



6 网海企业:越萧条越大火

在 IT 企业裁员消息接踵而至的日子里, 这家企业看起来依然生机勃勃



7 农民工自学法律维权碰壁之后……

为了既降低用工成本, 又不承担用人单位责任, 有些老板总是希望用劳务、雇佣合同, 更有甚者用委托合同取代劳动合同



7 医疗状况影响退休职工幸福指数

解决退休职工的医疗保障问题必须通过改革, 而改革又必须是系统综合改革, 涉及到医疗筹资、服务体系 and 药品供应的改革

## 国际金融专家首次为 民企资本运作把脉

本报讯 (通讯员吕律 记者李刚殷)针对当前国际金融形势,结合民营经济特殊时期脱困、转型、提升、开拓的要求,中国民营企业如何国际化的视野探索涉足资本市场以及应对金融风险的思路对策,成为当下热议的话题。

在前不久举行的第六届中国民营企业峰会“新资本论坛”上,来自国内外的金融、证券专家济一堂,共同为民营企业出谋划策。

资本市场,又称长期资金市场,是买卖中长期信用工具,实现较长时期资金融通的场所。有资料表明,全球贸易总额的 97.5%是金融资本交易,产品贸易仅占世界贸易总额的 2.5%。当前,美国的金融危机正在导致世界经济进一步恶化,民营企业也面临极大考验。其中,充足的资金支持是企业继续发展的重要条件。

与会专家认为,按照十七届三中全会提出的重要任务,中国的民营企业家应当看到扩大内需将是下一个时期中国经济持续又好又快发展的核心。民营企业应该充分把握这一机会,推进产业结构升级,尤其是可以到广阔的农村市场去寻找融资、发展的机会。

随着改革的发展,将会使金融资本和农业资本结合,农村改革在未来受政策支持,金融资本和农业资产,更多借助城市积累向乡下转移,最核心的还是资金流。在这一过程中,加快农村基础设施建设,将对国内建筑、建材、工程机械行业形成新的市场需求;对农业投入的增加,将拉动种子、化肥、农药、农机、饲料等相关行业的发展;通过提高农民收入以及城乡一体化进程的加快,广阔的农村消费市场也将启动,家电下乡、村村通、建设农村乡镇医疗体系将为电信、电子信息、家电、医药行业提供新的发展机遇;而随着土地财产权、经营权和使用权制度的明晰,拥有耕地、林地、草场、水域等资源性资产的农业类上市公司,其潜在价值更将成为市场关注的焦点。

与会专家指出:农村改革的推进,将成为中国新一轮腾飞突破口;民营企业有市场反应快、调头迅速、适应性强、本土资源雄厚等优势,要准确把握政策走向,顺政策而行,及时调整发展模式,提高产品竞争力;政府有关部门应继续帮助民营企业拓宽融资渠道,丰富融资手段,帮助民营企业在新的发展阶段继续为经济社会发展做出贡献。

新能源发展是一个渐进的过程,是一个有序发展的过程,更是一个技术开发和市场选择的过程

# 新能源汽车:在全球产业调整中抢占先机

## INC. 焦点

■ 本报记者 于宛尼

11月7日,恰逢二十四节气中的立冬,当天天津滨海新区气温骤降6摄氏度,“纪念中国汽车工业改革开放30年”系列活动在天津国际会展中心隆重拉开序幕。会场外的瑟瑟寒风,如同国际金融海啸的不期而至,让原本打算热闹热闹参加第三届“中国汽车产业发展论坛”的中国汽车人感受到阵阵寒意。

中国要想从汽车制造大国发展成为汽车产业强国,就必须在汽车产品的研发上取得突破。到2010年,主要汽车市场将形成以混合动力汽车为主的节能和新能源汽车产业化的高潮。未来10-20年,是全球节能和新能源汽车产业格局形成的关键机遇期。中国必须很好地把握这个历史机遇。这一论断获得与会嘉宾的普遍认同。

### 发展新能源时不我待

全国政协副主席、科技部部长万钢认为:“经过十余年发展,我国已经缩小了与发达国家在节能和新能源汽车研发方面的差距,中国汽车产业已以实现技术跨越的预期和可能性正在加大。我国有巨大的市场优势,推动以新能源汽车为重点的科技创新,可以在全球新一轮汽车产业调整中占得先机。”

不容回避的是,汽车产业化步伐较慢,持续研发投入不足,市场化机制不到位。而且,传统汽车某些技术相对落后等问题,将制约节能和新能源汽车获得更大发展。

万钢表示,一直到“十二五”期间,我国都将继续加大对节能和新能源汽车的研发、示范运行和产业化的支持力度。政府也将组织建立节能与新能源汽车技术产业联盟,在此基础上形成可供国内企业共用的节能和新能源汽车技术平台,重点突破核心技术。同时,通过扩大示范运行范围,为节能和新能源汽车的产业化运营积累经验。

“哦,老天!”当环保部污染控制司副司长李新民点开一张内容为国内某城市灰霾天气的照片时,一位参加会议的女士发出惊叹。这

张照片上城市的轮廓已经不大清晰,笼罩的是灰沉沉的污浊气体。

无论我们是否遇到过这样的天气,一个不争的事实是,在我国的部分大中城市里,都出现过这样的区域性灰霾天气。当越来越多的人拥有汽车的时候,汽车和环境、能源之间不可调和的矛盾,成为每一个人都必须关心的问题。

能源危机、环境变差让各大汽车企业开始将精力转向新能源领域,而这恰好也是中国汽车产业的一次新机会。尤其是在全球金融危机以及经济衰退的阴影下,将进一步加速混合动力等新能源汽车在全球范围内的产业化。在这个重要的战略机遇期,中国的节能和新能源汽车需要尽快从企业的试验室走上街头。

### 新能源汽车的立体框架式分类

何谓新能源汽车?按照发改委公告的定义,新能源汽车包括五大类型:混合动力电动汽车(HEV);纯电动汽车(BEV,包括太阳能汽车);燃料电池电动汽车(FCEV);其它新能源(如超级电容器、飞轮等高效储能器)汽车等。国家已经大面积推广使用的燃料乙醇汽车和国家在山西等地示范运行的煤基甲醇汽车,不在此列。

全国政协常委、清华大学汽车安全与节能国家重点实验室主任欧阳明高向本报记者介绍,新能源汽车在燃料方面,可以分为液体燃料、气体燃料以及电三种。

“使用这三大类燃料现阶段的产品就是汽柴油车、压缩天然气车以及电动车。经过发展,使用这三大类燃料的未来产品将是混合动力车、氢燃料车和利用核电等完全无污染的纯电动车。”欧阳明高说。

在发动机技术方面,也有三大类型,分别为内燃机、生物及气体燃料发动机和纯电动。欧阳明高说:“内燃机的发展方向就是从先进的汽柴油机逐步发展到混合动力,混合动力又要经过弱混合、中度混合和重度混合的历程最终发展到可充电式的混合动力;气体燃料发动机未来最可行的技术就是氢燃料动力。”

据了解,在北京奥运会上示范运行之后,科技部、财政部和发改委等部门将加大对节能与新能源汽车研发和产业化的支持力度,同时,

在全国一些重点城市进行大规模推广应用。

同日,国家发改委产业协调司副司长陈建国也表示,国内企业应该联合在PHEV(插电式混合动力汽车)的产业化上做工作,比如做出一个包括动力电池、电池管理系统、驱动电机和内燃机在内的动力模块,让参与企业共享,并在此基础上开发各自的PHEV,如果集中力量,我们一定能够研发生产出这样的动力模块来。

### 纯电动:超越国外的惟一突破口

新能源发展是一个渐进的过程,是一个有序发展的过程,更是一个技术开发和市场选择的过程。新能源汽车市场的培育需要国家扶持,也需要企业敢于投入研发,更需要消费者认可购买。

“从1997年第一代普瑞斯发售以来,到现在已有150万辆混合动力车的销量,根据我们公司的预算,大概已经节约了27亿升的汽油,同时减少二氧化碳的排放量大约2700万吨。”丰田专务董事佐佐木昭接受本报采访时表示。

据介绍,融合了纯电动汽车和燃油汽车优点的混合动力汽车,较好地满足了汽车低排放、低油耗、高性价比的综合要求,因而逐渐成为世界各大汽车生产企业开发的热点,其产业化前景也越来越被看好。在传统汽车向电动汽车转型的过渡时期,这种由电动机和内燃机结合使用的混合动力汽车属于典型的先进适用技术,很可能有几十年的市场周期。

在很多专家看来,每个国家选择的技术路线与其现有资源有着不可分割的关系,日本本身在汽车的电控方面拥有优势,因此选择混合动力是很现实的;而巴西采用生物燃料汽车,也是因为拥有丰富的燃料资源。

“我们认为纯电动是个很好的技术路线。我们发动机的技术相对落后,混合动力很大程度上依赖发动机。混合动力相当长的时间要做核心技术攻关,但还是会有差距。”欧阳明高也表示,“从产业发展上看,我们拥有一定的纯电动汽车技术优势,是我们超越国外的惟一突破口,而电也是最好的替代能源形式,它的来源可以多种多样。如果在电池的商业模式上有突破的话,完全是可行的。”

或许还有人记得,一年前比亚迪汽车董

红云和红河在中低档品牌上各有隐衷。

红云集团的中低档大品牌“红山茶”在品牌影响力、市场竞争力以及产品结构上都不如“红河”品牌;“红河”品牌要急于做大,也缺少宝贵的生产计划指标,而依靠自身实力进行跨业重组,却缺乏相应的实力。但如果红云、红河双方重组,红云集团的“云烟”品牌依托昆明、曲靖、红河等地的优质烟叶,将能获得更快的发展速度;而红河集团的“红河”品牌将借力红云良好的营销渠道,有望迅速成为销量超200万箱的大品牌。

### 双方牵手意愿强烈

双方高层领导牵手意愿强烈。

2008年初,红河集团董事长邱建康在接受媒体采访时坦承:“红河遇到了成长的烦恼,但问题不是很大,这是任何在发展中的企业都会遇到的问题。”

据了解,尽管多年来红河的发展势头良好,但产品结构并不乐观,体现在平均单箱利润上和红塔、红云相比有一定的差距。而红云集团董事长朱绍明迫切想把企业和品牌进一步做大做强,因而和山东中烟洽谈合作,能与红河牵手,将使企业的实力大增,也为后续的跨业重组打下良好的基础。

于是,一个崭新的巨型烟草集团——红云红河烟草(集团)有限责任公司诞生了。

新“红云红河集团”实现了云南烟草做到世界顶级的梦想,该集团将成为一家以烟草为主业,下辖昆明、红河、曲靖等7个卷烟厂,控股山西昆明烟草有限责任公司,参股内蒙古昆明卷烟有限责任公司,拥有商贸、印刷、运输、酒店、学校、医院等企业的巨型新集团;新集团将拥有多个中国卷烟“百牌号”产品。

联合重组后的第一年,即2009年,预计红云红河集团在省内的生产规模将达到350万箱,在全国的市场品牌规模将达到470万箱。



责任编辑:刘静  
新闻热线:(010)84151603  
E-mail:grbqyzk@sina.com

## INC.一周速览

(11月12日~11月18日)

### ◆数字:

10月全国房地产开发景气指数比9月回落147点

国家统计局14日公布的数据显示,10月份,全国房地产开发景气指数中的房地产开发投资、本年资金来源、土地开发面积等5项分类指数无论是与上个月相比,还是和去年同期相比均出现下降。根据统计局的数据,今年10月份,全国房地产开发景气指数为99.68,比9月份回落1.47点,比去年同期回落6.06点。(新华社)

10月份70个大中城市房屋售价同比仍上涨

虽然全国范围内都出现了楼市交易量大幅萎缩的局面,但是根据中国国家统计局14日发布的数据,10月份中国70个大中城市房屋销售价格与去年同期相比仍有上涨。统计局当天发布的数据显示,10月份,全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨1.6%,涨幅比9月份低1.9个百分点,环比下降0.3%。(新华社)

10月工业增速连续4个月回落

国家统计局11月13日公布的数据显示,10月份,全国规模以上工业企业增加值同比增长8.2%,增幅比9月回落3.2个百分点,比上年同期回落9.7个百分点。自6月份以来,我国工业增加值同比增幅已连续4个月回落,8.2%的增幅也是除春节因素外的近7年新低。(新华社)

前10月我国城镇固定资产投资同比增长27.2%

国家统计局14日发布的数字显示,前10个月,我国城镇固定资产投资同比增长27.2%,增速比去年同期加快0.3个百分点。(新华社)

前10个月我国进出口总值超过去年全年

海关总署12日发布的数据显示,今年前10个月我国对外贸易进出口总值达21886.7亿美元,同比增长24.4%,超过去年全年21741亿美元的总规模。(新华社)

中国央企由146户调整为143户

记者14日从国务院国资委获悉,国资委履行出资人职责的企业已由146户调整为143户。(新华社)

### ◆声音:

“资金分配并非分唐僧肉,‘已分配到11部委’系误读。”

——国家发改委相关负责人表示。

“对降价以及政策的等待,是造成今年‘金九银十’成交惨淡的主要原因。”

——易居中国分析师傅琦认为。

“‘小产权房’不受法律保护。”

——国土资源部副部长杨心社13日表示,国家将严禁“小产权房”进一步发展,并采取行之有效的措施化解“小产权房”问题。

“报告中的这句话只是一个简单的逻辑推理,并没有任何暗示涨价的意义,却被很多媒体在报道中误读了。”

——国家发改委一份报告中提到:“这次成品油价调整后,经营者成本普遍增加。2008年春运票价已经很难维持在2007年水平上。”对此有多家媒体认为,这一表述是明年春运价格可能上涨的预期信号。发改委价格司的一位负责人解释说,虽然油价上涨会导致运输成本增加,但是与春运价格是否上涨,不存在必然的逻辑关系。(本栏均为文青辑)

## INC. 观察

■ 本报记者 陈昌云

11月8日上午,在昆明国际会议中心,国家烟草专卖局和云南省委、省政府领导以及1000多位来自全国各地的嘉宾见证了一个将会影响中国烟草产业格局的历史时刻——在“9变4”、“4变3”的基础上,云南烟草巨头再次以“3变2”的方式完成了一次获得新生的蜕变。新成立的“红云红河集团”,与新红塔集团一样,是中国烟草赫赫有名的两大企业集团。

原红云集团与红河集团联合重组为“红云红河烟草集团有限责任公司”,原红塔集团与

红河集团昭通卷烟厂联合重组为新的“红塔烟草集团有限责任公司”,原有的“红塔”、“红云”、“红河”三大集团鼎立的局面消失了,云南烟草形成了“两红”并列发展又适度竞争的格局。

云南中烟公司有关人士认为,云南烟草这次“3变2”重组,主要是从结构优化的角度考虑出发,原红河集团下属的昭通烟厂剥离出来划入红塔集团进行重组,此后再进行红云集团与红河集团的联合重组,成立“红云红河集团”。

### 危机感愈加深重

2008年9月公布的中国企业500强名单中,红云集团以2007年营业收入315.33亿元

位列第163位,在中国烟草行业列第4位;红河集团则以137.82亿元分别位列第337位和第9位。2008年,红云集团(省内)预计将生产卷烟252万箱,预计实现税利236亿元,集团品牌规模将达到315万箱。红河集团(省内)预计生产卷烟146万箱,预计实现税利98亿元,集团品牌规模将达到182万箱。

然而,这些成绩并未使红云、红河两个集团当家人安心。

广东中烟与广西中烟、浙江中烟与甘肃烟草工业的跨省重组方案已经获得国家烟草专卖局的同意,上海烟草、湖南中烟等卷烟工业跨省重组也在商谈推进中,红云集团领导层的危机感愈加深重。

红云集团董事长朱绍明用了三个“如果不”来表达他内心的忧虑:“在国内外经济形势复杂多变,烟草行业改革风起云涌,卷烟品牌竞争更加激烈的形势下,如果不改革重组,我们的发展道路就必定举步维艰;如果不改革重组,我们的发展空间就必然难以拓展;如果不改革重组,我们的未来就必将前途渺茫。”

事实上,国内广东、广西中烟今年首先签约联合;上海烟草集团在消化了京津市场后,正与安徽中烟洽谈跨省重组工作;湖南中烟与陕西、河北中烟正加紧提升合作关系。红云集团也在与山东中烟谈联合事宜,2008年由山东中烟加工红云品牌3万箱,红云旗下品牌在山东市场的年销售规模达到20万箱。

在这样的行业背景下,红云、红河得以迅速牵手。

## “微电解制水器指导标准”即将出台

本报讯 有关部门近日透露,针对目前市场上假冒伪劣产品大行其道、不良现象,由“功能水杯标准制定专家小组”制定的“微电解制水器指导标准”即将出台。

不久前,全国高科技健康产业工作委员会饮用水行业专业委员会与清水同盟等组织,就今年的世界水日主题“涉水卫生”发表联合宣言:促进国民饮水健康,保障民生。随着生活水平的提高和卫生健康知识的普及,人们对水的质量、饮水安全以及科学饮水知识的要求越来越高,寻找高质量的饮用水已成为当今社会生活的重要追求。于是,似乎在一夜之间,与饮水健康有关的功能水杯产品如雨后春笋般涌现出来,受到众多消费者的追捧。

据了解,弱碱性水具有调节人体酸碱平衡、激活人体细胞、清除体内多余的自由基等功能。因此,我国自主研发的功能水杯一上市便受到了消费者的普遍欢迎。几大功能水杯厂商如“水宜生”、“爱迪利”等,在短时间里就占据了较大的市场份额。

然而,在功能水杯日渐走俏的市场背景下,大量假冒产品的出现让消费者在购买时变得犹豫不决。据了解,由于功能水杯的核心技术被固定在杯体内部,外观形态与普通水杯较为相似。这样一来,很多假冒伪劣产品趁机大行其道。

“水宜生”的发明专利也遭到了仿制。作为“微电解制水器指导标准”的起草人之一,其发明人杨启彪博士表示:“标准”将对水的pH值范围、水的活性(水分子团的大小)、水的氧化-还原电位等做详细说明。“标准”的出台将产生多方面的重要意义,有助于国家对功能水杯行业进行监管,对投机、仿冒产品进行揭示和打击,为消费者选购功能水杯提供科学依据。

## INC. 随笔

■ 本刊特约主笔 刘勇

几天前,接到一位朋友转来的某家互联网公司的内部信件,呼吁员工准备过冬的心态。这家公司经历过2001年的互联网寒冬,当时互联网行业的增速从200%以上迅速回落到20%,大批公司倒闭。如今,更大范围的寒冬正在影响中国的若干行业。

这家公司的CEO还算清醒,他告诉员工,过去的经验与教训应该让我们认识到,在冬天,与生存同样重要的是为未来储备能量。但他对过冬的理解,却似乎有些偏差。

他说,我们要减少不必要的支出与浪

# 如何幸福地过冬

简单地削减成本,并不一定会带来效率的增加。很多企业都希望能成为最终的整合者而不是被人并购,做到这一点并不难,关键是把握寒冬当作机会,还是当作危险

费,为了确保我们拥有抵御寒冷的热量,我们需要立刻行动起来,节省每一滴燃料。想尽一切方法节约成本,减少不必要的差旅开支,交通和住宿从飞机、高档酒店换为更便宜的火车与连锁酒店,节省电话费和打印纸张,随手关灯节约用电等,尽最大的可能减少不必要的招待费用开支。

这里面有两个问题。一是,这些措施并非过冬的手段,对于企业来说,从经营之初就当确定自己的成本结构和管理类型,是追求面子,比如咨询公司;还是追求成本,比如制造企业;或是追求灵活的文化,比如谷歌。这些不同的定位类型,也就决定了企业在成本上的考虑。对于这家互联网企业来说,他们需要的是高效率的竞争能力,而简单地削减成

本,并不一定会带来效率的增加。

其二,任何企业都会对周围企业和行业产生影响,这有点类似生态系统。当A公司为了减少自身成本而削减办公纸张和出差费用时,它导致的直接后果是,造纸企业和航空公司以及高档酒店的业务下滑,从而使得这些企业不得不提高价格,或者整合。而整合之后,由于造纸和航空公司数量减少,他们的定价能力也会提高。因此,最终A公司还是要为这些成本支付更多的资金。

事实上,在这轮经济波动中,所呈现出的特征,表明这次是信心下降导致需求减少,但有效需求依然存在。而全球突然增加对中国市场的关注也证明了,他们希望在这个需求潜力最大的地方,寻找到刺激全球经济的新

动力。

在这方面,同样是为了过冬的中国政府,很明确地拿出具体政策。国务院常务会议确定了进一步扩大内需、促进经济增长的十项措施,涉及投资金额高达4万亿元人民币,并明确提出采取积极的财政政策和适度宽松的货币政策,同时取消了对商业银行的信贷规模限制,合理扩大信贷规模。

对于企业来说,这明显是个信号;全球和中国政府都希望企业能持续发展,不为这次波动所影响。而不是像2001年的互联网寒冬那样,大家都收缩规模、裁员,利用手中的剩余资金熬过寒冬。

寒冬对于任何企业都是公平的。聪明的企业会利用这个阶段来调整自己的成本结

构,提高效率。来自美国的固铂轮胎在中国市场时间不长,在过去1年里,在不增加任何投入的情况下,他们通过培训和改善,提高工厂生产效率达到40%以上。在经济出现波动后,他们没有裁员,而是把过去7天三班的生产节奏,减少到5天,班次也做了调整。多余出来的时间,则用来做培训。员工可以接受质量管理、企业文化以及人生规划等各方面的免费课程。一旦经济恢复,企业内部的凝聚力和生产效率,都会得到提升。

我们一般习惯把经济波动周期看做企业洗牌的时期,很多企业都希望自己能成为最终的整合者而不是被人并购,做到这一点并不难,关键是把握寒冬当作机会,还是当作危险。一家福建的成衣代工企业,目前在做阿迪达斯、李宁、安踏等品牌的业务,在危机之前,他们面临招工问题。但现在,他们在东莞的工厂因为订单和工人充足,又扩充了生产线,对它来说,这次寒冬就是一次机会。