

“斗拱爷爷”用镜头带着网友学习和欣赏山西古建筑营造技艺;晋祠讲解员化身宋代彩塑侍女带游客穿越历史——

走,去看“宝藏建筑”的古韵今风

阅读提示

山西共有古建筑两万多处,一座座古建筑是山西旅游的一张张名片,近年来,当地通过修复修缮、非遗保护、环境整治、旅游开发,越来越多沉睡的文物古建“苏醒”过来,在保护要求与使用需求上实现统一。

本报记者 刘建林 李彦斌

一座依山而建的乡村古堡,站在城墙上抬头仰望,只见河山楼雄伟险峻,对面堡墙上蜂窝状的藏兵洞层叠有序,高墙内古民居层层叠叠、错落有致……这便是有着“中国北方第一文化巨族之宅”之称的皇城相府。春节临近,大型实景夜游体验项目《再回相府》正在这里火热上演。

在山西,古建筑在文物遗存类别中有着举足轻重的地位。截至2023年初,全省共有古建筑28027处,其中420处属于全国重点文物保护单位。这些古建筑如繁星散落在山西各地,蕴含着浓厚的乡风民俗和独特的地域文化。

一座座古建筑是山西旅游的一张张名片。近年来,山西加大对传统村落保护和利用,通过修复修缮、非遗保护、环境整治、旅游开发,越来越多沉睡的文物古建“苏醒”过来,成为游客体验晋风晋韵的重要途径。

实景演绎让古建筑焕发新活力

以皇城相府景区院落、楼台、城墙为表演舞台,极度写实的戏剧场景,辅以声光电等特效技术,《再回相府》演出给置身高墙大院的游客带来穿越历史的恍惚感。常年入选全国5A级景区100强的皇城相府景区,也是山西省文物建筑利用的优秀案例。

其实,早在《再回相府》之前,大型室内情境体验剧《又见平遥》就以创新的行走式观演模式,带有穿越感的情境体验,讲述了一个关于晋商血脉传承、生生不息的故事。演出在平遥古城景区持续火爆。

据平遥县印象文化旅游发展有限公司负

责人介绍,自2013年春节首演以来,《又见平遥》每年营收以20%的幅度增长。截至目前,已经演出7300余场,接待观众近520万人次,累计收入8.7亿元。

2023年10月,平遥古城打造的“汾”老字号艺术街,汇聚了省内近50家山西老字号品牌,以国潮风进行全面装裱后,实现了街区就是景区、商铺就是景点、商户就是演员的效果。游客通过实景演示、人物互动,体验诗酒文化场景。

在山西晋祠博物馆,千年柏树下,宋代圣母殿前,讲解员们化身宋代彩塑侍女,头戴红丝扇形包髻,身着蓝襦长裙,手持绢巾,翩翩起舞,吸引众多游客驻足观赏。

山西工程科技职业大学旅游规划与设计专业副教授崔瑾认为,山西古建筑以砖木结构为主,修缮与日常养护成本比较高,即使筹措经费将其修好了,但“老化”“空心化”的趋势仍难根本改变。但是近年来,山西通过不断创新文化旅游业态、产品、模式,对一批文物建筑进行活态开发,有效解决了保护要求与使用需求之间的矛盾。

老手艺人讲“老”故事

2023年4月,73岁的王永先开始实地讲解山西古建筑的营造技艺,用镜头带着网友们“零基础学习古建筑”。目前,王永先的讲解视频已经上线24集,播放量超过311万,“粉丝”年龄大多在30岁以下,网友亲切地称他“斗拱爷爷”。

王永先老先生从事古建筑修缮50多年,退休前曾担任山西省古建筑保护研究所研究室主任。他没想到,现在有这么多年轻人关注古建筑修缮这个冷门专业。像“斗拱爷爷”一样,众多多镜头讲述山西古建筑的文旅达人,成为推动山西古建筑的重要力量。

培养百位文旅星推官、展播百名非遗传承人、评选百件文创好物……山西已经持续两年推动“七个一百”文旅计划,吸引了各省市的导游、非遗传承人、景区工作者等旅游从业者纷纷开直播、拍视频,化身山西文旅“代言人”。

与此同时,整合文物古建、老街老巷、非遗老字号等人文历史资源,深度挖掘文化内涵,持续打造府城文旅商融合的城市会客厅,

也成为山西各地打造文旅新引擎,推动消费升级的普遍做法。

新技术让游客站在古迹前见物见人见精神

近日,山西太原北齐壁画博物馆开馆。置身博物馆,脚下便是墓地遗址,透过玻璃,墓道、过洞、甬道清晰可见,原版壁画依稀可辨,站在封土堆旁,借助4KVR眼镜,便可“一眼千年”。

据介绍,这座专题博物馆集纳了山西各地出土的北齐壁画精品,不仅能从壁画中感受北齐时期贵族宴饮行乐、车马仪仗和牛车出行等宏大场面,还能结合数字

VR、动画长卷、人机互动等多种方式聆听历史回响。

“文物古迹的活化利用应该做到厚重而有形,让游客站在先辈留下的遗产前,见物见人见精神。”山西省文旅(产业)规划研究院副院长张云霞认为,在更注重文化体验的当下,文物建筑类旅游目的地应该更多地通过现代化技术唤醒沉睡的文化记忆,满足旅游消费者的精神文化需求。

“从南到北,山西处处有古城、古镇,千篇一律的旅游体验不会有太多吸引力。”崔瑾认为,未来山西应进一步发挥古建筑资源优势,面向家庭型、学习型、休闲型的度假需求,增强文化体验和互动项目,让文化与旅游深度融合,促进门票经济向体验经济转变。



淡季不淡,九寨沟美景引游人

1月25日,游客在四川省九寨沟景区珍珠滩瀑布前与“悟空”“八戒”合影。珍珠滩瀑布是1986版《西游记》的取景地之一,也是九寨沟的一个标志性景点。虽然冬季是九寨沟的旅游淡季,但随着寒假到来和门票买一送一政策的刺激,每天前来九寨沟看水的游客仍然络绎不绝。

本报记者 毕振山 摄



吉林汽车文旅“花式宠娃”

“小砂糖橘”“小葡萄干”“小火锅”“小普洱”……随着长春冰雪节的热火出炉,全国各地“小特产”相继打卡汽车之城长春,开启中国一汽游学之旅。

一汽工业文旅精心设计游学路线,开放一汽红旗文化展馆、一号门广场等资源,工作人员搬来炫酷机甲,端上冰激凌、装扮人形玩偶、赠送车模和纪念章等,量身打造独家“宠爱”,带领孩子们在满满的仪式感中走近红旗国车文化,感受民族品牌魅力。

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 马蕾 图/文

“欢欢喜喜过大年”春节旅游活动精彩纷呈

本报讯(记者陶稳)2024年春节临近,近日,文化和旅游部介绍了春节期间的文旅活动安排,今年的“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动涵盖旅游休闲消费、冰雪研学旅游等多个领域。春节是旅游休闲的高峰,为营造欢乐祥和的节日氛围,让旅游休闲成为一种新民俗,文旅部对春节期间的旅游产品和目的地、旅游线路、相关活动和配套措施等进行了推介。其中,旅游目的地包括旅游休闲街区、乡村旅游点、红色旅游经典景区、智慧旅游场景、国家工业旅游示范基地等。旅游线路包括冰雪旅游、体育旅游、乡村旅游、红色旅游精品线路等。相关部门还将联动各地组织开展“欢乐冰雪旅游季活动”,推出冰雪旅游产品和惠民措施,结合体育、康养、温泉、民俗等举办丰富多彩的冰雪旅游迎新活动,营造“火热冰雪地”氛围。

为充分发挥文化和旅游资源优势,丰富广大青少年寒假春节精神文化生活,文旅部科技教育司指导各地文旅部门积极开展研学旅游特色主题活动,包括吉林、黑龙江、浙江、安徽等11个省共同参与的“多彩研学游华夏”研学旅游主题活动,由长江干流沿线省、区、市共同参与的“守护美丽长江主题研学旅游活动”,以及在黑龙江、吉林等地举办的“走进林海雪原”冰雪主题研学旅游活动等。

根据文旅部关于2024年春节主题文化和旅游活动的部署,各地也在谋划推出春节期间的一系列旅游活动,例如,江苏南京联合OTA平台以“赏梅、观灯、寻味、看戏、泡汤”为内容,推出“冬季来南京过大年”系列产品,湖南长沙将举办“龙腾潇湘·灯耀星城”2024年长沙首届新春灯会,融合长沙城市特色,为公众带来沉浸式灯会新体验,感受光影带来的无限乐趣。

700多公里外的电话,打对了!

(上接第1版)

持续跟进温暖职工

然而,事情并未就此了结。2023年12月28日,覃先生的父亲再次因手术需要垫付2万元。覃先生联系公司未果,又一次找到工会寻求帮助。

园区工会再次介入,调解成功。截至目前,公司为覃先生父亲累计垫付10万元,承诺后续根据治疗情况和保险理赔情况进一步妥善处理。

1月23日下午,记者再次致电覃先生。“我父亲已经出院回家休养了,上周刚刚提交伤残鉴定,会根据鉴定报告获得理赔。”覃先生告诉记者,“就在前一天,园区工会的蓝副主席还给我打了电话,问我情况,有工会在,我现在很安心!”

据悉,河池市总工会推行问题在一线发现、矛盾在一线解决、和谐在一线构建的“三个一线”工作法,在市工业园区设立劳动争议多元化化解工作室,在园区重点企业设立劳动争议多元化化解工作室,发生劳动争议可直接前往工作室申请维权服务,河池市总要求下级工会及时响应,尽力确保在24小时内解决职工诉求。

“12351工会服务热线的开通运行,让我们跟职工的连接更紧密,服务更高效了!”工会干部们说。

百名货车司机的温暖回家路

(上接第1版)

发车仪式刚结束,陕西省渭南市合阳县的货车司机王锋便迫不及待将电话打给妻子孙艳红:“我差不多中午12点就到家了,熬一锅我最爱吃的小米粥,再炒几个热菜,把地里挖的红薯蒸上。”

随后,记者搭乘王锋的车行驶200多公里,跟随他见证了这趟温暖而踏实的返乡之旅。

路上,王锋聊起他回家前的最后一趟长途运输:“1月17日上午,从陕西咸阳三原县拉煤炭到湖北襄阳,卸完车后,配一车零单活运到广西玉林,在玉林的调味厂里等了两天后,再拉着一车调味料于1月24日下午到达西安,全程4000多公里。”这趟运输王锋用了8天时间,其间一直吃住住在2平方米左右的驾驶室。从玉林出发前,他在货车司机的微信群里看到返乡活动,计算着时间刚好能赶上,于是便报名参加。“就期盼着过年回家好好休息一下。”当王锋将17.5米长的大货车稳稳停在自家村外的广场时,刚一打开驾驶室门,骑着电动车的妻子就出现在王锋面前:“我专门过来接你,女儿也在家里等你呢。”

“你们是等我回家过年带的好吃的吧。”王锋一边开玩笑,一边从驾驶室将在湖北买的襄阳牛杂面等特产、年货递给妻子。

“欢迎爸爸回家过年,我爸爸是最辛苦的人。”打开门,寒假从大学回家过年的女儿上前迎接,让王锋的疲惫一扫而光。桌上摆着好几盘菜:腊肉炒豆角、豆腐拌葱丝、西红柿炒土豆丝、肉辣子,都是王锋爱吃的。女儿从锅里端出热气腾腾的小米粥、蒸好的红薯和糍粑。“饭早就做好了,我们就等你回来团圆饭。”妻子忙前忙后地说。而此刻王锋早已狼吞虎咽起来,“家里的饭格外香!”

吃完饭,他悄悄从书包里将西安市总赠送的龙年毛绒玩偶取出来,送到女儿房间,再将500元的加油卡拿给妻子看:“工会送了我们货车司机加油卡,今年返乡等于不花钱,这个活动让人心里很温暖,以后要喊更多车友加入工会。”王锋说。

“西安经济社会的发展成就,离不开广大货车司机支持和参与,本次帮助百名货车司机返乡过年,也充分体现了古都西安的温情和温度。春节节,西安市总将集中人力物力,以免费高铁、爱心货车返乡等方式,通过送免费车票、送加油卡、送关怀礼包、送新春祝福等,做好广大一线劳动者最信赖的‘娘家人’。”西安市总工会副主席薛文说。

全国铁路“温馨春运、文明相伴”主题宣传活动启动

新华社北京1月27日电(樊曦 白鑫雨)春运拉开帷幕,文明一路同行。27日,由中央精神文明建设办公室和中国国家铁路集团有限公司主办的全国铁路“温馨春运、文明相伴”主题宣传活动启动仪式在北京丰台站举行。

春运期间,中央精神文明建设办公室联合公安部、交通运输部、中国民航局、国铁集团等单位组织开展2024“温馨春运、文明相

伴”主题宣传活动。铁路作为大众化交通工具和重大民生工程,是联系广大人民群众的重要平台,是传播社会主义核心价值观的重要窗口和广阔阵地。国铁集团持续加强铁路站车文明环境建设,引导旅客文明出行,积极助力全社会文明程度提升。今年春运,全国铁路预计发送旅客4.8亿人次。铁路部门将坚持以人民为中心的发展思想,采取有力有效措施,确保铁路运输安全畅通、旅客服务优质

高效,着力构建文明有礼、和谐有序的站车环境,努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的春运目标。

启动仪式上,中国文明网、《人民铁道》报业有限公司共同发布了《铁路旅客文明出行倡议》,从遵守站车秩序、维护公共安全、保持环境卫生、爱护设备设施、讲究以礼待人等五个方面,倡导旅客树立文明观念、争当文明使者、展示文明形象。

活动现场,来自北京、太原、昆明铁路局集团公司的铁路职工表演了文艺节目,向参与“温馨春运、文明出行”签名打卡活动的旅客赠送了“铁路悦读好书榜”推荐的重点图书和春联“福”字,黑龙江省文明办负责人、各地志愿者和旅客以视频形式畅谈工作打算和体会感受。在北京丰台站候车的许多旅客驻足观看启动仪式,并表示要在旅途中讲文明、树新风,做文明公民。

(上接第1版)

为民族复兴凝聚更为主动的精神力量——

一个民族、一个国家的核心价值观必须同这个民族、这个国家的历史文化相契合,同这个民族、这个国家的人民正在进行的奋斗相结合,同这个民族、这个国家需要解决的时代问题相适应。

中国梦意味着“中国人民和中华民族的价值体认和价值追求”。实现中国梦必须弘扬中国精神,而“中国精神必须在坚持社会主义核心价值观体系的前提下,积极深入中华民族历史久弥新的精神世界,把长期以来我们民族形成的积极向上向善的思想文化充分继承和弘扬起来”。

有价值才能凝聚力量,有力量才能追梦圆梦。

植根于中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,又立足于改革开放和社会主义现代化建设的成功实践,包含民族精神和时代精神的社会主义核心价值观,正是中国精神的集中体现,成为实现民族复兴中国梦的精神支撑。

为民族复兴提供共同的思想道德基础——

2013年11月26日,习近平总书记在山东曲阜的孔府和孔子研究院参观考察时指出:“只要中华民族一代接着一代追求美好崇高的道德境界,我们的民族就永远充满希望。”

核心价值观,是一种德,既是个人之德,也是一种大德,即国家之德、社会之德。

中华民族伟大复兴的前景之所以越来越清晰可感,一个重要原因,就在于中国共产党和中国人民对立德、强党之德、兴国之德的坚定追求与积极践行。

今天,中华民族要继续前进,就必须根据时代条件,继承和发扬中华优秀传统文化和传统美德,培育和践行社会主义核心价值观,引导人们讲道德、尊道德、守道德,追求高尚的道德理想,不断夯实中国特色社会主义的

思想道德基础。

以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观

社会主义核心价值观并非无本之木,而是有根有源。

2014年2月24日,习近平总书记主持十八届中共中央政治局第十三次集体学习时深刻指出:“要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”

培育和践行社会主义核心价值观,离不开中华优秀传统文化的丰富滋养。

2014年3月29日,习近平总书记在柏林同德国汉学家、孔子学院教师代表和学习汉语的学生代表座谈时强调:“中华优秀传统文化已经成为中国文化的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的行为方式。我们正在构建社会主义核心价值观,其中一些重要内容就是源于中华文化。”

“富强、民主”连通“民惟邦本,本固邦宁”“民为贵”的质朴理想;

“公正、法治”汲取“奉法者强则国强,奉法者弱则国弱”的崇法思想;

“诚信、友善”吸收“人而无信,不知其可也”“仁者爱人”的价值追求;

……

社会主义核心价值观的每个关键词,无不体现着对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓的汲取与运用。从传统文化发现精神基因,从文化中汲取志气底蕴,社会主义核心价值观展现出深厚的文化自信,焕发出强大生命力和影响力。

中华民族在长期历史发展中形成的以爱国主义为核心的伟大民族精神,在改革开放新的历史时期形成的以改革创新为核心的时代精神,也深深熔铸在民族意识、民族品格、

民族气质之中。

从“天下兴亡,匹夫有责”到“国家好,民族好,大家才会好”,从“革故鼎新”到“改革创新”,既一脉相承又与时俱进的价值观念,成为支撑中华民族生生不息、薪火相传的精神力量。

以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,把传承和弘扬中华优秀传统文化同培育和践行社会主义核心价值观统一起来,引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。

“要坚持以社会主义核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展”。2021年9月,在陕西绥德县非物质文化遗产陈列馆,习近平总书记强调找到传统文化和现代生活的连接点。

廉政文化、修身智慧、民本思想被引入党风廉政建设工作中;重视家庭建设,注重家教家风,成为正党风、转民风的重要抓手;诚意正心、心存敬畏、行有所止,变为党员干部修身的自觉……

古今相通的思想理念,因其“一脉同源”彰显出连续性和稳定性,又随着时间推移和时代变迁不断赓续发展。

深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的时代价值,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在坚定文化自信中强化价值观自信,铸就民族之魂,走好复兴之路。

把社会主义核心价值观融入社会发展各方面

教育引导、制度保障、实践养成……在习近平总书记引领下,全党全国全社会行动起来,内化于心、外化于行,社会主义核心价值观的参天大树根深叶茂,生机勃勃。

2023年12月底,“核心价值观百场讲坛”第139场活动在福建泉州举办。来自中央党校(国家行政学院)的教授以党的十八大以来全面从严治党伟大成就为引,宣讲严守纪法规矩。

深化爱国主义、集体主义、社会主义教

(新华社北京1月27日电)