

年运营成本约4000万元,年收入160万元,陷入二期工程“建设钱建、拆不能拆”困局 甘肃天水一“民心”工程竟成闹心工程

本报讯(记者康勤)“要不是看到公开通报,真不知会亏损这么大!”中央有关部门近日公开通报3起整治形式主义为基层减负典型问题,甘肃省天水市盲目举债上马有轨电车项目造成巨大资金浪费之事位列其中,引发公众关注。《工人日报》记者获悉,这个年运营成本约4000万元、年收入160万元的项目,明显入不敷出,但在运营期政府绩效评价中,却被有关专家现场给出了92.14分的高分。

2018年以来,天水市通过PPP(政府和社会资本合作)模式,规划投融资90亿元建设有轨电车一期和二期工程。政府出资方为天水市轨道交通投资建设经营有限责任公

司,社会资本方成员为中国通号、中铁十一局及中铁五院。

通报称,自2020年5月有轨电车一期工程建成并正式运营以来,年运载乘客仅约80万人次,收入160万元,但年运营成本却约4000万元,运营亏空主要由财政补贴和运营主体自筹填补。

通报指出,目前由于资金投入不到位,二期工程实际进度仅过半,有轨电车这一“民心”工程成了建也没钱建、拆也不能拆的“闹心”工程。

根据交通运输部公布的数据,2023年天水市有轨电车客运量95.5万人次。按照天水市有轨电车每人每次2元的票价,至少要

增长10倍客运量,达到2000万人次,才能满足每年约4000万元的运营成本。

然而,2023年3月,有关方面组织了天水市有轨电车示范线工程(一期)2022年度运营期绩效评价。考评组由5名专家组成,当时给出的评价是:“经考评,专家组认为天水市有轨电车示范线工程(一期)2022年运营状况良好,满足考核要求,现场评分92.14分。”

据悉,这是在有轨电车一期工程运营两年、二期工程正加紧推进的关键节点召开的重要评价会。有关方面也表示,这次评价对项目发展和规范化经营有极大的推动和促进作用。但业内人士指出,有关方

面组织的专家组面对天水市有轨电车一期和二期工程的现状,所作出的评价实属蹊跷。

此外,记者在采访中获悉,当地自启动有轨电车试验段项目至今已有9年时间,但争议不断。特别是2020年11月二期工程正式开工以来,因为进展缓慢多次受到市民质疑。按照工程计划,二期工程和同步实施的羲皇大道提升改造工程应于2023年底竣工,但是从2022年末起施工始终断断续续。对此,相关企业曾通过政府平台回复称,因为政府方资本金无法到位,导致项目融资无法到位,项目大部分作业点不得不暂时停止施工。



“共富工坊” 助力山乡百姓共富

1月17日,在位于淳安县浪川乡的芸卉服饰共富工坊内,工人们在加工服装。

近年来,浙江省淳安县浪川乡积极推进党建引领“共富工坊”建设,积极培育共富带头人,全面夯实强村富民产业基础,发展来料加工式、电商直播式、农旅融合式、产业赋能

式等不同形态的共富工坊。目前,浪川乡已利用农村党群服务阵地、闲置房屋土地等建成共富工坊14家,吸纳农村剩余劳动力、低收入农户就近就业810余人,带动农户增收。

新华社记者 徐昱 摄

2023年全社会用电量 同比增长6.7%

国家能源局1月18日发布的数据显示

▲同比增长

2023年全社会用电量
92241亿千瓦时

▲6.7%

规模以上工业发电量为89091亿千瓦时

第一产业用电量 1278亿千瓦时 ▲11.5%

第二产业用电量 60745亿千瓦时 ▲6.5%

第三产业用电量 16694亿千瓦时 ▲12.2%

城乡居民生活用电量 13524亿千瓦时 ▲0.9%

新华社发(王威制图)

各地、各平台举办网上年货节,迎接龙年新春 “消费促进年”首场线上重点活动启动

本报北京1月18日电(记者北梦原)“2024全国网上年货节”今天拉开帷幕,活动将持续到2月17日(正月初八)。记者从今天商务部举行的新闻发布会上获悉,作为“消费促进年”的首场线上重点活动,本届年货节,将把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”,以更多更具特色的消费活动迎接龙年新春。

据商务部新闻发言人何亚东介绍,本届年货节的特点,可以概括为“三个三”:

一是顺应升级趋势,培育三大新型消费。数字、健康、绿色是消费的新趋势,也是各地活动主打的新理念。围绕数字消费,北京等地将举办3C产品首发首秀、“科技年货节”等活动。围绕健康消费,上海等地针对冬季节节性需求,将举办“超级假期”等活动。围绕绿色消费,各地引导电商企业加强“小份菜”供应,发布绿色包装倡议,倡导绿色环保的生活方式。

二是紧扣年货的需求,开展三大“新春焕新”促销活动。围绕家居焕新,天津等地开展家具家电直播专场、特卖补贴等活动。围绕国潮焕新,浙江等地开展“非遗年货节”等活动,推出更多国货“潮品”。围绕场景焕新,陕西等地开展“夜长安潮长安”等活动,全方位提升消费体验。

三是联通城乡内外,打造三大“数商迎春”特色专题。围绕数商兴产专题,江西、山西开展“数商新消费”“连播不停歇”等活动,发挥好电商特色产业集群效应。围绕数商兴农专题,福建、新疆、甘肃开展“八闽直播”“金桥线上购”“云品甘味”等活动,方便消费者云上逛大集。围绕数商兴贸专题,广西、河南举办“东盟电商主题周”“万国优品”等活动,让消费者有更多选择。

首部《中国企业信用年鉴》出版

我国将推广经营主体信用体系建设工作

本报北京1月18日电(记者杨召奎)今天,信用监管十年成果回顾暨首部《中国企业信用年鉴》出版发布会在京举行。市场监管总局副局长蒲淳指出,首部《中国企业信用年鉴》编纂出版是对“诚信”这一中华优秀传统文化的创造性继承和转化,是我国信用体系建设的集体智慧和有力反映。

蒲淳表示,下一步,将更加重视年鉴的宣传推广工作,多措并举,全方位、多角度开展宣传活动,让市场监管系统干部、相关领域同志和社会公众广泛知晓中国企业信用年鉴,让年鉴更多地使用起来,发挥年鉴在记录历史、支撑监管、服务社会方面的作用。

据悉,中国企业信用年鉴微信公众号当天同步上线,随后将陆续开展信用监管十年成果图片展,开设“企业信用建设十年成果”专栏,开展“企业信用建设媒体行”活动以及《企业信息公示暂行条例》出台十周年宣传活动,进一步扩大年鉴使用群体的覆盖面,推广经营主体信用体系建设工作,推动诚信理念深入人心,营造人人关心信用、人人支持信用、人人参与信用建设的浓厚社会氛围。

市场监管总局信用监管司司长刘敏表示,希望《中国企业信用年鉴》能够成为信用监管和经营主体信用体系建设的传承性文献和持续性品牌,真正发挥年鉴在记录历史、支撑监管、服务社会等方面的积极作用,为加强经营主体信用体系建设、构筑社会信用体系基础、完善与经济社会发展相适应的社会信用体系作出更大贡献。

我国明确生物多样性保护“路线图”

据新华社北京1月18日电(记者高敬)生态环境部18日发布《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023—2030年)》,明确我国新时期生物多样性保护战略部署,优先领域和优先行动,为各部门各地区推进生物多样性保护提供指引。

生态环境部有关负责人介绍,发布行动计划是贯彻落实党中央、国务院对生物多样性保护工作决策部署的重要举措,是全面提升生物多样性治理水平的科学指引,是作为《生物多样性公约》第十五次缔约方大会(COP15)主席国持续推动“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”落实的切实行动。

行动计划提出,到2030年,至少30%的陆地、内陆水域、沿海和海洋退化生态系统得到有效恢复,至少30%的陆地、内陆水域、沿海和海洋区域得到有效保护和管理,以国家公园为主体的自然保护地面积占陆域国土面积的18%左右,陆域生态保护红线面积不低于陆域国土面积的30%,海洋生态保护红线面积不低于15万平方公里,长江水生生物完整性指数有所改善,利用遗传资源和DSI(数字化序列信息)及其相关传统知识所产生的惠益得到公正和公平分享。行动计划还明确了到2035年和到2050年的中长期目标与愿景。

江西出台全国首部湖泊总磷污染防治地方法规

对农业源、生活源、工业源、移动源等提出控制举措

本报讯(记者王晓颖)记者近日从江西省人大常委会办公厅举行的新闻发布会上获悉,《江西省鄱阳湖流域总磷污染防治条例》(以下简称《条例》)已于今年1月1日起施行。这是全国首部针对湖泊总磷污染防治制定的省级地方性法规,也是江西以“小切口”立法解决生态环境大问题的重大尝试,为推动全省开展鄱阳湖流域总磷污染防治提供了有力的法治保障。

《条例》坚持精准治污、科学治污、依法治污原则,根据鄱阳湖总磷污染的主要来源,重点在农业源、生活源、工业源、移动源等方面提出相关举措。

在农业面源控制方面,《条例》规定政府及有关部门应当推动发展绿色种植和生态养殖,指导农、林、业生产者科学使用农业投入品,减少化肥、农药施用,提高磷肥利用率;推进农田灌溉退水循环利用和生态化处理;规定任何从事畜禽养殖的单位和不得随意弃置、处理畜禽尸体、粪便、污水等畜禽养殖废弃物等。

在生活源控制方面,《条例》规定新建、改建住宅阳台、露台应当设置污水管道,纳入污水收集系统,并逐步对有条件的老旧小区实施管道改造,提高城镇生活污水收集率与处理率。

鄱阳湖流域总磷污染防治工作不仅需要

要政府部门的有力推动、企业的责任落实,也需要公众的积极参与。《条例》规定,各级人民政府应当加强总磷污染防治的宣传教育,各单位和个人应当提高总磷污染防治意识。

为解决防治工作中存在的信息不畅通,协作程度不强等问题,《条例》绘制了“一张总磷污染源排放清单”,以省生态环境、水行政、农业农村等部门为主,优化总磷动态监测预警体系和信息平台建设,建立监测数据共享机制。县级以上政府及其有关部门建立健全联动工作机制,实施联合监测、信息共享、共治理以及跨区域协同防治等工作。

“中国经济前景光明,对此我们充满信心”

——国家发改委解读宏观经济形势和政策

本报记者 于灵歌

2024年中国经济运行将会如何表现?如何把握机遇、应对挑战?如何确保各领域政策同向发力、形成合力?今天,国新办举行解读宏观经济形势和政策新闻发布会,国家发改委有关负责人在会上对热点问题进行了解读。

2024年机遇和挑战并存

1月17日,国家统计局公布了2023年主要经济指标数据。“过去的一年极为不易,中国经济顶住了外部压力、克服了内部困难,经济发展总体回升向好,主要预期目标圆满实现,高质量发展扎实推进,呈现‘稳’‘进’‘好’三大特征。”国家发改委副主任刘苏社表示,2023年中国经济“成绩单”来之不易。

刘苏社表示,展望2024年,我国发展仍是机遇和挑战并存。从困难挑战看,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,国内有效需求仍显不足,部分行业产能过剩,社会预期偏弱,风险隐患仍然较多,国内大循环

也存在堵点。

从机遇条件看,新一轮科技革命和产业变革正在重塑世界经济格局,我国高水平社会主义市场经济体制也在不断完善,中国特色社会主义制度优势持续彰显,物质基础更加坚实,产业体系更加完备,政策空间依然充足。“总体上看,有利条件强于不利因素,支撑中国经济平稳健康发展的因素仍然较多。”刘苏社说。

“总的看,中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,开放的中国将继续为世界带来更多的合作机遇。中国经济前景光明,对此我们充满信心。”刘苏社说。

坚定实施扩大内需战略

根据中央经济工作会议精神,扩内需仍然是2024年经济发展的重头戏。国家发改委副秘书长、国民经济综合司司长袁达表示,当前和未来一段时间,要巩固和增强经济回升向好态势,必须坚定实施扩大内需战略,进一步释放消费潜力,扩大有效投资。

袁达表示,今年工作重点一方面是激发

有潜能的消费,要下大力气改善居民收入预期,提高消费能力,增强消费意愿。促进居民多渠道增收,更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定,积极拓宽居民增收渠道,扩大中等收入群体规模,强化农民增收举措。创新商品和服务供给,提高商品和服务消费质量,让群众放心、安心、舒心消费。

“另一方面,扩大有效益的投资,要拓展有效投资空间,持续优化投资环境,切实提高投资综合效益。”袁达表示,要发挥好政府投资带动放大效应,今年我国将加大对关键核心技术与攻关、新型基础设施、节能减排降碳的支持力度,加快培育发展新动能。同时,将大力激发民间投资活力,推动降低投融资成本,持续加强投资项目服务和要素保障。

抓好重要民生商品生产供应

2023年,我国物价水平总体平稳,全国居民消费价格指数(CPI)上涨0.2%。“综合各方情况看,我国农产品市场供应充裕,物流畅通,市场秩序良好,价格平稳运行。”国家发改

委政策研究室主任金贤东表示。

下一步,国家发改委将会同有关方面密切跟踪市场供需和价格走势变化,抓好包括食品在内的重要民生商品生产供应、产销衔接、进出口和储备吞吐调节各环节工作,保障市场供应充裕、价格平稳运行。“我们预计,在基数和周期性效应逐步减弱、市场需求稳步恢复、惠农支农政策持续显效等各个因素作用下,食品价格具备平稳运行基础。”金贤东说。

当前,正值“三九、四九”时节,也是传统意义上的冬季用能高峰时段。金贤东介绍,供暖季以来,国家发改委会同煤电油气运保障工作组部际协调机制各成员单位,多措并举做好保暖保供工作。

“在各方共同努力下,全国能源运行总体平稳。”金贤东表示,下一步,国家发展改革委将继续发挥协调机制作用,保障能源稳定生产供应,做好低温雨雪灾害等情况的应对准备,确保民生用能需求,确保人民群众安全温暖过冬过节。

(本报北京1月18日电)