



6 网游企业:裁员条幅火爆
在IT企业裁员消息接踵而至的日子里,这家企业看起来依然生机勃勃



7 农民工自学法律维权壁挂之后.....
为了既降低用工成本,又不承担用人单位责任,有些老板总是希望用劳务、雇佣合同,更有甚者用委托合同取代劳动合同



7 医疗状况影响退休职工幸福指数
解决退休职工的医疗保障问题必须通过改革,而改革又必须是系统综合改革,涉及到医疗筹资、服务体系和药品供应的改革

国际金融专家首次为 民企资本运作把脉

本报讯 (通讯员吕律 记者李刚毅)针对当前国际金融形势,结合民营经济特殊时期脱困、转型、提升、开拓的要求,中国民营企业如何以国际化的视野探索涉足资本市场以及应对金融风险的思路对策,成为当下热议的话题。在前不久举行的第六届中国民营企业峰会“新资本论坛”上,来自国内外的金融、证券专家济一堂,共同为民营企业出谋划策。

资本市场,又称长期资金市场,是买卖中长期信用工具,实现较长时期资金融通的场所。有资料表明,全球贸易总额的97.5%是金融资本交易,产品贸易仅占世界贸易总额的2.5%。当前,美国的金融危机正在导致世界经济进一步恶化,民营企业也面临极大考验。其中,充足的资金支持是企业继续发展的重要条件。

与会专家认为,按照十七届三中全会提出的重要任务,中国的民营企业家应当看到扩大内需将是下一个时期中国经济持续又好又快发展的核心。民营企业应该充分把握这一机会,推进产业结构升级,尤其是可以到广阔的农村市场去寻找融资、发展的机会。

随着改革的发展,将会使金融资本和农

业资本结合,农村改革在未来政策支持,金融资本和农业资产,更多借助城市积累向乡下转移,最核心的还是资金流。在这一过程中,加快农村基础设施建设,将对国内建筑、建材、工程机械行业形成新的市场需求;对农业投入的增加,将拉动种子、化肥、农药、兽药、农机、饲料等相关行业的发展;通过提高农民收入以及城乡一体化进程的加快,广阔的农村消费市场也将启动,家电下乡、村村通、建设农村乡镇医疗体系将为电信、电子信息、家电、医药行业提供新的发展机遇;而随着土地财产权、经营权和使用权制度的明晰,拥有耕地、林地、草场、水域等资源性资产的农业类上市公司,其潜在价值更将成为市场关注的焦点。

与会专家指出:农村改革的推进,将成为中国经济二次腾飞的突破口;民营企业有市场反应快、调整迅速、适应性强、本土资源雄厚等优势,要正确把握政策走向,顺政策而行,及时调整发展模式,提高产品竞争力;政府有关部门应继续帮助民营企业拓宽融资渠道,丰富融资手段,帮助民营企业在新的发展阶段继续为经济社会发展做出贡献。

新能源发展是一个渐进的过程,是一个有序发展的过程,更是一个技术开发和市场选择的过程

新能源汽车:在全球产业调整中抢占先机

INC. 焦点

■ 本报记者 宛尼

11月7日,恰逢二十四节气中的立冬,当天天津滨海新区气温骤降6摄氏度,“纪念中国汽车工业改革开放30年”系列活动在天津国际会展中心隆重拉开序幕。会场外的瑟瑟寒风,如同国际金融海啸的不期而至,让原本打算热热闹闹参加第三届“中国汽车产业发展论坛”的中国汽车人感受到了阵阵寒意。

中国要想从汽车制造大国发展成为汽车产业强国,就必须在汽车产品的研发上取得突破。到2010年,主要汽车市场将形成以混合动力汽车为主的节能和新能源汽车产业化的高潮。未来10~20年,是全球节能和新能源汽车产业格局形成的关键机遇期。中国必须很好地把握住这个历史机遇。这一论断获得了与会嘉宾的普遍认同。

发展新能源时不我待

全国政协副主席、科技部部长万钢认为:“经过十余年发展,我国已经缩小了与发达国家在节能和新能源汽车研发方面的差距,中国汽车产业以此实现技术跨越的预期和可能性正在加大。我国有巨大的市场优势,推动以新能源汽车为重点的科技创新,可以在全球新一轮汽车产业调整中占得先机。”

不容回避的是,汽车产业工业化步伐较慢,持续研发投入不足,市场化机制不到位。而且,传统汽车某些技术相对落后等问题,将制约节能和新能源汽车获得更大发展。

万钢表示,一直到“十二五”期间,我国都将继续加大对节能和新能源汽车的研发、示范运行和产业化的支持力度。政府也将组织建立节能与新能源汽车技术产业联盟,在此基础上形成可供国内企业共用的节能和新能源汽车技术平台,重点突破核心技术。同时,通过扩大示范运行范围,为节能和新能源汽车产业运营积累经验。

据了解,在当环保部污染控制司副司长李新民点开一张内容为国内某城市灰霾天气的照片时,一位参加会议的女士发出惊叹。这

张照片上城市的轮廓已经不太清晰,笼罩的是灰沉沉的污浊气体。

无论我们是否遇到过这样的天气,一个不争的事实是在我国的部分大城市里,都出现了这样的区域性灰霾天气。当越来越多的人拥有汽车的时候,汽车和环境、能源之间不可调和的矛盾,成为每一个人都必须关心的问题。

能源危机、环境变差让各大汽车企业开始将精力转向新能源领域,而这恰好也是中国汽车产业的一次新机会。尤其是在全球金融危机以及经济衰退的阴影下,将进一步加速混合动力等新能源汽车在全球范围内的产业化。

在这个重要的战略机遇期,中国的节能和新能源汽车需要尽快从企业的试验室开上街头。

新能源汽车的立体框架式分类

何谓新能源汽车?按照发改委公告的定义,新能源汽车包括五大类型:混合动力电动汽车(HEV);纯电动汽车(BEV,包括太阳能汽车);燃料电池电动汽车(FCEV);其它新能源(如超级电容器、飞轮等高效储能器);汽车等。国家已经大面积推广使用的燃料乙醇汽车和国家在山西等地示范运行的煤基甲醇汽车,不在此列。

全国政协常委、清华大学汽车安全与节能国家重点实验室主任欧阳明高向本报记者介绍,新能源汽车在燃料方面,可以分为液体燃料、气体燃料以及电三种。

“使用这三大类燃料现阶段的产品就是汽油车、压缩天然气车以及电动车,经过发展,使用这三大类燃料的未来产品将是混合动力车、氢燃料车和利用核电等完全无污染的纯电动车。”欧阳明高说。

在发动机技术方面,也有三大类型,分别为内燃机、生物及气体燃料发动机和纯电动。欧阳明高说:“内燃机的发展方向就是从先进的汽柴油机逐步发展到混合动力,混合动力又要经过弱混合、中度混合和重度混合的历程最终发展到可充电式的混合动力;气体燃料发动机未来最可行的技术就是氢燃料动力。”

据了解,在当奥运会上示范运行之后,科技部、财政部和发改委等部门将加大对节能与新能源汽车研发和产业化的支持力度,同时,

在全国一些重点城市进行大规模推广应用。

同日,国家发改委产业协调司副司长陈建国也表示,国内企业应该联合在PHEV(插电式混合动力汽车)的产业化上做工作,比如做出一两个包括动力电池、电池管理系统、驱动电机和内燃机在内的动力模块。让车企共享,并在此基础上开发各自的PHEV。如果集中力量,我们一定能够研发生产出这样的动力模块来。

纯电动:超越国外的惟一突破口

新能源发展是一个渐进的过程,是一个有序发展的过程,更是一个技术开发和市场选择的过程。新能源汽车市场的培育需要国家扶持,也需要企业敢于投入研发,更需要消费者认可购买。

“从1997年第一代普瑞斯发售以来,到现在已有150万辆混合动力车的销量,根据我们公司的预算,大概已经节约了27亿升的汽油,同时减少二氧化碳的排放量大约2700万吨。”丰田专务董事佐佐木昭接受本报专访时表示。

据介绍,融合了纯电动汽车和燃油汽车优点的混合动力汽车,较好地满足了汽车低排放、低油耗、高性价比的综合要求,因而逐渐成为世界各国汽车生产企业开发的热点,其产业化前景也越来越被看好。在传统汽车向电动汽车转型的过渡时期,这种由电动机和内燃机结合使用的混合动力汽车属于典型的先进适用技术,很可能有几十年的市场周期。

在很多专家看来,每个国家选择的技术路线与其现有资源有着不可分割的关系,日本本身在汽车的电控方面拥有优势,因此选择混合动力是很现实的;而巴西采用生物燃料汽车,也是因为拥有丰富的燃料资源。

“我们认为纯电动汽车是个很好的技术路线。我们发动机的技术相对落后,混合动力很大程度依赖发动机。混合动力相当长的时间要做核心技术攻关,但还是会有差距。”欧阳明高也表示,“从产业发展上看,我们拥有一定的纯电动汽车技术优势,是我们超越国外的惟一突破口,而电也是最好的替代能源形式,它的来源可以多种多样。如果在电池的商业模式上有突破的话,完全是可行的。”

或许还有人记得,一年前比亚迪汽车董

事长王传福那“赶超丰田”的梦想与狂言,但遗憾的是,在众多业内人士看来,这只不过是他们茶余饭后的谈资笑料罢了。

不过质疑归质疑,王传福仍在坚守,带领着比亚迪工程师们一直在闷头研究。在此次论坛上,王传福带着F3DM双模汽车斩金截铁地宣布:“电动汽车时代已经来临!”

按王传福对本报记者的说法,申请了700多项国内外专利的比亚迪F3DM双模汽车,已经上报国家发改委审批,年底全球首款装载锂电池,可反复充电,在家充电只用9小时,充一次电可以行驶100公里的F3DM双模汽车将量产上市。

据悉,当今世界掌握双模技术的只有通用、丰田和比亚迪三家企业,但就是因为车载电池技术有所欠缺,使得通用、丰田的电动汽车一次充电只能行驶25公里。“比亚迪的电动汽车技术,回避了丰田的电池技术,要比通用和丰田的先进。”王传福说,“比亚迪如今已成为二次充电电池生产的全球领导者。”

面对王传福的信心百倍,欧阳明高则谨慎地认为,目前新能源车辆的瓶颈仍然是电池的技术和寿命问题,任何技术的突破都不是一两年内能解决的。



10月全国房地产开发景气指数比9月回落1.47点

国家统计局14日公布的数据显示,10月份,全国房地产开发景气指数中的房地产开发投资、本年资金来源、土地开发面积等5项分类指数无论是与上个月相比,还是与去年同期相比均出现下降。根据统计局的数据,今年10月份,全国房地产开发景气指数为99.68,比9月份回落1.47点,比去年同期回落6.06点。(新华社)

10月份70个大中城市房屋售价同比仍上涨

虽然全国范围内都出现了楼市交易量大幅萎缩的局面,但是根据中国国家统计局14日发布的数据,10月份中国70个大中城市房屋销售价格与去年同期相比仍有上涨。统计局当天发布的数据显示,10月份,全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨1.6%,涨幅比9月份低1.9个百分点;环比下降0.3%。(新华社)

10月工业增速连续4个月回落

国家统计局11月13日公布的数据显示,10月份,全国规模以上工业企业增加值同比增长8.2%,增幅比9月份回落3.2个百分点,比上年同期回落9.7个百分点。自6月份以来,我国工业增加值同比增幅已连续4个月回落,8.2%的增幅也是除春节因素外的近7年新低。(新华社)

前10月我国城镇固定资产投资同比增长27.2%

国家统计局14日发布的数字显示,前10个月,我国城镇固定资产投资同比增长27.2%,增速比去年同期加快0.3个百分点。(新华社)

前10个月我国进出口总值超过去年全年

海关总署12日发布的数据显示,今年前10个月我国对外贸易进出口总值达21886.7亿美元,同比增长24.4%,超过去年全年21741亿美元的总规模。(新华社)

中国央企由146户调整为143户

记者14日从国务院国资委获悉,国资委履行出资人职责的企业已由146户调整为143户。(新华社)

◆声音:

“资金分配并非分唐僧肉,‘已分配到11部委’系误读。”

——国家发改委相关负责人表示。

“对降价以及政策的等待,是造成今年‘金九银十’成交惨淡的主要原因。”

——易居中国分析师傅琦认为。

“‘小产权房’不受法律保护。”

——国土资源部副部长鹿心社13日表示,国家将严禁“小产权房”进一步发展,并采取行之有效的措施化解“小产权房”问题。

“报告中的这句话只是一个简单的逻辑推理,并没有任何暗示涨价的意图,却被很多媒体在报道中误读了。”

——国家发改委一位报告中提到:

“这次成品油价格调整后,经营者的成本普遍增加。2008年春运票价已经很难维持在2007年水平上。”对此有多家媒体认为,这一表述是明年春运价格可能上涨的预期信号。发改委一位负责人解释说,虽然油价上涨会导致运输成本增加,但是与春运价格是否上涨、不存在必然的逻辑关系。(本栏均为文青辑)

在“9变4”、“4变3”的基础上,云南烟草巨头再次以“3变2”的方式完成了一次获得新生的蜕变

烟草业改革重组应对市场竞争

INC. 观察

■ 本报记者 陈昌云

11月8日上午,在昆明国际会议中心,国家烟草专卖局和云南省委、省政府领导以及1000多位来自全国各地的嘉宾见证了一个将会影响中国烟草产业格局的历史时刻——在“9变4”、“4变3”的基础上,云南烟草巨头再次以“3变2”的方式完成了一次获得新生的蜕变。新成立的“红云红河集团”,与新红塔集团一样,是中国烟草赫赫有名的两大企业集团。

原红云集团与红河集团联合重组为“红云红河烟草集团有限责任公司”,原红塔集团与

位列第163位,在中国烟草行业列第4位;红河集团则以137.82亿元分别位列第337位和第9位。2008年,红云集团(省内)预计生产卷烟252万箱,预计实现利税236亿元,集团品牌规模将达到315万箱。红河集团(省外)预计生产卷烟146万箱,预计实现利税98亿元,集团品牌规模将达到182万箱。

然而,这些成绩并未使红云、红河两个集团当家人安心。

广东中烟与广西中烟、浙江中烟与甘肃烟草工业的跨省重组已经获得国家烟草专卖局的同意,上海烟草、湖南中烟等卷烟工业企业跨省重组也在商谈推进中,红云集团领导层的危机感愈加深重。

红云集团董事长朱绍明用了三个“如果不”来表达他内心的忧虑:“在国内外经济形势复杂多变,烟草行业风起云涌,卷烟品牌竞争更加激烈的形势下,如果不改革重组,我们的发展道路就必定举步维艰;如果不改革重组,我们的发展空间就必然难以拓展;如果不改革重组,我们的发展未来就必将前途渺茫。”

事实上,国内广东、广西中烟今年首先签约联合;上海烟草集团在消化了京津市场后,正与安徽中烟洽谈跨省重组工作;湖南中烟与陕西、河北中烟正加紧提升合作关系。红云集团也在与山东中烟谈联合事宜,2008年由山东中烟加工红云品牌3万箱,红云旗下品牌在山东市场的年销售规模达到20万箱。

在这样的行业背景下,红云、红河得以迅速牵手。

(文青)

简单的削减成本,并不一定会带来效率的增加。很多企业都希望自己能成为最终的整合者而不是被人并购,做到这一点并不难,关键是把寒冬当作机会,还是当作危险

政府助推优势互补

政府对于红云、红河强强联手也是大力助推。

今年,云南省委、省政府下定决心发挥云南的比较优势,继续做大做强云南烟草业。省长秦光荣表示:整合资源,重点是进一步深化体制机制的改革创新,以市场为导向、以资产和品牌为纽带,在更高层次上推进卷烟企业的整合重组。到2012年,云南省烟草工商利税合计超过800亿元,烤烟收购量达到2000万担。

此后,就有消息传出,云南卷烟行业将会有大动作。红云、红河将进行品牌合作,红河集团将加工利润较高的“云烟”品牌。8月25日,双方签订合并重组意向协议。9月1日至5日,国家烟草专卖局局长姜成康率局办公室及计划司等部门负责人赴云南调研。

红云红河联合重组呼之欲出。

人才、品牌、市场、技术、原料方面的优势互补,是两大集团牵手的关键。

红云、红河双方能走到一起,品牌具有一定互补性。红云的核心品牌“云烟”走中高档烟、高档烟路线;而有中高档烟制造专家之称的红河集团,发展依赖中高档烟,突显受阻高品牌,高档烟发展一直在努力,但市场的认可度不高,结构难以有效提升。

红云和红河两大集团在全国有着各自较大的市场规模、较强的品牌优势、较好的管理水平和原料基础,“强强联手,将为以更优化的品牌布局和市场基础参与竞争创造条件”。

红云和红河在中低档品牌上各有隐衷。

红云集团的中低档大品牌“红山茶”在品牌影响力、市场竞争力以及产品结构上都不如“红河”品牌;“红河”品牌要急于做大,也缺少宝贵的生产计划指标,而依靠自身实力进行跨省重组,却缺乏相应的实力。但如果说红云、红河双方重组,红云集团的“云烟”品牌依托昆明、曲靖、红河等地的优质烟叶,将能获得更快的发展速度;而红河集团的“红河”品牌将借力红云良好的营销渠道,有望迅速成为销量超200万箱的大品牌。

双方牵手意愿强烈

双方高层领导牵手意愿强烈。

2008年初,红河集团董事长邱建康在接受媒体采访时坦承:“红河遇到了成长的烦恼,但问题不是很大,这是任何在发展中的企业都会遇到的问题。”

据了解,尽管多年来红河的发展势头良好,但产品结构并不乐观,体现在平均单箱利润上和红塔、红云相比有一定的差距。而红云集团董事长朱绍明迫切想把企业和品牌进一步做大做强,因而和山东中烟洽谈合作。能与红河牵手,将使企业的实力大增,也为后续的跨省重组打下良好的基础。

于是,一个崭新的巨型烟草集团——红云红河烟草(集团)有限责任公司诞生了。

新“红云红河集团”实现了云南烟草做到世界顶级的梦想,该集团将成为一家以烟草为主业,下辖昆明、红河、曲靖等7个卷烟厂,控股山西昆明烟草有限责任公司,参股内蒙古昆明卷烟有限责任公司,拥有商贸、印刷、运输、酒店、学校、医院等企业的巨型新集团;新集团将拥有多个