

国际奥委会正在酝酿举办首届奥林匹克电子竞技运动会——

电竞奥运会要来了？

本报记者 朱亚男

日前,2024年江原道冬青奥会在韩国落幕。赛会期间,国际奥委会主席巴赫的一次表态引发广泛关注——他在接受采访时透露,国际奥委会正在考虑于2025年或最迟2026年举办首届奥林匹克电子竞技运动会。

对于首届电竞奥运会的比赛形式和时间,巴赫坦言目前还没有完全确定。“我们还没有百分之百确认(比赛形式和时间),但研究正在取得重大进展。因此,我想我们可以考虑在2025年或最迟2026年举办第一届奥林匹克电子竞技运动会。”

在2023年10月,巴赫在国际奥委会第141次全会开幕式上致辞时就曾透露,国际奥委会正在考虑创办属于电子竞技的奥林匹克运动会。巴赫表示,电竞奥运会或将沿用2023年6月的奥林匹克电竞周形式。“这就意味着,一方面是虚拟运动,指电子竞技与体育活动相结合;另一方面会引入一些最受欢迎的电子游戏,但前提是这些电子游戏必须符合奥林匹克价值观。”

电竞项目的奥运之路并不是一帆风顺。就在几年前,国际奥委会对于电竞的态度还颇为消极。

2018年,雅加达亚运会引入电竞作为表演项目之后,国际奥委会主席巴赫曾公开表示,电竞游戏涉及暴力,有违奥林匹克的价值观,不会被奥运会所接受。

然而,随着电竞影响力在全球的不断攀升,近年来国际奥委会的态度开始松动,尤其是进入2023年后,在奥林匹克与电竞之间,双方似乎找到了一种拥抱的方式——虚拟体育。

去年6月,首届奥林匹克电竞周在新加坡举办,其间还举办了有64个国家和地区的110多名选手参加的奥林匹克电竞系列赛,彼时巴赫表示关注和支持虚拟体育的发展。

去年9月,国际奥委会宣布成立电子竞技委员会,并表示,委员会的成立将主要围绕支持虚拟奥运体育项目的发展。

虚拟体育可以被认为电竞一个相对小众的分支,因其与传统体育的接近性(以电竞周上的系列赛为例,11个比赛项目包括国际象棋、射击、射箭、帆船沿岸、帆船近海、棒球、网球、自行车、赛车运动、跆拳道及舞蹈),更像是传统体育在电子领域的探索,也能被认为是奥林匹克走向电竞的一个试水之举。

当下,巴赫在致辞中谈到,目前全球有约30亿人玩电子游戏,其中超过5亿人对电

子竞技特别感兴趣,包括虚拟体育和模拟体育,而他们当中的大部分为34岁以下的年轻人……这也是为什么国际奥委会对于电竞的态度有如此大的转变。

关于曾经谈到的“涉及暴力”,巴赫也有如下阐述,“在电子竞技领域,价值观一直是不会妥协的红线。为了符合奥林匹克价值观,一家行业内领先的发行商对他们的一款热门游戏重新进行设计——这样玩家就可以射击目标,而不是人。”

巴赫口中的热门游戏是《堡垒之夜》,这一项目登上了首届奥林匹克电子竞技周,前提是调整了竞技模式。其实相似的故事也发生在去年的杭州亚运会上,《和平精英亚运版本》同样改变了过去常规的对战模式,以打靶竞速决出金牌。

有鉴于此,综合国际奥委会的种种举措和表态后,大致可以捕捉到国际奥委会对待电子竞技的态度:国际奥委会需要电竞,但电竞赛事被冠以“奥林匹克”的头衔后,并不意味着一些主流电竞项目可以轻易登堂入室,需要在奥林匹克价值观的引导下被筛选,或者像《堡垒之夜》一样主动做出改变。

去年的杭州亚运会上,电竞已经成为正式比赛项目,获得了巨大的关注度。在7个比赛项目中,中国队拿到4金1铜的成绩,在

电竞项目金牌榜和奖牌榜上都位列第一。杭州亚运会的成功举办,表明电竞与大型传统体育赛事的融合已经开始进行有效的尝试。对于所有电竞从业者而言,亚运会都是一次极好的契机——让电竞以更正面的形象走到“更大众的大众”面前。

与洲际运动会直接设立为正式比赛项目不同,国际奥委会当下似乎更情愿另起炉灶单独打造一个“电竞奥运会”,而非直接将一些符合标准的电竞项目纳入夏季或者冬季奥运会。由此也能看出,国际奥委会在接纳电竞的道路上依然保持着一贯的谨慎态度。以电竞奥林匹克运动会作为切入点,仿佛一个缓冲地带,既能有效撬动电竞板块的流量和商业赞助,也能在此基础上因势而动。

走过一个多世纪,奥运会也在不断寻求新的机遇,吸引更多观众,最直接的方式就是将当下更受年轻人群体喜爱的项目引入奥运会。例如2024年巴黎奥运会就新增了霹雳舞、攀岩和冲浪等四个项目,2028年洛杉矶奥运会增加了腰旗橄榄球和棍网球。

随着电竞影响力与日俱增,国际奥委会也在看在眼里。从当初的漠视到愿意接触,再到眼下考虑以电竞的名义打造一项单独的奥林匹克赛事,其改变不可谓不巨大。

整体呈现“西强东弱”格局,各队实力差距缩小——

亚洲杯正在“变天”

本报记者 刘兵

北京时间2月4日,随着四分之一决赛的收官,2023卡塔尔男足亚洲杯四强全部出炉。他们分别是卡塔尔队、伊朗队、韩国队和约旦队。接下来的两场半决赛分别于北京时间2月6日、7日23时进行。其中,韩国队将对阵约旦队,伊朗队将与东道主交锋。

从本届亚洲杯小组出线情况、八强和四强名单来看,东亚大区整体逊色于西亚大区,亚洲足球呈现“西强东弱”格局。

在16支进入淘汰赛的队伍中,西亚大区占据11支。八强球队中,西亚大区共5支;四强则占据3支。

各队实力差距缩小,整体水平提升,强弱格局产生明显变化是本届亚洲杯的又一显著特点。昔日的“鱼腩球队”屡屡给强队制造麻烦,甚至爆出冷门。本届亚洲杯是赛事由16队扩军至24队的第二届,此前一直有声音质疑扩军将增大强弱悬殊对比,降低赛事的精彩程度。然而,随着赛事不断展开,这样的疑虑逐渐被打消。

赛前被视为夺冠热门的日本队无缘亚洲杯四强,是本届赛事一大冷门。作为传统强队,日本队主力球员全部来自欧洲联赛。不过,日本队终场前的伤停补时阶段却因为禁区里的防守犯规被判罚点球,最终败于伊朗队。除日本队外,被视为亚洲区“传统五强”的澳大利亚队和沙特队均未能进入四强。

与之相对,约旦、塔吉克斯坦等队堪称“黑马”,让传统的亚洲杯格局悄然变化。世界排名低于中国队的约旦队以小组赛第三的名次惊险出线。此后,他们先是在八分之一决赛中,以3比2爆冷战胜伊拉克队,四分之一决赛中战胜另一支黑马队伍塔吉克斯坦队,队史首次跻身亚洲杯四强。世界排名仅106位的塔吉克斯坦队,则是首次参加亚洲杯就晋级八强。

韩国队主教练克林斯曼在小组赛结束时坦言,现今亚洲各队间差距正在缩小,很多球队进步明显。“现在我们不能低估任何一支球队,各队战术素养都在提高。西亚、东南亚和东亚等地区的球队都形成了鲜明的技战术风格。”

不少球队接轨国际潮流,球员具备充分的执行力,适应了快速的攻防转换,令本届亚洲杯赛事精彩程度超出预期。如泰国队在16强战中面对高位逼抢时,球员敢于接应、摆脱、过人,从而让中后场衔接更流畅,边中结合,阵地进攻和反击线路清晰流畅。

本届亚洲杯,东南亚球队的进步尤其明显。越南队小组赛中给日本队造成了威胁,泰国队和印尼队闯入16强,都与这些国家近年来高度重视青训密切相关。对此,长期在亚洲执教的阿联酋队主教练保罗·本托表示:“他们(印尼队)停球的细腻球感、人球结合的流畅性、传接球的准确性和合理性等都让人眼前一亮。”

本届亚洲杯,中国队一球未进一场未胜,创参加亚洲杯以来的最差战绩。亚洲球队普遍取得进步,而国足不进则退,足以敲响警钟。借鉴足球强国和本届亚洲杯足球取得进步国家的经验,脚踏实地,搞好青训,切实提升国内联赛的水平,让国内球员尽快适应快节奏和高强度的比赛环境,中国足球显然还有一段艰难的路要走。

| 整合 |

2026年世界杯决赛将在美国举行

据新华社日内瓦电(记者单磊)国际足联4日公布2026年男足世界杯赛程,本届赛事的决赛将于2026年7月19日在美国的大都会人寿体育场举行。

本届世界杯揭幕战将于2026年6月11日在墨西哥首都墨西哥城举行,半决赛将在美国的达拉斯和亚特兰大举行,铜牌争夺战将在美国的迈阿密举行。

国际足联主席因凡蒂诺表示,最包容、最有影响力的世界杯将不再是梦想,而是现实。加拿大、墨西哥和美国的16个城市将承办104场比赛。

2026年世界杯将由美国、墨西哥和加拿大联合举办,也将是第一次有48支球队参加世界杯决赛阶段比赛。

2024年全国全民健身大拜年活动火热启动

本报讯 为了丰富人民群众在2024年春节期间的体育文化生活,挖掘体育多元价值功能,传播积极健康的生活方式,营造浓厚的全民健身氛围,体育总局今年首次启动了以“体育大拜年,健康迎新春”为主题的全国全民健身大拜年活动,在2024年春节期间,结合节庆,安全有序、因地制宜组织开展群众身边的全民健身活动,满足群众多元化健身需求。据不完全统计,全国共开展4000多个赛事活动,直接参与人数将超千万。

目前,2024年全国全民健身大拜年活动全国主会场吉林站活动已经启动,全国各地也结合新春冰雪嘉年华、基层群众“三大球”赛事、乡村新春运动会、社区新春嘉年华等群众体育赛事活动,满足群众多元健身需求。在春节即将到来之际,掀起了2024年全国全民健身大拜年活动的第一个高潮。

除此之外,在合肥市肥东县体育特色小镇街乡镇,篮球联赛、乡村新春运动会、社区新春嘉年华等接地气、有温度的活动将轮番上演,以体育的方式欢庆新年,推动文体旅融合,讲述新时代全民健身好故事;福建福州主会场结合已经成功举办18届的万人健步行活动,同时配套全民健身志愿服务、科学健身指导、全民健身活动展示、公益体彩宣传等活动,营造“红红火火过大年”的热闹氛围。

为了充分发挥示范引领作用,体育总局选取了六个地方作为2024年全国全民健身大拜年活动全国主会场。除了安徽、福建和吉林已经举行主会场活动,2月4日—15日,河北、天津、湖北等地也将举行主会场活动。

(朱亚男)



CBA常规赛:辽宁本钢胜北京北汽

2月5日,在2023-2024赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛第39轮比赛中,辽宁本钢队主场113比85战胜北京北汽队。图为辽宁本钢队球员鄒手骥(右)在比赛中投篮。

新华社记者 潘昱龙 摄



水中芭蕾

近日,2024年世界游泳锦标赛花样游泳项目在卡塔尔多哈拉开帷幕。

女子双人技术自选决赛中,中国组合王柳懿/王芊懿以266.0484分夺得冠军。男子单人技术自选决赛中,中国选手杨顺诚以246.4766分的成绩获得冠军。

▲中国组合王柳懿/王芊懿在比赛中。

▲中国选手杨顺诚在比赛中。

新华社记者 杜宇 摄



甜蜜的“卷”

刘颖余

前两天,看到一则电视新闻,大意是,中国游泳队太卷了,而“卷王”则非张雨霏莫属。

卷到什么程度呢?先来感受一下张雨霏打蝶泳腿的力量,十八般武艺在身的体能师勉强能够压住弹力球,但是表情却分明已是生无可恋。接着,她还要挂上50公斤的杠铃做引体向上,为了练腰背肌,趴在垫子上悬空举起60公斤的杠铃。而这些,只是她一堂体能训练课中很小的一部分,各种动作要重复很多组,训练时长近3个小时。

仅仅一堂体能训练课,就要上这么高的强度,持续这么长时间,这是要逼死谁?张雨霏毫不讳言,她是要卷草海洋,“我老跟草海洋内卷嘛,其实不是我俩内卷,是我老卷他。我也当着他的面说明白了,‘你有没有感觉到我在卷你?’他说,‘感觉到了!’我问,‘你有什么想法吗?’他说,‘没有想法。’我说,‘好吧,那我继续卷了!’”

对此,草海洋的回应是:“我觉得挺好

的!哈哈哈哈哈,我觉得挺好。”

卷的咄咄逼人,被卷的心安理得。都说“卷”这个词不好,我怎么感觉他们卷得如此默契如此舒暢呢。

事实上,这也不是张雨霏和草海洋第一次在公众面前展示内卷。早在去年的杭州亚运会上,张雨霏与草海洋就暗自“较劲”,张雨霏在新闻发布会上说自己想拿最有价值运动员(MVP),主要竞争对手就是草海洋,“隐隐觉得他也是想要拿个MVP”,并说草海洋比较内敛,不会把目标说出来,他们俩其实是在“暗暗较劲”。

“暗暗较劲”的结果皆大欢喜,在杭州亚运会上,两人一起分享了MVP的荣光,这是亚运会历史上第一次把MVP同时颁给两个运动员。

草海洋和张雨霏是中国游泳队的双子星、金童玉女,他们同时师承崔登荣教练。别看张雨霏话多人狠,其实她更佩服草海洋的毅力、钻劲和专注力,有一次她甚至说,“如果我有他这种专注力,我早就打破世界纪录了。”所以,在草海洋身边训练,张雨霏才能激发自己的狠劲。

这其实是崔指导用心良苦,别忘了,男帮女,是中国体育的优良传统。崔指导曾

G 声音

唱响“冰与雪之歌”——

京张打造体育文化旅游带

新华社记者 李春宇 杨帆

连接两地,跨越四季,京张体育文化旅游带“忙”起来了。

北京冬奥会三大赛区——北京、延庆、张家口在这个冬天接连承办国际国内高水平赛事,冬奥场馆再现赛时盛况,充分带动大众冰雪热情,让体育和文旅产业紧密相融。

时隔两年重回冬奥场馆,国内外运动员都找到了熟悉的感觉。美国组合克/贝茨在国家体育馆“冰之帆”夺得世界花样滑冰大奖赛总决赛冰舞项目金牌。赛后新闻发布会上,乔克惊叹道:“发布厅的椅子都是冬奥会的!”运动员们还分享了各自的旅游攻略,并相约一起登长城、逛故宫、赏美景。

对于到延庆参加雪车和钢架雪车世界杯的外国选手来说,他们在开赛前就如愿登上了八达岭长城,领略雄伟壮丽的长城风光。赛事期间,无论是在延庆城区的商圈,还是延庆冬奥村的文创市集,都能经常看到外国运动员的身影,可谓“不虚此行”。

第十四届全国冬季运动会将于2月17日在内蒙古自治区正式开幕,雪车雪橇、高山滑雪、北欧两项、跳台滑雪等部分竞赛项目已在北京延庆和河北崇礼举办。冬奥场馆、人才、文化等遗产成为中国冰雪运动发展和赛事举办的坚实保障。

北京冬奥会上担任国家雪车雪橇中心场馆转播服务经理的古大鹏,继续参与了雪车和钢架雪车世界杯和“十四冬”赛事媒体运营工作,他说:“我对‘雪游龙’每个弯道、每个点都了然于心,努力让全世界都看到精彩比赛!”

以冬奥筹办为契机,崇礼融入“京津冀1小时交通圈”,各大雪场纷纷开通了直达张家口宁远机场、北京首都机场和北京大兴机场的班车,为游客提供更便捷的交通服务。张家口崇礼区体育局副局长武云说:“崇礼高端雪场集聚度、滑雪设施成熟度、旅游接待能力等方面均位于全国领先行列,北京冬奥会后的第二个雪季已接待游客超过200万人次,并有望在春节假期再次取得大幅增长。”

2022年1月,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》,统筹推进奥运场馆赛后利用和体育文化旅游融合发展。

过去一年,第三届京张全季体育旅游嘉年华开展300余项重点体育文旅活动,囊括了京张体育文化旅游带上的冰雪运动、长城古道、户外休闲、生态康养、旅居度假等文旅资源。

向着春天出发,实现四季运营。河北崇礼致力于发展成为四季度假小镇,鼓励雪场突破“一季养三季”的传统模式,持续发展冰雪经济与户外运动。北京延庆发布了《延庆区户外运动城市建设三年行动计划(2023-2025)》,努力打造国际知名的休闲度假旅游目的地,让游客体验“春骑行、夏露营、秋徒步、冬冰雪”。

据介绍,2023年,延庆区在元旦、春节、“五一”、端午、“十一”假期的乡村旅游接待量均位居北京市第一,“冬奥赛区”的品牌效应持续凸显。延庆区区长叶大华说,延庆将以“冬奥”带动冰雪体育,“长城”助推文化旅游,“世园”促生态文明,打造京张高质量绿色发展产业带。

纵情冰雪,燃动京张。北京市体育局局长赵文表示:“未来将继续深化京津冀地区群众体育、竞技体育、青少年体育协同发展,联合举办羽毛球、游泳、冰球等赛事活动,增添体育产业活力,推动京张体育文化旅游带建设再上新台阶。”