工人日报 5
WORKERS' DAILY
企业周刊
INC.WEEK
责任编辑:刘 静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grrbqyzk@sina.com

6 民营快递抱团取暖

在这个寒意弥漫的冬季,对大多数民营快递企业来说,抱团也许能给他们带来一丝暖意,但只有当他们真正学会在竞合中成长,才能迎来阳光灿烂的春天

7 女工的工伤认定期待法律救助

及时维权就是不要等治疗结束或者休假期满后再确认劳动关系;依法维权就是按规定的仲裁程序去确认劳动关系,然后再自行申请工伤认定、劳动能力鉴定

7 私营老年公寓调查(下)

私营老年公寓存在的最为普遍的现象,也是令入住老年人最不满意的问题就是其实际服务项目和内容远低于自己的承诺

民营企业 八大策略应对危机

本报讯 (通讯员吕律 记者李刚毅)中国的民营企业应如何应对新形势下的挑战?11月8日在杭州开幕的第六届中国民企峰会"中国民营企业家领袖论坛",特邀中共中央政策研究室经济局局长李连仲、国家发展与改革委员会宏观经济研究院副院长陈东琪等专家,就全球通胀与中国经济增长挑战、全球金融变局下的中国民营企业生存与发展之道、宏观经济走势与民营企业应对策略等议题,为民营企业家支招,帮助民营企业突围解困。

当前,金融紊乱已对实体经济造成严重不利影响。在这种大环境的影响下,企业作为一个最小的经济元素,有一部分将被抛弃和淘汰是一种必然。有关专家指出,作为企业,虽然不可能阻止冬天的到来,却应该尽量做到:一、争取根不要被冻死,等待春天的到来;二、在根被冻死之前,已经孕育出新的种子,原来的死掉就死掉,把生命换作一种新的形式;否则,只能永远被淘汰出局。

在论坛上,专家们为民营企业提出八点建议:

一、对人民币升值应有预见性,预测汇率等因素,制订出口成本计划。自汇改以来,人民币在30个月已累计升值超过13%,对企业来讲必须认清今后人民币是否还会升值,以及升值的幅度。综合考虑出口价格上升的各项因素制订出口成本计划,按计划采购、制定出口价格。

二、向制造成本更低的国家转移生产基地。我国企业通过本土总部接订单,进行研发、设计,并在海外成本更加低廉的地方进行生产,然后销往世界各地,这种经营方式已经成为跨国公司普遍采用的一种模式。

三、开拓新的出口市场。以中东等能源出口地区为例,由于今年石油价格高企,这些国家进口实力增强,开拓这些市场,是提升竞争力的重要途径。

四、在精益和柔性生产领域投资。精益柔性生产具有六大特性:生产与市场联动、"零库存"物流系统、现场作业研究、高效的柔性产品系统、全过程的质量保证控制、人员素质持续提高。

五、明确品牌形象。但是,品牌形象的设定需要基于非常准确的市场调查和对竞争对手的研究。因此,专家指出,品牌形象的建立需要与产品的研发进行有机的结合,才能显现相应的实力。

六、增加优势产品的产能。对于优势产品来说,迅速扩增产能就能够在较短的时间里获得更高的市场份额,从而取得市场优势地位。此外,对于一些开工不足的厂家,增加产能也是降低生产成本的重要手段。

七、兼并收购。专家指出:资本市场能迅速便利地进行资产定价。以资本市场为后盾,通过上市公司增发股票或换股方式,使重组发动方有足够资本进行重组,帮助收购方避免现金收购带来的高负债率,缩短资产重组周期。

八、行业结盟应对挑战。强强联合,整合市场行业资源、商家资源、经营资源、团队资源和资本资源,将能促进所在城市区域快速形成商圈聚集效应,催生区域的繁荣;促进产业链形成,带动地方经济大发展。这方面,浙江企业已先行一步。在不久前召开的第四届中国商品市场峰会上,由义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城等浙商领军市场共同发起,共同组成了"浙商市场战略联盟",并着手启动浙商市场联合投资股份公司的成立,以股权和资本为纽带全力合作。这种形式非常值得广大民营企业借鉴。

"大家都是人,我们造出的车与外国人造出的车差距咋就这么大呢?"王洪军在德国发现了原因,也找到了部分解决方案

"自主创新得从源头抓起"

INC. 焦点

■ 本报记者 于宛尼

11月9日下午,天津滨海新区的国际会展中心内传出阵阵掌声,中国汽车工业的"老一代汽车人"、改革开拓的"新一代领军人"、创新实践的"优秀科技工作者"、爱岗敬业的"一线工人"、报效祖国的"海归学子"以及为中国汽车业贡献力量的"国际友人"等,盛装出席改革开放30年中国汽车工业杰出人物表彰大会。

几百平方米的会议大厅中,机械工业联合会的张小虞与原机械工业部部长何光远深情相拥,诉说着曾经为中国汽车工业打拼的悠悠岁月;面对国际金融危机的寒流,上汽集团董事长胡茂元与东风汽车党委副书记范仲誓言中国汽车厂商已做好度过寒冬的准备,积极应对来自外部环境恶化的挑战。

在颁奖的现场,几位正在讨论汽车维修秘笈的人吸引了记者的目光,走上前一看,原来是一汽-大众一厂焊接车间工人王洪军正在和业内的"高手"们切磋手艺。前来领奖的王洪军身着淡黄色的冲锋衣,言语间流露着一汽员工特有的干练。

"我国汽车产业工人必须提高自己的技能素质,才能造出卓越的车,这种素质的提升不仅要靠自身努力,也需要真正的技能培训机制,建立符合实际需求的职业技能培训学校。"王洪军对记者表达着获奖后的感受。今年这已是记者第五次见他,每一次相见,王洪军都有一项新荣誉加冕。

18年的幸运与辉煌

今年3月份,王洪军作为第十一届全国人大代表到北京参加两会。8月份,他以全国五一劳动奖章获得者和全国道德模范提名奖获得者身份,受邀参加奥运会的开幕式、闭幕式。10月份,他以一线工会代表身份来北京参加中国工会十五大。今天,他又作为新一代汽车产业知识性员工,荣获改革开放30年中国汽车工业杰出人物称号。

无疑,这些个个都是至高荣誉。到目前,除了全国劳动模范,王洪军几乎拿到了作为一线工人所能得到的所有荣誉。

2007年2月27日,王洪军获得了2006年"国家科学技术进步二等奖",这是当年国内汽车行业惟一一项国家级科学技术奖励,而王洪军也成为了我国建国以来工人获得国家科学技术进步奖的第一人。

改革开放30年,38岁的王洪军赶上了一多半,但却是中国汽车业发展最为迅速的时段。1991年2月8日,一汽-大众汽车公司正式成立,王洪军便是第一批工人。而那年初,国家刚刚确定重点发展轿车的战略。

出生在长春的王洪军从小就喜欢汽车。当年,大家一窝蜂考大学,而他选择了不招人待见的技校,毕业后如愿进了一汽-大众。在焊装车间钣金修复岗位上,王洪军一干就是18年。

期间,王洪军发明制作了钣金整修工具40余种2000余件,提炼出123种钣金修复方法,被命名为"王洪军轿车钣金快速修复法",他的维修法和维修工具每年可以为企业创造经济效益3400多万元。此外,王洪军还培养出一支200多人的钣金整修队伍。

钟情大众培训模式

"大家都是人,我们造出的车与外国人造出的车差距咋就这么大呢?"为此,王洪军苦恼了很久。

王洪军告诉记者:"今年6月份,我去德国的大众公司学习奥迪B8钣金修复技术,在大众的职工技能培训学校见识到了一名合格的汽车技术工人是如何培养的。"

正是这次学习,王洪军找到了问题的部分解决方案。他梦想着筹建一所职业技能培训学校,教学借鉴德国大众培训模式。而陪着王洪军及一汽421名优秀员工来天津领奖的中国一汽集团工会常务副主席李光,听了他在德国的所见所闻后说:"一汽集团内部也可以借鉴德国人的方法。"

"德国的高等教育和职业教育采取企业、学校联合教学的模式。无论是大学生还是技校生,在校期间至少要有一半时间是在企业中进行实践学习。技校学制3年半,毕业意向去大众公司工作的学生,每年都要去大众公司进行实习培训,内容包括职业安全、岗位操作规则、技术理论实践等。毕业后,还要经过岗前培训,培训考试合格后方可聘用。整个培训、材料费用大约10万欧元。"说起大众培训模式,王洪军眉飞色舞。

在德国的日子,王洪军的老师跟中国学生们讲得最多的话就是:"一个人的发展道路充满了不确定性,培训阶段造车的每项技术都要学通了,在学习中发现自己适合干什么,所有技术都懂的人,才能当领导。"

果不其然。"学焊装的学生,不仅要学习钣金修模,还要学习装配、焊接。油漆领域中的学生,要学习喷底漆,也要学习喷面漆、调漆等。经过这样培训后的学生,应该算是我们所谓的复合型人才了。"

王洪军打比方说:"中国的学生在技校和大学中主要学习理论,很少有实际操作的机会。毕业到企业后,就进行车间和岗位分配,进行所分配的工种培训,以后就在这个工种上干一辈子,其它的工种如果不是换车间,可能一辈子都不会上手干。"

在德国,王洪军很快发现,一同去的队员们各自工种内的技能都很娴熟,而领域外的技能明显不如那些十几岁的德国同学,"这大概就是我们与外国工人的差别"。

不可思议

不仅钣金手艺好,王洪军的焊接技艺也堪称一流。练就一手好功夫,他的体会是喜欢钻研自己工种外的技能,因此,王洪军在一汽-大众乃至全国都小有名气。但尽管如此,在德国期间他还是经常觉得不可思议。

到达德国大众的培训学校后,老师就告知,结业考试和所有的技校生一样,需要制作一辆完整的车模。每个新车型面世,一般都会经历从研发设计到做车模,而后研发修改,再做大车模,技术成熟后才进行真车制造。王洪军解释说:"做车模,每个学生不仅要做外壳还要装发动机、内饰、喷漆等,涉及整车制造的所有工种。做车模和造真汽车的原理是一样的。"

由于工作原因,那辆大车模没有完工,王洪军就提前结束了德国学习。"有些遗憾,但我这次学会了铝焊接。"

一名技校生刚毕业就被大众聘到研发中心,更让王洪军觉得不可思议。要知道,那可是一流的汽车研发中心,聚集着经验丰富的设计研发专家。

老师告诉王洪军其中的原因。这名学生看到培训中心墙上一幅古罗马角斗士的画,他就用铁皮敲出来一个真人模型。结业考试时,其他同学都是依照老师指定的车型造车模,而他却用电脑自己设计车型再造车模。因此,大众管理层认为这名学生骨子里有创新意识,破格让他去研发中心工作。

王洪军认为:"在现行重应试轻素质的教育模式中,我们的技校生甚至是大学生很少有像德国学生那样的创新意识。大批毕业生怀揣着振兴自主品牌汽车的梦想来了,然而,很多人眼高手低,实际操作能力差。每项成功的研发都需要靠一线工人进行工艺实现,因此,自主创新得从源头抓起。"

研究者认为,内蒙古在煤矿资源整合中应当积极推进矿权和煤炭市场建设,尽快改变目前矿业权出让市场政府被动受理、矿业权流转市场相关制度滞后、煤炭交易市场发育不足、政府调控手段乏力和收益缺失的局面

内蒙古煤炭产业加速整合

INC. 观察

■本报记者 张玺 通讯员 母瑾

10月26日,产煤大区内蒙古传来消息——乌海地区的乌达矿业有限责任公司、海勃湾矿业有限责任公司、神华乌海煤焦化有限责任公司和神华蒙西煤化股份有限公司四家企业整合重组为神华乌海能源有限责任公司。新公司以焦煤生产和深加工为主体,集焦煤生产、洗选、焦化、煤化工及矸石发电为一体,一举成为目前内蒙古最大的焦煤生产基地。

业内人士认为,此举是近年来内蒙古煤炭产业整合路线图的浓重一笔。

整合:横向和纵向

2003年以来,内蒙古在提高市场准入条件、产业层次、科技含量以及延伸产业链条等方面,研究制定了一系列政策措施,煤炭资源、煤炭产业整合力度前所未有。

内蒙古通过关闭、淘汰、整合等措施,使得煤矿数量大幅度减少,煤矿单井生产规模明显提高。到2007年底,全区保留煤矿525处,仅为2002年的1/3;煤炭产量增至3.5亿吨,为2002年的3倍;单井生产规模由2002年的8.8万吨增至68万吨,居全国首位;煤矿安全水平大幅度提高。

另外,内蒙古在关闭、淘汰小煤矿的同时,加大对大型煤矿和煤炭企业集团的扶持力度。到2007年,神华、伊泰等自治区确定的30户重点企业煤炭产量达到2.9亿吨,占全区煤炭总产量的80%以上。

今年内蒙古将关闭30万吨以下产能的煤矿40处,关停落后产能600万吨,到2010年单井30万吨以下的煤矿要全部退出市场。

值得一提的是,今年6月,内蒙古召开煤电油运及工业运行调度会,布置下半年煤矿增产2000万吨,以解决内蒙古西部地区出现的煤炭价格上涨和供应紧缺的问题。

许多人认为,内蒙古增产2000万吨煤炭会给当地小煤矿生存带来转机。内蒙煤炭工业协会有关人士表示,内蒙古关停小煤矿是必然趋势。即使在这次临时增加的煤炭产能中,也是以露天矿等国有大型煤矿控制的矿山为主。

在横向整合煤炭生产企业的同时,内蒙古还围绕煤炭转化和产业延伸进行纵向深度整合,全区陆续建成一批煤电、煤化工等相关企业,煤电延伸化工产业已占到全区化学工业的70%以上。

资源:整合中的隐忧

内蒙古目前探明煤炭资源总量为6538亿吨,其中保有资源储量为2981亿吨,均居全国第一位,而且多数煤田为整装煤田,煤层厚、覆盖层浅、构造简单,煤种比较齐全。

然而,一份权威调研报告显示,内蒙古目前已探明煤炭资源量中,达到详查以上级别的仅占15%左右,普查以上勘察程度的仅占30%左右。由于煤炭资源勘察程度较低,使许多煤田过早进入商业性勘察运作,造成一些地区整个煤田勘察程度参差不齐、支离破碎。

报告还显示,虽然按照国家统一部署,内蒙古整顿关闭了大批小煤矿,但是,煤炭产业仍然存在规模小,产业集中度低、资源利用不合理和浪费现象,内蒙古目前小煤矿约有200多处,年产能约2000万吨左右。整装煤田分割开采的问题依然存在。一些整合后的煤矿存在名合实分,还需要在开采格局、开采方式上进行深度整合。

此外,目前内蒙古煤炭价款和资源税标准偏低,优质动力煤采矿权价款和探矿权价款分别仅为2.5元/吨~3.5元/吨和2元/吨,煤炭资源税仅为3.2元/吨,煤炭资源税仅占销售收入的1%左右。这违背价值规律,长期下去给能源产地带来越来越大的经济、社会、生态和环境压力。

研究者认为,内蒙古在煤矿资源整合中应当积极推进矿权和煤炭市场建设,尽快改变目前矿业权出让市场政府被动受理、矿业权流转市场相关制度滞后、煤炭交易市场发育不足、政府调控手段乏力和收益缺失的局面。

转化:困局待解

内蒙古能源产业结构以煤为主,且大部分为原煤销售,就地转化少、增值率低。从区内煤炭消费情况看,大部分为煤转电,转化为其它产品的较少。火电用煤占区内用煤消费的73%,煤化工用煤只占12%。

煤化工产业存在总量偏小、产业链条不长的问题。目前,在综合利用废水、废气、煤层气、煤矸石、粉煤灰等方面还处于起步阶段,缺乏相应的激励和约束机制。

自治区政府调研室相关调研报告建议,内蒙古要继续做好煤电转化增值这篇大文章,按今年上半年的煤、电、油价测算,1吨煤转化成电大约增值1倍,转化成油、甲醇等大约增值3~4倍,税收也可翻番,要按照煤—电—化—运一体化的思路,鼓励煤炭企业办电厂、煤化企业,实现产业延伸和整合。

前不久,乌兰察布市政府与中国国电集团举行了四子王旗煤炭、水库、煤化工及火力发电项目合作签约仪式,预计一期工程总投资达90多亿元。

实际上,像这样的煤炭资源转化大项目在内蒙古可谓遍地开花。但是,业内人士透露,从全区总的情况看,虽然煤化工项目签约率很高,但是在实施过程中,落地项目却很少,一些已配置资源的煤炭就地转化项目不能按时开工和投产。

有关人士建议,应尽快完善能源项目审核制度,规范矿权交易,防止一些企业和个人跑马圈地,对已立项但未在规定时间内开工或未按审批要求开发的项目,坚决进行清理回收。

老字号大型企业焕发新生

利君:六大创新支撑超常发展

本报讯 一个70年的老字号大型企业如何焕发新生、实现超常发展?西安利君制药有限责任公司以实践作答:通过"六大创新"取得16年的持续快速发展。日前,在利君七十周年庆典上,这一经验引起了广泛关注。

利君的前身是西安制药厂,1938年创建于陕甘宁边区,曾为抗日战争、解放战争的胜利和边区人民的制药疗伤做出过突出贡献。解放后,企业迁址西安。但上世纪90年代初,由于思想观念不能适应时代变化,企业一度陷入困境,出现亏损。利君人遂发奋努力,背水一战,展开产品、营销、科技、管理、机制、文化等六大创新工程。

在产品创新上,从低值、薄利、高耗、多污的原料药生产为主,转向以高附加值品牌规模终端制剂为主,制剂销售比重由1991年的30%,上升到现在的90%以上;在营销创新上,在全国率先推行区域销售独家代理制等,打造了中国驰名商标"利君沙",创造了一个普通抗生素单品种连续10年销售5亿元的品牌奇迹;在科技创新上,组建了新药研究院、博士后科研工作站和国家级企业技术中心,"十五"以来,取得各类新产品批文100余种、新药证书18个、各类专利27项、各类科技奖励基金14项;在管理创新上,实现了从科研、销售两头小,生产中间大的"橄榄型",向"哑铃型"的战略转变;在机制创新上,引进了多元投资主体,初步建立了现代企业制度;在文化创新上,导入了利君CI系统,确立了利君理念、利君精神和利君宗旨。

利君董事长吴泰表示:"产品创新是基础,营销创新是关键,科技创新是动力,管理创新是保证,机制创新是根本,文化创新是源泉,六大创新为企业发展注入了强劲生命力。"

从1992年扭亏为盈开始,利君健步如飞,2005年在香港上市,2007年并购石家庄四药,企业取得了连续16年的超常发展。销售收入从1991年的8425万元增长到2007年的19.9亿元,年均增长22%;利润从1991年的亏损995万元增长到2007年的1.78亿元,年均增长58%。今年预计主营收入可达到30亿元,利润预计可达到2.5亿元以上。(毛浓曦 董雪梅)

INC.一周速览

(11月5日~11月11日)

◆数字:

10月份我国工业品出厂价格涨幅明显回落

国家统计局10日发布的数据显示,10月份我国工业品出厂价格同比上涨6.6%,涨幅比上月回落2.5个百分点。 (新华社)

第104届广交会成交额比上届下降近两成

第104届中国进出口商品交易会(广交会)6日闭幕。根据广交会官方网站的数据,本届广交会成交额比上届下降17.5%,比去年秋交会下降15.8%。 (新华社)

截至9月完成证券市场违法案件调查66起

记者7日从中国证监会获悉,证监会稽查总队建立一年以来,已完成一批重大案件的调查。今年已正式立案93起,截至9月底完成案件调查66起。 (新华社)

北京4年内拟投资2400亿发展交通

未来4年,北京用于交通基础设施的投资将不会低于奥运前,达到2400亿元,占全市总投资比例超过一半,主要为地铁建设。11月7日,北京市交通委主任刘小明在第四届中国交通高层论坛上透露。

北京:3成单位未按规定支付节假日加班工资

北京市劳动保障监察机构5日对819家用人单位法定节假日支付劳动者加班工资情况进行了抽查,结果显示:381家用人单位按规定支付了劳动者加班工资,82家用人单位未支付,174家用人单位未按规定支付,其余单位没有涉及加班情况,三成用人单位法定节假日未按规定支付加班工资。 (新华社)

◆事件:

南宁至广州铁路建设动员大会举行

本报讯 (记者刘静)11月9日上午,南宁至广州铁路建设动员大会在广西壮族自治区梧州市举行。据悉,南广铁路跨桂、粤两省区,始自广西壮族自治区南宁市,经贵港、梧州,广东省云浮、肇庆、佛山至广州,线路全长577公里,设计时速200公里以上。南广铁路工程建设工期4年半,由铁道部与广西壮族自治区、广东省共同出资建设,并组建南广铁路有限责任公司负责项目建设。

据了解,南广铁路建成后,将形成桂、粤两省区之间最便捷的快速通道,大大缩短两地的时空距离。此外,南广铁路与南昆线等铁路共同构成云南、广西与珠江三角洲地区便捷联系的交通纽带,对推进泛珠三角区域合作与发展,增强区域整体经济实力和竞争力,提升珠三角的影响力和辐射力,加强北部湾(广西)经济区建设,实现区域优势互补和共同发展具有重要意义。

广东中小企业亏损但未现倒闭潮

在11月7日举行的新闻通报会上,广东省经贸委表示,广东出现了一些中小企业关闭或破产的现象,但并没有出现倒闭潮;总体经济增长平稳,但中小企业开始遭遇"寒冬"。

广州卡拉OK版权费正式开收

随着"促进卡拉OK版权保护工作会议"的召开,以及广州天合文化发展有限公司的挂牌成立,两年来一直悬而未决的K厅版权费,11月6日在广州宣告正式开收。 (本栏均为文青辑)

受益最大的汽车业别忘了消费者

中国汽车企业可以将大约120亿元的增值税税金转化为利润或用于降低车价。只是不知道,这上百亿元的红包,汽车厂商们能给消费者几成?

INC. 随笔

■ 高斌

在中国迄今为止最大的经济刺激方案中,汽车业受益最大。按照国务院最新公布的增值税转型方案,中国汽车企业可以将大约120亿元的增值税税金转化为利润或用于降低车价。

11月10日,国务院办公厅公布了全国增值税转型方案。该方案显示,从2009年起,在全国所有地区、所有行业推行增值税转型改革。改革的主要内容是:允许企业抵扣新购入设备所含的增值税,同时,取消进口设备免征增值税和外商投资企业采购国产设备增值税退税政策,将小规模纳税人的增值税征收率统一调低至3%,将矿产品增值税税率恢复到17%。

此前,中国是世界上仅有的两个实行生产型增值税政策的国家。由于生产型增值税不允许企业将购入固定资产过程中支付的增值税抵扣销项税。企业计入固定资产价值的时候,包含增值税,增加了企业的成本。

按照学者的测算,在生产型增值税政策下,企业的实际增值税税赋高达23%,比名义税赋高出6%。又由于各级政府纷纷出台对外资企业等的优惠政策,因此中国各企业的增值税税率的实际缴纳比例也有所不同。

这种实际存在的税赋不公,不仅导致了企业在市场竞争中的不平等,还造成了假外资泛滥,严重地搅乱了中国正常的经济秩序,大量应该入库的税收白白流失。

为了改变这一局面,中国首先在东北进行消费税从生产型向消费型转型试点,并稍后扩大至中部六省老工业基地。在今年汶川地震发生后,地震灾区也开始享受这一优惠政策。

在消费型增值税政策下,企业购入固定资产过程中支付的增值税可以作为进项税从销项税中给予抵扣。企业在计入固定资产时候,只计入固定资产原值,不含增值税。

不过,政府没有公布与汽车业关系重大的消费税和营业税修改方案,因此也为未来的税费调整留下了一些悬念。

10年来,中国汽车产业取得了长足发展,并已经达到年产近千万辆的世界第二大国的地位,但汽车税费却一直没有大的变化。

众所周知,汽车业被称为工业中的工业,属资金密集型行业,要想使企业保持增长,必须要购买大量的设备来进行生产,因此历来是增值税的缴纳大户。

2007年,中央财政共征收车辆购置税876.87亿元,比2006年增长189.41亿元,增长了27.6%,占税收总收入的比重为1.92%。虽然财政部没有公布当年汽车业缴纳的增值税数额,但根据税率为10%的车辆购置税推算,汽车业缴纳的增值税数额大致应该为1495亿元上下。

不过需要指出的是,这1495亿元应该仅是整车企业缴纳的数额。因为车辆购置税征收范围仅限汽车、摩托车、电车、挂车和农用运输车等整车,并不对汽车零部件征收。而汽车零部件厂商则需要缴纳增值税,一辆整车往往由两三万个零部件组成,汽车产业链之密集任何产业都无法相比。

但即使这样,近1500亿元的增值税也足够令人咋舌。2007年,中国国内增值税共完成1.5万亿元,占全国总税收比例的31%。也就是说,中国国内10%的增值税收收入都来自于整车生产企业。

中央政府在宣布实施增值税转型时预测,明年实施该项改革将减少当年增值税收入约1200亿元、城市维护建设税收入约60亿元、教育费附加收入约36亿元,增加企业所得税约63亿元,增减相抵后将减轻企业税负共约1233亿元。

按照这一预测及2007年汽车业所占增值税的比例,实施增值税转型将使汽车业少纳增值税120亿元左右。与此同时,城市维护建设、教育费附加、车辆购置税、消费税都可能因为增值税的降低而相应减少。

2007年,中国汽车业共实现利润1268亿元。少纳120亿元的增值税,再加上因此减少的其它税费,相当于汽车业增加了10%的利润。

只是不知道,这上百亿元的红包,汽车厂商们能给消费者几成?