



《画皮》的票房成功,可说是银行业支持文化创意产业的又一案例。

热点

开辟金融资本与创意产业对接通道 资本“贷”动影市精彩

本报讯 刚刚结束的新片《画皮》放映,获得2.3亿元不菲的票房,这让业界感到吃惊。而《画皮》出品方称,《画皮》的发行费用得益于获得银行的版权质押贷款。《画皮》的票房成功,可说是银行业支持文化创意产业的又一案例。

对于国内影视界来说,因为收看前景、制作经费不确定等因素,连带出银行贷款抵

押的不确定因素,因此,向银行贷款套用常规条例很难实现,再加上很多名导演及其背后的公司资本运作经验不多,使得在资金筹集上一直压力很大。由于文化创意产业近些年在政府的扶持下发展迅速,对于商业银行来讲,文化创意产业又确实是一个亟待挖掘的金矿。现在从政府到企业都在为文化创意产业投融资建设,此时银行介入尝试为文化创意产业服务的作法,开辟了金融资本与创意产业对接通道。

这一影视业新的融资渠道将成为影视业发展的重要推力。自5月份至今,北京银行多次为影视企业提供贷款,贷款从华谊的电视剧、光线传媒的电视节目、保利博纳的电影发

行到万达院线的影院建设,已经涉及电影制作、发行、放映终端三大环节,为金融与文化创意产业的对接建立了一条完整的链条。

对于专门用于《画皮》后期营销和推广的1000万元一年期贷款,银行不但实施专款专用,而且多是采取报销制,设立的三道审核机制还要有合同和项目发票的附合,这些都保证了贷款的按期收回。正是一系列严密的风险防范手段,实现了对《画皮》项目的资金支付和确保信贷安全的双赢。

除了《画皮》外,《长江七号》、《赤壁》、《深海寻人》、《白银帝国》、《爱情来电显示》、《命运呼叫转移》等影视项目都获得银行融资支持,并在票房收入上成绩斐然,给银行业介入文化产业提供了借鉴的经验。(吴颖)

艺闻

关注

常年深入内蒙古草原牧场 李德才草原风情画感动北京

本报讯 11月6日,北京徐悲鸿纪念馆里,35幅内蒙古草原国画展示出草原特有的美丽场景。观众被画中粗犷、剽悍的蒙古马、骆驼、牛羊的独特韵味所吸引,感叹如此生动逼真的草原风情,是带着内蒙古风沙和泥土味道的艺术。

这些画的作者李德才,是一位地道的内蒙古人。他常年深入内蒙古草原牧场,在与牧民同吃同住、同甘共苦的日子里,凭着对这片土地和牧民的热爱,画出一幅幅感人至深的作品。在当代绘画越来越远离写生、轻视情感,转而重视技术观念的时候,李德才仍然坚持向大自然和当地牧民汲取艺术养分,几十年如一日磨砺画技,把自己的感情完全融入自己的创作中去,画出真正能打动人心的艺术作品,实在难能可贵。正是这份对艺术的执着追求、强烈的热爱,李德才不仅成为内蒙古蒙元画派的领军人物,更获得文化部“群星奖”、中国文联“西部风韵”优秀奖等多项奖项。

此次,在北京举办的《李德才中国画展》由内蒙古兴安盟美术家协会、北京徐悲鸿纪念馆主办,《中国书画家报》和北京草原书画研究院协会协办。(文艺)

人物

温玉娟: 《大嫂》里再演“贤媳”

30集亲情生活剧《大嫂》从11月15日起每天3集在央视8套连播。曾被誉为“中国第一贤媳”的温玉娟出演这部剧中的大嫂范慧敏。

提到温玉娟,观众最深的记忆就是她当年在《喜盈门》里扮演的好媳妇水莲。至今,很多观众还保留着当年她上《大众电影》封面的



那期杂志。夸赞她的表演特别淳朴厚实,象故乡的泥土一般厚实芬芳。近年温玉娟参演许多电视剧,像《快乐时光》、《结婚十年》、《大哥》等,基本上都是贤妻良母类的角色。

《大嫂》是一部和《大哥》、《大姐》、《父亲》一样的长篇亲情剧,讲述的是老百姓自己的故事。温玉娟扮演已近不惑之年的大嫂范慧敏,在剧中丈夫孙海强从事地质工作,长年在外,千头万绪的家事全部落在了她的身上,既要照顾40岁守寡至今经常有意无意地给慧敏添些麻烦的婆婆孙老太,又要帮助小叔子一家,还要关照小婶子、大姑子的工作和生活,在她身上体现了中国妇女的善良和勤劳。

谈到拍摄《大嫂》,温玉娟说,“剧中的大嫂在性格上体现了一种中国文化传统美德,她心地善良、正直宽厚,虽已近不惑之年,又能力有限,但却吃苦耐劳、性格要强,就是这样一种柔弱的肩膀挑起了整个家庭的重担,剧情让观众产生一种认同感。反映出的亲情打动观众,也感染观众,这种亲切感让观众在戏中能够找到自己生活的影子。《大嫂》在反映时下许多现实问题的同时,还讴歌了下岗职工下岗不失志,勇于创业、积极向上的精神。”谈及表演,温玉娟说:“我最大的快乐就是塑造观众喜爱的艺术形象。不管拍戏再苦再累,只要得到观众的认可,就是对我最大的奖赏和安慰。”正是一丝不苟的追求,才使她在观众心中留下深刻的记忆,让她在话剧、小品、影视剧中塑造了一个个生动善良的女性形象。

不过,在问及塑造了一系列传统女性形象的她在生活中会是怎样?温玉娟不无遗憾地说:“我生活中特别想做一个贤妻良母,可是因为我是当演员的,所以没有如愿,家里很多事情都照顾不上……”但她表示,让我的表演感动观众,就算是对亲人的一种回报吧。(文化)

博物馆免费开放凸显新难题

本报记者 吴铎思

作为各级博物馆年内全部免费开放的首批省份之一,3月31日起,福建省内约80家博物馆、纪念馆全部向社会公众免费开放。博物馆免费开放,是政府为公众提供的一种文化福利,但伴随着时间的推移,博物馆长期免费开放需破解的诸多难题也显现了出来。

免费使管理新难题凸显

为实行长期免费开放做准备,福建博物院、福州博物馆、泉州博物馆等主要博物馆在正式实施免费开放之前的春节期间先行实行免费开放。

当时,在免费开放期间吸引了众多游客,福建省博物院还创下每天平均达到1万多人次的记录。而在平常,博物院的参观人数均才几百人,人数几乎翻了数10倍。由于人数太多,博物院不得不由最初不限人数变为后来限制人数进入。

“井喷”式的参观人流大大超出博物馆管理方的预期,由此带来了一系列管理上的问题。记者了解到,免费开放至今,许多博物馆都存在一些设施和展品受到不同程度损坏和服务跟不上等状况。“免费开放前,我们极少发生展品受损情况,但现在这方面的压力增大。”泉州市博物馆陈列部相关负责人表示,尽管展厅内都标明“请勿触摸”等字样,但不少好奇的游客还是“视若无睹”,使得部分展品因参观人数增多而受损。

福州市博物馆馆长张振玉说,博物馆免费开放后,原来的设施不足,参观高峰期人流量太大,对文物的保护会带来一定的影响,这些问题给博物馆的管理带来了新的挑战。“博物馆免费开放,就像一场考试。”一位业内人士认为,而博物馆全面免费向公众开放后,面对骤增的人流及资金缺口,政府和博物馆管理者都是应试者。

一些博物馆的负责人表示,如果人流量大增,超过馆内的日接待能力,今后可能采取“免费不免票”的形式应对。



压力

赵春青 画

经费保障机制需要跟上

作为公益性文化事业单位,资金不足原本就是很多博物馆面临的最大困境。据了解,免费开放前,大部分博物馆收入来源主要靠当地政府财政拨款和门票收入。随着免费开放,失去门票收入的博物馆,更加迫切需要各级公共财政的支持。

今年1月23日,国家文物局等7部委联合下发的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》规定,各级财政部门应将博物馆、纪念馆免费开放相关经费纳入财政预算。今年福建省级财政在博物馆项目下的预算金额增加至2000万元,主要用于省级博物馆和部分市县博物馆的运转经费补贴。

据了解,《通知》规定,博物馆、纪念馆免费开放单位门票收入减少部分全部由中央财政负担;运转经费增量部分(原有运转经费的25%)由中央财政按照20%的比例进行补助,

剩余部分由当地财政部分予以补贴。

“2000万元是年初做的预算,当时《通知》尚未下达,而且这其中还包括一些重要省属博物馆的陈列布展费用补贴,因此,这笔预算用于补贴免费开放后的博物馆将捉襟见肘。”一位知情人士透露说。

在不少业内人士看来,即便各级财政参照《通知》的要求对免费开放后的博物馆进行补贴,也还是远远不够的。按照《通知》要求给予补贴,对于纪念馆而言,也只能勉强维持,要做得更好,还需要政府加大资金以及人员的投入。

业内人士指出,博物馆向全社会免费开放后,政府继续加强财力的投入必不可少,有了强大的经济支撑,才能促进免费开放的“可持续发展”。

还馆于民的路还有很长

从门庭冷落到蜂拥而至,免费开放前后

客流量明显的不同,说明了老百姓对这种文化福利的认可。

有关专家指出,博物馆是公益性文化事业的一部分,实行免费开放是“还馆于民”,是公共文化资源的公益回归。政府出资为百姓购买公共服务、还馆于民,是回归了社会公益事业的正道,“同时也给政府加快发展社会事业、着力解决民生问题注入了丰富的内涵,是政府公共服务职能归位的体现。”

除了为公众提供文化福利,有业内人士同时表示,我国博物馆传统上强调陈列展示的学术性、专业性,注意同行和上级领导的评价,而忽略趣味性、观赏性,进而影响了社会教育功能的充分发挥。博物馆免费开放,不能单纯地停留在免费上,实际上免费是为了吸引更多的游客,产生对广大群众深远的教育意义。原厦门市文化局长彭一万认为,现在的博物馆,布展方式还比较陈旧,手段老化。因此要借助现代化的手段,“用现代化手段和元素打造博物馆。”

免费开放,对管理提出新要求外,对博物馆本身也提出更高的要求,因此要不断增加新的内容和实物。也有人建议吸引社会资金,由社会力量来办展。有关专家认为,投资这类文化产业无利可图,但可以尝试调动社会力量,鼓励全体市民踊跃参与,让热心文化公益事业的企业家们捐资兴办。

据了解,为克服资金压力,福建部分博物馆开始尝试一些商业化运作。目前福建博物院正在加强开发与藏品、展览等有关的衍生性服务项目,如餐饮服务、文物书籍销售等。此外,福建博物院也将举办一些临时展览和特别展览,按照《通知》的精神,目前展览和特展不属于免费范围,国家对此将给予积极鼓励。

这方面的尝试,福建省早有成功的样本,拥有40多座文化展馆的长乐市,已在多年前全面实行博物馆免费开放。长乐市的文化场馆建设、免费开放的模式,简称为“三三制”:经费1/3来自政府投入,1/3是企业家捐助,另外1/3则靠场馆自身商业运作。

个“打理”上的问题。而恰恰,他们的共同特点就是疏于打理,平时爱管不管的。当然,有些名家是应邀开博,而自己根本就无暇顾。单纯学术上的名气到底兑换不来网络里的人气。而博客这玩意儿就讲究个人气和互动,否则,就没必要赶这把时髦。把洋洋洒洒诘屈聱牙的旧文或新作,想起来便贴上若干,所谓博客不啻就是自己写出来的文章稿子。出现那种结果应该是再自然不过的。

博客首页上的广而告之只能起到一时之效,想聚拢人气还真的应了那句话:不看广告看疗效呢——博文能否牵住大家的眼球,引起大家的注意。多数博客就是图个热闹喜庆的地儿,看官之中又有多少能奇文共赏疑义相析的。还是拿店铺作比,任然是有些名声的老字号,如不能适销对路,不讲花色品种,不懂经营之道,结果就一个,关门停业。因此,这些个名家们在开博之初,就应当好自思量,如果自己对这玩意儿不能眼光朝下,或者无力经营,就不要到后来再悔不当初。点击量可是对包括一些名人在内的绝大多数博主都不感冒的。不然,用本山大叔的话说,再大的名人在哪儿也不过是个人名。

责任编辑:张楠
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grrbwhzk@sina.com

点击 张楠

“网络推手”制造舆论漩涡
底线何在?趋势为何?

据中国青年报 有业内人士称,中国现在的网络推手至少有数万人。著名的网络推手阿任说:“现在是网络推手的春秋战国时代。”“天仙妹妹”一夜之间“麻雀变凤凰”,不仅拥有大批粉丝,还将成为商品代言人收入百万元。人们渐渐发现,“红人”并非偶然成名,背后皆因网络推手所为。推手断言,网络营销“会成为传统公关行业的掘墓人”。

——最早的网上成名,是让网民“点击”出来的,后来就有了推手。但是,那时的推手,只为发泄自我操控欲。到了现在,推手成了商业推销,让一个人从无名到有名,然后到获得商业利益的商业价值。随后来做了大了,就成了自己开公司,直接接企业“大单”,为品牌“忽悠”。从草根狂欢到市场公关,推手的自律,有可能将成为将来形成行业,能否良性发展的关键。

艺术家作品网上直卖
实体画廊生存受到挑战

据第一财经日报 网上艺术品拍卖日趋火热,最近,有“当代艺术第一红人”之称的达明安·赫斯特绕过了自己的艺术经纪人,直接将作品送到网络平台上进行拍卖,这个行为撼动了传统艺术市场的交易规则,令整个艺术交易行业为之震惊。随着网上艺术品拍卖的日趋火热,以艺术家、艺术经纪人、实体画廊三者为核心的传统交易模式正受到严峻的挑战。

——网络信息公开和介质的便捷,让很多人断言,实体画廊面临终结。虽然虚拟画廊交易成为主流交易模式尚早,但绝对是不可逆的大趋势。尽管网上交易面临网络安全、画家从商、艺术品鉴定等难题,不过,网络画廊却能吸引数量庞大的藏家集聚,而不是传统画廊,只能吸引到数量庞大的光顾者中少数藏家的集聚。媒介新技术带来的这种集中指向性优势,实在是实体画廊达不到的。

冯骥才出版《符号中国》
称符号应有历史内容

据北京青年报 冯骥才谈及他主编的丛书《符号中国》时说,鸟巢是现代符号代表之一,但它能否真正成为中国符号要经历一定的历史阶段。“现在北京出现了很多新的建筑,但有些没有经历重要的历史事件,比如中华世纪坛,很难成为一个文化符号。”

——一样东西成了一个国家的文化符号,是要承载很多文化元素的,但是,中国很多文化符号,现在处于“卸载”状态,已经是徒有虚名。比如,旗袍应该是很典型的中国文化符号,可是现在已演变成酒店工作服,基本丧失中国文化赋予旗袍的文化内涵,还有很多貌似文化的符号里,我们已经看不到“人”和“文”的存在,看见的只是一座建筑和一个庆典仪式而已。

被视为市场潜力股
“80后”画家身价飙升

据华西都市报 中国“80后”画家笔调绚烂,拒绝描绘沉重的社会话题,他们的作品有评论家斥为是“垮掉的一代”。虽然大部分人都认为“80后”的艺术前景一片光明,但也有艺术界人士担忧:“这几年,年轻艺术家由于参与了过度的商业操作,他们有些虚高的市场价格和本身的学术价值不匹配,甚至已经有艺术批评家一见到卡通类的作品就感到很愤怒。”

——一个时代的人有一个时代的表达,总不能让衣食无忧中长大的80后去描述苦难才算有学术价值吧?更何况艺术市场不是学术机构,也总不能让做市场的没了后续商品?现在在社会上有些指责看似“忧国忧民”,言词激烈,却发现都是一些不过脑子惯性思维的结论,其中不乏作秀、哗众取宠的成分。80后作品价格虚高可让市场去说话,学术价值可让时间去说话,艺评家们还是做点研究再说话。

单纯学术名气唤不来博客人气

司葆华

好像隔那么一段时间就会有若干文化名人开博。可结果和博主的名气比起来,又多半火得不够。自然那些受到热捧的所谓学术明星除外,这儿仅仅指纯粹的学术中人。多数情况是闪亮登场之后,不久便悄然谢幕。连虎头蛇尾都算不上。一开始吧,网站博客首頁上发布名家独家开博的消息之后,这些名人博客也像有些新开张的店面,无论是想凑个热闹,还是图个新鲜的人来人去还很热闹。不久就门前冷落车马稀,冷清得别提。

这可能是让不少开博名家们感到沮丧和无奈的事。他们本来在圈子里名气大得可以,无奈墙里开花墙外香不起来,与那些学术明星在影响力上不能一拼。同样是名气,此名气非彼名气,在一般大众看来,他们名字响的

还有林贤治、陈晓明、曹文轩等,扳着指头算算,哪个不是当今占尽风光的名家。还有几位如孟繁华、徐坤等干脆关门大吉,不玩了。文化人中也不乏大受追捧的热门名博。孔庆东、张鸣都是。孔庆东板着脸的文字一篇都没有,好玩,有趣,还有那么一点油嘴滑舌,不少时候还能图文并茂,紧紧牵系着众位看官的神经。差不多是文章篇篇好读,读者都很愿意地在网站首頁高高挂着,无奈那人气,除最初几天外,就像针扎的眼球,眼见得一点一点地瘪下去。一段段时间以来的访问量加起来还不及老徐和小四们两小时的人气。实在叫包括我在内的南帆教授们的几个随笔系列都堪称绝品,不读真是可惜了那些文字。类似的

因此文化名人博客不能火一把,还有

王宏伟“放歌”北京音乐厅

本报讯(记者张完)11月14日,男高音歌唱家、中国人民解放军总政治部歌舞团国家一级演员王宏伟,将在北京正式推出他的“北京音乐厅独唱音乐会《金色放歌》”。

此次音乐会以人们耳熟能详的《在那遥远的地方》开场,一首首经典的歌曲让观众充分领略民族歌曲的无穷魅力。音乐会将优美的歌声、特色民族乐器和各种舞台表演艺术相综合,表现中国西部各民族不同的人文历史、风俗民情,尤其是独特的民族音乐与民间歌曲的传承。来自中国西部的王宏伟,本身就有对西部风情文化的生动感受与长久积淀,音乐会所集歌曲从黄河源域至河西走廊;从蒙古高原至沙漠绿洲;从中原民俗历史至西域、乃至中亚异域风情,横跨千年岁月,纵横多个民族、将为北京的观众带来一场音乐的饕餮盛宴。

据悉,本次北京音乐厅独唱音乐会是王宏伟在维也纳举办独唱音乐会的预热。今年底,他将在维也纳金色大厅放歌,让世界更多的人通过他的歌声了解中国的音乐,了解中国的人民。

本报讯 作为第六届国际戏剧·舞蹈季戏剧类开幕大戏,全本《西厢记》于11月11日登陆北京保利剧院。该剧导演郭晓男表示:这台打破常规全新排演的《西厢记》时尚、唯美,一定能让每个观众心醉。

郭晓男说:“现在很多演出过于循规蹈矩,很多戏曲还停留在上世纪50年代的形态上。我觉得昆曲可以不一样,我想给它解套,换换形态。”他认为全新排演的全本《西厢记》在追求时尚和唯美方面做足了功夫。关于一个古老剧种的时尚感,郭晓男这样解释:“像保利、国家大剧院这样的现代化剧场规定了戏曲必须由社戏走向高雅,要想赢得观众必须时尚。但时尚不是一群年轻人劲歌热舞,而是演剧形式的改进,符合现代演出要求。”郭晓男对作品“唯美”性很有信心,他说:“我帮上昆排过全本《牡丹亭》,只要进来看的观众就会说很好看,特别是有信心。关键是怎么样把观众带进剧场。我为了全本《西厢记》弄了半年时间,前几天的试演大大超出意料。”

时尚版《西厢记》是北京保利演出公司和北方昆曲剧院联合打造的2008年昆曲巨制,整剧按照王实甫的《西厢记》原本打造,唱腔也保持最早的昆曲唱腔,而演员包括北

方昆曲院的著名昆曲表演艺术家王振义和魏春荣。

此外,此次北京国际戏剧·舞蹈季的24台中外精品也将陆续上演。除了另一部史诗京剧《赤壁》,还有当代舞剧《中国制造》——游,为首都观众奉献出一季艺术盛宴