

热点



电视剧《漂亮的事》剧照

## 一线编导涉足工业题材电视剧创作

# 《漂亮的事》受关注

少舆论希望，一线编导的介入能助推工业题材影视剧的兴旺。

工业题材影视作品，一向因“情节难有戏剧冲突，蓝领生活枯燥单调”的看法而少有名导接拍。而名编名导的回避，不仅使得工业题材影视剧创作少有人问津、工业题材电视剧特有的创作规律没有得到深入的研究，也让播出方形成一些偏见，与愈来愈冷的工业题材相对的，则是历史、情感、生活剧的火爆。诸多因素使得工业题材电视剧很难让名导演涉足。据称，曾想尝试涉足工业题材的名导杨亚洲就曾因拍工业题材电视剧《大厂》艰难的播出经历，放弃了工业题材拍摄转而改拍平民题材影视剧，并发出感叹，工业改革是与时俱进的话题，把握分寸很难。

据了解，这些年，工业题材的创作数量有所增加，但编导多为受邀于某个企业，将某企业事迹改编成电视剧，属于任务式创作。同时，受制于投资方的创作限制和真人真事的局限，一批由企业投资拍摄的企业劳模电视剧，除了在本行业引起关注外，社会反响都不够大，而这种拍摄模式对观众认知工业题材也产生了一定的影响，使这类题材的作品很难进入热门电视剧之列。值得庆幸的是，近两年，这种情况因为名编导、名演员加盟有所好转，亦有几部精品剧播出，如《大工匠》、《金婚》、《西圣地》，以及刚刚播出的《父辈的旗帜》、《黑土地的女人》等，但是这几部影视剧里，工业往往只作为主体故事的背景存在，而非故事主线。而正在播出的电视剧《漂亮的

事》，不仅以工业自主创新为主线，更请到一向少有涉足工业题材的名导加盟。

这部被定位为以工业自主创新为主题的电视剧，主角是由梅婷、姜宏波等美女扮演的四个漂亮的女工程师。记录漂亮的人干的漂亮的事，这也许是高满堂和高希希“双高组合”给工业题材创作找的“新招”。

导演高希希在接受采访时说，《漂亮的事》是展现中国民族企业在新时代下通过创新、重新崛起的奋斗历程。怎么把这样一部反映工业改革的主旋律拍成故事的主线，又能让这部剧成为有市场的但又是绝对主旋律作品让他颇费琢磨。他认为，“养目又养心”的拍摄效果应该也属于工业题材，工业题材的帽子再大，终归还是以人

为主。对这样一个宏大的，又是在人们看来表现人物硬邦邦的题材，对人物鲜活的塑造是努力的方向。高希希希望通过这样的拍摄手法的尝试，让观众在收看的过程中触摸到人物的灵魂，理解她们的痛苦，还能分享她们的崇高。此外，在这部有沉重话题的电视剧创作上走唯美线路，也是高希希和高满堂两位主创创新尝试的另一招。

编剧高满堂认为，搞工业题材创作还须老办法，深入生活。他说：“创作《大工匠》时，我在工厂里前前后后蹲了3年。这次还是工厂蹲点，前后改了5稿。影视创作不应该在题材上分高低，只要深入进去，把握人性本源，都能出好作品。而且，别一听重工业就以为是灰头土脸的人和景，我就是想拍一个漂亮的给大家看。”

《漂亮的的事》剧中原型、沈阳鼓风集团全国五一劳动奖章获得者“五朵金花”之一王英杰表示，改革开放30年，中国企业的巨变必定带来职工本身巨变，其实这里面的故事太多，只要我们编导静下心来创作，工业题材一定会有很多很多好剧出来，我们期盼着。

责任编辑：张楠

新闻热线：(010)84151608

E-mail:grrbwhzk@sina.com

点击

张楠

余秋雨对创意产业提出批评  
缺乏文化环境成“隐形障碍”

据新华社 余秋雨等知名专家学者近日提出，时下中国的创意产业缺乏“文化环境”，而缺少文化敏感是中国创意产业进一步发展的“隐形障碍”。余秋雨认为，建立一个创意城市，需要政府政策、融资手段以及服务等支持，但更重要的是文化环境的支撑。他称，中国主流文化对创造、创意比较冷漠。传统文化思维注重适应能力和平衡能力，不太注重突破能力，更不鼓励奇思异想。

——方面鼓励“文化创意”，一方面我们的教育环境单一僵化，生活环境又有多种僵硬的规则抵制公众“情趣想象”的生长。一个缺少情调和不鼓励奇思异想的生活环境和教育环境，怎么能培育出“有创意的思维方式”？正视中国传统文化的“中庸”和“平庸”的负面影响，应该是我们对待自己文化中不足应有的态度吧。不然，高喊“创意”就会成为“无米之炊”、“无源之水”。

淘宝搜狐中标央视广告

互联网已进入品牌营销

据新华网 日前，搜狐、淘宝等分别在央视广告招标会获得《联播后标版》的标，昭示互联网产业进入品牌营销时代。在全球经济下滑，企业寻找棉衣过冬之际，淘宝首次参加央视广告招标，其副总裁程晓峰告诉记者：“越是经济形势不好，有些商品的需求才会放大，这是淘宝的机会。”

——央视广告招标中出现了网站，表明网站已不满足单纯盈利而开始争名了。“财大”才能“气粗”，没听“淘宝”说他们今年的销售增长是去年300%吗？互联网是个好东西，说不准将来不仅能让全世界联在一起，还能让全世界都在网上解决吃喝拉撒生活和那些永无止境的事业追求，只是千万别下不了网，落个自己让自己“一网打尽”的结果。

“印象”成为克隆产业

缺乏本地创意日渐苍白

据新京报 武夷山溪沟里的张木筏上，“铁三角导演”张艺谋、王潮歌和樊跃满面春风。精通文化的人一看，就知道武夷山要被“印象”了。在此之前，被这个“铁三角”“印象”过的地方，先后有桂林、丽江和西湖，等待被“印象”的还有海南岛、武隆、泰山等。

——这种现象在国内真是举不胜举，不仅是克隆“刘三姐印象”，凡有点创意文化事件或是中心城市出现的各类做法等都会引来各地效仿，而大多数效仿考虑的不是本地适合与否，却多是与本地某些人的利益、政绩有关。也可见“创意”在一些地方决策层那里之贫乏无力。也许是因创意思维的不足，才会出现一个新创意出来，就会引来蜂拥而至争相效仿，然后迅速做死，这种不正常的成长规律。

麻将争取再申国家文化遗产  
如此保护文化心态值得推敲

据长江日报 根据联合国教科文组织颁布的新公约，这次申报国家级文化遗产的多达2300多项，竞争十分激烈。然而，今年已公布的国家级名录，麻将未能上榜。麻将“申遗”如果不加紧，就会被日本人抢在前面，事实上他们这许多工作比我们更积极。中国世界民族文化交流促进会麻将文化交流中心主任江选旗透露，“申遗”两周年一次，再次申报工作正在有序进行之中。

——麻将将在全国各地正玩得如火如荼，怎么一下又成了文化遗产？按一般常识，所谓文化遗产应该是濒于灭绝，需要保护中发展的文化，可我怎么看也看不出来麻将濒于灭绝需要保护的迹象。之所以想到拿麻将去“申遗”，无非是惦记着世界文化遗产保护项目中的那点“经济实惠”，说到底还是保护传统文化的心不足，想从中捞利益的心太足，而且这想法在提出人家日本人抢先之类的抱怨里也不少。如此保护文化之心，悲哉！

关注

## 号称“杂技大国”，却一直在给世界舞台“打工”

# 杂技演出亟待培育产业营销链

赵凤兰 / 文 卢旭 / 摄



制造”向“中国创造”的转变，生产高附加值、高性价比的杂技精品，获得更多附加值。

放弃品牌

总收入不及别人一家马戏团

当前，许多杂技院团在国外都是单打独斗，各自为战，每年靠到国际市场上赚点吆喝，挣点小钱度日，很少注重自身品牌的培养和自身产业链的建设。

为了挣点可怜的票房，许多国内小团在出国演出时，不仅模仿别人的节目，还冒名顶替别的名团，放弃自己的品牌。还有的院团常年靠天吃饭，把外国人当救星，把外国演出商的要求看做是市场对我们的要求，坐等老外来挑节目。一旦外国人挑中某个节目，大家都得放下手中的“活儿”为这台节目做精心准备，其他节目则被迫停止运转。

“在国际演出市场上，中国杂技多以单个

节目出现，整台演出罕见倩影。我们要从卖煤的，变成卖化肥的，不能只出售原料和半成品。”北京杂协理事汪丽娟将单一的、没有经过包装的杂技节目比作是煤，而精致成熟的晚会则是化肥；沈阳杂技演艺集团董事长安宇认为，中国杂技不是没有市场，而是缺少让观众买账的艺术精品，只有高质量的产品才会在国际市场中所向披靡。

据统计，中国杂技团体全年总收入为10亿元，而加拿大太阳马戏团一年的收入合人民币10多个亿，全中国杂技团商演收入之总和不及加拿大一个太阳马戏团。中国杂技团总资产2亿多元人民币，上海杂技团也有好几个亿，但即使是这样的国内大团，在整体实力上也不及太阳马戏团的一台晚会。对此，业界认为，中国杂技团体整体实力弱小，是缺乏竞争力的主要原因。由于整体实力偏弱，在国际市场上，中国杂技的艺术价值与市场价值严重背离。改革开放初期，杂技团出国的演出费为1000至

极大的“自主权”。在胜利的冲动下，他们往往丢弃了社会责任，怎么“吸引住人”就怎么设计怎么制作。而这，才是网络成瘾成为精神疾病新“病种”的根本原因。

由此看来，在医院积极收治网络成瘾者的同时，有关部门也必须积极地“收治”诸如“魔兽世界”之类的网络游戏，对其进行“病理分析”，以有力的监管来进行科学治疗，最终使其成为健康的有益的大众娱乐消遣方式。比如，像审查电影电视剧一样，对网络游戏进行运营前审查；比如，在发现网络游戏有使人成瘾的可能时，立即采取措施让其“下架”；比如，对已经被现实证明对公众有致“瘾”作用的网络游戏，不仅要“下架”还要给予相应的处罚……

有关部门要担当起守夜人的职责，通过有效的监督管理来规范网络游戏，让精神健康成为网络游戏最大的市场进入“门槛”。如果网络成瘾成为一种精神疾病，我们还对网络游戏继续抱着听之任之的态度，那将是不应当有的渎职。

麻将争取再申国家文化遗产

如此保护文化心态值得推敲

言论

## 该先为“魔兽”治病

徐道凌

对绝大多数魔兽游戏迷来说，游戏只是游戏。但是，一旦玩魔兽游戏上瘾，甚至到了难以与真实世界相区别的程度，就是一种病态。最近有媒体报道，我国首部《网络成瘾诊断标准》通过专家论证，玩游戏成瘾被正式纳入精神疾病诊断范畴。

网络游戏，本来只是为大众增添一项娱乐消遣方式，现在竟然“玩”成了瘾，“玩”成了一种精神疾病，甚至诱发了诸多的犯罪，实在是令人痛心不已。从保护大众身心健康的角度来看，及时地制定《网络成瘾诊断标准》，其更重要的意义并不在于我国将为

网络成瘾者们的“病根”。不拔除这个“病根”，没上瘾的会继续上瘾，已经被治好的还可能再次“犯病”。果真如此，我们出台网络成瘾标准，对成瘾者进行科学治疗的一切举动，或许就是瞎子点灯——白费蜡。

眼下的网络游戏，在形式上越来越“仿真”，在价值取向上却与现实生活越来越背离。也正因为如此，网络成瘾者才有了“难以与真实世界相区分”的“病征”，脑里眼中虚幻连连。为什么会出现这样的现状？关键是如今网络游戏的设计制作发布，依然处于疏于监管甚至是无人监管的境地，开发商有

人物

## 谭晶：再次唱响“和谐之声”

我相信马上要举办的深圳音乐会谭晶还会给我们带来惊喜。

谭晶深圳独唱音乐会由总政歌舞团和深圳报业集团及深圳广播电影电视集团主办。谭晶说，能得到这样规格的支持，在深感荣幸的同时，还非常的期待。因为这次音乐会的艺术总监是郎昆，艺术指导是徐沛东、赵季平，声乐指导是李双江、朱以为，伴奏是现在乐坛最活跃的青年指挥家杨洋指挥的深圳交响乐团，和“中国第一吉他手”刘麟的电声乐队。这次音乐会的舞美、灯光制作团队都为奥运开、闭幕式服务过，导演团队又都参加过多次春晚。这次深圳音乐会，我要把它献给伟大的祖国、献给伟大的时代、献给伟大的人民。



作为改革开放的同龄人，谭晶对时下充满了感恩。

艺闻

中阳成为中国剪纸继承保护基地

60位剪纸艺术家  
北京领奖

本报讯 11月22日，由中共山西省委宣传部、中国民间文艺家协会、中共吕梁市委和中共中阳县委、中阳县人民政府联合主办的“古韵新彩——纪念改革开放30年‘中阳·全国剪纸艺术大展’优秀作品集”首发式暨中阳剪纸继承保护基地授牌仪式在北京举行。

中阳剪纸古朴厚重、粗犷野拙，文化内涵丰富，是中华民族历史文化的活化石。中阳剪纸协会早在1986年就被命名为“中国剪纸艺术之乡”，1992年中阳县又被文化部命名为“中国民间艺术之乡”，2006年中阳剪纸又被国务院确定为首批国家级非物质文化遗产保护项目，当地民间艺人王计汝被确定为首批非遗传承项目十大传承人之一。

为了弘扬民间剪纸艺术，彰显个性区域文化，促进文化产业发展，打造中阳剪纸艺

术品牌，中阳县组织了“中阳·全国剪纸艺术大展”活动，并将征集的优秀作品集结出版，在优秀作品集《古韵新彩——纪念改革开放30周年·中阳全国剪纸艺术展》优秀作品集首发当天，60位获奖剪纸艺术家到场领奖，并举行了山西中阳中国剪纸继承保护基地授牌仪式。（文艺）

南海钱柜侵权使用  
被判赔15.6万元

本报讯（记者张宪）继今年4月佛山市好乐迪娱乐城因未经许可播放《你是我的玫瑰花》、《两只蝴蝶》、《家在东北》三首MTV音乐作品被判侵权并赔偿每首歌约1万元后，日前，佛山南海钱柜因侵权使用7首歌曲被判赔15.6万元，约合每首歌曲2.2万元，该案创下广东省乃至全国卡拉OK诉讼判决赔款新高。

今年5月，佛山南海钱柜因擅自在其经营的KTV中放映《不想长大》、《绿洲》等7部卡拉OK音乐作品，被中国音像著作权集体管理协会与中国音乐著作权协会告上法庭。11月初，该案经佛山市南海区人民法院审理做出了如上判决。

目前，佛山南海钱柜饮食娱乐有限公司已如数交纳了版权使用费。另据有关部门透露，今年10月17日，中国音像著作权集体管理协会已正式将同一首歌、隆博广场、花样年华、第五俱乐部、17英里、可乐思、帝凯乐等位于北京的100家KTV推上被告席，并准备在其它省市陆续启动民事诉讼，督促还在侵权的卡拉OK经营者尽快支付版权使用费。

北京传统文化  
演出季华彩收官

本报讯（记者张宪）11月20日，北京天桥剧场上演了北京传统文化演出季的华彩收官之作——杂技大戏《Splendid·一品三绝》。

半个月的精彩演出，令广大观众饱享传统“饕餮”盛宴。闭幕式的演出，更让全场观众耳目一新。整台晚会创意新颖，不只是让观看者单纯的杂技表演，而是在内容上把它与深厚的传统民俗相结合，如用演员爬杆的精湛表演表现围棋的双方对弈、以高难技巧的抖空竹表现民俗民风等，再配以灯光、音乐、舞美等现代表现手法，将杂技技艺与深层次的文化内涵相结合，让全场观众目不暇接。

中国杂技团演出总监孙福对媒体表示，《Splendid·一品三绝》是中国杂技团推出的一台观赏性、艺术性兼备的情境杂技。晚会中50%以上的节目荣获过国际大赛金奖、法国玛希国际马戏节最高奖“水晶大奖”、法国法兰西共和国总统奖等。