

雪季沸腾如何安全又尽兴

——多地雪场走访观察

新华社记者

火热的冬季旅游让滑雪运动迎来新热潮。记者采访了解到,面对激增的客流,部分雪场的“硬件”设施和“软件”服务有待进一步提升,以更好地保证游客运动安全。

滑雪运动人气旺

“从成都直飞哈尔滨的机票,这几天一直在涨,太火了。”四川市民罗瑶计划最近去哈尔滨滑雪,预订机票时发现价格涨了不少。这个冬天,黑龙江哈尔滨“冰雪之旅”异常火爆。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新认为,即将到来的春节假日,预计将迎来新的客流高峰。

“冰雪旅游的火爆让更多人接触滑雪运动。”辽宁沈阳浑南区东北亚国际滑雪场负责人王盈说,“雪场目前平均每天接待游客近2000人,较以往有很大提升。”

不仅有着天然“雪”优势的东北地区雪场客流量不断攀升,一些南方城市也不断布局雪场,“北雪南移”成为冰雪季新的趋势。

在“火炉”城市重庆,室内外雪场做到冬季和非冬季交替互补。全市目前已有8个室外滑雪场,2个室内滑雪场。

位于四川的峨眉山滑雪场星空营地项目负责人廖雯告诉记者,今年雪场冰雪项目进行了全面提升,在保留童萌乐园等热门项

目基础上,新增雪地坦克、冰雪海盗船等配套娱乐项目,吸引了不少“新客”。

滑雪场背后这些短板要补齐

滑雪在冬季给人们带来无穷乐趣,但随着客流的激增,一些问题也开始显现。记者走访了解到,目前一些雪场硬件和软件亟待提升;在当前滑雪游客中,初学者较多,安全意识也有待进一步加强。

——雪场“硬件”设施短板显现。记者走访看到,在辽宁一些雪场,不仅缆车等待区排起长队,雪具租赁区的队伍更是一眼望不到头,不少雪友因此选择租用街边小摊的雪具,而许多小摊雪具未见品牌标识,质量无法保证。在四川一些雪场,存在雪鞋、雪具供应不足情况,还有的滑雪场没有头盔租赁服务,游客又没有提前准备,只能“硬滑”,存在风险。

——雪场“软件”服务尚存不足。“今冬雪场接待人数比往年提高不少,但管理队伍并没有扩大,只能临时聘用一些社会人员进行补充。”这个雪季不少雪场负责人遇到了相同的难题,“我们很难有效管理雪友,更没法一一查看护具是否齐全。”

滑雪受伤一般要立即处理,然而不少雪场医务室往往只配备一名医生和一辆救护车,医生大多是附近定点医院医生轮值,医疗队伍流动性较强。“一对一做简单临时处理还好,遇到多名游客同时呼叫,还真有点忙不过

来。”一名雪场医护人员告诉记者。

——部分雪友对滑雪运动认识不足。“太多初学者误入或有意进入高级道,有时初学者不是自己摔伤,而是在高级道横冲直撞造成意外事故。”长春滑雪爱好者尹先生说。

据中国滑雪协会统计,目前在国内外主流的是海拔落差在200米左右的中小型雪场,直观上看,它们的中高级雪道较短,坡度似乎也不像大型雪场的雪道一样令新手“望而却步”,加之往往与初级区直接相连,有可能令初学者产生误判。

国家级社会体育指导员牛凯迪认为,针对当前初学者较多的特点,雪场一定要做好标识引导、技能培训和安全救援,滑雪者也应提高安全意识。

多举措保证滑雪安全又尽兴

随着更多人加入滑雪“大军”,相关部门、雪场纷纷推出相应监管、服务措施,以更好为雪友保驾护航。

在辽宁,沈阳市市场监督管理局近期对全市4家滑雪场在用的6条客运索道开展“全覆盖”执法检查,检查发现问题均已当场责令整改。在黑龙江,七台河市市场监督管理局对辖区滑雪场的雪板、雪鞋等游乐装备质量进行了重点检查;哈尔滨冰雪大世界还专门对安保人员进行了培训,提升安全意识和安全技能。在山东,青岛不少滑雪场通过网上

提前预约、增设新滑道、延长营业时间等方式有序分流疏导,保障游客入场体验安全有序。

“雪场要有规划地进行雪具储备,合理‘削峰填谷’。一方面通过推出优惠套票等措施,让雪具在平时尽量满负荷运转;另一方面,通过网上预约、夜间分流等措施应对旺盛客流,有效增加翻板率,提升雪友接待量。”东北亚国际滑雪场营销负责人张硕峰说。

滑雪运动虽有一定专业性,但只要掌握基本要领,知晓雪场救援方式,就能为快乐“兜底”。在滑雪旺季,雪场医务室应适度增加急救数量,加强救援人员的专业培训,医务室的急救物资也需要进一步丰富。

牛凯迪表示,雪友在运动前,可提前了解雪场的救援流程和路线,方便在意外发生时最快得到准确救助,有条件的可在专业教练指导下练习。他建议,雪场可推出和在游泳馆考深水证类似的“高级道资质考核”,为想要挑战高级道的雪友做好服务和引导。

此外,广大雪友要做好滑雪前的基础功课。重庆市单板滑雪队主教练封先樵建议,要选择尺码合适、没有变形的雪鞋和雪板,穿戴好护具,切勿为追求漂亮而不戴正规的头盔,只戴软盔、鸭舌帽甚至绒帽;在雪道上摔倒后不能就地休息,要尽快移动到雪道边,以防被撞伤。

(记者于也童 刘艺洋 李典 谷训 邢拓) (据新华社电)

2023年以工代赈带动253万群众务工就业

本报北京1月16日电(记者于灵歌)记者今天从国家发改委获悉,2023年,通过实施以工代赈政策,累计吸纳带动253.4万低收入群众务工就业,人均增收1.4万余元。

2023年,国家发改委会同有关部门持续抓好以工代赈工作,加大中央专项投资支持力度,实施一大批以工代赈专项项目,同步督促指导地方在重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设中大力推广以工代赈方式,有效拓宽农村低收入群体和城乡就业困难劳动力就近就业渠道。

具体来看,以工代赈专项投资项目吸纳28万名农村低收入群众就近就业,人均增收1万余元。各地还依托项目建设积极开展劳动技能培训、公益性岗位开发等新就业模式,全年培训以工代赈务工群众22万余人。在重点工程项目中实施以工代赈带动183.6万名群众就业,人均增收1.6万余元。在中小型农业农村基础设施项目中实施以工代赈吸纳41.8万名群众就业,人均增收近0.8万元。

下一步,国家发改委将会同有关部门和地方持之以恒抓好以工代赈各项工作,进一步拓展以工代赈政策实施范围,进一步扩大劳务报酬发放规模,充分发挥以工代赈稳就业、保民生、促发展的重要作用。

16部门联合部署寒假儿童关爱服务活动

本报北京1月16日电(记者陈俊宇)2024年寒假即将到来,全国妇联等16部门印发通知,围绕思想引领润童心、家教指导育童心、安全教育护童心、爱心妈妈暖童心等4个方面,联合部署开展“把爱带回家——真情暖童心 相伴护成长”2024寒假儿童关爱服务活动。

通知要求,各地各相关部门要抓住寒假契机,聚焦“童心向党”“童贺新春”广泛开展儿童喜闻乐见、生动活泼、接地气可感知的主题实践活动,厚植家国情怀,弘扬传统文化。要针对假期家长普遍关注的孩子时间管理、兴趣培养、课外阅读、网络使用等内容,集中推出一批应知应会、务实管用课程,组织开展亲子阅读、益智科普、运动健身、劳动实践类亲子活动,丰富儿童假期精神文化生活,提升综合素养。

通知要求,各地各相关部门要将儿童安全作为关爱服务活动的重要内容,针对寒假易发多发的烟花爆竹、溜冰滑雪、冻伤摔伤、交通事故、火灾、烧烫伤等意外风险,通过多种方式普及应急避险和安全自护知识。要特别关注农村留守儿童、困境儿童、流动儿童,关注雨雪冰冻和地震受灾地区儿童及其家庭,动员“爱心妈妈”、返乡大学生、“五老”等志愿服务力量,与他们结对子,提供亲情陪伴、心理疏导、安全照护、学业辅导、节日慰问等有针对性的暖心帮扶。

进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”

(上接第1版)

《指导意见》提出5个方面的重点任务。一是加强渠道建设,推进线下办事“只进一门”,线上办事“一网通办”,企业和群众诉求“一线应答”。二是深化模式创新,推进关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项跨域办、政策服务免申办。三是强化数字赋能,依托全国一体化政务服务平台打造政务服务线上线下总枢纽,着力提升政务数据共享实效,持续加强新技术全流程应用。四是推动扩面增效,增强帮办代办能力,丰富公共政务服务供给,拓展增值服务内容。五是夯实工作基础,健全政务服务标准体系和工务体系,强化政务服务制度供给。

《指导意见》明确了“高效办成一件事”第一批13个重点事项清单。其中,属于经营主体办事的有8项,包括开办运输企业、水电气网联合报装、信用修复、企业上市合规信息核查、企业注销登记等。属于个人办事的有5项,包括教育入学、社会保障卡居民服务、残疾人服务等。

《指导意见》强调,要围绕“高效办成一件事”合力攻坚,加强组织实施和宣传推广,充分调动地方各级政府和有关方面积极性,强化协同配合,狠抓工作落实。要加强统筹协调,开展试点示范,鼓励改革创新,大胆探索,逐年推出一批“高效办成一件事”重点事项,确保取得实效。

2023年全国职工“五小”优秀创新成果发布

(上接第1版)

金总要求,各级工会要坚持不懈加强职工思想政治引领,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,教育引导广大职工群众坚定不移听党话、跟党走。要深化产业工人队伍建设改革,深入开展劳模和工匠人才创新工作室及工作室联盟创建活动,加快工匠学院体系建设,开展“劳模工匠助企行”专项行动,培养造就更多大国工匠和高技能人才。要继续发扬劳动和技能竞赛、“五小”等传统品牌,建立健全以岗位创新、班组创新、劳模和工匠人才创新工作室为主要载体的职工创新工作体系,为广大职工建功立业、创新创造搭建平台。



赶大集 送岗位

1月16日,江苏省连云港市赣榆区人社局工作人员在介绍企业招聘信息。当日,赣榆区开展“2024年春风行动暨迎新春赶大集送岗位”活动,为前来赶集的农民工现场发放求职招聘材料,提供重点中小企业的求职岗位。 本报通讯员 邵世新 苏斌摄

(上接第1版)同时,各地将组织书法家和书法爱好者深入企业车间、工地园区、街道社区等地,为职工群众特别是产业工人、新就业形态劳动者、农民工写春联送福字。线上活动由中央广播电视总台央博数字文化艺术博物馆等单位开展春联征集、送福活动线上展演、短视频制作等活动,并在主办方官方微博设置“送万福进万家”话题,通过全国工会融媒平台广泛宣传。

“送万福、进万家”书法公益活动已连续举办10年,成为深受职工群众喜爱的职工文化品牌,不仅在墨香中传递了优秀传统文化的魅力,更为职工群众送去了新春的美好祝福。活动始终秉持公益性、普惠性原则,累计在京开展示范活动近120场次。全国各地每年开展活动上千场次,惠及职工群众超1000万人次。

以服务“含金量”提升职工“幸福指数”

(上接第1版)

为更好把工会资源的“附加值”释放出来,把普惠政策的“含金量”提升起来,自2023年起,白山市总工会以“活动矩阵”覆盖破题开路,做优引领性服务活动,以“中国梦·劳动美”为主题举办最美职工评选、职工书画摄影展等100余场丰富多彩的“工”字活动,进一步繁荣发展了职工精神文化生活。

此外,白山市总工会还将做好精准性、普惠性服务活动融入职工生产生活、创新创造,全面整合党政11个部门高频服务事项,创新开展“创业有你·就”在白山市多群体创业就业援助活动;持续做好推进“吉工·双创”贴息贷款发放工作,带动1.6亿“金融活水”滴灌“专精特新”企业;大力推广“一站一品牌”普惠服务项目,举办巧手编织、荷小苗手工面点线上技能培训班80期,带动就业近3000人;以下线技能培训80期,带动就业近3000人;以实施新就业形态劳动者送温暖行动和工会入会专项行动为抓手,把5680名新就业形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来。

2024年新年伊始,白山市总工会正式启动服务圈试点运营工作,计划首批发放会员卡4万张,签约合作伙伴200家,覆盖职工“吃、住、行、游、购、娱”等服务领域,逐步构建具有白山工会特色、组织体系完整、功能定位清晰、资源高效融合、运行管理顺畅的服务职工工作体系,把工会服务进一步送到职工群众“家门口”。



雪落长安添古韵

1月16日拍摄的西安城墙。当日,西安迎来降雪。1月15日起,陕西省多地迎来2024年首场降雪,交通、环卫等部门及时响应,积极应对冰雪天气。 新华社记者 刘满 摄

有事有地说,说了不白说

(上接第1版)

“‘工事共办’议事厅帮助一线职工说出所思所想所需所盼,工会精准解决好他们的‘急难愁盼’。”济南能源集团党委委员、工会主席王维青表示,搭建起“工事共办”议事厅后,集团逐渐形成了职工与企业同心同行的良好局面,职工更加信赖、支持和依靠工会了。

“拿起手机,动动手指就能把我们工友的心愿提交给工会。别说10年前,就是1年前,我也是想都不敢想。”中建安装一公司工人刘师傅如此感叹。

中建安装一公司打造了“e+亲”数字工

会平台,把“工事共办”议事厅装到了手机上。针对山东省“一号工程”裕龙石化项目地处偏远现状,项目工会依托“e+亲”数字工会平台创建“小安之家”幸福社区,为2000余名建设者打造集居住空间、文化阵地、服务基地于一体的“5分钟幸福生活圈”,小到洗衣理发,大到就医问诊,工人在项目只要花5分钟的步行时间就能满足基本日常生活所需,实现了从“指尖”到“心尖”服务职工零距离。

“我们按照‘工事共办’一办事一评议一建章立制”的规范流程开展工作,属于工会职能范围内的事项,给予职工答复解决;

一刻钟便民生活圈,“圈”出家门口的幸福

新华社记者

商务部组织开展的“全国一刻钟便民生活圈”正在举行,“百城千圈万企”联动,便利居民美好生活。城市一刻钟便民生活圈建设近年持续走实走深,目前全国所有省份、一半以上地市已经行动起来,试点地区居民获得感、幸福感进一步提升,一刻钟便民生活圈不断“圈”出百姓家门口的幸福。

盘活资源优化空间布局

在福建厦门思明区中华街道镇海社区,年逾花甲的居民陈凤素向记者分享了她的生活时间表:早上到楼下菜市场买菜,上午到中山公园与同伴唱歌,下午在入人防隧道活动空间参加邻近课堂小主持人课的孙女接回家,晚上到双十中学操场散步锻炼……得益于一刻钟便民生活圈建设,所有这些都在地步行10分钟范围内。

近年来,各地盘活闲置资源,通过调整或兼容土地用途,建设社区商业设施和活动空间。镇海社区通过街道、社区与厦门市国防

动员办公室等多方共建,利用原本闲置的人防隧道打造包含人防科普长廊、邻近课堂等功能场所的活动空间;重庆九龙坡区民主村社区结合城市更新,提高老旧建筑、设施使用效率,实现“一点多用、一店多能”;浙江宁波江北区大闸社区将附近菜市场晚上近100个闲置停车位与社区居民共享,缓解社区夜间停车位不足的问题……

在重庆南川区西城街道金科锦城小区旁,“潮汐摊区”干净整洁,沿人行道一溜排开,很多居民在此挑选新鲜蔬菜。“这让居民在家门口就能吃上新鲜瓜果蔬菜,也有助于规范流动摊贩管理。”南川区城市管理局局长姚涛说。

多维创新推动品质提升

在宁波明珠社区,多样的便民活动成为居民生活日常。每年举办2次邻里节推动文化艺术进社区,将每月10日设为便民服务日集中提供理发、牙齿检测等服务,每周二的明珠心坊提供免费心理咨询服务……

行走在社区邻里中心,朗读声、钢琴声、

打篮球声此起彼伏。邻里中心运营主体宁波万策商业运营管理有限公司品牌中心总经理金小刚介绍:“除了少儿文教中心、社区型全民健身中心,这里还有一米菜园、共享厨房等,今年计划建设屋顶农场,通过更多场景创新提升居民生活品质。”

重庆将城市文旅项目引入社区,例如北碚区朝阳街道打造乎图书馆、社区艺术馆等,集便民服务、生活美学展示功能于一体。全国范围看,商务部去年11月启动“全国一刻钟便民生活圈”,部署各地开展各种便民服务活动,品质商品、绿色智能家电等进社区受到青睐;腾讯升级全国首张“一刻钟便民生活圈地图”,囊括300多个城市和40多类便民网点;社区邻里节、购物节等在多地轮番上演……

随着智能化技术和设施、智慧服务平台的推广应用,一刻钟便民生活圈智慧便捷水平也不断提升。例如,浙北大厦集团有限公司参与了一刻钟便民生活圈和智慧商圈建设,发展网订店取、自动售卖等新模式;杭州红梅社区建设数字驾驶舱,居民通过手机

App可享受公共场所预约、送餐送货、康复护理等服务。

问需于民补齐民生短板

为更好补齐民生短板,宁波大闸社区在一刻钟便民生活圈建设中注重调研,形成“红、黄、蓝”三色清单,分别收集居家养老服务布局意见、居家养老服务内容意见、关于嵌入物业服务的意见,以摸清居民养老需求。社区党委书记林开芳介绍,2022年至今社区针对清单举行微协商36次,开展微服务600余次,推动大事小情的解决。

厦门镇海社区党委书记黄钰莹介绍,社区持续开展“近邻·惠民”专项行动和“近邻茶话会”恳谈活动,问需于民、问计于民、问效于民,针对居民多样化、差异化需求,破解群众“急难愁盼”问题。

记者走访过程中,多名受访者表示,有些老旧小区采取点状分布的街坊商业模式和条状结构为主的底商模式,希望进一步加强招商能力、资源整合能力和统筹协调能力。

商务部有关负责人表示,下一步将继续新增一批便民生活圈建设试点,扩大便民生活圈覆盖范围,打造更多民生服务项目,把便民生活圈活动延长到春节后的2月底,鼓励各地结合年货置办、庙会灯展、迎春送福等开展活动。

(记者张晓洁 谢希瑶 付敏 刘梓桐) (据新华社北京1月16日电)