

自然景观、文化胜地、世界遗产旅游资源异常丰富……

中国有望成为世界游客首选目的地

本报记者 高莎

中国一线城市无疑是知名的旅游目的地,但是根据业界人士前不久进行的关于来华旅游的调查发现,中国二三线城市也同样吸引着亚太地区的潜在来华游客。游客希望在中国游览大城市以外的更多地方。

中小城市旅游魅力显现

在有可能于奥运会之后来华的3140名亚太地区受访者当中,大多数人表示北京和上海是他们最有可能去的城市,也有游人想去距离香港120公里的广州。而城市规模小很多但对游客吸引力不断上升的西安和桂林,也跻身最受欢迎的五大旅游目的地之列。

琉璃厂印象

魏雅华

2008年国庆,北京琉璃厂旧地重游,感觉良多。看得出来,北京的琉璃厂是老城改造才竣工不久的一条新街道,可它很好地保留了老北京琉璃厂的老样子。

这是北京的一条文化街。它既那么古色古香,又很得体地适应新潮时尚。而要把这两个互相水火不容的概念,在城市建设中如此成功地融为一体,真得很难很难。中国的各大城市差不多都有这样的古色古香的文化街,西安也有,在中国的文化街中的地位也名声显赫,可仍不能与北京的琉璃厂叫劲。那是因为北京拥有中国顶级的一批国画大师。

一到琉璃厂荣宝斋,最喜的是齐白石的画,当年齐白石的由荣宝斋印制的画,一幅定价为4元,可那时仍很昂贵,可现在已卖到五六百元了,升值150倍。这还是印刷品。可在荣宝斋,这所中国第一画店,能看到范曾1.5米×4米的巨幅真迹,这幅标价320万元的真迹,尽管这幅画的标价高达320万元,可从收藏的角度看,仍极具收藏价值,仍有很广阔的升值空间。有人预测,十年后,这幅画会直奔600万元以上。

在荣宝斋,还看到了黄永玉先生的大作,标价为“非卖品”。在发灰的宣纸上用水墨画了只黑乎乎的老鼠。不懂艺术的人是很难读懂这样的作品的。这画之所以标价为“非卖品”,大概属于荣宝斋的镇馆之宝,多少钱都不卖的。

在荣宝斋的书店中,有一大批二流画家们的画,身价大体在几万元之间,这些画大都技艺精湛,有很广阔的升值空间。在琉璃厂,深深地感到,这里是中国画艺术的火车头,它能让有志于中国画艺术的青年们热血沸腾。还是在琉璃厂,走进路边的小店,看到有画师们在店里现场作画,细看那些画,画得是非常之好的。仔细地观赏这些画,仅就技巧而言,这些画也是水平很高的,可因为作者没名气,这些画都标不上价,一幅从几十元到几百元。落差之大,让人感慨万端。说“字以名传”,没错儿,说“画以名传”,也没错儿。字画市场的“物以稀为贵”更甚别处。这就是市场,不公平的市场,可谁都没办法。

休闲风



白天鹅飞临山西平陆黄河湿地越冬

入冬以来,上千只白天鹅陆续飞临山西平陆县黄河湿地越冬,平陆黄河湿地变成了美丽的“天鹅湖”。

新华社发 薛俊 摄

陪老妈“走江湖”

钱国宏

老妈退休后,突然间迷上了旅游。

也许是老妈搞了一辈子地质工作,对祖国的山山水水,一草一木十分眷恋,刚刚从工作岗位上退下来,她便通过看书、上网等多种渠道,绘制出了一幅洋洋洒洒的《黄昏》出游图。

“出游图”不仅详尽地标出了出游的时间、出游目的地,当地自然景观和人文景点,还标出了每个景区、景点的相关历史人物和有关传说。其缜密、详尽程度,绝不亚于专业人士绘制的旅游地图。

“出游图”绘就完毕,老妈的心便“长草”了。于是我们哥四个利用假期轮流陪同老妈出游。老妈计划着我们每一个人的休假日,假期一到,老妈背上早早备好的旅游行囊,开始“行走江湖”。在短短的两年里,我们先后陪老妈游览了东北三省和南方九省。

老妈“走江湖”有些“另类”,一是“脱离组织”,不跟旅行社、不入旅行团,只让一个

旅游也得到大量投资,希望以此增强该地区的吸引力。

总的来说,亚太地区游客对来华旅游的兴趣很高。有63%的受访者打算在五年内来华。韩国和马来西亚受访者对来华旅游的兴趣最高。

亚太旅游协会预计,到2010年,韩国和马来西亚每年将分别有860万人次和140万次来华旅游。

再次来中国依然有兴趣

从调查中发现,在已经来过中国大陆的香港、台湾和新加坡居民中,很多游人对再次

来旅游仍然抱有浓厚兴趣。

亚太旅游协会的预测也显示这些国家和地区的来华旅游者会有迅速的增长,2010年将分别达到香港9290万人次、台湾580万人次和新加坡130万人次。

带来旅游消费收入可观

Visa也调查了亚太地区曾经来华游客的消费习惯。这一地区有58%的曾经来华游客介绍他们上次来华旅游共消费了500美元到2000美元不等。如果以客源地划分,消费最多的是新西兰和澳大利亚游客,分别有三分之一游客花费超过5000美元。在新西兰游

客中,有超过百分之十的受访者消费超过8000美元,超过一半的游人上次来华时逗留3天到5天,三分之一的人逗留6天到14天。三分之二的游客介绍他们来华是为了休闲的目的。其中,五分之一游人以参观中国标志性旅游景点是首要原因,其次是为了娱乐和走亲访友。

张楷淳说:“今年北京奥运会的成功举办,有望进一步推动中国在2014年前成为世界游客的首选目的地。”

业界聚焦



地处内蒙古包头市黄河南岸的库布齐沙漠中段有一个叫恩格贝沙湖自然景区,是全国有名的沙漠风景之一。

本报记者 许之丰 摄

日前,武汉市旅游局、旅游协会推出全新举措,武汉市旅游集团采购国内旅游目的地景区门票,这一新的举措,立即引起了社会各界的关注。

景区门票集团采购,将对游客乃至旅游业产生什么样的影响?旅游协会引进这一模式将会为旅游业带来什么变化?武汉市旅游局长、武汉市旅游协会会长张侠就此问题接受了本报记者的专访。

核心问题一:

本次旅游协会集团采购比以往各种旅行社、旅游联盟采购规模扩大了,还有没有其他创新?

记者:张局长,在国美模式大行其道的今天,规模采购已经风行全国。据我了解,武汉市旅游社以往也搞过各种旅游联盟采购,本次协会集团采购就是规模扩大化而已。

张局长:程序上是批零关系,因为在内旅游行业一直没有建立有效的批零体系,价格竞争成为主要竞争手段,结果就是消费者得不到预期的消费保障。为了改变国内这个现状,协会通过规模优势首先建立一个采购营销平台,为各旅行社提供一个公平竞争的平台,并通过公约约束各社恶性竞争,最终为消费者提供有诚信保障的旅游产品。但是这个批发、零售间基本没有价差,因为协会是非营利的行业组织。

记者:协会集团采购,行业运营自律公约,这两者之间的关系是什么?

张局长:这是两个密切联系的概念,只有参加自律公约的旅行社才能进入集团采购体系,享受规模采购成果。同时集团采购又为自

非营利的行业组织旅游协会,为什么要力推景区门票集团采购,在新举措出台的同时,又为什么要推出旅游协会行业“自律公约”……

景区门票“集团采购”意味着什么?

——访武汉市旅游局长、市旅游协会会长张侠

本报记者 邹明强

律公约提供运营保障,违反公约的旅行社将不享受集团采购成果。自律公约是约束机制,集团采购是市场运作机制。

记者:是不是这样协会通过集团采购拿来自最优惠的旅游要素,再通过各入会旅行社分销出去,是一种批发、零售的关系?

张局长:程序上是批零关系,因为在内旅游行业一直没有建立有效的批零体系,价格竞争成为主要竞争手段,结果就是消费者得不到预期的消费保障。为了改变国内这个现状,协会通过规模优势首先建立一个采购营销平台,为各旅行社提供一个公平竞争的平台,并通过公约约束各社恶性竞争,最终为消费者提供有诚信保障的旅游产品。但是这个批发、零售间基本没有价差,因为协会是非营利的行业组织。

记者:现在,自驾游、自助游成为旅游的新趋势,旅行社的传统经营模式受到冲击,在

这方面,协会有没有什么创新?

张局长:在自驾游、自助游方面协会也有新产品即将推出,就是一种自游卡。让游

客直接便利地享受到协会集团采购的规模效益,如江西龙湾温泉景区冬季的门票销售价格是128元,在入会旅行社各门市销售的龙湾自游卡折扣价是98元,直接得到30元的优惠,这在以前自驾、自助消费是不可能得到的。

记者:协会对旅行社有准入要求,那对景区有什么要求吗?

张局长:为了给游客提供满意的旅游服务,协会除了对旅行社必须加入“自律公约”要求外,对景区也设立了严格的准入门槛,景区在资源品质、营销计划、安全机制、应急体系、游客保险等方面必须达到协会要求,才可进入集团采购体系。

记者:现在武汉周边景区对集团采购的反应如何?

张局长:由于本次协会集团采购的规模效应,为全国各类景区提供了销售渠道和平台,全国各地众多景区争相加入本体系。近期江西庐山三叠泉、白鹿洞书院等景区可能获准进入本体系。

记者:众多的景区、众多的旅行社,典型的网络营销,协会是否建立网站?

张局长:是的,协会将在月内推出一个网站,到时候游客可以到网站了解最新的旅游产品和价格,预计在2009年将实现网上销售。自游卡将主要通过各入会旅行社门市及其网站销售。

核心问题二:

自律公约会不会成为一纸空文?

记者:张局长,发布自律公约和执行自律公约之间有很大的不同,如何确保自律公约不能成为一纸空文?

张局长:协会计划运作本次协会集团采购、构建自律公约约束机制是从今年五月份开始的,先后通过征求旅行社意见,和旅游景区沟通、商洽等必要程序,所以到现在才正式公布。因为旅游行业的协会集团采购、诚信自律公约在国内其他地方都没有做过,没有参考,协会很慎重。三鹿毒奶粉事件后,企业良

知受到拷问,我们感觉作为旅行社企业的行业自律组织,协会应该发挥它的作用。

为了保障本次自律公约不流于形式,协会将通过集团采购体系对入会旅行社进行有效监管。通过申请加入自律公约,协会认可后才可以享有协会集团采购成果。

记者:目前有多少家旅行社加入协会集团采购体系?

张局长:目前武汉215家旅行社中,已经有近200家通过申请、获准加入本体系,而且不断地有武汉城市圈的旅行社协会希望纳入本体系。

记者:协会如何监管采购体系内的旅行社?

张局长:就是通过“武汉旅行社协会行业运营自律公约”,这是加入集团采购体系的前提,在公约中明确条款说明,如果旅行社违背公约经营,将给予取消集团采购资格三个月到一年的自律处罚。在处罚期间,该旅行社不享受集团采购的门票、住宿等折扣政策,将使他们产品成本上升,从而在竞争中处于不利地位。

记者:游客如何监督旅行社是否遵守自律公约,如何举报?

张局长:协会这次推出的龙湾、观音桥、秀峰、石门洞线路,是集团采购后的第一条诚信游精品线路。欢迎游客在得到实惠价格的同时,对旅行社的诚信经营进行监督,对违反公约的行为给予举报,协会对举报事件经过调查、确认后,将对举报人给予现金和免费旅游等奖励。具体的自律公约和举报奖励措施可以上武汉旅游政务网(www.wuhantour.gov.cn)查看。

巴黎的工业科学城

晓言

野也越辽阔。

电影叫《北极》,是加拿大拍的。详细介绍了北极形成的始末。画面美极了:渔民正在打鱼;芳芳萎草,艳艳野花,绿色的山脉,清澈的湖水;数百只鹿子正在河中畅游;母鹿生下小鹿后用舌头亲吻小鹿……座位随着镜头旋转,一会沉入天体爆炸的云空里,一会又置身于一片浩瀚蓝天中,加上特别的音效,好像是乘坐敞篷的宇宙飞船在观赏天空和大地,与茫茫宇宙融为一体……

维莱特工业科学城,巴黎美丽的人文景观中一个独特的景点,它将帮助人们了解最新的科学技术,为增长和丰富我们的知识提供源源不竭的科学养料。

