

责任编辑:张楠
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grrbwhzk@sina.com

点击

张楠

只看电视剧不读原著
“代读”远离文学经典

据楚天都市报 “现在的学生读三国,要么通过看影视剧,要么通过阅读读三国的著作,真正看原著的太少了。”日前,上海财经大学副教授柳岳梅指出,大学生学习文学经典习惯“代读”令人发愁。柳岳梅称以《三国演义》为例,从电视剧《三国演义》到电影《三国之见龙卸甲》、《赤壁》,从电视讲坛上的品三国到《水煮三国》等另类读物,有的使三国娱乐化,有的使这部文学名著成了管理学的边缘余料,这些“代读”产物在畅销,真正的原著依然乏人问津。

——不仅视觉媒介的发达让阅读边缘化了,可能还因社会的浮躁氛围,让阅读成为奢侈的享受,而资讯的占有又成为让自己进入主流的一块招牌,于是,影像阅读,成了方便的代读路径,这的确很方便,但是,原著的精华在一次、二次,甚至N次的新媒介构下被消解了很多,就怕这样下去文化精髓在一代一代的阅读解构中丧失殆尽。

电视情景喜剧大受欢迎
但成功之作只有寥寥几部

据北京商报 近日,由光线传媒630剧场推出的情景喜剧《闲人马大姐》近期再添新作。从10多年前的《我爱我家》开始,情景剧一直大受欢迎。近几年光线传媒在各类影视剧的投资中,情景喜剧的投资占了1/3,可见光线传媒对情景喜剧的看好,但至今国内好的情景喜剧就那么寥寥几部,好的情景喜剧导演也就三五个。

——喜剧中幽默是人类的高级情感,也是我们生活的需要,但是喜剧的传播,又是一项特殊的系统工程,与正剧有很大的不同。现在播出的喜剧不仅与正剧一锅烩,甚至待播上还低着正剧一等。结果,本来能做上若干集,连续播上若干年的《我爱我家》和《武林外传》只能在一遍一遍的重播中延续,这实在是太可惜了。

优酷签下4万集影视剧
电视剧播出流向视频网

据新京报 优酷网近日在北京宣布启动“合计划2.0”,声称已签下超过1000家电视剧制作合作单位,获得超过4万集、达5万小时以上的影视剧的播放权。优酷网CEO古永锵称,“在互联网上的电视剧版权市场上,优酷已经获得了超过80%的授权。通过视频网站,这些原本没有办法以销售方式在电视台落地的电视剧也将得到播出的机会。2009年是视频网站大规模营销的正式启动年份,这种剧场模式很有可能将帮助视频网站挖到第一桶金。”

——优酷跑马占地,让压在电视台影视部的积压电视剧,终于有了另一个播出平台。视频最大的好处是不用“赶点”,还能连集收看,啥时想看,想看多少都是观众自己做主,这种播出方式渐成规模,也将会给影视制作和题材选择带来新的变化。媒介形式分流观众群落,题材的空间也跟着扩大和分众,这对改变目前电视剧供大于求的局面,可说有“相当”的好处。

电视剧投拍量“逆流上扬”
10月份申报集剧达2706集

据文汇报 尽管世界经济金融危机已给众多行业带来负面影响,但是国内电视制作机构投拍新剧的热情如果仅仅从数字看,似乎有增无减。从国内权威电视制作管理部门了解到,10月申报公示的国产电视剧有2706集,比去年同期增长57%。不过,在投拍计划增长的同时,一些中小制作公司却因为资金困难已经开始中止一些拍摄计划。

——曾经有社会学者说过,经济越不景气,人们越爱看影视剧。有爱心的、温暖的喜剧带给人一种精神安慰,难道这一波新剧也奔着这个功能来?不管怎样,影视新剧的拍摄能在量的积累下出点好剧,更何况一部好看的新剧不光是好看,还担负着温暖人心、鼓舞人心的作用呢。

此,一旦“犯事”给社会造成的影响确实比普通更大。

资深媒体评论人黄文称:虽然犯罪在各个阶层的人群中都有可能发生,其概率不见得比明星少,但是明星对整个社会的影响力是其它行业里比不了的,也因他们是传播真善美的使者,涉嫌犯罪影响就更恶劣,尤其是对喜爱他们的年轻粉丝,其影响程度更甚。

针对这一现象,一些参与讨论的文化界人士认为,娱乐文化浮躁、虚荣、奢侈氛围的形成,促发不健康的娱乐文化。这些不够健康的娱乐文化在影响公众的同时,也影响和纵容出劣质明星。他们呼吁除了把责任归咎于明星自律不足的同时,不可小觑整个演艺圈的“孕育”氛围。净化娱乐圈生存生态,营造健康的娱乐文化,是目前我们面临的当务之急。

热点

娱乐明星频“出事” 网友跟帖频质疑

该不该相信明星的表演和为人

次让我们不禁发问,到底我们还该不该相信明星的表演和为人。”一位藏天朔粉丝称,以后再看明星在舞台上演唱歌曲和表演英雄人物,我心里都会对他们是是不是真情表演打个问号。

记者在翻阅多个藏天朔事件报道后面的跟帖,发现看法基本是一边倒,多数网友的跟帖表达出“像这种人对社会的影响比平常人要大,所以应该严惩”的情绪。同时,还有相当

一部分网友跟帖,表达出希望对演员人员制定相应的制约法规,不能助长明星因有名气就可以为所欲为的风气。

面对接二连三的明星丑闻,复旦大学教授顾晓鸣称,行业内的制约机制和批评的缺失,使演艺界“真空地带”纵容了明星犯罪。这些前车之鉴,不引起警惕,将预示更大危机。中国政法大学犯罪学教授皮艺军分析,“明星的光环在社会浮躁的现状下被无限制地夸

大,扼制明星犯罪,应该让明星从神坛上走下来,真正成为人民的艺术家。”

北京演艺圈一位经纪人称,演艺界竞争激烈,加上现在推出的有些明星多靠“炒作”、“包装”等人为制造,而非像过去演员完全靠实力和个人情操德行自律,受到观众喜爱。“炒作”、“包装”出来的明星,只是给公众光鲜的一面,而受到疯狂追捧的背后却承受着危机的压力。没有经过时间考验,自律不足,因

关注

工业设计其实离我们很近

本报记者 李法明

外知名设计公司,一举夺得了某民族汽车品牌的7份设计订单,明年实现2000万元销售额在握。

常人眼里颇具神秘感的工业设计,忽然间离人们的生活那么近,同样,离财富价值也不再那么遥远。创意产业的魅力,再次从工业设计这个领域中得到佐证。

据蒋国栋介绍,改革开放30年以来,我国的工业设计从少到多,从粗到精,从小到大,工业设计人才形成群体规模,其结构年轻而有活力。设计水平渐与国际接轨,有些领域已领先国际同行。设计成果转化成物质产品

的速度正日益加快。

随着经济的发展和世界经济格局的变化,中国制造正面临产业升级和转型的重要时刻。此次工博会的主题“绿色设计和谐创意”,即是为我们产业升级和转型的方向。据日本的相关调查显示,在开发差异化产品、国际名牌产品、提高附加值、提高市场占有率、创造明星企业等方面,工业设计的作用占到70%以上;美国工业设计协会对企业的调查称,美国企业平均工业设计每投入1美元,销售收入为2500美元;在年销售额达到10亿美元以上的大企业中,工业设计每投入1

美元,销售收入甚至高达4000美元。

知名工业设计家柳冠中表示,日本、韩国和中国台湾的制造,也曾一度被认为是廉价低档产品的代名词,但是后来他们都相继通过创新设计提升了产品的形象和价值,如日本在上世纪60年代提出“工业设计立国”,严格限制出口仿制品,鼓励自主创新,使领先一步的工业设计成为经济高速增长的要诀之一;韩国政府2000年提出了“设计韩国”的战略口号,致力于由设计强国推动经济强国的实现。这些对中国从“中国制造”向“中国创造”有着重要的启示作用。

“智慧产业”充满发展契机

工业设计是现代制造业与创新理念和文化创意高度集成的“智慧产业”,是产业升级转型的重要助推力,是由文化内涵支撑的青春行业。这个同百姓日常生活密不可分的朝阳行业,高度依赖文化修养、科技力量、制造工艺等软硬条件,使得工业设计人才成为行业发展的关键。

我们如何发展这一“智慧产业”?自1987年中国工业美术协会正式更名为“中国工业设计协会”,国内工业设计开始有了新进展。

但是,现在世界各地看到的产品多是接外单的“MADE IN CHINA”,产品的外形基本上是国外制定的,或者是仿造的,中国只是制造大国,不是创造大国,而从“中国制造”向“中国创造”转变的最重要的支撑就是工业设计。

为了培养工业设计专业人才,我国建立了无锡国家级工业设计园区、培育“智慧产业”人才、为新人新设计搭建产学研平台,以期将优秀的工业设计尽快转变为生产力。几年过去了,当年令满堂皆惊的“设计名城”决策,如今已渐入佳境。无锡(国家)工业设计园区已形成了工业设计孵化基地、设计创意园、设计研发楼宇和生活休闲配套区等四大板块。园区入驻工业设计研发类企业已有209家,设计从业人员3800人,初步形成了IC设计、自动控制设计、产品造型设计、汽车与工装设计等为内涵的设计产业格局,去年实现工业设计及相关类技工贸总收入18亿元。

几天来,记者采访中印象最深的是中国的工业设计,任务艰巨,前程远大。



工业设计推动“中国创造”

开幕式上,一款时尚前卫的概念车惊艳亮相,一位名叫董瑞丰的人随之被推上前台。

两年前从深圳空降来无锡的一家汽车设计有限公司的掌门人,其目标是打造国际知名的汽车设计公司。他的创意智慧真实地演绎为财富:就在上周,公司刚刚击败了数家国

言论

“禁止假唱”顺乎民意

韩浩月

而同地将重点放在了“禁止假唱”上,网民留言评论的绝大多数,也指向了演员假唱,由此可见,在营业性演出一直存在的诸多弊端中,假唱是影响最为广泛也最为人们所诟病的痼疾。

文艺演出有人假唱不新鲜,但令人感到新奇的是,假唱在中国演艺圈居然有如此持久的生命力,而且成为圈内默认的一项“潜规则”。据了解,假唱现象出于20世纪80年

代,始作俑者是某些大型演唱会、文艺演出的导演们。如果说当年音响硬件差,为了追求基本的舞台效果几个演员偶尔假唱一下,还是可以理解的,但现有的技术和硬件水平,足以保证演员的声音被不打折扣地传递出来,再在舞台上装模作样地对口型,就有点说不过去了。

演员通过假唱“提升”或者“延长”了自己的艺术生命,导演利用假唱制造了近乎完

美的一场演出,电视台播出被假唱充斥的晚会得到了高收视率……集体造假的结果是“多赢”的,只有一个群体除外,那就是观众。随着文化部新规定的面世,观众对于假唱的声讨再次达到一个高潮:“看假唱,憋的慌,很难受”成为大家对假唱行为的一致感受。观众的愤怒是可以理解的,营业性演出中的假唱,无异于牛奶和鸡蛋中的三聚氰胺,是作为消费者的观众的一种欺骗。

假唱不得到根治,一直在某些电视台栏目组和晚会导演,一直把“假、大、空”当做他们的“艺术追求”。当演艺圈缺乏自律精神、无力将假唱拒之门外的时候,作为管理部门,文化部出台硬性规定的做法,无疑是有必要也是符合观众需求的。这次文化部担当起消费者协会的责任——既然“真唱运动”无法撼动假唱风行,何不让“面向社会曝光”和“吊销营业执照”等处罚来得更猛烈一些?

开启戏剧“品质管理”

《暗恋桃花源》成新经典

本报讯 近日,记者从《暗恋桃花源》大陆版制作人袁鸿处获悉,该剧在今11月18日首演2周年纪念日再次拉开巡演序幕,首发站选在三度登陆的深圳大剧院,之后将赴杭州、上海、广州、西安、郑州、天津、北京等地巡演。黄磊、孙莉、何炅、喻恩泰等明星再次登台。

据《暗恋桃花源》执行导演的黄磊介绍,当初《暗恋桃花源》建组时,就有演出商断言“这部戏肯定演不过30场”。虽然近几年话剧市场屡有明星加盟,但明星也成为话剧的双刃剑,明星的名气带热了戏,但明星的档期也制约了戏长久地走下去,相当一部分原因是明星们不愿意把太多的时间给仍然“贫穷”的话剧舞台,过把瘾就撒了。但6位明星演员个个都把《暗恋桃花源》的演出摆在第一位,黄磊、孙莉、何炅、喻恩泰已经推掉不下20部影视作品。

据制作人袁鸿介绍,《暗恋桃花源》成功

视线



在远离城区的山东金岭铁矿,有一个老年戏迷沙龙趁越火,它活跃了职工余文化生活,被人们亲切地誉为“矿山里的戏剧团”。

每逢周二、周六的傍晚,山东金岭铁矿居委会对面的门球场会议室人头攒动,但见胡

高谦摄影报道