

在市场需求驱动、政策引导和产品创新的多重推动下

户外运动“玩”出大产业

阅读提示

大众化、全龄化、轻量化的户外运动项目层出不穷,活动场景逐渐延伸,其新鲜有趣、参与门槛不高且具备社交属性的特点,也受到很多年轻人的追捧。

美心红酒小镇负责人表示,依托自身良好的自然环境和运动休闲资源,致力于打造旅游与户外运动相结合的景区,已连续举办了八届高跟鞋彩色跑活动,每年举行的“迎新登高”、“涪小背公益徒步”等一批户外赛事吸引了众多游客积极参与。

奔跑、跳跃、欢呼,一张小小的飞盘在年轻人中传递。上周六,在位于重庆南岸区的雾都飞盘俱乐部,一场近30人的极限飞盘竞赛在此举行。“飞盘简单易学,玩起来心情舒畅。通过飞盘运动,我还结识了不少好友。”比赛间歇,酷爱此项运动的小张告诉记者。

近年来,极限飞盘凭借极强的社交属性和趣味性成功出圈,在重庆不仅涌现了雾都、UFO等多个飞盘俱乐部,飞盘爱好者也从原来的数百人增加到上万人。“今年以来,我们从一周只做2-3场活动,到现在一周会做10-12场活动,名额依然是供不应求。”雾都飞盘俱乐部负责人说。

“户外运动正在成为一项深入绿水青山、融入自然怀抱的生态友好型活动,它让‘去户外’成了一种生活态度,包含了人们对健康的重视、对自由的追寻、对心灵栖息的向往。”国家体育总局体育文化发展中心主任黄金表示,相较于传统运动项目,飞盘、攀岩等新兴运动上手更加简单,意外受伤可能性低,既符合群众休闲运动的需求,又能兼顾趣味性和社交性。

带动配套装备企业高速发展

“在接触户外运动之前,我更喜欢的是和朋友一起逛街买衣服。但在接触了跑步、骑行等运动项目之后,健身消费就成了我开支

的大头。”重庆市刘女士说,她不仅购买了大量专业运动装备,还聘请了私教,让自己能够科学地健身。

作为运动达人的刘女士告诉记者,基本上每隔三个月,就会选购一些运动装备,仅2023年,她用在运动装备上的钱就超过了5位数。

今年以来,线上购物平台钓鱼装备销量增长153%,自驾露营装备销量增长了167%。在户外运动热的带动下,户外消费产品也日趋多样化,户外运动对体育产业的带动作用更加凸显。

从溯溪到露营,从骑行到攀岩,随着人们对健康、休闲、生态旅游等需求的提高,户外运动的门槛大大降低,已成为大众青睐的运动方式。以运动品类的专业齐全和高性价比著称的迪卡侬入渝10年来,在重庆已经开设了6家实体店,可提供80多种运动项目的专业产品和一站式运动体验服务。

截至目前,迪卡侬(重庆)全渠道营收同比增长约12%,尤其是骑行等户外运动产品销量增速明显,同比增长超35%。

作为全国最大冲锋衣生产基地,浙江三门有一句响当当的口号:“中国冲锋衣,六成三门造!”三门县冲锋衣行业协会会长潘礼太说:“我们刚刚做了统计,去年三门冲锋衣卖出了8000多万件,产值超过120亿元。”

冲锋衣在过去的一年是霸占户外运动热搜的常客,无论是因为某品牌高昂的价格,还是户外运动热潮带来的“自来热度”,冲锋衣本身就是户外运动中的“核心”所在。

“2023年的产销量比往年增长了50%,在各个电商平台,一晚上就能卖出1万余件冲锋衣。”浙江蓝途户外用品股份有限公司负责人金丽君告诉记者。

市场观潮

本报记者 赵昂

近期,多地出台刺激汽车消费的具体举措,有的拿出了财政资金作为补贴。以旧换新是当下汽车市场的热门词,牵动着上下游多个产业,天眼查专业版数据显示,我国现存企业名称或经营范围含“汽车”的企业超过1400万家,今年前两个月新增注册企业40万余家。

我国汽车消费市场“以旧换新”的需求是客观存在的,目前全国在用国三及以下排放标准的乘用车超过1600万辆,其中车龄15年以上的超过700万辆。我国汽车消费市场综合体量庞大,相当一部分车辆使用年限长,不仅能耗高,而且有的也存在一定的安全隐患。

事实上,汽车作为大宗商品,其从生产地到消费地,存在较大的地理空间差距,也有一定的运输成本,且需要特定的运输条件。正因如此,如果要促进县乡区域的汽车消费,需要更好地打通汽车流通体系,从汽车流动政策到县乡区域的销售服务体系,再到相关配套设施不一而足。以新能源汽车为例,如果想促进新能源汽车下乡,势必要提升乡镇农村电网的承载能力,以及加快公路网到县、到乡镇的充电基础设施的建设。

其实,县乡区域的消费者购买的不见得是一手车。汽车消费是存在梯次消费和更新消费现象的,而消费的最初推动力,很大程度来源于在一线城市的居民购买力较高的一线城市,其以旧换新的消费行为,往往是在购买价格较高的新车后,淘汰掉条件尚好的旧车,将其流入二线城市乃至县乡的消费市场。居民购买力较高的其他城市也是如此,以旧换新后,将旧车淘汰进入下一级市场,以此类推,形成了流通体系。

如果从汽车销售数据上看,一线城市和省会城市的汽车销量在全国汽车销量中占据相当大的比例,远远超过其人口比例。要想打通全域性的汽车流通体系,促进汽车消费形成良性循环,在梯次消费、更新消费中实现以旧换新,需要实现一线城市汽车消费从购买管理转向使用管理,切实打通流通体系中的消费堵点。

对于汽车企业而言,以旧换新并不意味着越新奇、越贵的车型就一定最受欢迎,企业要深入研究不同区域、不同类型消费者的实际需求与消费能力,特别是更新换代过程中不同消费者的差异化需求,根据市场实际来推出适合消费者的车型。在这一过程中,汽车企业不仅要提升技术水平,也要重视整个产业的高端化、智能化、绿色发展,注重有效降低能耗排放,依靠市场来为居民提供多样化的商品和服务,真正打通流通体系。

做好延链、补链、强链工作

昆明呈贡区“花十条”推动花卉产业提质增效

本报讯(记者赵黎浩)云南省昆明市呈贡区近日出台了《推动花卉产业高质量发展的十条措施》(简称“花十条”),围绕“科研+交易+展示”的花卉产业发展定位,做好花卉产业的延链、补链、强链工作,帮助斗南涉花企业发展壮大。

呈贡斗南拥有全国唯一一家国家级花卉交易市场和亚洲第一、世界第二的花卉拍卖中心等花卉产业集群,是中国花卉的“市场风向标”和“价格晴雨表”,形成了“全国花卉看云南,云南花卉看斗南”的良好格局。

“在发展的过程中,斗南也面临产业外溢、产业发展不规范、招商引资推动‘补链、壮链、延链’难等问题,为此我们通过专题调研、走访座谈园区有关涉花企业,深入了解产业发展的政策需求和困难,通过广泛地征求意见、修改完善,形成了‘花十条’。”呈贡区人民政府副区长龙晶说。

扶持政策由十项16条措施组成,包括强化花卉产业空间保障,支持“小升规”“个转企”、提升花卉交易量、支持花卉总部经济发展、鼓励种源研发及标准制定、鼓励花卉外贸企业发展壮大、鼓励花卉企业上市等方面。

“花十条”重点扶持以科研、交易、进出口贸易为定位的涉花企业。例如:在降低企业用房成本方面,给予10万元~20万元不等的房租补助;在支持“小升规”“个转企”方面,给予对地方实际贡献度50%~60%的一次性奖励;在鼓励花卉企业提升交易量方面,给予10万元~30万元的阶梯性增速奖补;在鼓励花卉企业种源研发、科技创新及标准制定方面,给予科研项目经费补助、标准制定扶持、新品种引进奖励和知识产权保护扶持。

“我们通过建立品种保护联盟、检测认证中心等举措,支持鼓励企业在花卉新品种自主研发和引进方面加大投入和创新力度,维护企业品种合法权益。”昆明市呈贡区斗南花卉产业综合服务中心副主任郭照川说,“花十条”政策试行后,科技自主创新、花文旅融合等核心业态在产业生态中的地位更加稳固,斗南花卉的全球影响力持续提升,“落地”效应更加显著。

据悉,呈贡区花卉贸易呈逐步向好回升态势,2023年全年呈贡有53家花卉企业开展了外贸业务,占当年有通关记录企业数的54%,贸易额6159万美元,增长率约18.5%。

粤港澳大湾区又一超级工程合龙

本报讯(记者刘静)3月20日,随着高栏港大桥主跨最后一块钢箱梁精准吊装到位,由广东交通集团有限公司投资建设、中交路桥建设有限公司承建的黄茅海跨海通道高栏港大桥合龙。高栏港大桥精准合龙后,海上“小蛮腰”造型的主塔上,延伸竖琴状布置的斜拉索携钢铁巨龙飞跃黄茅海上的恢弘景观,也将成为“大湾区新地标”。

据了解,在主塔建设过程中,项目团队通过技术攻关形成了基于BIM与数控高精度技术相结合的周周转“造型箱”模板技术,实现了索塔模板高精度拟合;主塔节段吊装中,将空间曲面独柱塔拆分钢筋标准节段陆面组装海上“一钩吊”实现高空毫米级精准对接,创造了黄茅海索塔塔节生长的“黄茅海速度”。

据悉,该项目的建设对于贯彻粤港澳大湾区合作精神、加强粤港澳大湾区内联系,优化区域高速公路网络,改变过江通道单一的现状,有效促进珠西装备制造产业基地集聚,进一步强化横琴自贸区、高栏港与大广海湾区经济区的联动发展具有重要意义。

汽车以旧换新需打通更多消费堵点

我国自主研发全球首列

氢能市域列车成功“试跑”

本报讯(记者彭冰 柳姗姗)3月21日上午,由中车长客股份公司自主研发的全球首列氢能市域列车进行时速160公里满载运行试验,这是对列车全系统、全场景、多层次性能的一次验证。试验结果显示,车辆各项指标均达到设计要求,性能指标达到国际领先水平。

当天试验的氢能市域列车采用四辆编组,内置氢能动力系统,最高续航里程可达1000千米以上。试验过程中,列车每公里实际运行平均能耗仅为5千瓦时。数据显示,相对于传统内燃动力市域车辆,氢能市域列车全寿命周期可实现5万吨二氧化碳减排,相当于5万辆汽车各开5000公里所造成的排放。

据介绍,氢能市域交通不仅清洁环保,还具有运维简单、建设周期短、固定投资少等优势,并具备高速度、大运力、快速升降、安全智慧等特点。

氢能市域列车试验工作的高质量完成,是我国轨道交通行业和氢能技术研发应用的重要里程碑,试验结果将为氢能动车组的研制提供关键支撑。

记者从中车长客获悉,其已于2023年12月承担了氢能轨道交通领域首个国家级科技项目——氢能驱动时速250km/h级高速列车关键技术,未来,该公司将深入开展有关探索研究,协同产业链上下游加速形成交通运载装备新质生产力。



中国(南京)国际科教技术及装备博览会开幕

3月21日,中国(南京)国际科教技术及装备博览会在南京国际展览中心开幕,500余家相关龙头企业参展,涵盖科研仪器、教育装备、实验室装备、科教技术、未来办公等领域。

孙忠南 摄/中新社

拓宽发展路径

近年来,贵州省福泉市马场坪街道黄丝村在基层减负政策红利影响下,“轻装上阵”抓党建、抓治理、抓发展,有效提升群众获得感和满意度,绘就乡村振兴富美画卷。

着力夯实组织基础。按照“五好双强”要求规范设置基层组织,选配齐村干队伍,增强村级堡垒作用,进一步强化村级组织力、战斗力。将20名优秀青年人才纳入后备干部库管理,培养书记助理2名、主任助理1名。

着力提升治理内涵。将网格优化调整

整合辖区资源

在遵义会议会址正对面,老城街道“会址先锋服务岗”格外引人注目。两名身穿红马甲的志愿者及时地为游客提供旅游咨询、失物招领等服务。同时,志愿者还准备了装着各类应急物资的医药箱,以备不时之需。

“刚到这里,就有志愿者来引导我们怎么预约进入景区,帮忙拍照留影,还给我们介绍哪里是美食街,服务非常贴心,遵义真是一座非常美好的城市。”游客王女士说。

近年来,贵州省红花岗区老城街道纪念

助力乡村振兴

为19个,延伸服务触角,破解“服务半径大、群众多跑路”等问题;完善联系服务群众机制,通过模范带动,发挥群众在产业发展、环境卫生整治、移风易俗等工作中的主体作用,形成共建共治共享的基层治理格局。

着力拓宽发展路径。以组织带动、书记带领、党员带头的“三带”为抓手,打通精品水果、旅游经济等发展路径,拓展项目引进、土地流转、入股分红、就近务工等增收方式,带动群众致富。2023年底村集体经济收入突破130万元。(夏锦宇)

温暖服务游客

馆社区以铸牢中华民族共同体意识为主线,依托“三融”模式,以遵义会议会址为圆心,搭建了会址先锋服务岗、红色驿站、微笑小屋等新时代文明实践阵地为载体的“三站一岗一小屋”服务阵地群,同时整合辖区遵义市工联、党员群众等服务资源,采取党组织统筹、网格员联系、志愿者参与的方式,发动广大志愿者参与到辖区旅游服务中,初步构建起“15分钟志愿服务圈”,让辖区特色“志愿红”温暖服务每一名市民游客。(冯伟 田双双)

培育本土人才

近日,贵州省黔东南州施秉县双井镇各村村级合作社正在紧锣密鼓地开展村集体产业育苗、选址、下种等工作。合作社各类人才各尽所能、各显本领,忙得不亦乐乎。据了解,该镇通过本土人才带动,目前小米种植、中药材种植、食用菌、精品水果种植、生猪养殖等特色产业集群已具规模且效益可观,极大促进了村集体和群众增收。

近年来,施秉县双井镇通过搭建创业平台,优化产业结构,完善育才机制等方式做好人才“选育留用”全链条。依托优势特

优化绩效管理

供电所运营模式优化工作开展以来,河北省衡水市武强县供电公司创新工作举措,依托绩效管理,实施“一优化、双贯通”工作机制,优化考核体系,适当拉开供电所员工收入差距,调动工作积极性,促进业绩结果逆袭。

该公司对供电所基础管理评价内容进行优化,加强对业绩考核体系成效类工作评价的管控,优化营销、设备两个方面指标任务,增加负面清单类考核内容。实现供电所全业务支撑平台系统与绩效考核评价系统

点燃振兴引擎

色产业生猪养殖、精品水果、魔芋三大产业,注重发现和培养创业致富能手、“田秀才”和“土专家”,为乡村振兴聚贤纳才,先后培养了以管启军为代表的“土专家”和“田秀才”326名。

该镇还按照“一村一品、各有侧重、协调发展”的原则,开展农村实用技术培训服务,培养与产业需求高度契合的行业乡土人才,以乡土人才结构优化引领带动产业结构转型升级,推动乡土人才培养与地方经济社会发展深度融合。(潘录门)

提升工作质量

双向贯通。

持续完善供电所绩效考核评价系统,拓展绩效配置库和绩效评分两个业务模块功能,实现供电所业绩指标及分配指标延伸到各个班组,促进了主营业务、拓展业务、专项指标等考核项的过程管控;进一步优化组织绩效评分,确保工作成绩公开透明、有据可查,体现绩效工资分配全流程,提高绩效管理效率,促进了营销业务质量、供电电压质量大幅提升。(王玉 苏原)