中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “新八级工”在企业 | 参评项目 | 系列报道（报纸） |
| 体裁 |  |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 集体（黄洪涛 王伟 邹倜然 石涵琳 陈华 李楠 裴龙翔 李国 王维砚） | 编辑 | 集体（王维砚 张菁 郭强 罗娟 陈晓燕） |
| 原创单位 | 工人日报社 | 刊播单位 | 工人日报 |
| 刊播版面(名称和版次) | 劳动保障 06版 | 刊播日期 | 2022-9-26到2022-11-7 |
| 新媒体作品填报网址 |   |
| 自荐作品所获奖项名称 | 工人日报2022年度十佳作品 |
| 推荐人姓名 | 孙德宏 | 单位及职称 | 南开大学新闻与传播学院教授 | 电话 | 13501380522 |
| 推荐人姓名 | 刘建民 | 单位及职称 | 工人日报高级编辑 | 电话 | 13910830569 |
| 联系人姓名 | 王维砚 | 手机 | 18811517293 | 电话 | 010-84151645 |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 2022年，“谁来当工人”“当工人有没有前途”是全社会关注的重大议题。党的二十大期间，习近平总书记特别关心了广西汽车集团首席技能专家郑志明的职称序列和收入情况，并提出“紧紧依靠工人阶级是必不可少的”。3月，人社部出台“新八级工”制度，在该制度出台半年之际，聚焦新制度落地在全社会产生的“震荡”，记者深入试点企业蹲点采访，深度访问了30多位一线工人、企业管理者，推出6篇系列报道，为推动技能成才、技能报国营造良好舆论氛围。1. **为“谁来当工人”寻找时代答案。**“新八级工”制度将技能等级延伸为八级，并建立与之匹配的岗位绩效工资制度，进一步畅通技能人才职业发展通道。这一事关2亿技能劳动者的人才评价制度能否吸引更多年轻人学技能、进工厂，重塑工人荣光？带着这样的思考，我们踏上了寻访之路。
2. **深入企业进行蹲点式调查采访。**企业是使用和评价技能人才的主体，“新八级工”制度落地的关键也在企业。我们在各地摸底调研，筛选出南京、杭州、合肥、上海、重庆等地的5家不同行业、不同类型的试点企业进行蹲点式调查，挖掘这一制度产生的推动作用和积极效应。
3. **讲好工人故事、推动政策落地。**我们在全媒体平台重磅推出这一系列报道，分别从打破技能人才成长“天花板”、释放“工人明星”效应、企业升级转型有了人才支撑等角度展开，讲故事、找问题、谋对策。系列报道全网阅读量突破600万。
 |
| 社会效果 | 1. **独家调查报道，推动形成技能成才、技能报国的舆论氛围。**这组具有“工”字特色的系列报道是聚焦“新八级工”制度落地的独家报道，在报网端微同步刊发后，人民网、新华网等中央媒体，新华社、学习强国等客户端均进行了转载、评论，对引导更多劳动者，特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，为推动高质量发展夯实人才基础，营造了良好舆论氛围。

**二、为政府决策提供建议参考。**这组报道得到了人社部高度关注，不仅在官网显著位置转发，还将报道作为学习资料在全国工作部署中进行分享，为“新八级工”制度在全国更好地落地落实提供了一手资料和中肯建议，彰显了《工人日报》“工”字特色报道的影响力。**三、“新八级工”成为年度劳动热词。**在这一系列报道形成的舆论场效应影响下，“新八级工”入选2022年劳动热词。多位读者、网友发来反馈：“新八级工”正成为新一代技能青年的职业追求和目标。 |
| 推荐理由 | 《“新八级工”在企业》系列报道敏锐地抓住了事关2亿技能劳动者的重大选题，在国家叙事中找到了与工人群体共鸣共情的切入点，用一个又一个鲜活的工人故事回答时代之问。整组报道采访扎实深入，文本生动流畅，内容专业厚重，写出了问题困惑、更给出了思考建议，富有思想性、建设性，为提升技能岗位吸引力找到了时代答案。**推荐人（两名）签名：****自荐、他荐人签名：**（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章） 2023年 5 月 12 日 |
| 审核单位意见 | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。  （加盖公章） 2023年 5 月 12 日 |
| 此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 |