

自然景观、文化胜地、世界遗产旅游资源异常丰富……

中国有望成为世界游客首选目的地

本报记者 高莎

中国一线城市无疑是最知名的旅游目的地,但是根据业界人士前不久进行的关于来华旅游调查发现,中国二三线城市也同样吸引着亚太地区的潜在来华游客。游客希望在中国游览大城市以外的更多地方。

中小城市旅游魅力显现

在有可能于奥运会之后来华的3140名亚太地区受访者当中,大多数人表示北京和上海是他们最有可能去的城市,也有游人想去距离香港120公里的广州。而城市规模小很多但对游客吸引力不断上升的西安和桂林,也跻身最受欢迎的五大旅游目的地之列。

琉璃厂印象

魏雅华

2008年国庆,北京琉璃厂旧地重游,感慨良多。看得出来,北京的琉璃厂是老城改造才竣工不久的一条新街道,可它很好地保留了老北京琉璃厂的老样子。

这是北京的一条文化街。它既那么古色古香,又很得体地适应新潮时尚。而要把这两个互相水火不容的概念,在城市建设中如此成功地揉为一体,真得很困难。中国的各大城市差不多都有这样的古色古香的文化街,西安也有,在中国的文化街中的地位也名声显赫,可仍不能与北京的琉璃厂叫劲。那是因为北京拥有中国顶级的一批国画大师。

一到琉璃厂荣宝斋,最喜欢的是齐白石的画,当年齐白石的由荣宝斋印制的画,一幅定价为4元,可那时仍很昂贵,可现在已卖到五六百了,升值150倍。这还是印刷品。可在荣宝斋,这所中国第一画店,能看到范曾1.5米×4米的巨幅真迹,这幅标价320万元的真迹,尽管这幅画的标价高达320万元,可从收藏的角度看,仍极具收藏价值,仍有很广阔的升值空间。有人预测,十年后,这幅画会直奔600万元以上。

在荣宝斋,还看到了黄永玉先生的大作,标价为“非卖品”。在发黄的宣纸上用水墨画了几只黑乎乎的老鼠。不懂艺术的人是很难读懂这样的作品的。这画之所以标价为:“非卖品”,大概属于荣宝斋的镇馆之宝,多少钱都不卖的。在荣宝斋的画店中,有一大批二流画家的画作,售价大体在几元之间,这些画大都技艺精湛,有很广阔的升值空间。在琉璃厂,深深地感到,这里是中国画艺术的火车头,它能让有志于中国画艺术的青年们热血沸腾。还是在琉璃厂,走进路边的小店,看到有画师们在店里现场作画,细看那些画,画得是非常之好的。仔细地观赏这些画,仅就技巧而言,这些画也是水平很高的。可因为作者没名气,这些画都标不上价,一幅从几十元到几百元。落差之大,让人感慨万端。说“字以名传”,没错儿,说“画以名传”,也没错儿。字画市场的“物以稀为贵”更甚别处。这就是市场,不公平的市场,可谁都没办法。

休闲风



白天鹅飞临山西平陆黄河湿地越冬

入冬以来,上千只白天鹅陆续飞临山西省平陆县黄河湿地越冬,平陆黄河湿地变成了美丽的“天鹅湖”。

新华社发 薛俊 摄

Visa国际组织亚太区执行副总裁兼大中华区总经理张楷淳指出:“中国的旅游资源异常丰富,从美丽的自然景观、文化胜地联合国教科文组织世界遗产和五千年璀璨历史。亚太游客不仅打算到北京、上海这样的大城市,也计划去诸如兵马俑所在地西安和以漓江风光闻名的桂林这些其他的旅游目的地。”

Visa的调查结果与亚太旅游协会日前公布的报告结论一致。该报告称来华游客越来越想通过新涌现的邮轮旅游和绿色旅游来丰富他们的旅游经历。中国也积极地向国际游客推出各类国家自然公园和迤逦的乡村风光。另外,长江三角洲和珠江三角洲的邮轮

旅游也得到大量投资,希望以此增强该地区的吸引力。

总的来说,亚太地区游客对来华旅游的兴趣很高。有63%的受访者打算在五年内来华。韩国和马来西亚受访者对来华旅游的兴趣最高。

亚太旅游协会预计,到2010年,韩国和马来西亚每年将分别有860万人次和140万余人次来华旅游。

再次来中国依然有兴趣

从调查中发现,在已经来过中国大陆的香港、台湾和新加坡居民中,很多游人对再次

来旅游仍然抱有浓厚兴趣。

亚太旅游协会的预测也显示这些国家和地区的游客会有迅速的增长,2010年将分别达到香港9290万人次、台湾580万人次和新加坡130万人次。

带来旅游消费收入可观

Visa也调查了亚太地区曾经来华游客的消费习惯。这一地区有58%的曾经来华游客介绍说他们上次来华旅游共消费了500美元到2000美元不等。如果以客源地区划分,消费最多的是新西兰和澳大利亚游客,分别有三分之一游客花费超过5000美元。在新西兰游

客中,有超过百分之十的受访者消费超过8000美元。超过一半的游人上次来华时逗留3天到5天,三分之一的人逗留6天到14天。三分之二的游客介绍说他们来华是为了休闲的目的。其中,五分之一游人以参观中国标志性旅游景点是首要原因,其次是为了娱乐和走亲访友。

张楷淳说:“今年北京奥运会的成功举办,有望进一步推动中国在2014年前成为世界游客的首选目的地。”

业界聚焦



库布齐沙漠的绿洲——恩格贝沙湖

地处内蒙古包头市黄河南岸的库布齐沙漠中段有一个叫恩格贝沙湖自然保护区,是全国有名的沙漠风景之一。

本报记者 许之丰 摄

非营利的行业组织旅游协会,为什么要力推景区门票集团采购,在新举措出台的同时,又为什么要推出旅游协会行业“自律公约”……

景区门票“集团采购”意味着什么?

——访武汉市旅游局长、市旅游协会会长张侠

本报记者 邹明强

律公约提供运营保障,违反公约的旅行社将不享受集团采购成果。自律公约是约束机制,集团采购是市场运作机制。

记者:是不是这样协会通过集团采购拿来最优惠的旅游要素,再通过各入会旅行社分销出去,是一种批发、零售的关系?

张局长:程序上是批零关系,因为在国内旅游行业一直没有建立有效的批零体系,价格竞争成为主要竞争手段,结果就是消费者得不到预期的消费保障。为了改变国内这个现状,协会通过规模优势首先建立一个采购营销平台,为各旅行社提供一个公平竞争的平台,并通过公约约束各社恶性竞争,最终为游客提供有诚信保障的旅游产品。但是这个批发、零售间基本没有价差,因为协会是非营利的行业组织。

记者:现在,自驾游、自助游成为旅游的新趋势,旅行社的传统经营模式受到冲击,在这方面,协会有没有什么创新?

张局长:在自驾游、自助游方面协会也有新产品即将推出,就是一种自驾游卡。让游

客直接便利地享受到协会集团采购的规模效益,如江西龙湾温泉景区冬季的门票销售价格是128元,在入会旅行社各门市销售的龙湾自驾游折扣价是98元,直接得到30元的优惠,这在以前自驾、自助消费是不可能得到的。

记者:协会对旅行社有准入要求,那对景区有什么要求吗?

张局长:为了给游客提供满意的旅游服务,协会除了对旅行社必须加入“自律公约”要求外,对景区也设立了严格的准入门槛,景区在资源品质、营销计划、安全机制、应急体系、游客保险等方面必须达到协会要求,才能进入采购体系。

记者:现在武汉周边景区对集团采购的反应如何?

张局长:由于本次协会集团采购的规模效应,为全国各类景区提供了销售渠道和平台,全国各地众多景区争相加入本体系。近期江西庐山三叠泉、白鹿洞书院等景区可能获准进入本体系。

记者:众多的景区、众多的旅行社,典型的网络营销,协会是否建立网站?

张局长:是的,协会将在月内推出一个网站,到时候游客可以到网站了解最新的旅游产品和价格,预计在2009年将实现网上销售。自驾游将主要通过各入会旅行社门市及其网站销售。

核心问题二:
自律公约会不会成为一纸空文?

记者:张局长,发布自律公约和执行自律公约之间有着很大的不同,如何确保自律公约不能成为一纸公文?

张局长:协会计划运作本次协会集团采购、构建自律公约约束机制是从今年五月份开始的,先后通过征求旅行社意见,和旅游景区沟通、商洽等必要程序,所以到现在才正式公布,因为旅游行业的协会集团采购,诚信自律公约在国内其他地方都没有做过,没有参考,协会很慎重。三鹿毒奶粉事件后,企业良

红桧——阿里山的神木



红桧树象眼

在林海茫茫的阿里山上,有一株高57米,胸径6.5米的巨大红桧,树龄约有3000年,它的材积量有504立方米。红桧为台湾特产。在台湾,红桧又尊称为“神木”。

红桧是我国特有的珍贵树种,不但树形高大雄伟,而且也是有名的长寿树,在林海深处,二三千年的红桧树曾经到处都是。红桧为东亚最大的树木,树高可达60余米,胸径达6.5米,是仅次于美国加州“世界爷”——红杉的又一种大树。

红桧是森林的骄子。它不仅高大、长寿,而且材质优良。它的木材较软,色泽美观,边材呈淡红黄色,心材近黄褐色,且有悦人的香气。木材耐湿性强,加工后有光泽,是台湾针叶树中的一级木材,为造船、制作家具及建筑的良好材料。

在阿里山,当你走进高大静谧的红桧林时,常常会看见许多巨大的红桧树树根。如果这些千年的红桧树今天还在,阿里山一定是古树参天,别是一番风景。(高莎)

到黄山感受旅游节

以“永恒黄山,瞬间世界”为主题的第十二届中国黄山国际旅游节暨徽文化节将于11月18日在安徽省黄山市以崭新的形式闪亮登场。

黄山节期间,黄山市各区县、黄山风景区的活动同样丰富多彩、亮点纷呈:屯溪区将举办首届中国黄山温泉文化旅游节;黄山区将举行全国场地越野俱乐部邀请赛;徽州区将举办金秋花卉商品大联展;歙县将举办第四届徽州古城民俗文化节;休宁县举办2008安徽省第二届“黄山论剑”武术元演武大会;黟县举行第三届中国黟县摄影节;祁门县举行第四届中国黄山·国际祁门红茶节;黄山风景区举行第四届黄山国际登山节等一系列活动。(谢维贤)



张燕辉 摄

知受到拷问,我们感觉作为旅行社企业的行业自律组织,协会应该发挥它的作用。

为了保障本次自律公约不流于形式,协会将通过集团采购体系对入会旅行社进行有效监管。通过申请加入自律公约,协会认可后才可以享受有协会集团采购成果。

记者:目前有多少家旅行社加入协会集团采购体系?

张局长:目前武汉215家旅行社中,已经有近200家通过申请、获准加入本体系,而且不断地有武汉城市圈的旅行社协会希望纳入本体系。

记者:协会如何监管采购体系内的旅行社?

张局长:就是通过“武汉旅行社协会行业运营自律公约”,这是加入集团采购体系的前提,在公约中明确条款说明,如果旅行社违背公约经营,将给予取消集团采购资格三个月到一年的自律处罚。在处罚期间,该旅行社不享受集团采购的门票、住宿等折扣政策,将使他们产品成本上升,从而在竞争中处于不利地位。

记者:游客如何监督旅行社是否遵守自律公约,如何举报?

张局长:协会这次推出的龙湾、观音桥、秀峰、石门涧线路,是集团采购后的第一条诚信游精品线路。欢迎游客在得到实惠价格的同时,对旅行社的诚信运营进行监督,对违反公约的行为给予举报。协会对举报事件经过调查、确认后,将对举报人给予现金和免费旅游等奖励。具体的自律公约和举报奖励措施可以上武汉旅游政务网(www.wuhantour.gov.cn)查看。

陪老妈“走江湖”

钱国宏

老妈退休后,突然间迷上了旅游。也许是老妈搞了一辈子地质工作,对祖国的山山水水、一草一木十分眷恋,刚刚从工作岗位上退下后,她便通过看书、上网等多种渠道,绘制出了一幅洋洋洒洒的《“贵客”出游图》。“出游图”不仅详尽地标出了出游的时间、出游目的地、当地自然景观和人文景点,还标出了每个景观、景点的相关历史人物和有关传说。其缜密、详尽程度,绝不亚于专业人士绘制的旅游地图。

“出游图”绘就完毕,老妈的心便“长草”了。于是我们哥四个利用假期轮流陪同老妈出游。老妈计数着我们每一个人的休假日,假期一到,老妈背上早已准备好的旅游行囊,开始“行走江湖”。在短短的两年里,我们先陪老妈游览了东北三省和南方九省。

老妈“走江湖”有些“另类”,一是“脱离组织”,不跟旅行社、不入旅行团,只让一个

儿子随行,作她的“全程秘书”。

在老妈看来,跟团旅游虽省心、省事,但也有弊端。一则是费用高。二则是不尽兴。

老妈第一次外出旅游时,游览的是敦煌莫高窟。莫高窟的文化蕴藏在漫漫黄沙之中,正当老妈想认真地观赏、研究时,导游那边早已催上了,结果老妈看得一辨半瓜,回到家后一翻书,才发现好些景点没有看清、看全,老妈后悔得直拍大腿!

老妈说,如果是自费出行,她就可以把一整天的时间都花在莫高窟,把它看全、看透,省得以后给自己留下遗憾。

老妈旅游,常常是避开那些名山大川,而是专找那些不起眼的景点去游,山野荒郊、茅屋草舍最为钟情。这是老妈几年的旅游实践所总结出来的经验之谈。

因为游客较少,游的过程中就可以放慢脚步,细细地看,慢慢地游,悠悠地赏,收

获当然是“大大地”。另外,不知名的景区在消费上也比较经济。

今年夏季老妈用一周时间在辽宁省内转了一圈,旅游主题是:森林+古迹。线路是:鞍山至营口、有西炮台、金牛山遗址、楞严寺;到盘锦看红海滩、菊花岛、辽河碑林;游锦州观辽沈战役纪念馆、北普陀山、大广济寺、泰山寺;在朝阳走南塔、北塔、凤凰山、佑顺寺、牛河梁遗址、白石水库、奉国寺;看阜新查海遗址、海棠山、大清沟、千佛山、卧龙湖等。一周时间按沿线主要景点玩了个遍,七天下来消费才不到3000块钱。尤其重要的是,山野荒郊、茅屋草舍“野味”十足,不仅风光独特,而且民俗朴实,让人在游览中回归自然,感受自然。

“行走江湖”让老妈收获多多:辽宁凤凰山上,凭栏远眺,江水如练,奔涌而来,青山如屏,莽莽苍苍,老妈感慨“逝者如斯”,愈加珍惜暮年时光;浙江龙湫雄浑柔美,粗犷轻盈,让老妈感悟到人生之旅的壮阔之美与往复轮回;绍兴咸亨酒店内,老妈拈豆听琴,真真正正沿着鲁迅的文思做了回“上大人孔乙己”;成都杜甫草堂之上,老妈绕柱抚椅,感受一代诗圣“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”,“吾庐独破受冻死亦足”的高尚境界……

巴黎东北部的维莱特有座工业科学城,建于1986年。200多年前,这里只是一个大型屠宰场,如今却成了欧洲最大的科学中心。

科学中心有两座主要建筑,一座是科学馆,另一座是全景电影放映厅,也称“晶球”。科学馆有7层楼,占地面积2.1万平方米,共设有20多个展馆,有地球馆、宇航馆、分子馆、机器人馆、汽车馆、电脑馆、医学馆、数学馆、能源馆、儿童科学馆等。凭门票,可参观科学馆和电影放映厅。

科学馆除日常的图片展览外,每月还有两次专业展览。头发展览设在二楼,各种人体头发,男女老少的都有,颜色五彩缤纷,发型千姿百态。旁边还有一个头发烘干机。

“这种头发烘干机套在头上,既可欣赏音乐,又可烘干头发,是一种美的享受。”法国工业部的马小姐向介绍道。

将立在展馆的头发烘干机套在头上,果然一阵优美的爵士音乐飘进耳朵,尔后又伴着一声声清脆的女声独唱。“法国人真会享受,连烘头发也要欣赏音乐。”游人感叹道。展厅里有一间小屋,一群男女正排队等候做头发。头发造型师正在将两位女子

巴黎的工业科学城

晓言

野也越辽阔。

电影叫《北极》,是加拿大拍的。详细介绍了北极形成的始末。画面美极了:渔民正在打鱼;劳劳晏晏,艳艳野花,绿色的山脉,清澈的湖水;数百只鹿子正在河中酣畅游泳,母鹿生下小鹿后用舌头亲吻小鹿……座座随镜头旋转,一会插入天体爆炸的云空里,一会又置身于一片浩瀚蓝天中,加上特制的音响,好像是乘坐敞篷的宇宙飞船在观赏天空和大地,与茫茫宇宙融为一体……

维莱特工业科学城,巴黎美丽的人文景观中一个独特的景点,它将帮助人们了解最新的科学技术,为增长和丰富我们的知识提供源源不断的科学养料。

