

山西开通首批企业准营5个“一件事一次办”服务，有个体工商户表示——

“本来想咨询开饭店办证，没想到当场就拿到了证”

本报太原2月5日电（记者刘建林 李彦斌）“本来想咨询开饭店办证，没想到当场就拿到了证，真心为这样的营商环境点赞！”今天，山西省太原市个体工商户张先生告诉记者，今年他打算开一家小吃店，为此到处奔波。几天前，他路过太原市尖草坪区行政审批服务管理局，便进去咨询开店办证事宜，结果在工作人员的引导下，通过山西政务服务网上办理，当天便取得了《食品经营许可证》和《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查意见书》。

1月22日，山西开通首批企业准营5个“一件事一次办”主题服务。这意味着，在全省范围内，凡是想开饭店、开茶馆、开咖啡馆、

开茶叶店、开面包店的工商户，只需在线上按相关流程办理即可，不用再跑大厅现场办理。

据山西省行政审批服务管理局有关负责人介绍，“一件事一次办”改革，是从企业和群众视角出发，将需要多个部门办理或跨层级办理，关联性强、办理量大、办理时间相对集中的多个事项集成办理，最大程度减环节、减材料、减时限、减跑动，大幅压减办理时长和办事成本。

去年10月以来，经过重新梳理、优化审批流程，山西省行政审批服务管理局打通系统、联通数据，率先推出“我要开饭店”“我要开茶馆”“我要开咖啡馆”“我要开茶叶店”“我要开面包店”等5项企业准营“一件事一

次办”主题服务，并开通线上办理渠道，先期在11个县区试点运行后，于近日面向全省推广应用。

通过线上办理，申请人无需再到各级政务大厅、业务窗口进行现场办理，只要登录山西省政务服务平台“一件事一次办”专区或微信、支付宝小程序“山西政务”，申请一次、填一张表单、提交一套材料，就能一次性办好所需的事项。

以“我要开饭店”为例，过去分开办，办理时间73个工作日，跑动次数8次，递交材料24份，办理环节4个；现在一次办，办理时间10个工作日，跑动次数最多1次，递交材料20份，办理环节1个。

前文所述的张先生通过“一事联办”，最多可在线办理《食品经营许可证》《大型户外广告设置许可证》《悬挂张贴宣传品许可证》《公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查意见书》等4个证照。拿到证后，张先生的小吃店顺利开业。

“目前企业准营5个‘一件事一次办’主题服务已在全省范围实现线上全流程办理。下一步，我们将持续推进改革工作，优化业务办理流程，开通更多企业准营‘一件事一次办’主题服务，让更多事项网上办、掌上办、一次办，持续优化营商环境。”山西省行政审批服务管理局有关负责人表示。

国家发改委谈建设一流营商环境——

切实解决企业痛点难点卡点问题

本报北京2月5日电（记者于灵歌）今天，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍营造市场化、法治化、国际化一流营商环境有关情况。国家发改委法规司司长孟玮在会上表示，建设一流营商环境需要持续用力、久久为功。下一步，将重点聚焦经营主体突出关切，采取有力措施，切实解决企业痛点难点卡点问题。

孟玮表示，要着力破除各类不合理限制，更好维护公平竞争。“针对仍然存在的各类‘旋转门’‘玻璃门’，将进一步完善市场准入

制度体系，推动市场准入效能评估全覆盖，创新完善招标投标体制机制，清理涉及不平等对待企业的法律、法规、规章、规范性文件，破除地方保护和所有制歧视。”

据介绍，针对法治化保障不够有力的短板弱项，今年国家发改委将重点围绕法治化营商环境，推动出台政策性文件，促进立法、执法、司法、守法各个环节同步发力，解决一批法治化营商环境中的突出问题。加强宏观政策取向一致性评估，营造稳定透明可预期的制度环境。

现代农业企业积极保障春节市场供应

2月5日，在慈溪正大蛋业有限公司的车库内，工人把当天产的新鲜鸡蛋分类装箱，准备运往外地商超市场。

临近春节，浙江省慈溪市的现代农业企业积极推进“菜篮子”农产品生产加工，保障春节市场供应。

新华社记者 徐显 摄

聚焦春运

本报讯（记者邓琦凡）“学校一放假，我就来北京西站报到了，现在重点旅客候车室志愿服务岗的任务主要是用轮椅接送行动不便的老年人或残疾人，通过绿色通道把他们送上火车。”春运以来，来自北京交通大学的大二学生天宇和其他青年志愿者一起，在北京西站开展重点旅客服务、票务协助、候车引导、行李搬运和站车文明宣传等志愿服务。

10余万青年志愿者上岗服务春运

据统计，自春运启动以来，各级团组织共招募选派10.3万余名青年志愿者上岗。

全国铁路团委充分发挥各地铁路局团委的区位优势，提升招募标准，着重从党团员、优秀大学生志愿者中招募铁路春运志愿者。为全面做好志愿服务工作，北京西站团委提

前着手，积极与校方对接，合理制定志愿服务方案，统筹协调志愿者后勤保障工作，确保他们服务期间的各项安全；同时组织志愿者重点在进站口、候车区等地接待旅客问询、引导帮扶重点旅客，为春节运输工作贡献青年力量。



驻村干部为群众办实事

一年来，贵州贵阳综保区驻贵阳市息烽县流长镇李安寨村的干部谢建林，充分发挥党员先锋模范作用，带领群众建成乡村现代化篮球场一个，争取12万元资金建成200立方米灌溉设施，筹集价值近10万元的大米、粮油、抽纸等各类生活物资，用于帮扶脱贫户、监测户等特殊困难群体。

图为谢建林为村民写春联，共迎春节。 黄昌荣 摄

2元享用特色美食，100元实现“海鲜自由”——

“土里土气”的黄河大集为何魅力独具？

阅读提示

各具特色的年集，历经时间的洗礼，承载了许多珍贵的记忆，并在今天成为一些地方的旅游新名片。

“有时候并不是为了买东西来赶集，就是喜欢这个热闹劲儿。”进入腊月后，家住济南市槐荫区二环西路附近的刘女士几乎每隔几天都会赶一次大集，“有些摊主的方言其实我也听不懂，但觉得很亲切，浓浓的年味儿扑面而来。”

擦亮“好客山东”旅游名片

在济南，说起大集的人气“天花板”，一定是有着两千年历史的“仲官大集”；在青岛，不能错过的是海鲜种类丰富、价格实惠的李村大集；聊起各年货，烟台人首选福山大集……临近过年，山东各地的年集热闹闹，精彩纷呈。

熟悉的乡音、难忘的味道、实惠的价格，浓浓的烟火气在这市井之中体现得淋漓尽致。临沂大集上5元一碗的面条，枣庄大哥供不应求的羊汤摊位、日照大集上70岁大爷卖的猪肉炒饼……这些极具地方风味特色的美食，从味蕾开始，勾起了人们逛大集的欲望，也擦亮了“好客山东”的旅游名片。

此前，临沂费县大集上一位“炒菜哥”走红，他被网友亲切地称为“2元炒菜哥”。“2元炒

菜哥”真名戚兴军，在大集上炒了18年的菜。“土豆丝、绿豆芽、豆腐皮这些素菜，量少一点是2元，多一些就5元，再多就再加几元钱，菜价不固定，根据顾客需求来。”戚兴军说，就算顾客提出1元菜的要求，他也会尽量满足。

在青岛泊里大集，一份110元的海鲜烩饼火出了圈，这份菜不仅包含螃蟹、八爪鱼、扇贝、笔管、大虾，甚至还有两个大鲍鱼。“山东大集100元实现‘海鲜自由’”的说法不胫而走，“吃货”网友纷纷表示：“这价格是真实的吗？”“好客山东的真诚让人感动”“现在就想去吃”……

“云赶集”让传统集市焕发新生机

几乎每个地方都有自己的特色大集，这些大集历经时间的洗礼，承载了许多珍贵的记忆，并在今天成为一些地方的旅游新名片。

火爆的黄河大集热度也延伸到了线上的直播间，秒杀、让利、赠品等系列促销活动，吸引了全国各地的网友“云赶集”。“线上的销量远超预期，帮助我们的农产品销售再上新台阶。”夏津县富民小米生产农民专业合作社总

经理靳祖峰高兴地说。

今年，山东各地结合线下的传统黄河大集在线上发动了探集打卡、产地直播、达人带货等活动，联合各大电商平台打造了黄河大集网上年货节。当地还将黄河大集、庙会等传统市集与电商直播等线上展示紧密结合，把最有年味的乡村市集活跃起来，吸引更多年轻人来山东赶大集、尝鲁味、买手造、看展演。

“黄河大集是山东省推动文化‘两创’的一个出色项目，让黄河文化在今天与传统大集的文化、购物活动结合在了一起。”中国社会科学院大学博士生导师钟君认为，山东所推出的一系列配套活动，让黄河大集成了一种非遗的大集、民俗的大集，有力推动了优秀传统文化融入百姓生活。

“山东大集的红火，这一现象实质是为消费者提供了更优良的产品、更丰富的内涵、更便捷的服务。”山东财经大学区域经济研究院院长、教授董彦岭说，“云赶集”更加贴合现代年轻人的消费体验，黄河大集是传承文化和发展经济的创新结合，也是山东省对黄河文化烟火气的最好诠释。

推出2300多场活动、260多项优惠政策

福建文旅年味凸显海丝元素

本报讯（记者李润剑）日前，记者从福建省文旅部门了解到，今年春节期间，福建将推出2300多场活动、260多项优惠政策，推动旅游市场热度升温。

记者注意到，今年春节假期福建文旅的“年味”中将凸显海丝元素，包括举办“中国—东盟人文交流年”开幕式、“海丝起点 清新福建”马尔代夫文旅交流系列活动、福州新春文化旅游月启动仪式、莆田“莆阳开春”春节文旅主题活动等2300多场文旅活动。此外，为展现“闽派文旅”的文化魅力，春节期间融入式戏剧《风从菜里来》《雀起无声》、开心麻花爆笑舞台剧《窗前不月月光》等一系列创新剧目将落地福建，在闽游客还将有机会在街头巷尾欣赏街头文化艺术展演活动带来的惠民演出。

据介绍，260多项文旅优惠政策将于春节期间在该省落地。“福建春节旅游消费季”活动将通过网络直播间开展福建春节爆款产品展销及大奖派送活动；南平推出了大武夷引客奖补政策，武夷山主景区至4月底对全国游客提供免费服务；龙岩推出“一机游龙岩”平台惠民卡，12次免费畅游36景区只要120元；宁德白洋鸳鸯溪、鲤鱼溪九龙潭、太姥山等景区还推出相关门票减免优惠。

“三年行动计划”助推海南旅游业高质量发展

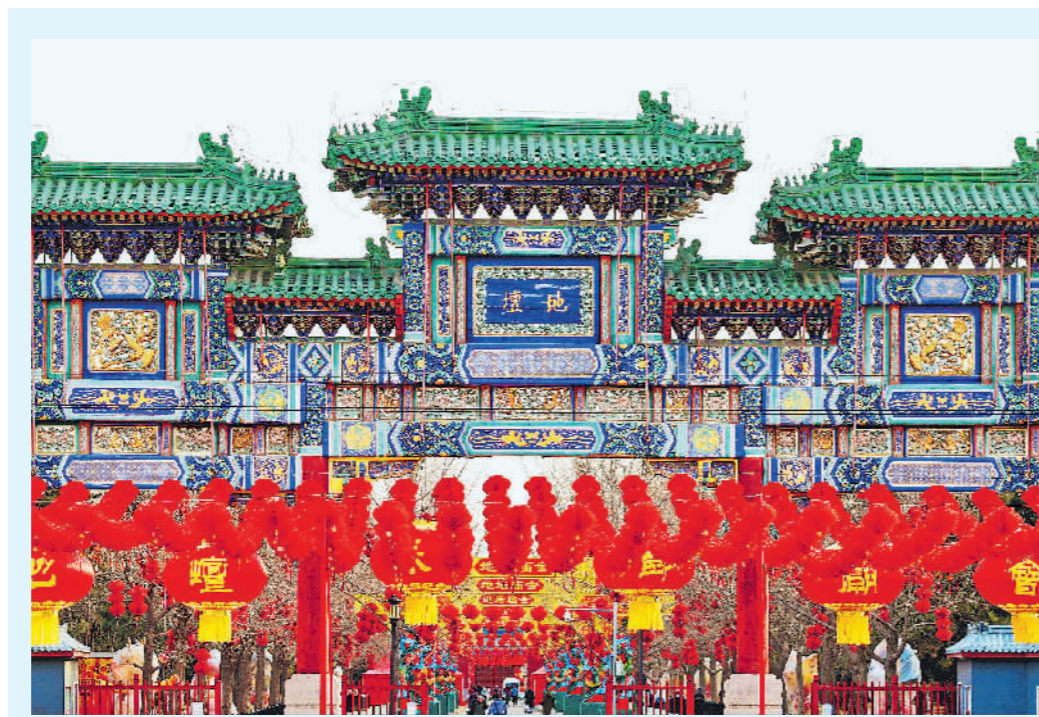
本报讯（记者赖书闻）近日，《海南旅游业高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》解读暨春节假期旅游文化市场情况新闻发布会在海口举行。

据介绍，在“坚持规划引领，优化空间布局”方面，海南将规划三大城市经济圈，海口、三亚、儋州。海口将侧重会展、演艺及康养旅居业态，利用省会优势推动区域共同进步，打造滨海休闲康养目的地；三亚将强化其国际旅游消费中心地位，提升服务及基础设施，力求成为高端度假胜地和旅游一体化示范区；儋州则将突出东坡等文化和科普旅游，推动儋洋经济圈发展。

海南还将构建高品质环岛旅游公路网络，整合沿线资源，推广自驾游，并打造多样化主题产品，包括海岛人文之旅等。此外，每年发布《海南环岛旅游公路自驾游指南》以丰富旅游体验。海南热带雨林国家公园也将作为优先发展的生态旅游产品，注重森林康养、雨林观光及科考研学，将该地区建设成国际级生态旅游目的地。

为提升旅游消费体验和市场秩序，海南也提出4条措施。一是加强信用体系建设。推广“一户一码”监管，完善投诉赔付机制，扩大“海南放心游”平台功能，为游客创造安全放心的旅游环境。二是提高标准化水平。执行省级旅游标准试点，培养标准化示范单位，规范外语标识牌，提升国际化引导能力，并且评定旅行社与民宿，推广其服务。三是组织多层次培训。强化行业协会在服务质量上的领导作用，提高从业人员素养和能力。四是规范旅游市场秩序。严厉打击不合理低价游和强迫购物等违规行为，定期发布整顿案例，鼓励公众监督，制定管理新业态如低空飞行和海上运动等。

据介绍，海南力争到2026年接待国内外游客1.1亿人次，接待入境游客125万人次，实现旅游总收入2450亿元，旅游业增加值占GDP比重12%以上。



北京庙会迎春节

2月2日，北京地坛公园，地坛庙会景观布置基本完成，春节喜庆氛围浓郁。方泽坛北侧以“春”字与象征吉祥如意的中国结、红灯笼相搭配，烘托节日喜庆氛围。据了解，今年春节，地坛、龙潭、厂甸、大观园、石景山游乐园、八大处等传统庙会全面恢复。

本报记者 蔚可任 摄