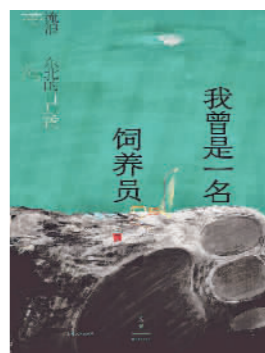


新书推荐

心安即是归处 美食亦是文化



《大地上的家乡》刘亮程 著 译林出版社



《我曾是一名饲养员》苍海 著 上海人民出版社



《寻味》林辉辉 著 广西师范大学出版社



《未来之城》[俄]赫列勃尼科夫·韦利米尔 著 凌越译 广西人民出版社

我们都注定是要失去家乡的人,当以前的村庄不能再回去,家乡只是破碎地残存于大地上那些像家乡的地方。“菜籽沟便是这样一个我能在恍惚间认作家乡的村庄,她保留了太多我小时候的村庄记忆。”

世界也是一个更大的菜籽沟村。远路上的新疆饭慰藉的是旅人疲惫的身心;寂然无闻的老人,一生中所有的礼仪,似乎都是为最后盛大的葬礼所做的预演……心安即是归处,花开花落,死生忙碌,我们最终都会活成自己的家乡。

这是一部独特的纪实小说作品集。人气网络作家“杀心成焚”化身“苍海”,游走于虚实之间,以15篇动物与人的生存故事,写尽平凡世界中的残酷与温情。小说集的主角老陈曾是一名饲养员,早些年还曾有一段流浪经历。

该书带人走进东北的大雪和寒夜,受难的动物、被欺凌的弱小人群。尽管这块土地是如此凛冽,但人与人、人与动物互相救助,依然给彼此带来温暖和救赎,用义气与活下去的勇气,书写荡气回肠的东北故事。

当我们冒着别人的生命危险享受海鲜时;当我们一箸入口的山肴海错是别人历经数代研制炮制之法的成果时;当我们知道那些摆上餐桌的大海小鲜是如何躲避天敌、逆势洄游,艰难成就人类不可抵挡的鲜香时;当我们沉浸于机缘巧合造就的馐馐至味中时,是该感恩自然的造化、人类的辛劳智慧、历史的巧合,还是该深深体悟这看似云淡风轻实则来之不易的幸福滋味?

当佳肴美饌上桌,遇一遭根究底的饕客,亦可谓翻山跨海遇知音,不负千年万载情。

本书由诗人、翻译家凌越耗时多年、多次增删修订而成。全书包括“抒情诗”和“长诗”两个部分,收录诗歌近200首,呈现了赫列勃尼科夫一生创作的基本面貌。

他的早期诗作深受法国象征派诗人的影响,注重发挥想象力,注重体现事物的冲击力和象征色彩,常将自然意象、数学和诗歌融合,造成了奇异的艺术效果。他在语言上主张实验和革新。在生命的最后几年他还曾向俄罗斯民间歌谣学习,这使他的诗歌出现了一种朴素的表现形式,尤其是其长诗,体现了抒情诗的优秀特质。(行间)

打工文学的精神图谱

谭旭日

罗德远新书《左眼长江,右眼珠江》(广州出版社)近日出版。这部书记录了罗德远工作与生活的足迹,让我读懂了这位打工出身的作家在南方行吟、一路走来的人生。那种传奇式的生活故事、独特的寻梦人生,在书中有了更为翔实的解读。

罗德远在珠三角,乃至中国打工诗歌的大潮中,在风起云涌的跌宕岁月中,有着曲折动人、激荡传奇、丰饶多姿的精神世界。他不愧是一位优秀的诗人,对文字的驾驭自然娴熟。第一辑“南方传奇”的开篇之作《打工诗歌“诞生记”》,以逾万字的篇幅,全景式地书写广东“打工诗歌”从发轫、成长、茁壮,到最终写进中国文学史的全过程,让我们看到包括罗德远在内的“打工诗歌”写作群体的坚韧与努力。其寻梦生涯和精神世界如此充盈超拔,令我心生感动与敬佩。

罗德远南下打工,最早选择在广东惠州,最终落户在广州。无论是惠州、广州,还是佛山、东莞及江门、深圳、中山等城市,都是珠三角最具创造性的工业城市。这里生活着大批四川、湖南、江西、广西、贵州、重庆、湖北、安徽等内陆省份的劳动力,这种集聚成就了打工文学的写作使命。罗德远与徐非、周崇贤、郑小琼等,他们在珠三角行吟的打工路上,创作了大量优秀作品,为“打工诗歌”找到了时代的印证与标签。

与其说是罗德远的南方传奇,不如说是一个群体的南方传奇。千千万万个罗德远式的人物离开故乡,并在文字中寻找故乡。从惠州到广州,从深圳到东莞,从珠海到中山,无论寒暑,他用细腻的目光打量南方,用诗意的文笔书写哺育自己的新家园。在《左眼长江,右眼珠江》这篇文章里,我仿佛看到打工群体在南方生活的影子。罗德远透视人性人情,全景式地书写了自己的南方生活史,具备了打工文学的精神图谱意义。

罗德远的书写,是一次饱含深情的精神回望。文学的出发,亦是灵魂的启程。作者不改初心,依旧是南方工业城市发展的见证者、观察者、探索者和叙述者。他深情地注视南方,不遗余力地书写南方。他的笔端显现着一种力量,在坎坷的命运与绮丽的梦想中,书写新时代的精神和生活的本相。

刷读书类短视频成潮流,网上冲浪也能开卷有益

全网4000万粉丝的读书博主做对了什么?

本报记者 赵欢

“以史为鉴,可以知兴替。”历史里藏着万事万物运转的规律,要怎么读历史,才能为我所用呢?今天给大家分享一点古人读历史的经验……”90后女孩都靓坐在镜头前,向读者介绍《二十四史》。像这样的视频,她已经拍摄了900多条。她说:“我想用一分钟的时间,给大家一个打开这本书的可能。”

在社交媒体平台上,有不少人都靓一样,通过短视频、图文的形式,向观众介绍自己读过的书籍,网友将他们称为“读书博主”。

“仔细耕耘自己的土地”

“我希望输出的内容是有知识含量的,是能够给观众慰藉的。”都靓对《工人日报》记者说,拍摄对于她和团队来说已经很熟练,作为读书博主,他们大部分时间不是花在短视频制作上,而是花在文案内容的创作上。

秉持着这种理念,“都靓读书”爆款频出。如今,都靓在各社交平台上的粉丝总量已超4000万,推广好书400余册,短视频全网播放量超50亿,带动图书销售200余万册。

都靓介绍,其账号的内容构成中,一部分是新书的推介,“我们和出版社达成了良好合作,有新书出版后,我们会做好筛选后分享给大家。”另一部分关注更广阔的文化领域,比如会分享一些传统文化知识。此外,自去年起,都靓团队还启动了一个“非虚构计划”——《世界的角落》微型纪录片。都靓说,他们想告诉大家,多体悟真实的生活,才能更好地理解文学作品的内涵。

“我们几乎不追热点,而是仔细耕耘自己脚下的这一片土地,使劲把一个小小的事情

阅读提示

在社交媒体平台上,有不少读书博主通过短视频、图文的形式,向观众介绍自己读过的书籍。读书博主需要扎下根来进行内容创作,才能持久生存。在几分钟的短视频之外,读者仍需沉下心来来看原著,实现真正的深度阅读。

做好。”都靓告诉记者。

仔细耕耘自己的土地,也是“小老板”牛唯木做读书博主的初心。今年45岁的牛唯木在辽宁沈阳做建材生意。聊起建材,镜头前的他滔滔不绝,但聊起读书,他却紧张起来:“每一个视频的文稿我都会写一两个月,有时候连一个标点符号都要改好几次。”

“读书牛掌柜”是牛唯木在抖音上打理的读书账号,账号介绍上写着“爱地板,更爱读书”。82条作品、2.8万粉丝、13.1万获赞,虽数据不高,但牛唯木觉得也足够了:“我有自己的观众,他们都叫我‘牛掌柜’。”

“我读书比较慢,读得比较细。”牛唯木告诉记者展示了自己桌上的稿纸,有5厘米厚,全是他写的短视频文稿,“这还只是其中一部分”。牛唯木的大多数短视频都与《孙子兵法》有关,《孙子兵法》已被多次解读,但结合中小企业主具体商业情境做的分析,却是少数。”

热潮背后是双向奔赴

2019年,短视频风头正劲,都靓开始面对镜头读书,“我觉得我们踩中了时代的风口,是读书搭载了短视频这种介质,才让我们被更多人看到。”2020年,牛唯木在抖音平台开设读书账号,他也认为,是互联网为读书博主提供了“出圈”的机会。

为何短视频推书如此受观众喜爱?“很多

时候,并不是大家不爱看书,而是不了解这本书。”都靓分析,相较于传统线下图书营销模式,读书博主能在一两分钟内,鲜活生动地传递书籍的核心亮点与价值观,让读者快速产生情感共鸣。

“这本经典著作问世百年,依然有无数人追捧,可以帮你找到成长的答案。”去年,都靓在镜头前向观众分享朱光潜的著作《给青年的十二封信》,播放量达600万,带动全网约3万册图书销售。都靓很庆幸,在她和团队的努力下,越来越多的人对读书产生了兴趣。“通过我的分享,诗书与更多人相遇了。”都靓说。

牛唯木也有同样的感受,他的粉丝中有不少是中小企业主,“他们很多人期待从书中获得与经营相关的知识。”牛唯木说,通过自己深入浅出的讲解,带动同频的人一起多读书,“很有成就感”。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举在接受《工人日报》记者采访时表示,“读书博主热”反映出近年来社会阅读风气在不断进步。他认为,读书博主为观众呈现了一种独特的数字化阅读方式,博主与观众围绕书籍进行交流,这是全民阅读和书香社会发展的重要表现。

平衡好流量和质量

在湖北一所大学读研的赵耀自2022年



中关村图书大厦重新开业

近日,历经百日闭店精心装修的中关村图书大厦重新开业。中关村图书大厦有着20余年历史,坐落于高校林立的北京市海淀区,被誉为“百万学子大书房”。重装后的中关村图书大厦汇集15万余种图书品种,图书选品结合海淀区科技、人文、教育特质,并改变传统图书陈列方式,营造“科技创新、人文素养、终身学习”三大主题楼层。这里不再只是购书的场所,更是将阅读与生活美学、科创赋能、休闲娱乐等功能融为一体的沉浸式文化空间。

本报记者 王伟伟 摄

新型大学研究的新开拓

——评《新型大学发展模式论》

郭建如

自1999年大扩招以来,我国高等教育体系出现了分化,涌现出了一批地方的新建本科院校。这些新建本科院校具有共同的特点,如办学组建时间短、基础弱、资源少,多在非省会城市,办学方向和发展路径不明确。经过一些高校和个别省份的多年探索,2010年以后,这些高校在全国范围内才逐渐进入了转型发展阶段,特别是在2015年以后,“地方性、应用型”成为这些院校的新定位。进入“十四五”期间,不少省份和高校进一步明确地将“高水平应用型大学”作为其在新阶段的发展目标。

在新建本科院校向应用型高校转型发展和建设的过程中,有一批有着丰富实践经验,同时又有执着的研究精神的实践者一直在关注这类高校的发展,不断总结其发展经验、提炼并剖析问题,明晰具体的发展路

径。河北民族师范学院的李克军教授就是其中一位,他的新作《新型大学发展模式论》(清华大学出版社)是研究新型大学的优秀著作。

本书值得称道的地方很多,尤其是如下四个方面最为突出。

立意高远。本书系统地梳理了这类新型大学发展的历程,鞭辟入里地分析了存在的问题,清晰地展现了新型大学发展的脉络以及当前的全貌,描绘了新型大学的前景,回答了“新自何处”“新在何处”和“新向何处”的3个基本问题。

架构宏大。全书从多个维度进行深入探讨,如新特质篇中包括了内涵特征和战略特质、文化建设特质、内部治理特质;新型大学的新使命篇则论述新型大学服务地方的核心使命、新型大学师资发展的时代使命等方面。作者对新型大学有着系统深入的理论思考。

理实结合。全书各章结构基本一致,按

起就开始关注小红书上的读书博主。赵耀告诉记者,平台上不乏深耕内容的优质博主,但他也发现,有很多博主的文风是同质化的,连晒出的图片中书本摆放方式都差不多。来自江苏的网友“小舟”也向记者反映,有些读书博主要么蜻蜓点水,要么摘抄书里的几句话,“根本不是真正阅读后的心得体会。”

另外,记者调查发现,为了保持曝光率和变现能力,读书博主们不免受到网络平台推荐逻辑的影响,利用夸张的标题吸引流量,但点开后发现并无实质内容。

针对读书博主的创作问题与推书乱象,都靓认为,如果只为了追逐流量而套路化创作,没有扎下根来的内容创作能力,将很难持久生存。

魏鹏举表示,读书博主应持续打造更专业、更有人文关怀、更具内涵品质的阅读内容。随着受众整体素养和水平的提高,专业的读书博主才会成为大众追捧欢迎的对象。同时,平台的管理也相当重要。魏鹏举认为,不能一味地将流量作为衡量博主好坏的标准。对于一些博流量、追热点的庸俗题材内容,平台应加强管控,防止其带来负面影响;对于一些存在不良导向、甚至带有欺诈性商业导向的内容,平台也应加强审查。

如今,人们到底应该如何阅读?有网友评论:读书博主把一本书的内容用两三分钟提炼输出,受众已无须再读。对此,牛唯木有不同的见解,“这是一种没太多营养的速食,类似于去背一篇阅读理解的标准答案,但并未把内容理解透彻。”

魏鹏举表示,读书博主之于受众,应当是良师益友的关系。他认为,通过观看读书博主的讲解,受众可以获得阅读的引导,这是书友交流的一种模式。“读者仍需沉下心来读原著,实现真正的深度阅读。”

设计是一种有责任和影响力的实践

范凯森

当今时代,设计早已不仅仅是关于美观或功能性的问题。由吴文治教授等学者共同撰写的《设计研究理论》(中国纺织出版社)为我们提供了深入理解和评估设计的工具和框架,确保我们在追求创新的同时,能够做出真正有价值的设计决策。

这本书从300多个理论中,精选并阐述了可以运用设计研究的103种前沿理论和实践方法,包括其理论的概念、提出的学者、历史的发展与应用的范畴,并精心列出和梳理了相关的词条的来源与出处。它为我们提供了一种全新系统化的理论研究参考方法,帮助我们在这个快速变化的环境中保持竞争力。

设计与人类的日常生活关系密切。从手机到城市的基础设施,从广告到日常用品,设计都在潜移默化地影响着人们的决策和行为。《设计研究理论》提供了一种机制、一种手段、一种方法,帮助我们跨界理解设计的深层次含义,探讨其对社会、经济和文化的影响。设计是一种跨领域的实践,不仅仅涉及美学和功能性,还与人类心理、文化、社会和技术紧密相关。这103种方法的涵盖,体现了作者对设计研究的深入理解,突显了跨学科研究的必要性。

在人类历史上,设计学与其他新兴学科的产生一样,设计学由工学与艺术学交叉而生,设计心理学由设计学与心理学交叉而生……传统的设计思维过于注重产品的外观或功能性,但在《设计研究理论》中,更多的是考虑如何使设计成为一种真正的解决方案,解决现实世界中的问题。这就需要对人类心理、社会互动、文化差异、科学技术、商业经济等多个维度有深入的跨界了解。

书中涉及的103种跨学科研究理论是一个重要的亮点,展示了设计领域丰富的研究依据以及研究的深度和广度。设计研究多样性的103种理论,涵盖了文艺评论、商业消费、新兴技术、体验服务、工匠精神、简单法则、传播宣传、美学心理、空间规划、神经感官、社会叙事、创新创业等数十类研究理论。这种多样性使得设计师和研究者能够根据具体的设计问题和背景,选择最合适的研究方法。

《设计研究理论》不仅为我们提供了跨界理解和评价设计的工具和框架,更重要的是提醒我们,设计不仅仅是一个创造性的过程,更是一种有责任和影响力的实践。通过深入研究和应用《设计研究理论》,我们可以确保在追求创新的同时,也能为社会和环境做出积极的贡献。