

本报讯(记者钱培坚 通讯员徐大为)在纪念改革开放30周年和话剧《于无声处》公演30周年之际,又一部话剧新作由上海市工人文化宫创作推出,陈心豪、王舞、叶清江编剧的大型原创话剧《杏花雨》剧组于11月3日建组并投入排练。据悉,该剧将于12月初在沪公演。

据介绍,话剧《杏花雨》的故事发生在上世纪30年代的上海,以民族危难与中医发展面临“危机”为背景,以父子两代人的冲突为线索,着力塑造了中华名医的形象,并通过艺术的表现手法向世界展示中国传统中医药文化的无穷魅力。同时,该剧还试图表现越

## 艺闻

## 合肥职工歌咏大赛暨职工文化节落幕

本报讯(记者陈华)11月3日,历时5个月的合肥市“纪念改革开放30周年”职工歌咏大赛暨第四届职工文化节闭幕。

合肥市第四届职工文化艺术节自5月1日开幕以来,以全市广泛开展的群众性职工文艺活动为基础,先后成功举办了庆“五一”广场文艺演出、“嘹亮的歌”职工歌手大奖赛暨第二届农民工歌手大奖赛,“迎奥运”编结艺术展、“迎奥运讲文明树新风”职工礼仪知识竞赛、“纪念改革开放30周年”职工书画摄影展等活动。此次文化艺术节以“建设、惠民、和谐”为活动主题,主体是职工群众,对象是职工群众。

## 谷建芬、成龙获“世界知识产权组织创意金奖”人物奖

本报讯(记者张尧)10月27日,在“2008中国国际版权论坛”开幕式上,著名作曲家谷建芬、著名演员成龙等被授予“世界知识产权组织创意金奖”人物奖。这是世界知识产权组织首次在我国颁发“版权创意金奖”,此奖旨在鼓励我国在版权保护和创意产业发展中作出突出贡献的人物和企业,提升我国版权保护的形象。

谷建芬长年从事音乐创作,作品近千首,获奖作品近百首。她创作的歌曲《年轻的朋友来相会》、《妈妈的吻》等,从20世纪80年代至今,已成为中国改革开放30年岁月中留在人们记忆中永恒的时代歌声,其优美的旋律仍能引起今天人们的情感共鸣。而多年来谷建芬为保护音乐版权、维护音乐人的权益所做的一切,也被人们看在眼里,记在心上。

作为中国音乐著作权协会副主席,性格耿直的谷建芬为保护音乐版权没少得罪过人,但她一直不悔不怠,始终把维权作为己任。她说:“很多音乐家没有把握自己作品命运的权利,很多人不打招呼就使用别人的作品甚至改得面目全非。维权虽然是一项得罪人的工作,但为了音乐家的音乐生命更长,我做好了!”当年,针对文艺家的著作权问题屡被侵犯,如何保护文艺家的著作权权益问题,谷建芬仗义执言。她相信,随着制度的健全、市场的完善、机制的调整,《著作权法》在实施过程中的不断完善,“文艺家的著作权保护会有一个乐观的前景”。

作为娱乐圈著名明星,成龙多次表示:反盗版义不容辞。近年来,他积极参与版权保护、反盗版相关活动。今年4月,新闻出版总署署长柳斌杰向他颁发了“反盗版形象大使”的聘书和奖杯,那是成龙首次被政府部门授予“反盗版形象大使”称号,此前他一直关注反盗版行动,曾经和施瓦辛格合作拍摄反盗版形象宣传片,并在公众节目里多次用自己的创作经历,向人们阐释自己的反盗版情结。

## 国产大型动画片《小牛向前冲》起跑

本报讯10月29日,央视动画有限公司联手青岛普达海动影视有限责任公司拍摄的国产原创大型系列动画片《小牛向前冲》启动。据悉,本片将于2009年下半年在央视一套播出。

据了解,《小牛向前冲》首期启动52集,片中构建了一个充满想像力的“乐派达”世界,在这个世界中展开的是以勇敢智慧的大公牛为主人公的一段具有魔幻色彩的冒险之旅。据制片人编剧,青岛科技大学传播与动漫学院院长袁志发介绍,这部动画片讲述的是一个成长的励志故事。

国产动画片是近年来影视产业中的一个“重头”,之前《西游记》、《小鲤鱼历险记》、《哪吒传奇》的收视和口碑都非常好。本片导演蔡志军表示,《小牛向前冲》与前几部国产动画片还有很大的不同,“以前像《西游记》这些国产动画片大多还是取材于中国传统故事、名著、民间传说,《小牛向前冲》是一个原创故事,片中建立了一个魔幻世界,并且现代科技结合,既有中国传统文化元素,又有现代元素,也更适合现在的小孩子看,其中有团队精神、挫折教育,其实是一个小孩子发现自己的过程,在成长中逐渐发现自我的力量。”(文艺)

## 《李小龙传奇》平均收视率超10%

本报讯 刚刚在CCTV-1黄金剧场播出的50集电视剧《李小龙传奇》收视火爆,根据目前CSM11数据全国测量仪显示,前30集平均收视率高达10.35%,平均收视份额27.08%。这已经是自2003年以来电视剧收视的新纪录,超过此前《亮剑》9.88%的居首收视率。

《李小龙传奇》开播第一周平均收视率就达到8.30%,收视份额达到22.11%,仅播出14集其收视成绩就全面超越此前全国收视最高的开年大戏《闯关东》。目前,该剧单集最高收视率(第28集)已达12.98%,成为目前全国电视剧收视率单集冠军。(文艺)

## 热点

### 话剧《杏花雨》将于年内公演

## 上海市工人文化宫又推大型原创话剧

是在危难时刻,中华民族就越团结、越坚强!越是在危难时刻,就越能显示出中华民族的、传统美德!剧中故事起伏有致,人物形象鲜明突出,作者富有创意地将世间的疾病与人们精神上的疾病关联起来,反映了当代国人对民族发展、民族未来的深刻反思与密切关注。

据了解,该剧由著名导演陈薪伊执导,著名演员吕凉、朱茵、陈栋天、杨猛、魏春光、宋忆宁、钱程、许榕真、徐蔓漫等的加盟,也将为作品增色不少。

据悉,该剧将于12月4日起在上海东方艺术中心演出3场,并于12月26日起在艺

海剧院演出10余场。被称为“市官作家群”现象的上海市工人文化宫创作团队,以话剧《于无声处》为标志,从上世纪八九十年代的独幕话剧《屋外有热流》、多场次话剧《血总是热的》、五幕话剧《路》、话剧《大桥》;到世纪之交和近年来推出的话剧《中国制造》、话剧《谁主

## 关注

# 数字环境下期待版权保护新模式

本报记者 张 宪



先后以迅雷公司运营的两大网站向公众免费提供该电影公司制作的影视介绍、预览、搜索和下载链接服务下载该影视作品侵犯其著作权为由,在上海市对迅雷公司提起31起诉讼案,索赔700万元。 据了解,最终MPA对迅雷的诉讼以主动撤诉告终。但有关专家指出,此次诉讼不是仅对迅雷一家公司而已,更关乎中国互联网行业,特别是搜索引擎市场的存亡,这不能不引起人们的警醒。

除迅雷外,优酷、土豆等主流视频网站也曾遭遇盗版指控。今年7月,凤凰网状告优酷网和中国联播网等侵犯其知识产权;8月,央视网状告迅雷网络技术有限公司和世纪龙信息网络有限责任公司两家网站奥运视频转播侵权案获得立案。

### 付费在线音乐网奋起联盟

视频网站的侵权现象不仅限于影视界,音乐界也饱受其害。据统计,全球音乐行业已经连续7年收入下降,去年CD唱片销售额为74亿美元,萎缩了20%。中国传统唱片销售也在日渐衰落,与此同时,在线音乐的使用率却大幅提高。有关报告显示,在线音乐是中国网民第一大热门的网络应用——使用率达到84.5%,用户量高达2.14亿人,但

## 言论

# 在文化趋同中选择“姿态”

莫 言

的角度看这是巨大的悲哀。

随着科学的日益进步和交通的日益快捷,过去几个星期几个月办的事情现在瞬间即可完成。几十年前,去一次欧洲可以写成自传的大事,现在是寻常的小事。这样的背景为时尚的传播和流行提供了条件。20年前有人做过研究,如果巴黎街头流行红裙子,那么三个月后东京也会流行,再过多少年青岛街头也会流行。现在许多城市的面貌越来越像,前几天我从德国到香港,到首尔,看到这几个城市年轻人的服饰基本是一样的,不但是服饰相似,似乎连他们脸上的表情也都是是一样的。在这种情况下,以依赖个性而存在的文学艺术面临着巨大的挑战,因此我们要抵抗,但是

## 视线

## 007:只是一场视觉大餐?

本报讯 007系列电影第22集《007:大破量子危机》11月5日提前进入中国内地公映以后,影片中种种新奇的画面和举止优雅得体的新邦德,让中国邦德影迷很好奇。

据称北美地区原定11月6日上映(007:大破量子危机),因为金融危机而被迫拉开档期,延期至11月14日上映。导演马克·福斯特之前一直宣称这是历史上最贵的007系列,也有消息表明成本高达2.3亿美金。

马克·福斯特导演称,这次摄制组投入的精力、财力都是以前的作品所无法比拟的,在



制作成本上,也是007所有作品中最为昂贵的一部。而为了增强演出效果,丹尼尔·克雷连续高强度地锻炼身形,拍摄时很多高难度的动作场面也坚持不用替身,时而顶着寒风在快艇上狂飙,时而绑着威亚翻跟头,时而又出现在炎热的沙漠,掀动滚滚沙尘……成就了一个最有型也是最“狠”的邦德。

这一部007电影中,取景地有英国白金汉郡和“英国军队之家”兵营、巴拿马安汀大饭店、科隆还的哈依奇岛、墨西哥荒废的群山、智利北部荒凉的土地和欧洲设在南半球的天文观测站、意大利被一片翠绿色海水环绕在影片中当被做马希斯刚翌的塔拉莱纳西奥城堡、奥地利的不列根歌剧院等,创下了007在40多年来电影史上取景地最多的纪录。巨资打造的007续集确实带给观众不一样的视觉享受。

但是,媒体和观众再次反映出007只是票房的宠儿,评论和口碑呈现两极分化,一方认为情节套路化,突出暴力忽视内涵;一方认为观影体验非常震撼。不论怎样,一部影片成为一个产业,并从建立的这一产业链条中在世界各地收取滚滚财源,007的成功创意和市场运作,对我们不无启示。(文化)



由中央电视台影视部和九州音像出版公司联合出品的36集大型历史剧《台湾·1895》从11月6日起在中央电视台第一套节目黄金时间播出。

电视剧《台湾·1895》以近代中国遭受列强欺凌、清政府腐败无能,被迫割让台湾的屈辱历史为主线,以弘扬不屈不挠的爱国主义精神为主题,全景式地再现了在日本等列强侵占领我台湾,腐败的清政府割让我台湾的

沉浮》、话剧《民工兄弟》,一直自觉地投身改革开放和现代化建设的伟大实践,努力推进职工文艺的创新和繁荣,不断创作和推出弘扬中华民族伟大的民族精神和时代发展进步的作品,无论是现实题材还是历史题材,他们都把关注的目光和表现的视角对准了工人阶级、社会大众,关注他们的喜怒哀乐,表现他们的悲欢离合,在他们作品中,自觉地张扬了铸有强烈时代感和鲜明阶级性的,充满政治热情和张力的剧作风格。话剧《杏花雨》,正是承续了《于无声处》开创的那种勇气、激情、敏锐和执着而推出的又一力作,也将成为振兴上海职工舞台剧创作的创新之举。

院判决,就会马上停止在这种盗版媒体上投放广告。

### 在机遇和挑战间寻求多赢模式

业内人士分析,近些年网络版权案件数量剧增,无论是此次美国电影协会对迅雷的撤诉,还是音著协等唱业公司建立的反侵权联盟,官司司都不是双方最终的目的,找到商业平衡点才是各利益方的真正诉求。

据悉,2007年初,为获得《蜘蛛侠3》的授权,迅雷也曾和美国影视相关单位接触,希望能加强合作,探讨商业模式的创新。但一方面由于对方对《蜘蛛侠3》开价的200万美元远远高于公司可以承受的范围,另一方面缘于好莱坞的全球市场战略。

由于美国传统院线体系比较成熟,一部“大片”在主流电影院上线后,隔3个月才允许在二级院线和DVD市场发行。同理,为了保证DVD市场的收入,互联网上线的时间又相对要再滞后2-3个月。而与美国电影市场超过60%收入来自电影院不同,电影院市场在中国只是一个很小众的市场,中国互联网络新兴媒体在电影传播上的普及程度则要比美国市场更快。邹胜龙表示,如果通过协商解决美国大片网上正版化问题,各方都会受益。

新浪高级副总裁、总编辑陈彤先生在此次中国国际版权论坛上表示,网络视频的版权合作是非常重要的方面。随着网络宽带的大幅增加,将会出现大量的视频内容。目前新浪在视频方面的合作媒体达到了200多家,占合作总数的不到3%,资金投入比例达到了25%。他强调网络媒体的发展需要坚持版权合作,需要加强行业间的合作,防止恶性竞争。

据悉,今年初,我国7家主要UGC网站已与美国电影协会签署了一个谅解备忘录,希望共同寻求在互联网环境下如何加强文化作品保护的解决方案。就像新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰所表示的那样,在互联网数字环境下,中国将继续探索版权保护新的理念和新的模式,寻求版权产业发展的新的超越和新的突破。

的影响,我们只有跳出来才能发挥自己的特长,利用自己的才能写出具有原创性的作品。沈从文从来没有说受到哪些作家的影响,但是对外国文学是不陌生的,尽管他不懂外语,但是翻译作品读了不少。他的小说和散文,无论从语言还是从素材,以及作品中表现出来的对人生和社会的看法都是具有个性和原创性的。被生活感动了自己写出来的,而不是克隆别人的作品,而且试图感动他人。高明的作家不会跪在外国同行的脚下,把他们作品的一切当成珍宝,真正的学习是批判地学习,无论多么伟大的作家作品也有不完善之处。

上世纪80年代,我们从外国的文学中寻找优点,现在是寻求缺点,找到缺点就意味着进步,上世纪80年代时我读《百年孤独》,读了几页就按捺不住创作的激情,现在我利用了两个星期的时间再读,非常兴奋,因为我读到了他的不足,显示了我的进步。当历史衰退的时候挽救它的东西只有两种。一个是民间的,

一个是外来的东西。我们现在要挽救这个衰退的文学唯一的方式也是两个,一个是民间学习,一个是向外国学习,这是我们应有的姿态。

## 点 击

张楠

### 艺术名家设计玩具公仔 远离大众还是走近大众?

据创意城市 岳敏君、周春芽、刘野、周铁海等5位知名中国当代艺术家画作中的形象变身成了立体的玩具公仔,限量100套公开发售,每套作品都附有艺术家亲笔签名的保证书及编号。展览的名字叫“艺术为大众”,但每套的售价是11万元人民币,却足够让“大众”望而却步。

——媒体传递的信息似乎与出品方的想法满拧,“11万的价格让大众望而却步”,但是,人家的确是一次让“艺术为大众”的作为。因为,首先艺术玩具不是一般意义上的儿童玩具,它的需求人群不止是儿童;其次,让大画家的手笔用于日用品设计是好艺术传播最便利的通道;再次,欧美像毕加索那样的大艺术家都有参与日用品设计的经历,而中国大艺术家却很少,此举对中国大艺术家参与日用品设计有倡导作用。美好的生活不只是在博物馆藏珍赏宝,而是让最好的艺术给我们周遭以绵延不绝的审美润泽。

### 中国国际影视展效率低 导演尤小刚呼吁别办了

据北京晨报 2008中国国际影视节目展日前闭幕,与去年相比展区缩水了4000平方米,而且华谊、金英马、荣信达等影视大鳄均没有参展,《三国》、《红楼梦》、《望族》等2009年焦点大戏也未露面宣传,影视展场面冷清。尤小刚说,这种影视展开销大、收益少,净是花架子,犹如鸡肋,以后干脆别办了。

——影视交易是一个比较复杂的事,摆摊子的做法似乎不灵验。更何况自从有了高清摄像机,再加上网上视频挟点播、互动等优势迅速扩张,使网络播放、下载有可能成为电视剧发行的一个重要渠道,使影视展卖片的销售路径正在变弱,就算是卖剧,这事网上做也是省钱效果好。媒介改变了,传播方式和方式肯定得变,跟不上或想不到,那就赔钱赚吆喂,只是这年头技术发展得太快,怕是连赔吆喂都不赶趟。

### 艺术供求关系畸形 陈丹青称绘画已过时

据新华网网 日前,著名画家和文化评论家陈丹青到南京大学作学术讲座时说:“在今天的视觉环境下,绘画甚至是过时的。中国是世界上最庞大的美术教育国家,每年成百上千地招生,这个供求关系是畸形的,他们一毕业就面临失业,一定会去干别的,比如装修之类的。当然市场会调节,但很痛苦,因为年轻人把最美好的时光耗在这个上面了。”

——绘画是塔尖里的艺术,我们却弄出那么庞大的培养机构。尽管绘画作为藏品推向市场,但是,终究还是少数人受益。这样就会出现一个很奇怪的现象,一方面是美术教育大国,一方面我们有许多城市景观、日用品造型、服装样式等让消费者不愿看不愿买。什么时候我们推销商品时不再说这东西很“洋气”,而说这东西很“土气”就能让消费者趋之若鶩,那美术教育大国才算名符其实。

### 吴冠中作品捐赠国外 网民论坛上提出异议

据文汇报 最近,吴冠中将自己113幅作品正式捐赠给新加坡,这批作品市值高达3亿,有网友在论坛上异议,认为应捐国内博物馆,此举不爱国,吴冠中本人没有公开回应。

——艺术无国界,好的艺术品属于全人类。吴冠中此举不违法,捐赠皆靠画家自己意愿,应得到尊重。如果以此做道德评判,像梵高那样的大师作品只能由本国收藏,而不能像现在这样保存在世界各大博物馆里。上世纪80年代,德国收藏家曾向中国捐赠市值2亿,其中包括4件毕加索作品的行为又如何解释?依我看,吴冠中此举让中国顶尖绘画艺术走出去,应该是好事实,指责的态度实在是“狭隘”。