

三代、50余名出租车司机义务接送患病市民就医透析,12年爱心出车千余次

# 不曾间断的“红飘带”传承

## 阅读提示

在青岛,“红飘带”是出租车驾驶员“雷锋”形象的代名词,12年来,因为一句承诺,中青出租车公司义务接送患者透析的接力棒传递了三代、50余名驾驶员。在“红飘带”精神的感召下,“雷锋”足迹随着他们的出租车遍布城市各个角落,所到之处,红色“飘扬”。

本报记者 张楠

对于青岛城运控股公交集团中青出租车公司(简称中青公司)志起班的驾驶员来说,每周一三五停运3小时早已成为团队特有的“生物钟”,因为这是任福强固定透析的日子,义务接送他接受治疗,是班组成员们12年的坚持。

在青岛,“红飘带”是出租车驾驶员“雷锋”形象的代名词。2007年,青岛交通运输局面向出租车开展“红飘带”评选活动,有着多年志愿服务经历的志起班成员首批入选。从发起者董志起到如今的张士华,接送任福强的接力棒已经传递了三代、50余名驾驶员,爱心出车千余次。在“红飘带”精神的感召下,志起班的“雷锋”足迹随着他们的出租车遍布城市各个角落,所到之处,红色“飘扬”。

## “不打表”的爱心旅程

已经退休4年的董志起,是中青公司志起班的首任班长,与任福强的结识源自一次偶然。2012年,患有尿毒症的任福强刚刚做完透析治疗,身体极度虚弱的他“狠心”叫了一辆出租车,司机便是董志起。

当年55岁的任福强患病多年,妻子还有严重的类风湿病,夫妻二人常年吃药治疗使得这个家庭十分拮据,为了节省开支任福强每次治疗都要乘坐两个多小时公交车,这对本就身体虚弱的他来说十分艰难。

得知任福强的境况,热心的董志起当场承诺以后可以免费接送。几个月的义务接送患者就医的事被其他驾驶员得知,纷纷主动加入接送队伍,“志起团队”由此诞生。

志起班第二任班长孙琳是较早参与爱心接送的成员之一,疫情暴发初期,人人谈“医”

色变,许多驾驶员选择停运减少与外界接触,孙琳却在这时独立承担起接送任福强的重任,“其实那半年里,我也很少出车运营,但是接送任大哥这件事儿不能停”。被问及是否担心感染时,性格爽朗的孙琳说:“只要做好消毒,问题不大,承诺的事情就得坚持做到底。”

其实,不止特殊时期,每周三次的义务接送,志起班的每名驾驶员都在默默奉献着。任福强家距离医院较远,加上治疗时间,每次接送都要3小时以上,这就意味着驾驶员当天至少少赚200元钱,这对出租车司机来说是笔不小的运营成本。可是因为一句承诺,大家从不抱怨推诿。

在志起班,每名驾驶员都有一份特殊的值班表,这是班长专为接送任福强制作的,每次接送前一天,班长都会电话提醒,有时值班驾驶员接到“大活”来不及接送,只要“招呼”一声,谁在附近就会马上赶到。

这趟趟“不打表”的爱心旅程仿佛一座无形的桥梁,拉近了出租车与市民的距离,浸润滋养着彼此的心灵。

## “红飘带”的感召

2006年,青岛3名出租车驾驶员先后捡到巨款送还失主的举动在当地引起巨大反响,出租车司机纷纷系上红飘带表达对同行拾金不昧精神的敬意,“满城飞扬红飘带”一度成为青岛独特亮丽的风景线。此后,青岛

交通运输局面向出租车驾驶员开展“红飘带”评选活动,以此树立“文明自己、关爱他人、奉献社会”的行业形象。

2007年6月,中青公司率先成立了青岛市第一支“红飘带”车队,挑选优秀驾驶员分别成立了爱心、巾帼、敬老等5个班组,志起班位列其中。

在“红飘带”精神引领下,驾驶员责任感、使命感倍增,一段段扶弱助困、投身公益的感人故事在青岛不断上演,车队也因此获得“全国工人先锋号”“全国交通运输行业文明示范窗口”等荣誉。

“2013年高峰期,全市共有700余辆‘红飘带’出租车,中青就有102辆,志起班绝对算是其中的佼佼者。”中青公司工会主席刘希军介绍说,进入这个班成为许多驾驶员奋斗目标,志起班现任班长张士华便是其中之一。

2006年,张士华进入中青公司,因为资格尚浅被分配到其他车队,可是志起班的感人事迹他早有耳闻,“当时遇到董班长有种见偶像的感觉,但是进入他的班是有门槛的。”张士华说,2012年车队重组,表现优异的他如愿分到该班,张士华为此兴奋了好几天。

运营之外,班组的好人好事几乎每天都在发生,他们每年免费接送考生,带着敬老院老人出游,定期组织集中献血,75岁以上老人不收车费,优先拉载老弱病残孕等特殊群体,路上遇到任何需要帮助的市民游客,他们无不伸出援手。

加入志起班以后,张士华变得开朗自信了,问其原因,他说:“别人都以为志愿服务是在奉献自己,但只有我们知道,帮助别人以后内心的那份充盈和富足。”

## 特殊的传承

“出租车代表的是一座城市的形象,我们有义务通过自己的言行为青岛加分,更不能辜负了‘红飘带’的称号。”孙琳告诉记者,志起班历史有着良好的“红色”传统,早在上世纪90年代末,青岛就有95195出租车志愿团队,任何人有任何需求都可以拨打这个号码,由出租车司机“抢单”援助,董志起连续多年蝉联“抢单王”的位置,也因此被同事调侃“不务正业”。

潜移默化之下,志起班的历代班员传承了董志起热心公益、奉献社会的精神。据统计,12年来,班组免费接送考生800余次,开展社会公益活动百余次,拾金不昧等好人好事近千次,“这个班组有种魔力,听着、看着前辈们的事迹,我们也会不自觉地以雷锋标准要求自己。”志起班第三代驾驶员杨振说。

也许是多年的陪伴接送,也许是志起班的爱心重燃了生的希望,如今的任福强病情趋于稳定,创造了大夫预判的10年奇迹,其爱人的病情也有了明显好转。

爱出者爱返,无论更换了多少驾驶员,任福强的爱人总能记得他们的姓名和车牌号码,这是受助人对于志愿者最真挚的感激。

春节过后,志起班迎来了新班员,接送任福强是首先履行的义务。“上车之前要帮他调好舒服的角度”“透析以后身体很虚弱,刹车起步慢一点”……学着前辈的样子,杨振一一交代着任福强的习惯,这是属于志起班特殊的“传承”,也是“红飘带”的最佳诠释。

## G心路

总觉得自己胖、丑、不中看?

## 职场女性亟须与容貌焦虑和解

### 读者来信

您好,马上就是三八妇女节了,单位组织了青年联谊活动,提前两周我就开始焦虑了,每天晚上不吃饭,希望能瘦一点。每次照镜子我都对自己的长相不满意,要是脸再瘦一点,鼻子再高一点,眼睛再大一点就好了。我该怎么摆脱这种情绪呢? 河北章艳

### 专家心解

#### 章艳您好:

很理解你的心情,职场女性面对的压力比较大,尤其对于年轻女性来说,容貌焦虑是很普遍的问题。随着社交媒体的普及,外表的重要性越来越被强调,不少女性会因此感到自卑和不安。

但是,成熟的职场人都明白,外表并非衡量一个人价值的唯一标准,一位聪明、有才华、有贡献的女性,在职场中同样可以获得尊重和认可。

把身材不好、长得不好看与我不够优秀、工作能力不强、工作中频频碰壁等划等号本身就是偏颇的。

容貌焦虑带有社交属性,可以用镜像效应来解释,别人对自己的态度,就像一面镜子,我们通过这面镜子形成自我概念。“容貌焦虑”从来都不是焦虑自己长得不好看,而是焦虑别人觉得自己长得不好看,许多人在容貌上活在别人的评价中。

那么,该如何缓解这种焦虑呢?首先,应该意识到,外表不是衡量一个人价值的标准。每个人都有自己独特的优点和才华,只要发挥自己的优势,做好自己的本职工作,就能够获得他人的认可和尊重。因此,应该放下过度关注外貌的心态,把更多的精力投入到提升自己的专业能力上,尤其不要把改变容貌当成一种解决方案。

其次,通过改变自己的心态来缓解容貌焦虑。不要总是担心别人对自己的看法,而是要学会接受自己的不足和缺陷。每个人都有自己的美丽之处,应该关注自己的优点,发扬光大,让自己更加自信和魅力十足。

此外,还可以通过一些生活方式上的改变来缓解容貌焦虑。比如,保持良好的作息习惯,合理饮食,运动、阅读等,这些都有助于保持身体健康,提高自信心和魅力。阅读是对心灵的自我训练,也是自我优化的过程。

只要保持良好的心态和积极的生活方式,就能够展现出自己最好的状态,赢得成功和尊重。美不美要由你自己定义,勇敢绽放自己,做自己人生的大女主。 岑娟

## 西宁开发区成立7个产业链党建联盟

本报讯(记者邢生祥)近年来,青海西宁(国家级)经济技术开发区在各园区产业关联度高的企业党组织中组建新材料、新能源、藏毯家纺、铝产业等7个产业链党建联盟和1个现代服务业商圈党建联盟,链接企业、机关职能部门党支部63个,覆盖企业45家,力促产业上下游企业联动。

据相关负责人介绍,党建联盟通过理论联学、阵地联享、活动联办、发展联动、品牌联创等方式,凝聚多方智慧力量,整合优质资源,建立“联盟资源库”,推动政企高效沟通、产业有效合作、科技协同创新,激活产业发展内生动力。目前,西宁市东川工业园区产业链党建联盟“三链六联”和南川工业园区产业链党建联盟“红色产业链藏毯金名片”已入选全国“年度百佳园区党建品牌案例”。西宁开发区成立招商引资专班,先后赴南京、常州、上海、北京、深圳等地常州对接锂电、光伏等产业项目,引进落地多个新能源项目。组建“产业链党建联盟智库”,汇聚高等院校、科研院所、专业技能人才等力量,促进产学研用一体化,为园区高质量发展提供“智慧引擎”。

持续提升党在新兴领域的凝聚力和影响力

## 阜阳开展“暖新”系列行动

本报讯 安徽省阜阳市在新就业形态劳动者中开展“暖新赋能”“暖新关爱”“暖新护航”“暖新守护”四大行动,加强该群体党的建设,健全关爱凝聚制度机制,畅通职业发展通道,维护新就业形态劳动者合法权益,提升党在新兴领域的凝聚力和影响力,以高质量党建引领新业态高质量发展。

将新就业形态劳动者纳入各级组织部门、非公经济和社会组织工委、行业管理部门年度教育培训计划,整合行业、区域、企业党建资源,以将企业出资人负责人、党务工作者、党员、入党积极分子等为重点,实现党组织书记、专职党务工作者全员轮训。第二批主题教育期间,在党组织和党员中开展“四抓四助”行动,组织行业党组织书记、党建工作指导员、各级宣讲团深入企业讲党课、送理论,开展党的理论“骑手说”“司机说”等微宣讲、微讨论。同时,加大技能培养力度。将政治理论、职业道德、法律法规教育纳入入职培训,采取线上线下结合、灵活培训时间、弹性学分制等方式,“菜单式”制定培训课程。对照年度发布的职业技能培训工种和机构目录,灵活选择培训职业(工种),采取“线上+线下”形式参与职业技能培训。为激励他们成才,实施新就业形态劳动者“双培双亮”工程。加大发展党员力度,评选首批阜阳新就业形态劳动者“最美”系列人选等。(岳瑛)

聚焦基层一线 紧盯偏远班组

## 174项实事提升民生温度

本报讯 加大沿线班组“三线建设”力度,稳步增加职工食堂福利费补贴,开展普惠慰问活动……近日,中国铁路郑州局集团有限公司洛阳供电段发布2024年服务职工实事项目清单,聚焦基层一线,紧盯偏远班组,制定出174项职工实事项目。

据了解,该段工会坚持以职工需求为导向,分层分类抓好职工“急难愁盼”问题,将深化企业民主管理、助力青工成长成才等多项惠民举措纳入工作报告,依托段、车间两级职代会,把职工急难愁盼的现实问题列为年度重点督办项目,一件一件落实,一批一批解决。该段党委还利用月度职工思想动态分析制度,以“书记包保、委委下沉”的方式,对重点职工、特殊群体进行谈心谈话全覆盖,及时收集职工关心关注的热点问题和普遍诉求,畅通反馈渠道,对接责任科室,明确整改落实期限,去年以来已处理解决房屋修缮、办公用品更换、宿舍线路扩容等多项诉求,切实将职工需求发现在细处、解决在日常,不断提升企业“关心职工,服务一线”的民生温度。2月份以来,该段管内接连遭受暴雪侵袭,各级工会部门扎实开展“送温暖到一线”活动120余次,为全段15个车间发放食品、药品、劳保用品,有效提升了职工的幸福感和获得感。(李文东 罗明澳)



## 志愿服务 合力助企

3月3日,在宁波市北仑区学雷锋志愿服务主题月活动中,志愿者向企业工人介绍青年人才公寓的政策细则。当日,北仑区学雷锋志愿服务主题月活动在东碶街道灵峰工业社区启动。 新华社记者 黄宗治 摄

在这家企业,每个月党员有党员荣誉金,退役军人有军人荣誉金,职工有孝慈基金

# 为企业发展筑起精神坐标

本报记者 王伟 本报通讯员 胥明虎

在南京沐懋家居科技有限公司,党员每月有71元的党员荣誉金,退役军人每月有81元的军人荣誉金,每个职工按月发放50元的孝慈基金,且每年增加50元,鼓励职工孝敬父母善待家人。“我现在光这些每月就多领了420多元补贴。”由设计师提拔为副总经理的胡文学感慨:“很有成就感和归属感!”

“心中有信仰,脚下有力量,企业发展壮大靠的是坚定理想信念,推动党建强企!”公司党支部书记、总经理马赵飞说。

## 7年来无一人跳槽

戴敏旗号称“戴班长”,退伍后去了好几家公司,都觉得干着没劲。来到沐懋公司后发现虽是小企业,但管理规范,处处充盈着正能量,有党支部、工青妇,有党员先锋队、退役军人突击队、志愿者服务队,工资奖金足额发,津贴福利跟得上。“小舞台

唱大戏,小民企照样有大作为,俺一定好好干,赶也不走了。”春节前夕,他还被选举为党支部副书记。

“赶不走”的不只是戴班长,公司7年来没有一个跳槽的。职工愿意和企业同甘苦,企业愿意与职工共荣光。为了职工健康权益,工会建立了“三大金刚”健康保障体系,为职工购买了个人意外险、重大疾病险、百万医疗险;设立救助专项基金,职工遇有婚嫁嫁娶、购房买车等均有补贴。

公司对待员工“阳光共享”,回馈社会也是爱心满满。成立7年来,为军人家庭免费护理厨房台面橱柜350多户次,被称赞为“厨房暖宝”。先后为武汉、南京、淮安、盱眙等地捐赠20万元药品器械和文化设备。

2021年,企业组织的志愿者团队深入大别山区安徽金寨县,与县总工会、红十字会、退役军人事务局联合寻找走访红军后代,筛选出20名最需要帮助的家庭,从小学生到博士生每年给予600元~15000元不等的助学补贴。

## 凝铸信念基石

进入公司大厅,记者首先被一面文化墙吸引:从南湖红船到八一南昌起义,从二万五千里长征到创建陕北革命根据地,从建党精神、延安精神到劳模精神、劳动精神、工匠精神,党建历史波澜壮阔,军魂文化熠熠生辉。

工会主席韩玲玲说,公司成立初期,身为党员的马赵飞,从民企困难多风险大、党员基础知识匮乏、骨干素质能力不能适应新发展需要等现状,深刻认识到加强党建的必要性和紧迫性,率先成立了党支部,紧接着又成立了工会、团支部、妇联、股东会等,制定了党建系列文件,使党建强企工作有了明确方向和规范标准。

他们推出了“四个双向”制度,即:班子双向进入,党组织班子成员和管理层骨干双向进入、交叉任职,确保党组织有效参与企业决策和管理;人才双向培养,把党员培养成企业人才,把企业骨干培养成党员;制度双向互补,运用党的制度优势提升企业管理格局,借鉴现代