出版。”

当笔者问现在的班组文化形式与过去的区别时,张师傅道:“看眼前这些您就知道今昔不同了。过去班组里只有清一式的黑板报,现在我们还有文化橱窗、文化手册、文化展板,原来由人工制作,现在则用计算机,制作起来简单方便,美观好看,大伙都愿意看,职工个个都是‘文化人’。”

笔者领悟:让班组职工个个都成为“文化人”,不正是班组文化发展的显著标志之一吗?

表现力:由念名句到内化于心

11月25日早,笔者来到东方轻烃站,看到于明光站正带领职工列队集体宣誓:

努力提高服务质量和平管理水,帮助这个平台实现自身价值。“客户满意就是我的快乐!”

于站长介绍,宣誓每天都有,目的就是让职工不忘提高专业素质,提高服务质量,提升班组品牌形象。今年以来,该站制定了班组文化三年规划,每人都根据自身特点确定了座右铭和工作理念,要把班组文化建设作为提升品牌形象,改进管理,提高职工素质的基本工作来抓。

谈起班组文化今昔之变,于站长语气肯定地说:“变化显而易见!过去,念名句言名句,念几篇文章就是搞班组文化了,而现在我们要根据经营目标确定经营宗旨、提炼经营理念、制定经营战略,确定价值观和员工准则等。要植根于职工心中,根据职工需求不断完善。”

笔者离开轻烃站来到集气一队,正赶上了《班组文化周刊》发布。文化周刊分“员工动态、本周油价、销售秘诀、文化故事”等四个栏目,包括最新经营理念、八步规范操作法以及国际金融风暴对油价的影响等。

在采访中笔者得知,每周出一次的文化周刊,是由几个初中没毕业的“土包子”轮流当主编的,这在过去想都不敢想。是班组文化的长期熏陶,让人都成了大秀才。而这些秀才的切身感受就是:过去,是口号,今天是切实感受到它的魅力,成为直接受益者。比如我们销售企业,酿造一个文化浓郁的销售现场,会吸引更多追求质量和生活品位的顾客。现在,我们都懂得做服务的好处,我们免费给司机发放车友报等,换来的是稳定的回头客。

是啊,职工创造了丰富多彩的班组文化,同时又享受着班组文化带来的新生活、新感受、新变化。

体验:由色彩单一到异彩纷呈

11月26日上午,笔者来到集气五队青工之家时顿感眼前一亮:明亮的地板、洁白的墙裙,七八台微机用隔断窗隔开,崭新的42英寸液晶电视和高质量的椅子摆放整齐。除此之外,该队还成立了通讯报道兴趣小组,组织员工采写、拍摄一线职工精神风貌,制作成班组文化半月报发放到班组。

陈晓雨师傅对笔者说:“如今,班组文化由墙上那几条标语变成了现在的安康文化、文化手册、小站文化、亲情文化、学习力文化等,达十多种。都是我们亲手创造的,有的好做法还宣传了出去,我们可有成就感了。”

实质:职工由创造者到受益者

笔者离开轻烃站来到集气一队,正赶上了《班组文化周刊》发布。文化周刊分“员工动态、本周油价、销售秘诀、文化故事”等四个栏目,包括最新经营理念、八步规范操作法以及国际金融风暴对油价的影响等。

在采访中笔者得知,每周出一次的文化周刊,是由几个初中没毕业的“土包子”轮流当主编的,这在过去想都不敢想。是班组文化的长期熏陶,让人都成了大秀才。而这些秀才的切身感受就是:过去,是口号,今天是切实感受到它的魅力,成为直接受益者。比如我们销售企业,酿造一个文化浓郁的销售现场,会吸引更多追求质量和生活品位的顾客。现在,我们都懂得做服务的好处,我们免费给司机发放车友报等,换来的是稳定的回头客。

是啊,职工创造了丰富多彩的班组文化,同时又享受着班组文化带来的新生活、新感受、新变化。

创新:由创造者到受益者

笔者离开轻烃站来到集气一队,正赶上了《班组文化周刊》发布。文化周刊分“员工动态、本周油价、销售秘诀、文化故事”等四个栏目,包括最新经营理念、八步规范操作法以及国际金融风暴对油价的影响等。

在采访中笔者得知,每周出一次的文化周刊,是由几个初中没毕业的“土包子”轮流当主编的,这在过去想都不敢想。是班组文化的长期熏陶,让人都成了大秀才。而这些秀才的切身感受就是:过去,是口号,今天是切实感受到它的魅力,成为直接受益者。比如我们销售企业,酿造一个文化浓郁的销售现场,会吸引更多追求质量和生活品位的顾客。现在,我们都懂得做服务的好处,我们免费给司机发放车