

着力构建和谐劳动关系 集中力量实现重点突破

世界500强驻沈企业全部建会

成都市专项考核推动外企建会

本报讯(记者顾威)日前,随着沈阳通用电器透平机械技术有限公司工会组织的建立,落户沈阳市的63家世界500强企业全部建立了工会组织。

从2006年9月起,沈阳市总工会持续开展了“外企建会行动”。至今年8月,世界500强驻沈企业已建立工会组织的有59家,在有法人资格、应该建立工会组织的63家企业中,还有4家尚未建会。

沈阳市总工会提出了包保措施并明确要

求,建会的最后期限是10月21日。

这4家企业坐落在浑南新区和铁西区,沈阳市总工会组织部与这两个区密切合作,逐个向企业宣传《工会法》、《中国工会章程》等建会的相关法律及具体程序和办法,并向他们发放了有关工会主席选举、会员登记等必备资料。

为了向管理方宣传中国工会的性质和作用,市总专门邀请有关企业总部的相关负责人到沈阳,向他们宣传中国工会的特色,告诉

他们中国工会既维护员工的合法权益,也促进企业发展,建立工会首先是构建和谐劳动关系。同时还向他们介绍已经建立工会组织的其它外资企业的经验和做法、促进企业发展的成效,打消他们的顾虑。

经过艰苦细致的工作,辽宁家得宝家居建材超市有限公司总部率先同意建会。10月16日,家得宝按照相关程序建立了工会组织。其它3家企业都派人与市总协商,表示可以建会。

经过协商,这3家企业于10月20日、21日

分别成立了工会。

本报讯(记者高柱 通讯员刘刚)近日,地处成都市锦江区的世界500强在蓉企业——和记黄埔(成都)有限公司工会成立。至此,世界500强等跨国公司在蓉的53家法人单位中已有49家建立了工会组织,11056名职工入会。

8月22日,成都市总召开了全市推进世界500强等跨国公司建会工作会议,提出两个目标任务:一是在8月底前摸清本辖区内世

界500强等跨国公司及其分支机构基本情况;二是在必须在9月底前实现辖区内世界500强等跨国公司及其下属全部法人单位工会组建率达到85%。

为确保目标任务如期实现,成都市总按照属地原则,充分发挥“街道(乡镇)工会、村(社区)工会、基层工会”小三级网络组织体系和配备专职工会工作者的优势,对世界500强等跨国公司在蓉单位进行实地排查。经过“每个电话都打到,每个企业都走到”,市总摸清了世界500强等跨国公司的组织架构和在蓉机构的详细情况,并建立专项目标考核和督查制,同时争取地方党政支持,实行全市联动,合力推进。

期间,对长期拖延或拒不建会的企业,成都市总集中力量予以重点突破。和记黄埔(成都)有限公司于2006年就建立了工会筹备组,但一直未开会选举。此次经过内外合力推进,不但该公司工会正式成立,其下属非法人单位也按要求建立了工会分会或工会小组。

自8月中旬起,经过成都各级工会40多天的奋战,易初莲花等一批世界500强在蓉单位相继建立了工会组织。

信息快递

辽宁会员光明康复行动启动

本报讯(记者顾威)10月24日,辽宁省总工会组织开展的“辽宁省工会会员光明康复行动”在沈阳爱尔眼科正式启动。辽宁省委常委、省总工会主席王俊莲为本次活动的定点医院——沈阳爱尔眼科医院揭牌。

据悉,康复行动由全省工会统一组织,时间持续3年,将免费帮助2万名困难职工治疗“白内障”和“青光眼”,省总将承担手术患者的医疗费、餐费和交通费,爱尔眼科医院承担部分检查费和医疗费。为此,省总今年将安排1000万元的专项资金。

陕西今秋助学2万余人

本报讯(记者毛浓曦)持续数月的陕西工会2008年金秋助学活动日前结束,陕西各级工会共筹集资金1820万元,资助困难职工、困难农民工家庭子女21839人。

陕西工会开展的全国性、大规模、有组织的“金秋爱心助学”活动始于2002年,活动从当初的送路费、送生活费和部分学费发展到一次性资助,大学四年资助、结对帮扶、劳模助学、社会捐助等多种方式。今年还扩大了助学范围,将汉中、宝鸡地震灾区的困难职工和农民工家属读大学和高中的子女,安排了助学金全覆盖、不遗漏,据统计,全省工会共资助地震灾区高中生、大学生1859人,发放助学救助款11.97万元。

甘肃省直机关工会举办“创争”现场会

本报讯(记者康劲)10月23日,甘肃省直机关工会工委举办了“创建学习型组织、争做知识型职工”活动现场经验交流会,省老干部活动中心、发改委、气象局、行政学院等单位介绍了经验。目前,甘肃省直机关正通过加强组织领导,以更具针对性、操作性为目标,努力推动“创争”活动再上新台阶。



10月26日,北京市首届“新公民杯”打工子弟学校学生运动会在中国传媒大学南操场举行,来自8所打工子弟学校的学生600名学生参加了运动会。尽管是大风天气,学生们的情绪丝毫不减。运动会主办方华夏志愿者服务组织的工作人员称,举办这样的活动既是为了给学生们提供一个展示自己的平台,也希望通过活动唤起社会对农民工子女们更多的关注。

张沫 摄

大连启动安全生产厂际竞赛

本报讯(通讯员赵君 记者顾威)由辽宁省大连市机械重工、电子信息工业与大连市安监局联合开展的安全生产“零字工程”、创建科学展示范企业厂际竞赛活动日前正式启动。竞赛活动主要以装备制造业企业、非公所有制企业和农民工比较集中的企业为重点,通过开展各种安全文化活动,提高管理者安全生产意识、管理水平及职工的安全知识和自我防护能力,实现死亡事故和重伤事故“两个为零”,推动安全生产长效机制的建立。

四川电力工会向灾区送“温暖”

本报讯(记者高柱 通讯员甘露)冬季即将来临之际,四川省电力公司工会以片区对口捐赠帮扶方式,向公司全系统内的地震受灾职工捐赠过冬新衣被。据悉,此项活动是该公司工会开展“情系职工传关爱,心手相连建家园”主题活动的延伸和拓展,共布置了23个基层工会组织向10个受灾单位的职工进行捐赠和帮扶,由各基层工会组织筹措的新棉被、毛毯、大衣等过冬御寒物品,将“温暖”仍居住在过渡性集中安置板房中的灾区职工及家属。

闽侯工会注重文化兴企

本报讯(记者吴锋思)职工招待室、台球室、阅览室,福建闽兴编织品有限公司新装修的“职工之家”,集学习、健身、娱乐、休息于一体,满足职工精神、生活、活动等方面的需求,受到职工欢迎。

据介绍,在福建省闽侯县,类似的企业还有很多。近年来,闽侯工会注重企业文化建设,营造和谐温馨之家。“通过精神文明建设,使其为实现企业发展目标服务。”闽侯县总工会常务副主席叶兆如说。

坚持和完善中国特色社会主义工会领导体制

□张志伟

工会领导体制是工会组织上下、内外等各方面关系及制度的总称,是工会组织建设发展的重大核心问题之一。改革开放30年来,我国工会在理论与实践的结合上进行了大量创造性的探索,对中国特色工会领导体制的认识逐渐清晰、明确、深化和坚定。概括起来,中国特色工会领导体制主要有以下三项内容与特点。

接受中国共产党领导。《中国工会章程》“总则”开宗明义规定,“中国工会是中国共产党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织,是党联系职工群众的桥梁和纽带,是国家政权的重要社会支柱,是会员和职工利益的代表”。中国工会接受中国共产党的领导,为巩固党的阶级基础和执政地位发挥好联系职工群众的“桥梁和纽带”作用,是中国工会的性质所决定的,是我国工会领导体制最核心的内容,也是坚持走中国特色工会发展道路的核心内容和政治保证。党组织对工会的领导并不意味着包办代替工会的工作,党组织支持工会依照自己的章程和有关法律法规独立自主地开展工

作。落实民主集中制。民主集中制是工会组织制度和领导制度的重要内容,包括民主和集中两个方面。工会民主制度包括工会会员代表(或会员)大会制、工会委员会制、工会民主监督制度以及工会的联合制代表大会制等基本内容。工会代表(或会员)大会制,是工会会员或会员代表大会定期召开会议,讨论决定重大事项的制度。我国各级工会都没有会员代表(或会员)大会,其实质是民主制在工会领导体制上的要求和体现。工会委员会制,是工会实行集体领导、集体决策、集体负责的制度。工会民主监督制度,是工会委员会接受会员代表(或会员)大会监督的制度,会员代表(或

会员)大会与委员会之间的核心关系是监督关系。工会的集中制是牢牢建立在工会民主制度基础之上的,是指在中国只建立一个统一的工会组织,对全国工会组织实行集中统一领导,各地方工会和全国产业工会都必须服从全国总工会领导的制度。工会的集中制在工会领导体制上的体现主要是,建立一个统一的、有影响的中华全国总工会,其意义在于维护工人阶级的团结,形成强大的阶级力量,这一点与西方工会多元化是有着本质区别的。

贯彻产业和地方相结合原则。产业和地方相结合,是按照行政区划和产业分工建立相应的各级各类工会组织,以实现对全国工会组织有效领导。《中国工会章程》规定的“中国工会实行产业和地方相结合的组织领导原则”,是适应工会民主集中制原则而形成的,并成为工会领导体制的重要内容。依此规定,在一个基层单位中,不分工作性质和工种,无论工人、管理人员或技术人员,都组织在同一个工会组织中;在全国和地方范围内,又把国民经济同一部门或性质相近的几个部门中的会员,组织在一个全国或地方产业工会中;一个基层工会组织在工会内部领导关系上,一般都要接受地方工会和相关产业工会的双重领导。这一原则可以较好地发挥产业与地方工会的作用,使两者相互补充、相互促进、相辅相成、相得益彰,有利于工会作用最大限度的发挥。

《工会法》和《中国工会章程》等法律法规所规定的工会领导体制方面的一些根本制度,是继承我国工会历史传统和对改革开放以来工运实践经验的概括和总结,符合我国的基本国情,应当进一步坚持和发展。

(作者系全国总工会办公厅干部)

伟大的历程——中国工会与改革开放三十年

xuanchuan_01@126.com

从窗口行业向多领域全方位最前沿扩展

天津:“工人先锋号”成为行业“领头雁”

今日茅台之三——

追求卓越 引领高端

茅台年份酒的推出,曾令整个中国白酒业界为之震撼。尽管起初正反双方辩得面红耳赤,但到了最后,却是争先恐后地“跟风模仿”。茅台并没有纠缠在这场讨论中,而当业内喧嚣的讨论声尘埃落定的时候,人们才发现茅台早已走在了引领高端的前列。

对推出“年份酒”这个主题,袁仁国当时有个说法,即目的是要用价值规律、市场规律将茅台酒客观存在,却未能得到足够开掘的收藏价值“固化”凸显出来,以开辟新的消费群体,使茅台酒最终成为中国的“路易13”、“路易14”,引导中国白酒消费文化向更高层次升华。如今7年过去了,事实证明当初的这一调整,为国酒茅台注入了新的经济增长点和发展活力,80年陈年茅台酒已成为全世界价格最高,也最难买到的白酒,茅台的“国酒”地位更加无可撼动。

季克良认为,年份酒并不是拍脑袋得出的点子,而是当年的茅台酒走出97亚洲金

融危机的阴影后,深刻反思自己寻找出路得出的良方,凝聚了茅台管理层的集体智慧。计划经济时期的茅台,数十年一贯都只生产53度一种度数、500毫升包装一种规格的茅台酒。这种局面在改革开放后数年仍然没有变化。亚洲金融危机后,茅台意识到必须紧盯市场,提出了一“品”为主,多品开发,做好酒的文章;一业为主,多种经营,走出酒的天地”的发展战略,针对不同地域、不同口味、不同层次、不同消费习惯、不同消费能力的消费者的多种需求进行了市场细分。

历史的页面翻至21世纪,茅台集团的主打产品终于开始呈现百花齐放的良好局面。首先,茅台酒自身,单一酒度及包装的格局被打破,开发了38度、43度、33度三种低度茅台酒,包装也分为1680毫升、1000毫升、500毫升、250毫升、50毫升、二套装、三套装、礼盒等;同时,推出15年、30年、50年、80年等陈年茅台酒,实行普通茅台酒“年份制”,出

厂年份不同,价值也不同。其次,开发出酱香型的“茅台王子酒”、“茅台迎宾酒”,与茅台酒共同形成高、中、低档齐全的酱香系列产品。

正是从那个时候开始,国酒茅台第一次走出了孤军作战、产品单一的被动局面,真正形成了一支阵容强大的“茅家军”,全国各地喜欢并习惯酱香型口味的人也越来越多。

今天的国酒茅台,对于自身文化历史的挖掘并进行市场价值量化的步伐并没有停顿下来。茅台酒家族里的38度、43度和33度这三种中低度白酒的秘密武器,其发挥的作用正在悄然显现,中低度茅台酒具备了国际蒸馏白酒的“加水、加冰后不变色、不变味、不混浊”特质,更难得的仍能保持茅台独特的酱香口味,这在国内白酒界是独一无二的,已经具备进入国际市场,培养更多国际消费者的能力。

(本报记者 赵福中)

融入企业发展,成为摆在天津市总面前的新课题。市总创造性地开展了以“比技术创新、比科学管理、比又好又快、比安全生产、比团队和重,创‘工人先锋号’精品工程”为主要内容的重点工程“五比一创”劳动竞赛活动。坚持与时俱进,围绕企业技术创新、管理创新、产品创新、节能降耗和安全生产等重大问题,发动和组织职工开展劳动竞赛、岗位练兵、技能比武、发明创造等一系列活动,一批荣获“工人先锋号”称号的单位集体,在全市重点建设工程中充分发挥了典型引领示范作用。

在创建活动中,天津市总注重把企业的

恪守诚信是国酒茅台的核心价值观之一。在市场行情井喷、洛阳纸贵、茅台酒供不应求的时候,企业如何冷静的看待自己?企业是否能够牺牲掉利益最大化而换取自身稳健的发展?这些问题并不是一般企业能够考虑周全的,而那些有着强烈社会责任感 and 危机意识的企业往往会走这条“自讨苦吃”的道路。国酒茅台就是如此。

袁仁国介绍说,公司近年来在全国白酒行业首创了“统一设计、统一装修、统一标志、统一服务规范、统一指导价”的国酒茅台专卖店市场网络模式,并以此为支撑点,把全国最具经济实力、最讲经营诚信的经销商吸纳进茅台酒的销售网络中,不但方便和满足了消费者的购买和需求,而且有效地保证了“诚信经营”的落实,提高了产品的美誉度、忠诚度和市场占有率。

在茅台集团公司2007年度经销商联谊大会上,来自全国各地的上千名经销商云集贵阳,在贵州省委大礼堂庄严宣誓:诚信经

今日茅台之四——

恪守诚信 实至名归

营、不卖假酒、捍卫茅台。誓师大会明确,凡与茅台集团公司合作的经销商在签订合作协议之时,都必须履行“诚信宣誓”这一重要程序。这是国酒茅台诚信经营战略内涵的一次全面提升。茅台高层在宣誓仪式上向社会公开承诺:凡经销商出售一瓶假冒、侵权茅台酒,一经查实将被处以10万元罚款并取消经销资格,并对举报者给予1万元的奖励。来自国家公安部、贵州省质量技术监督局、工商局、检验检疫局以及省整办办的有关负责人出席了宣誓仪式。

今年年初,由于国内原料市场价格飙升,生产成本持续上升,供需矛盾日益严重等因素,茅台集团决定将茅台酒的出厂价格上调20%,但是为了保证春节期间的市场稳定,公司决定实行茅台酒的国内市场限价销售,53度茅台酒的批发价格不能超过600元,零售价格不得超过700元,均比当时市场实际批发价及零售价低50—100元。茅台方面对经销渠道进行了有力监控,并实行相应奖惩