

三大上市保险公司净利润均缩水

10月28日,A股三大保险公司三季度报全部披露,与此前业界预测结果相似,投资市场的疲软成为净利润下滑的主因,在投资项目减值损失进行计提之后,三大保险公司三季度净利润全部大幅下滑。

下一步财政政策将着力扩大内需

财政部综合司司长戴柏华日前在“2009年中国行业发展报告会”上表示,下一步财政政策将着力扩大内需,保障民生,严格控制一般性行政开支,重点向新农村建设、社会事业发展以及困难地区和群众倾斜。

央行停止对银行信贷规模硬管控

央行新闻发言人李超日前首次透露,为灵活有效应对正在蔓延的国际金融危机带来的影响,保持中国经济平稳较快增长,央行目前已不再对商业银行信贷规划加以硬约束。

中石油劲刮H股回购风

据香港联交所披露,在10月24日至10月28日三个交易日内,中国石油在二级市场上一连回购了3800万股,耗资约8000万港元,而迄今为止,中石油香港公司已回购约2.72亿股,耗资至少达6亿港元。

8家上市券商三季业绩降79%

券商的三季度业绩惨淡收场。随着中信证券和长江证券的三季报亮相,上市券商三季报落下帷幕。8家上市券商三季度合计实现净利润20.26亿元,较去年同期大幅下滑79%;三季度平均每股收益为0.08元,同比下滑87%。

警惕外贸减速增加银行坏账

中国银行业监督管理委员会上海监管局局长阙庆民近日表示,全球经济减速带来的中国外贸减速可能导致中国银行坏账率升高,从今年下半年开始银行的利润增速将会开始下滑。

大小非千亿解禁市值考验11月市场

据统计,11月份上市公司限售股规模再度攀升,解禁市值近千亿元,解禁股份合计149.54亿股,环比增加43.43%。分析师表示,在市场信心严重匮乏的情况下,近千元的解禁市值冲击,或将使市场资金面临严峻考验。

高盛第四季将面临首次亏损

由于投行业务在金融危机当中受到的影响最大,将使高盛的资产减记力度加大,市场预期,高盛可能在12月发布的第四财季业绩报告中公布亏损情况。高盛自上市以来保持的稳赚不亏的纪录将被打破。

预测称明年欧盟经济增长率接近于零

欧盟11月4日公布了对其27个成员国在今年第三季度的经济状况的分析,再次降低了对今年欧洲经济增长的预期值,并预计明年欧洲经济增长率将接近于零,但经济情况将在明年下半年开始复苏。

A股市场资金持续流出3个月

根据上证报和申万研究所最新一期《股市月度资金报告》显示,10月股市的存量资金小幅下降60亿元,月末市场资金存量为16990亿元,已连续3个月呈现净流出。

(本栏均为江南辑)

INC. 焦点

■本报记者 车辉

在一家网站供职的杨峰一直在准备跳槽去一家大型外企,他酝酿了很久,经过艰苦的笔试面试得到了一个职位,可正当他辞去网站工作准备就职时,却被告知由于受金融危机影响,该部门业务萎缩,暂不需要他过去。“这可能是金融危机对我最大的影响了。”杨峰很无奈。

感受到“金融危机”这场风暴吹来阵阵凉意的不只是杨峰,不经意间,“金融危机”已经从一个经济学术语变为街头巷尾随处可见的词汇。而对于一些依赖出口的中小企业来说,这场风暴破坏力尤其大。

这些天,五金行业协会的工作人员显得十分忙碌,在电话里,中国五金工业信息中心主任马宝东的声音略微有些疲惫,他正和行业协会的同事忙着整理各种数据以及组织研讨五金行业如何应对全世界都在关注的这场金融危机。

四成企业生存艰难

记者在五金行业协会了解到的情况是,受全球金融危机冲击,中国目前只有两成半到三成的五金企业保持良好的经营状况,约四成企业生存艰难,其中有些已歇业或倒闭。

五金行业主要指生产五金工具的企业,钢钉、螺丝钉和金属器材均在此列。“五金行业是一个很微观的行业,在国民经济中所占比例很小。企业规模一般也不大。”中国五金电化工业商业协会秘书长朱仁和介绍说,“近年来,我国五金行业以每年20%的增长速度发展,年总产值达4000亿元,目前,国内有5万多家生产企业,大多是民营企业,还有20多万家贸易商。五金市场主要分布在浙江、江苏、上海、广东和山东等地方,其中浙江和广东最为突出。”

但今年以来,受国际金融危机因素影响,各地五金行业出现萧条的生存状态。据北京五金商会的统计,四季度与前三季度同比增长的势头开始放缓,众多小企业由于不敌成本压力,不得不停产转产。北京奥飞工具有限公司一直以生产高端五金工具为主,“在北京的五金行业算排在前列。”该公司董事长张爱民接受本报记者采访时表示,奥飞工具主要以依赖内销为主,和包

中铁七局一公司重视人才促发展

本报讯 中铁七局集团第一工程有限公司经营开发部员工尤馨,2005年大学毕业生来到该公司,很短时间就成了企业的骨干。她编制的标书,连续三年被集团公司评为优秀标书。今年她又被一公司评为优秀员工,工资涨幅两档。在一公司,像尤馨一样自2004年以后招进来的大学生,有70%已经走上了项目总工或项目部长的岗位。

公司在成立之初,就把青年人才的培养放在重要位置。对新来的大学生,该公司实行“包保制”,由公司级领导每人分包几名进行培养,保证其顺利上岗。公司还鼓励年轻员工参加建造师、注册造价师等资格考试,对获得证书者给予1000元的一次性奖励,并视实用程度优先晋升工资。该公司董事长胡保元表示,青年人才已经成为推动企业持续快速发展的主要力量。近几年,公司的经营业绩每年都以20%以上的速度递增,截至今年9月底,公司新签合同额同比增幅达65%。(赵作建 王西平)

加拿大经贸代表团来华寻求投资机会

本报讯(记者杨兆敏)由中国贸促会和加中贸易理事会主办的第二届中国—加拿大经贸合作论坛3日在京举行。加拿大经贸代表团与中国工商界代表共600余人进行了磋商和交流,双方签署了20个商业协议,主要涉及环境保护、科技教育等领域。

中国海关数据显示,2008年1月至8月,中加双边贸易额达227.4亿美元,同比增15.1%。2007年,加拿大在华投资项目265个,实际投入2亿美元。中国在加直接投资达27.6亿美元。中国贸促会会长万季飞在论坛上指出,此次加拿大五个重要省份的企业家代表团和中国的企业家积极参与此次论坛,表明两国抓住机遇扩大合作,实现互利共赢的信心和希望。

中国品牌名镇颁奖仪式在京召开

本报讯 日前,由中国品牌监测中心和中国名牌杂志社联合主办的“创新政府服务 践行科学发展观暨中国品牌名镇颁奖仪式”在北京召开。与会专家就创新政府服务、践行科学发展观、如何在外需弱化的国际经济环境下发展区域经济等话题进行研讨。

会上,广东省佛山市顺德区容桂街道首次获得中国品牌名镇称号,佛山市顺德区委常委、容桂街道党工委书记列海坚在授牌仪式上说,80平方公里的容桂,拥有科龙、格兰仕等11个中国名牌产品企业。面临国际金融危机,我们将进一步完善政府服务,推进容桂产业结构的优化升级,为制造企业提供更方便快捷的发展通道。(于雪)

中国蜂业亟待完善科技创新体系

本报讯 前不久在北京举办的中国蜂业发展战略高峰论坛上,相关人士表示,面对资源和市场的双重约束,只有加快推进蜂业科技进步与创新,才能实现蜂业增长方式的转变;蜂业各方应加强横向联合,共同提高全行业发展水平;同时国家应加大对蜂业科技的支持力度。

我国的蜜蜂饲养量、蜂产品产量和出口量居世界首位,但养蜂业生产工具简单落后,技术不规范,蜂产品科技含量和附加值较低,蜂业经济效益持续下滑。行业龙头企业指出,蜜蜂资源具有不可再生性,必须加强蜜蜂资源的保护和开发利用,培育出适合国情的蜜蜂良种,提高养蜂生产水平和蜂产品市场竞争能力。(谭俞雄)

受全球金融危机冲击,中国目前只有两成半到三成的五金企业保持良好的经营状况,约四成企业生存艰难,其中有些已歇业或倒闭。

五金行业艰难中求生

钢、中石油有良好的合作关系。

每年的这个时候,是来自包钢、中石油下订单的高峰期。“想想看,他们这样的大企业下面有多少厂,一个厂就给我下100万元的单子。生意比较红火。”

但是,今年却异常冷清,该公司的订单量比去年同期下降了三分之二。很多客户已经开始压缩订单。“我们主要生产工具扳手,属于耗材,一般算在企业成本里,如果他们利润率下降,压缩成本就必然会连累我们。”

最受直接影响的就是外销部分,该公司生产的铅丝主要出口欧美,往常每个月有600吨到1000吨的产量,但是今年进口该公司的铅丝的企业很多已经倒闭,没有倒闭的下的订单也严重压缩。产品百分之百靠外销的铅丝车间已经基本停工,该车间的几十名工人一周就可以完成当月所有订单,他们余下时间就再没有任何任务,公司只发给工人基本工资让其回家休息。

“根据我了解的情况,南方企业,尤其浙江、广东等较多依赖外销的企业倒闭得比较厉害。依靠内销的企业目前还没有完全受影响,但是明年一二月估计就会有比较大的困难。”张建民表示。

河北博深工具公司副总经理靳发斌称,河北前7月全省2000多家五金制造企业,尽管在出口交货值上列全国同行业第9位,增长却逐月回落,亏损额为6.76亿元,同比增长了19.11%。

五金行业是山东工业的一个重要分支,近年来以每年大约20%的增长速度发展,并且吸纳了众多人员就业。“但是目前在山东,50%的企业面临着生存困境,越是大企业受影响越大。”山东五金商会秘书长樊云昌表示。

而前不久在天津召开的中国五金科技创新大会推介会上,天津市工商联五金机电商



江乐 摄

会代表介绍,天津五金行业目前整体下滑,在2008年上半年,当地五金行业利润同比下降了12%。

出口性企业受损最大

中国五金工业信息中心主任马宝东对记者表示,近年来,中国五金行业以每年20%的速度增长,年总产值达4000亿元,但面对此次危机,企业应对措施普遍消极无力。

朱仁和认为困局形成的原因是多方面的,首先,中国五金企业大多都是采用大进大出的粗放型的增长方式,国际环境稍有风吹草动,企业就可能无所适从。”中国制造业受次贷危机以及内部成本压力的影响,国际订单的转移正在加速,中国五金制造的价格优势正在减小。

五金行业是山东工业的一个重要分支,近年来以每年大约20%的增长速度发展,并且吸纳了众多人员就业。“但是目前在山东,50%的企业面临着生存困境,越是大企业受影响越大。”山东五金商会秘书长樊云昌表示。

而前不久在天津召开的中国五金科技创新大会推介会上,天津市工商联五金机电商

会代表介绍,天津五金行业目前整体下滑,在2008年上半年,当地五金行业利润同比下降了12%。

随后,钢材、船板、商用车、汽车零部件、卫浴产品、陶瓷、锅碗瓢勺等各行业近期纷纷大幅提价,带来五金新一轮涨价狂潮。与此同时,部分与五金利益相关的行业利润却在迅速下降,比如低端小排量车、部分建材行业等。这就给五金行业的销售带来了极大的困难。

“在经济不景气时期,第一反应就是削减成本。但是削减什么?你应该在哪里投资来增加竞争力并为未来的发展作准备?要认识到伴随着挑战的同时还有机遇。科技投资如果做得好,可以增加生产率,并且降低成本。”

他认为,从短期来看,政府应该出来“救市”,但从长远来说,五金行业的中小企业还是要转变经济发展模式。“这是一个根本的问题,整个社会、政府要采取得力的措施来帮助企业转变他们的增长方式,提高技术含量,提高附加值,实现产业升级。”

他鼓励五金企业既要看到困难,也要坚定信心,扎实实推进科技进步、产业升级以及转变增长模式,冷静应对困难,以早日走出困境。

此外有关专家认为,中国人口众多,劳动力资源丰富,因此沿海地区很多是为外企服务的制造型企业。这些企业可以最早感知国际经济风险,也是这类风险的直接接收者。涨价、金融危机带来的利润下降甚至零利润、亏

损是目前国内五金企业面临的重大问题,2008年起,国家实行从紧的货币政策,这对于长期依赖银行资金的部分企业无疑是当头棒,更加剧了这种风险性。

不过,朱仁和认为,五金行业属于传统行业,每次经济减速也不像一些新兴产业受影响那么大,目前主要是出口性企业受损最大。

由于能源等基础产品的价格现在出现下降趋势,明年五金行业还面临很多不确定性。

损是目前国内五金企业面临的重大问题,2008年起,国家实行从紧的货币政策,这对于长期依赖银行资金的部分企业无疑是当头棒,更加剧了这种风险性。

不过,朱仁和认为,五金行业属于传统行业,每次经济减速也不像一些新兴产业受影响那么大,目前主要是出口性企业受损最大。

由于能源等基础产品的价格现在出现下降趋势,明年五金行业还面临很多不确定性。

苦寻良策需对症下药

在记者采访中,一些五金企业表示,目前尚无良策应对,“就目前情况看还好,内销受影响不是非常大,下一步措施正在和业内同行磋商。”宁波史丹工具有限公司总经理张华兴对本报记者表示。

中国民营科技促进会会长谢明认为:“五金行业虽然受到比较大冲击,但是这对该行业也是一个发展的契机,这次危机给了我们警醒,必须要改变增长方式,实现产业升级。寻求良策要对症下药。”

“在经济不景气时期,第一反应就是削

减成本。但是削减什么?你应该在哪里投资来增加竞争力并为未来的发展作准备?要认

识到伴随着挑战的同时还有机遇。科技投

资如果做得好,可以增加生产率,并且降低成

本。”

他认为,从短期来看,政府应该出来“救

市”,但从长远来说,五金行业的中小企业还

是要转变经济发展模式。“这是一个根本的问

题,整个社会、政府要采取得力的措施来帮助

企业转变他们的增长方式,提高技术含量,提

高附加值,实现产业升级。”

他鼓励五金企业既要看到困难,也要坚

定信心,扎实实推进科技进步、产业升级以

及转变增长模式,冷静应对困难,以早日走

出困境。

此外有关专家认为,中国人口众多,劳

动力资源丰富,因此沿海地区很多是为外企

服务的制造型企业。这些企业可以最早感

知国际经济风险,也是这类风险的直接接

收者。涨价、金融危机带来的利润下降甚

至零利润、亏

损是目前国内五金企业面临的重大问题,

2008年起,国家实行从紧的货币政

策,这对于长期依赖银行资金的部分企

业无疑是当头棒,更加剧了这种风

险性。

不过,朱仁和认为,五金行业属于传

统行业,每次经济减速也不像一些新

兴产业受影响那么大,目前主要是出

口性企业受损最大。

由于能源等基础产品的价格现在出现

下降趋势,明年五金行业还面临很多不

确定性。

苦寻良策要对症下药

在记者采访中,一些五金企业表示,目前尚无良策应对,“就目前情况看还好,内销受

影响不是非常大,下一步措施正在和业内

同行磋商。”宁波史丹工具有限公司总经

理张华兴对本报记者表示。

中国民营科技促进会会长谢明认为:

“五金行业虽然受到比较大冲击,但是

这对该行业也是一个发展的契机,这次危

机给了我们警醒,必须要改变增长方式,

实现产业升级。寻求良策要对症下药。”

“在经济不景气时期,第一反应就是削

减成本。但是削减什么?你应该在哪里投

资来增加竞争力并为未来的发展作准

备?要认识到伴随着挑战的同时还有机