

从11月11日起,7位诺贝尔奖获得者来到北京,参加2008年诺贝尔奖获得者论坛。除参加论坛外,在为期4天的活动中,他们还与中国的高校学子、普通百姓、科研机构人员进行一次“零距离”接触,大师们直言——

立体车库有望 破解城市停车难

本报讯(记者姜明)如何破解城市公共场所和居民生活小区停车难问题,天津市一家公司的普通职工王忠义,花了10余年时间自主研发成功首座新型横向平移立体停车库。这个占地仅200平方米的立体平移车库,能停放约40辆小轿车,存车时间最短只需1分钟。目前,这项发明已获得6项国家专利。王忠义是天津一家机械工程有限公司的普通职工,1998年,当时36岁的王忠义留意到一些公共场所的停车难问题。为此,学习机械加工的王忠义便开始查阅国内外资料,利用所学知识钻研国产立体车库。10年来,王忠义把所有的节假日全部用在了车库研发上,并自费到广东、上海学习考察。为了让技术成果尽快转化为产品,他把家里所有的积蓄都拿出来,并向亲戚朋友筹款租用了天津南区一厂房进行成果的“落地转化”。按他的设计,只需把车开到车库门口,在为期4天的活动期间,他们计划与中国的高校学子、普通百姓、科研机构人员进行一次“零距离”接触,这样的接触也许会让问题的答案更清晰。

“我上学时成绩并不理想”

在两名中学老师的搀扶下,满头银发,身着正装的伊瓦尔·贾埃弗11日下午15点走进北京三帆中学,和这里的数百名初中生展开互动交流。

他刚坐下,就让孩子们笑了。正当孩子们好奇地看着这位外国老爷爷的时候,被众多媒体长枪短炮包围着的他突然拿出随身携带的数码相机,对着下面的孩

中电商务诉微软侵权

微软专利侵权案引人注目

本报讯(记者毛浓曦)在微软“黑屏”事件之后,西安一家科技企业状告微软专利侵权引起了公众注目。11月6日,当事企业——中电商务信息技术有限公司(以下简称中电商务)就此做出说明。

中电商务是基于互联网与新技术的有机结合,为海量信息提供数据整合、挖掘、聚合、利用的高新技术企业。经过多年技术研发,该企业在互联网技术领域获得了一项“基于XML文件的RSS信息交互处理方法”的发明专利。该技术能有效解决目前电子政务和电子商务领域信息闭塞、不共享、交互能力差的“信息孤岛”现象。2007年国家知识产权局授予其发明专利,并在全球136个国家申请了国际专利保护。据称,该技术在IT领域走在了微软、谷歌、雅虎、IBM等公司的前列,实现了我国在互联网国际标准制定上“零的突破”。

中电商务发现,微软公司未经许可,在其WindowsIE7和Vista产品中嵌入了该项技术,并在中国境内使用、销售,微软的官方网站也同步提供了RSS功能的演示和介绍。今年7月以来,中电商务曾多次通过发律师函以及面谈等方式与微软进行交涉,但微软不承认侵权。

2008年8月,中电商务将微软(中国)有限公司起诉至西安市中级人民法院,要求微软承认侵权并停止侵权。10月14日,西安中院开庭审理。在庭审中,微软否认侵权,且主张做司法鉴定。中电商务遂依法提起司法鉴定,目前司法鉴定正在进行当中。

近日,中电商务董事长王建波表示:“对国际公司我们强调权益,对民族公司我们是开放的、免费的。”

澳科学家发现

蜜蜂能识1到4

本报讯 澳大利亚科学家最近通过研究发现,蜜蜂会识别1到4这4个数字。

据路透社近日援引澳大利亚广播公司的报道说,澳大利亚昆士兰大学的科学家与瑞典科学家合作,将标注了1至5数字的纸条放入一个管道内,然后在其中一个纸条上涂上花蜜,把蜜蜂放到管道内,观察它们的行为。

结果发现,在纸条上的花蜜被取样的情况下,蜜蜂依然能够准确找到这个标有相同数字的纸条。研究人员说,如果引导蜜蜂飞向1至4号纸条中的任何一个,蜜蜂都可以在花蜜被拿掉后再找到这个纸条。但蜜蜂识别数字的能力似乎止步于此了,因为它们再也

不能“认出”超过4的数字的纸条。(辛文)

■本报记者 车辉

“来到这里,我感觉自己是个超级明星,中国人很看重诺贝尔奖,我自己却对此了解不多。”1973年诺贝尔物理学奖得主伊瓦尔·贾埃弗(美国)11月11日在北京三帆中学作演讲时表示。

前不久,美国的钱永健获得了诺贝尔化学奖后,诸多媒体以“钱学森堂侄获诺贝尔奖”为题进行炒作,并在网络上引发“我们是否太在乎诺贝尔奖”的争论。

那么,诺贝尔奖得主的到来带给我们的究竟会是什么?

11月11日,7位诺贝尔奖获得者来到了转寒的北京,参加“2008诺贝尔奖获得者北京论坛”。除参加“信息与创新”为题的论坛外,在为期4天的活动期间,他们计划与中国的高校学

子、普通百姓、科研机构人员进行一次“零距离”接触,这样的接触也许会让问题的答案更清晰。

“我上学时成绩并不理想”

在两名中学老师的搀扶下,满头银发,身着正装的伊瓦尔·贾埃弗11日下午15点走进北京三帆中学,和这里的数百名初中生展开互动交流。

他刚坐下,就让孩子们笑了。正当孩子们好奇地看着这位外国老爷爷的时候,被众多媒体长枪短炮包围着的他突然拿出随身携带的数码相机,对着下面的孩

上周在京发布的《2008中国科普报告》披露,全国人均科普专项经费虽然有了大幅提高,但地区差异显著,全国大部分地区达不到平均水平——

人均科普经费1.18元 地区区间差异高达上百倍

■本报记者 赵晓展

上周,《2008中国科普报告》在北京发布。这份通过对中国科普状况进行全面研究和持续跟踪后得出的报告表明,2006年全国人均科普专项经费1.18元,而有9个省份的人均科普专项经费在0.5元以下。

《2008中国科普报告》是中国科普研究所自2001年启动研究编撰工作后的第7部科普报告。报告呼吁,这种人均科普专项经费不均衡现象,对我国科普事业的发展是个极大的制约,如果这种情况继续下去,科普事业中的“马太效应”将会显现。

地区间经费差异显著

2006年,全国科普经费投入(筹集额)共计46.83亿元,比2004年增长93.8%。各项经费来源与2004年相比都有大幅增加,而增长最快的是来自政府的科普经费投入。2006年,各级财政拨款中科普专项经费为15.58亿元,由此计算得出人均科普专项经费1.18元,与2004年相比翻了一番。

报告称,科普投入的地区差异显著。2006年,全社会科普经费投入占全国GDP的比例是万分之2.24,高于2004年的万分之1.51。北京的科普经费筹集额占当地GDP的比例达到了万分之3,居全国第一位。云南、新疆、贵州、宁夏等省份及自治区虽然属于经济欠发达地区,但从科普投入占GDP的比例看,却高于一些经济发达地区。

从东、中、西部地区的科普经费筹集额的对比数据看,东部地区明显高于中、西部地区,东部地区的科普经费筹集额占全国总额的近70%,是中、西部地区之和的两倍还多,东部地区平均每个省份的经费筹集额是2.91亿元,中部地区是1亿元,西部地区为0.56亿元。但中部地区的经费增速最快,两年内增长了110.6%,西部地区则最慢。

从经费的使用情况看,科普活动和科普场馆建设成为科普支出的重点。在2006



11月11日,1973年诺贝尔物理学奖获得者伊瓦尔·贾埃弗(前)在北京三帆中学做“科学的乐趣,人生的体会”主题报告。

新华社记者 罗晓光 摄

球,冬天他们会滑雪。他们从没为作业苦恼过,但是在农场干活的过程中,他学会了怎么开动脑筋。

后来他读了大学,在一个工程学院里,99个男生,只有1个女生。这让他们很不开心,“所以,请下面的女孩子们加油,考到我们的大学去。”

他给下面的孩子们讲,夏天他们会踢足

上周在京发布的《2008中国科普报告》披露,全国人均科普专项经费虽然有了大幅提高,但地区差异显著,全国大部分地区达不到平均水平——

人均科普经费1.18元 地区区间差异高达上百倍

三建议增加科普投入

《2008中国科普报告》对我国科普投入提出三方面的建设性意见,包括拓宽科普经费的筹集渠道、注重欠发达地区的科普投入、加强科研计划中的科普相关内容等。

从统计数字看,困扰我国科普事业发展的经费筹集渠道单一的问题仍然没有很好地解决,各级政府财政拨款是科普经费的主要来源,公益性科普资金缺乏社会筹集融资渠道。报告因此呼吁,要注重政府科普经费的“催化剂”作用,吸取企业、民间力量支持科普,使政府相对有限的科普经费得以推动整个国家的科普事业发展。

数据显示,我国人均科普专项经费不同地区间相差数倍,甚至高达上百倍。从年度科普经费筹集额的总数看,各地区科普经费投入非常不平衡,排名前5位的北京、浙江、江苏、广东和上海的经费之和达到了27.19亿元,占全国总数的58.1%,而最少的5个省份经费总额只有0.75亿元。报告提出,作为一项社会公益事业,国家在科普投入上,应该适当向中西部地区,特别是财政比较紧张的欠发达地区倾斜。

科普与科技创新作为科技发展的两个重要轮子,两者密切相关。根据对我国各地区研发投入与科普投入之间的线性关系分析,两者的相关系数达到0.85。这说明,一个地区的研发支出高,相应的科普投入也会比较高。按照《国家中长期科学和技术发展规划纲要》的要求,2010年我国全社会研究开发投入将达到3600亿元左右,2020年达到9000亿元左右。《2008中国科普报告》提出,按照相关关系,在今后的15年时间里,我国的科普经费投入也会相应增长。如果真的出现这种趋势,这种增长可能是非常迅速的。如何管理好如此大数额的科普经费,让其发挥应有的作用,应该是今后政府科普工作中重点思考的问题。

为激发广大职工学习和创新的积极性,促进创新型国家建设,2007年中华全国总工会、科技部、劳动保障部联合开展了第二届全国职工优秀技术创新成果评选活动。经过专家总评、投票评选,社会公示和领导小组确定,有92项成果获奖,其中一等奖2项、二等奖8项、三等奖23项、优秀奖59项。



11月11日,1973年诺贝尔物理学奖获得者伊瓦尔·贾埃弗(前)在北京三帆中学做“科学的乐趣,人生的体会”主题报告。

新华社记者 罗晓光 摄

球,冬天他们会滑雪。他们从没为作业苦恼过,但是在农场干活的过程中,他学会了怎么开动脑筋。

后来他读了大学,在一个工程学院里,99个男生,只有1个女生。这让他们很不开心,“所以,请下面的女孩子们加油,考到我们的大学去。”

他给下面的孩子们讲,夏天他们会踢足

上周在京发布的《2008中国科普报告》披露,全国人均科普专项经费虽然有了大幅提高,但地区差异显著,全国大部分地区达不到平均水平——

人均科普经费1.18元 地区区间差异高达上百倍

三建议增加科普投入

《2008中国科普报告》对我国科普投入提出三方面的建设性意见,包括拓宽科普经费的筹集渠道、注重欠发达地区的科普投入、加强科研计划中的科普相关内容等。

从统计数字看,困扰我国科普事业发展的经费筹集渠道单一的问题仍然没有很好地解决,各级政府财政拨款是科普经费的主要来源,公益性科普资金缺乏社会筹集融资渠道。报告因此呼吁,要注重政府科普经费的“催化剂”作用,吸取企业、民间力量支持科普,使政府相对有限的科普经费得以推动整个国家的科普事业发展。

数据显示,我国人均科普专项经费不同地区间相差数倍,甚至高达上百倍。从年度科普经费筹集额的总数看,各地区科普经费投入非常不平衡,排名前5位的北京、浙江、江苏、广东和上海的经费之和达到了27.19亿元,占全国总数的58.1%,而最少的5个省份经费总额只有0.75亿元。报告提出,作为一项社会公益事业,国家在科普投入上,应该适当向中西部地区,特别是财政比较紧张的欠发达地区倾斜。

科普与科技创新作为科技发展的两个重要轮子,两者密切相关。根据对我国各地区研发投入与科普投入之间的线性关系分析,两者的相关系数达到0.85。这说明,一个地区的研发支出高,相应的科普投入也会比较高。按照《国家中长期科学和技术发展规划纲要》的要求,2010年我国全社会研究开发投入将达到3600亿元左右,2020年达到9000亿元左右。《2008中国科普报告》提出,按照相关关系,在今后的15年时间里,我国的科普经费投入也会相应增长。如果真的出现这种趋势,这种增长可能是非常迅速的。如何管理好如此大数额的科普经费,让其发挥应有的作用,应该是今后政府科普工作中重点思考的问题。

为激发广大职工学习和创新的积极性,促进创新型国家建设,2007年中华全国总工会、科技部、劳动保障部联合开展了第二届全国职工优秀技术创新成果评选活动。经过专家总评、投票评选,社会公示和领导小组确定,有92项成果获奖,其中一等奖2项、二等奖8项、三等奖23项、优秀奖59项。

伊瓦尔·贾埃弗说,他上学时成绩并不理想。但他是学校的国际象棋冠军、台球冠军、桥牌冠军……“总之我很忙,就是没时间背书学习,但是我总能在游戏中不断发现好的思维方式。”

“没有什么不可能的,我出生在一个农场,我的成绩也不好,但是我也可以拿诺贝尔奖,孩子们,相信你们每个人的潜力。”他这样总结自己的讲演。

在回答一名初中学生“如何培养创新思维”的问题时,伊瓦尔·贾埃弗说,创新思维是做一名科研工作者的必备素质,“从你早上穿衣服起,你就应该好好的进行思考,怎么穿省力。这很辛苦,但也很必要。”

一位老师表示,大师的讲述给了他很大的启发,应该在日常教育中多注重对孩子个性和创造性的培养。

这位老师说,复旦大学最近曾有过一次关于诺贝尔奖的问卷调查。有61%的学生认为,国人无法问鼎诺贝尔奖的原因之一,就是国内人才培养模式有问题——只注重知识的积累和传输,不够重视学生个性和创造力的发展。

基础研究不可急功近利

北京大学物理系大四学生郑辉,最近刚刚被保送直接读博士。11日一大早,他就从北大来到人民大会堂,聆听有诺贝尔奖得主们参加的信息与创新论坛。“诺贝尔奖得主的



占地近1200亩、站房建筑面积56万多平方米的广州新客站,是目前亚洲规模最大的客运枢纽,也是国内唯一将包括两个咽喉区的所有站房区设在高架桥上的客运枢纽。担负施工的中铁二十局集团今年3月份全面开工建设,目前已进入施工高潮,多次在建设单位组织的质量信誉评比中名列前茅。

孔祥文 摄

宇光全球计算机远程维护 中心项目落户大连高新区

本报讯 11月8日,大连市高新区管委会、上海宇光科技发展有限公司就投资合作设立大连宇光虚拟网络技术股份有限公司,成立宇光全球计算机远程维护中心举行签字仪式。

宇光全球计算机远程维护中心是世界上第一个基于虚拟网络技术的计算机远程维护项目,该项目填补了国内以虚拟技术为基础的远程维护市场及网络系统应用的空白,将对快速发展的高新技术服务业产生重要作用。

宇光全球计算机远程维护中心主要解决电脑感染病毒时,造成不能上网、系统崩溃、硬盘误被格式化等问题。如果出现此状况,只要按“1”键或打客户服务电话,全球远程维护中心的维护工程师就会通过互联网,2分

新企业助力网络产业升级

本报讯 面对虚假点击、数据流量造假的现象,cnzz.com是一家具有国际著名风险投资IDG投资背景的网络技术服务公司,目前每天有超过60万家活跃网站采用其提供的流量统计服务,日统计量超过20亿,一周内可以覆盖90%以上的上网用户。(丁坤)

讲座太深,我来这里主要是想听听他们的思维方式,我相信这是最主要的。”

数学系毕业的詹姆斯·莫里斯于1996年获得诺贝尔经济学奖,他当天的发言主旨只有一个:“每个科学家不是为了得诺贝尔而进行科研的,但他们都需要有回报。”

他认为,科技进步归根到底要靠社会力量的推动。应该重视社会力量,特别是民间力量对科技发展的巨大推动作用。

在台下聆听报告的一名中科院专家对记者表示,我们应该向诺贝尔得奖大师学习创新的思维方式,同时他们的观点与成功环境也应该引起我们的反思,目前国内科研体制中过于细致的“规划”和机械的“安排”,都有些急功近利。

中国科学院心理所研究员罗跃嘉则认为,国内喜欢组织“搞大项目”,要事先说出你的基本路线、实验方法、研究步骤等等。这种做法,他人认为还是带有计划经济的色彩。在他看来,尽管国外也有“科学规划”,但只是确定研究的大方向,更注重的是科学家个人的发挥,给科学家留有宽松的空间和充裕的时间。“有心栽花花不发,无心插柳柳成荫。重大的科学发现,常常如此。”

更有专家认为,将诺贝尔奖得主请到国内主要是激发青少年的创新兴趣,而不是让他们追逐“虚名”。对于国内教育和科技界来讲,应该脚踏实地地立足基础研究,切不可急功近利。

欢迎订阅2009年《工会信息》

《工会信息》是您开启新世纪工会工作的钥匙 《工会信息》是您了解工运动态的窗口
《工会信息》是您开展工会工作的帮手 《工会信息》是您进行科学决策的参谋

《工会信息》由中华全国总工会主管、工人日报社主办,是向各级工会干部、党政领导提供重要信息,在全国公开发行的刊物。该刊已创刊近20年,是在全国工会系统较有影响的刊物。它具有权威性、超前性、指导性、实用性的鲜明特色,主要刊登中央、总局和省市县党政领导有关工会工作的要求,各级各地以及企业工会工作的新情况、新经验、新举措,工会工作者的新思考、新建议和其他有价值的资讯与资料。

《工会信息》是在新世纪新阶段开展工会工作的一把钥匙,是了解中国工运动态的窗口,是工会干部开展工作的帮手,是工会领导进行决策的参谋。订阅《工会信息》可纵观我国各地工会工作的发展变化,及时了解到我国社会主义市场经济条件下各地工会工作出现的新情况、新经验。能开阔视野,活跃思路,增长见识,指导工作。

《工会信息》为半月刊,每月1日、15日出版。它设有工运纵横谈、特别关注、总工会信息、地方工运动态、企业工运动态、党政与企业、新情况新问题新举措、调查研究、呼声建议、依法维权、劳模之

窗、主席论坛、前沿论坛、优秀工会主席剪影、信息短波、图片信息、编辑部之声等几十个栏目,每期向读者提供60多条新鲜的有实用价值的资讯。

《工会信息》为16开本,版面采用激光照排,胶版印刷。全年24期,定价60元(含邮寄费)。订阅办法:通过邮汇直接将款汇到北京安外六铺炕工人日报社《工会信息》发行广告部。信汇,务必另附信写清单位名称和地址。

联系人:(010)84151061 84151059 84151086 84151060
联系人:刘秀茹 马云鹏 李爱玲 陈健妹
邮政编码:100718
银行账号:0200022309004600139
收款单位:工人日报社(附言栏内请注明《工会信息》订阅款)
开户银行:北京市工商银行六铺炕分理处
传真电话:(010)84133884
电子信箱:ghinfo@sina.com
订阅刊物电子信箱:ghinfofox@sina.com

新闻业者之苑 企业报之家 党政工之友 通讯员之声

欢迎订阅2009年《新闻三昧》

《新闻三昧》是面向全国发行的五大新闻期刊之一,兼中国企业报协会和中国工人报刊协会会刊。

《新闻三昧》是探讨新闻业务的刊物;它立足新闻实践探讨新闻理论;站在理论高度指导新闻实践。它的主要读者对象是企业传媒从业人员、企业党政工领导、广大通讯员及其他新闻从业人员、新闻理论工作者、大专院校新闻专业师生。

《新闻三昧》的办刊宗旨是:为新闻从业人员搭建研究理论和探讨业务的平台,关注新闻界的热点、难点问题,发表各层次新闻从业人员(特别是企业传媒从业人员)的新成果、新观点、新经验,为繁荣我国新闻期刊园地作出贡献。

《新闻三昧》的论文多次被《新华文摘》等权威刊物转载或摘登。近两年,它所刊登的论文连续两届荣获中国新闻奖。

《新闻三昧》主要内容含“八大板块”:

- 1、卷首语。发表具有导向作用的文章,是每期的“点睛”、“醒目”之作。
- 2、本刊特稿。编辑部重点策划的栏目,主要关注传媒界的热点、难点问题。
- 3、本刊专稿。是新闻界知名人士或传媒领导供本刊的具有指导意义的专稿,或在某一方面有深刻体会和独到见解的文章。
- 4、企业传媒。专门发表企业传媒从业人员的新闻成果、新经验、新体会,以体现本刊为中国企业报协会会刊的特点。设有“老总纵横谈”、“编辑论道”、“企业传媒巡礼”、“企业报刊月评”、“全国企业报联播”等栏目。
- 5、术业求索。是新闻从业人员发表意见、探讨业务的平台。设有3个栏目:①观察与思考;②业务研究;③说长道短。
- 6、通讯员之富。专为通讯员开设的栏目。设有“采写一得”、“指南针”等栏目。
- 7、业余新闻学院。是新闻从业人员学习新闻知识的园地,设有“中外记者轶略”、“新

闻精品赏析”、“新闻语丝”、“报刊差错点评录”等栏目。

8、工会与新闻宣传。刊登各级工会领导对新闻宣传工作的研究文章。

订阅须知:
1、《新闻三昧》为月刊,16开本,56页,彩色胶印四封。每月中旬出版,全年12期,每期定价人民币5元,全年订费60元(含邮费在内);
2、订阅《新闻三昧》杂志,请您将订阅款通过银行或邮局汇至本刊,需要订单的订户请向本编辑部索取,本刊可以破季订阅。

汇款地址:北京市东城区安德路甲61号工人日报社《新闻三昧》收
邮 编:100718
电 话:010-84122398
010-84134612
开户银行:北京市工商银行六铺炕分理处
账 号:0200022309004600139