

企事录

2023年三大航司未能扭亏

事件:近日,国内多家上市航司陆续发布2023年业绩预告。这些航司中仅有春秋航空、吉祥航空和海南控股3家民营航司实现全年盈利,剩余4家航司均未扭亏为盈。其中,3大航司亏损最少的是国航,同比减亏超370亿元,亏损收窄约96%。亏损最严重的是东航,亏损额预计为68亿元~83亿元。

点评:从企业经营的角度看,大航空公司想要重新盈利依然还需要时间,这主要是因为国际航线恢复速度未达预期。有统计显示,2023年,中国民航的国际客运航班整体恢复更有2019年的37.5%。在国内航司中,三大航的国际航线占比最多,国际航线“不通”,大量宽体机只能转投国内,票价水平和客座率因此受到影响。

其次,去年以来,油价一直高位运行,这对航空公司来说是不小的负担。此外,由于因私出行旅客比例较高,人们自然对价格更为敏感。于是,一部分旅客转而乘坐票价更为稳定的高铁出行,另外一部分旅客则选择了低成本航空公司,这也是春秋航空、吉祥航空能盈利的重要原因之一。

永辉做起“食堂”生意

事件:近日,永辉福州金榕店以及新开业的包头万科印象城店、北京卧悦悦购店都增设了“永辉食堂”。这些食堂是作为超市中店形式开设,并没单独设立入口。在餐品方面,既有十多项自助简餐搭配的档口,也有熟食、馄饨、烘焙面包等品类售卖。

早在去年,永辉已在成都、武汉等地的超市内部试水自选快餐店,它们被命名为“小辉食堂”或“YH食堂”。

点评:对于“永辉食堂”,不少人称之为低配版的“超级物种”。“超级物种”曾是永辉在“零售+餐饮”方面寄予很大希望的尝试,然而,2021年,永辉关停了所有的“超级物种”门店。

过去几年,优化门店、在商品和服务上进行创新,是永辉一直在尝试的事情。比如此前将其门店商品进行“仓储式”陈列、设立店内折扣店、加大本地采购权等举措,都是为了度过“阵痛期”。随着线下客流逐步回归,餐饮再次作为重要引流方式之一被零售企业拾起。比如,除永辉外,沃尔玛也开始与预制菜品牌合作推出单品。不过,对于在全国拥有大量门店的永辉来说,“永辉食堂”能不能全面推广,如何推广,都还需要企业试验和观察。如果轻易大面积扩张,谁也不敢保证它不会走“超级物种”的老路。

宝洁出售沙宣大中华区业务

事件:2月1日,汉高公布消息,已与宝洁集团签署协议,将收购沙宣品牌及大中华区相关护发业务。目前,汉高与宝洁均未透露收购价格。

点评:进入中国市场初期,因时尚、专业的定位,沙宣曾是不少消费者的选择,但是近年来,随着中国本土新品牌的出现,消费者有了更多选择。另一方面,相比于宝洁经典的海飞丝、潘婷等洗护品牌,沙宣的市场占有率明显偏低。

自2015年起,宝洁开启了瘦身计划,显然,此次出售沙宣也是宝洁希望优化资源与投入、找到更好发展途径的举动之一。此次收购沙宣,可以完善汉高的美发产品矩阵,但沙宣缺乏针对性强的产品和足够吸引人的营销手段这个问题,在宝洁手中没能解决,汉高是否可以想到好的办法,或许会在很大程度上决定这次收购是不是一笔成功的买卖。

(本报记者 罗筱晓)

北京朝阳多项服务“暖流”成影视产业发展“催化剂”

本报记者 赖志凯

亮马河国际风情水岸、798-751艺术街区、鸟巢……在北京朝阳区,众多景区、文创园不仅为市民、游客的打卡点,更频频在影视作品中亮相,“朝阳影视”正成为新的流量密码。

日前,记者从2024北京朝阳影视服务推介活动上了解到,近年来,北京市朝阳区正全力打造国际一流、国内领先的影视制作基地,出台《朝阳区建设国际一流影视制作基地工作计划(2023年-2025年)》(简称“工作计划”),助力影视产业高质量发展。同时,朝阳区还推出《北京市朝阳区影视拍摄服务手册》,服务剧组推出取景拍摄“锦囊”,其中包括11类近百个取景地点位,推出影视摄制服务电话。

近年来,朝阳区依托区域影视传媒产业集群发展的深厚基础,区域内影视产业高端要素加速聚集、产业链条日臻完善,影视产业经济效益以及产业聚集效益愈加凸显,已成为北京市影视产业高质量发展的重要支撑。

为进一步发挥朝阳区影视资源优势,提高影视企业服务精准度,推动首都影视产业繁荣发展,2023年,朝阳区在全区系统梳理了全区影视产业发展情况的基础上,进一步摸清底数,明确优势,明晰目标。工作计划提出,朝阳区将紧抓“两区”建设和国家文化出口基地建设,发挥国家文化产业创新实验区“试验田”作用,积极争取国家、市级行业主管部门在影视审批、版权交易、新片点映等方面的政策支持,深入分析产业发展图谱,优化产业链推出取景拍摄“锦囊”,其中包含11类近百个取景地点位,推出影视摄制服务电话。

近年来,朝阳区依托区域影视传媒产业集群发展的深厚基础,区域内影视产业高端要素加速聚集、产业链条日臻完善,影视产业经济效益以及产业聚集效益愈加凸显,已成为北京市影视产业高质量发展的重要支撑。

为进一步发挥朝阳区影视资源优势,提高影视企业服务精准度,推动首都影视产业繁荣发展,2023年,朝阳区在全区系统梳理了全区影视产业发展情况的基础上,进一步摸清底数,明确优势,明晰目标。工作计划提出,朝阳区将紧抓“两区”建设和国家文化出口基地建设,发挥国家文化产业创新实验区“试验田”作用,积极争取国家、市级行业主管部门在影视审批、版权交易、新片点映等方面的政策支持,深入分析产业发展图谱,优化产业链推出取景拍摄“锦囊”,其中包含11类近百个取景地点位,推出影视摄制服务电话。

制坯不用土,烧砖不用煤,蒸汽可造纸,取暖靠余热

一场由“黑”到“白”的转变

阅读提示

由于综合利用水平较低、产业化程度不高,作为煤炭生产废弃物的煤矸石只能被放置于矿边,久而久之形成了占地近28平方公里的绵延“山脉”。经过多年探索,辽宁阜新正让煤矸石变废为宝,走出一条矸石山生态治理的新路。

质量的主要因素。

“这条产业由‘黑’转‘白’的路,我们走了18年。”天合环保建筑材料厂董事长孙秀芹说,此前,企业主营业务是煤炭开采和经营,随着时间的推移,资源枯竭型城市的转型发展迫在眉睫。经过不断探索,她于2006年成立了阜新天合环保建筑材料厂。

记者了解到,煤矸石细分为灰、泥、沙、石四大类。矸的热值最高,适合作为建材烧砖;沙、石经过物理处理后,可作为建筑耗材;泥中富含有机元素可以用来做营养土。其中,最容易延长产业链条的便是热值较高的矸。在一些老旧、落后煤矿逐步关闭退出后,不少像阜新天合环保建筑材料厂这样的企业开始尝试用煤矸石烧砖。

从传统老式窑炉,到带有烘干洞的二次码烧隧道窑,再到相对先进的一次码烧隧道窑……经过十多年的钻研摸索,该企业利用当地煤矸石高掺粉煤灰并采取1:1比例的工艺技术进行生产,自主研发了烧砖产品。该项目实施后,每年可消耗煤矸石和粉煤灰约100万吨,腾空和节约土地80多亩,节约煤5万多吨。

一条不断拉长的循环经济链条

然而,随着产业规模的不断壮大,当地不少企业很快陷入低价低水平竞争的泥潭。

“你卖一毛八,他就卖一毛七,本就是微

利行业,再打价格战,基本就赚了个吆喝。”阜新市新邱区副区长王迪说。

在天合环保建筑材料厂,有细料加工车间3个,全自动生产车间4个,烘干和焙烧为一体的隧道窑5座。生产规模逐步扩大后,孙秀芹开始琢磨如何提高资源的循环利用水平。

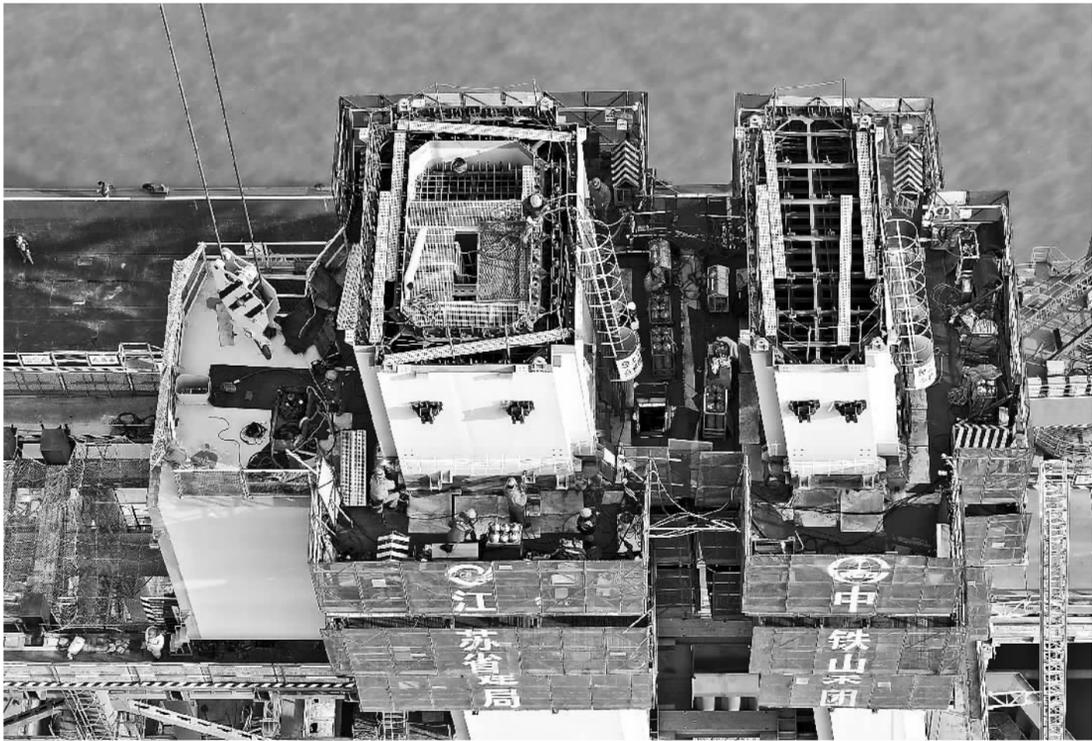
“煤矸石和粉煤灰制成的砖坯是可燃的,在窑里只需点燃即可,而且温度非常均匀,这些热量就是砖烧完了也用不完,还得用水为其降温,在这一过程中,又产生了大量的水蒸气,可以转化成纸业的蒸汽源。”孙秀芹说。

说干就干,企业决定把造纸厂挪到砖厂附近,不仅节约了热能,还可以将废水用于制作砖坯,将所有能源“吃干榨净”。2016年11月,天合环保建筑材料厂的第一轴生活用纸正式下线。

“这种模式不仅大大降低生产成本,同时也拉动了相关行业的共同发展,真正实现了‘制坯不用土,烧砖不用煤,发电不冒烟,造纸不排水,取暖靠余热’的循环经济链条。”孙秀芹说。

大轴纸是纸抽、卫生纸、纸巾等生活用纸的原材料。在天合环保建筑材料厂的生产车间,一批批大轴纸经过复卷、印花、切割、包装,成为消费品走进千家万户,一批批生活用纸加工企业也在阜新市悄然落地。

在阜新天合环保建筑材料厂的带动下,

首创多项世界桥梁建筑技术
江苏张靖皋长江大桥建设稳步推进

日前,在江苏张靖皋长江大桥南航道桥的施工现场,工人们正冒着寒风有序施工。张靖皋长江大桥横跨长江主航道,连接江苏省内苏州、泰州和南通市。建设中的江苏张靖皋长江大桥拥有多项桥梁建设“世界之最”和“世界首创”,施工企业开展了多项创新性研究,建成之后将达世界最大跨度悬索桥、最高悬索桥索塔、最长高强度主缆等六项“世界之最”。

本报记者 刘全梦 摄

作为全国最大的糖料种植基地和食糖主产区,广西各大糖厂正加足马力,确保片区内种植的甘蔗应收尽收

“订单农业”缓解“甜蜜负担”

本报记者 鹿慧敏 本报通讯员 资音 莫育杰

春节临近,各地饮料、食品生产厂商对蔗糖、白砂糖需求量大。当前由于进口食糖价格居高不下,国内自产食糖需求与日俱增。广西作为全国最大的糖料种植基地和食糖主产区,目前各大糖厂正加足马力扩大生产,确保片区内种植的甘蔗应收尽收。

在被成为“中国糖都”的广西崇左市,当地糖料蔗种植面积稳定在400万亩以上,年产糖量分别占广西、全国糖产量的1/3和1/5,被称作全国“最甜”的城市。

然而,当地平整开阔的土地不多,不少甘蔗种在崎岖的山间,由于大型机械无法进入,只能采取原始的人工收割方式:蔗农们将砍下来的甘蔗用蔗叶扎成一捆,从甘蔗林拉到路边的车上,再折返砍甘蔗。如此往复循环,一个蔗农忙碌一天只能收不到2000斤的甘蔗。

生产成本低,机械化程度低,农业基础薄

弱等因素,曾一度制约当地糖业发展。近些年,这样的状况正发生明显改变。

来自广西崇左东亚糖业有限公司的一位农务技术人员告诉记者,去年一整年,他几乎住在甘蔗林里,协调解决蔗农遇到的困难和问题,并向蔗农推广普及培育技术。

“我们运用先进的现代农场模式,推行‘订单农业’,并聘请专家到蔗区指导,形成了适合集团蔗区的甘蔗现代农场技术。”该农务技术人员介绍,他们有针对性地为蔗农提供种植技术咨询等服务,还将多种中小型农用机械推广到了蔗农群体中,提高甘蔗产量,降低种植成本。

据了解,广西崇左东亚糖业有限公司拥有蔗区面积30多万亩,涉及蔗农约10万人。为抓住春节前食糖销售旺季,提高蔗农收入,糖厂正加快食糖外销。然而,受天气、司机返乡过年等因素影响,公路运输不稳定,铁路成为广西食糖外运的重要保障。

每年这个时候,中国铁路南宁局集团有限公司南宁货运中心崇左营业部工长刘云波都

格外忙碌。

“以前公路运输没那么发达,糖厂想要将食糖运到其他地方销售,就只能通过铁路运输。”刘云波说,随着交通条件的改善,食糖运输更加多元化,但要发往较远的省区,铁路运输仍是最佳选择。

“每年榨季到来前,我们都会在货场划出一块区域,清扫干净后专门用于堆放等待装车的食糖,并制定食糖标准化装车流程,开展食糖装车专项培训,提高食糖装车质量。”刘云波说。

广西崇左东亚糖业有限公司食糖储运负责人告诉记者,以前他三天两头就要打一通电话给刘云波,协商解决食糖装卸过程中发生的问题,现在他和刘云波半个月不联系,食糖运输照样顺畅。前些日子,他们急需发一批食糖到省外,由于量大,时间紧,刘云波立即调配充足箱源,按时发出这批食糖,解决了公司燃眉之急。

这两年,广西常态化开行中欧班列,当地

食糖搭上火车走出国门,远销哈萨克斯坦阿拉木图等。

“中欧班列整车出口相比其他运输方式可节约8至10天时间,不仅运输速度快,还能保证运输质量,大幅提升了我们产品的交付能力和企业市场竞争力。”广西中远海运物流有限公司党委书记、副总经理黄又坚表示,新的运输方式为食糖销售开辟了新市场。

当前,中国铁路南宁局集团有限公司与广西区内重点糖厂销售、储运人员保持密切联系,掌握糖厂运输需求,给予食糖运价优惠,并打造食糖“铁路快线”品牌,提高从装车到终端配送全流程运输质量。为广西食糖外销提供便利。截至目前,今年铁路部门累计为广西糖企运输食糖4.7万吨。

春节越来越远,俯瞰八桂大地,甘蔗地里蔗农忙碌、糖厂里机器轰鸣、铁道线上风管阵阵,携手共创“甜蜜事业”,在新年到来之际装满蔗农的“钱袋子”和老百姓的“糖罐子”,为千家万户带来甜蜜生活。