

推动工会参与劳动争议处理更上一层楼

本报评论员 郭振纲

据1月12日《工人日报》报道，全国总工会日前印发《工会参与劳动争议处理办法》，对工会依法参与劳动争议协商、调解、仲裁、诉讼，加强工会参与劳动争议处理工作数字化建设、平台建设、队伍建设、能力提升以及经费保障等作出规定，要求进一步规范和加强工会参与劳动争议处理工作，提升工作实效，充分发挥工会在参与劳动争议多元化化解、推动构建和谐劳动关系中的重要作用。

该办法总结了1995年《工会参与劳动争议处理试行办法》施行以来取得的成效，梳理了各地创新发展出来的新经验、新做法，结合新时代工会的新使命、职工群众的新要求，对工会参与劳动争议处理的方式、路径进行了拓展，体现了新时代“枫桥经验”的核心内涵。其颁布实施将为各级工会提升维权工作实效奠定更加坚实的制度根基。

参与劳动争议处理是工会的法定权利和义务，也是工会开展维权工作的重要载体。党的十八大以来，各级工会立足履行维权服务基本职责，积极构建“工会+法院+人社”等多元化化解劳动纠纷新机制，用心用力为职工群众提供及时、高效、有序的维权服务，通过

参与劳动争议处理，在化解矛盾纠纷、构建和谐劳动关系等方面作出重要贡献，体现出“娘家人”的担当和温暖。广大职工的合法权益得到有效维护，劳动关系和谐稳定进一步夯实，工会参与劳动争议处理的努力受到职工群众和社会各界的肯定和赞许。

通过参与劳动争议处理，提升工会维权工作实效，必须与时俱进，因时因势而动。当前，工会参与劳动争议处理面临不少新挑战。比如，随着新技术、新业态、新模式不断涌现，劳动关系领域出现了不少新情况、新问题，特别是新就业形态劳动者的权益维护存在不少短板，需要各级工会有效应对；职工队伍分层化日趋明显，诉求日益多元化、个性化，需要各级工会在创新维权方式等方面及时跟进；数字技术的深度运用、人工智能的飞速发展，对工会参与劳动争议处理的方式和路径提出了新要求；面对劳动争议案件日趋多变复杂，工会维权服务队伍在知识结构、能力建设等方面需要尽快补强和提升。

以职工为本，最大限度将劳动争议矛盾化解在基层、化解在萌芽状态，是工会参与劳动争议处理应坚持的原则。各级工会应

按照“服务化、体系化、品牌化、创新化、数字化”要求，推动工会参与劳动争议处理更上一层楼。

立足本地实际，制定具体实施办法。各级工会要强化能力建设，构建一支知识化、专业化、技能化的专兼职工会维权服务队伍，为广大职工提供更加专业的维权服务；优化法律援助等平台建设，构建线上线下一体化的维权服务平台，让广大职工能随时随地得到“娘家人”的帮扶；注重调查研究、经验总结和工作创新，强化宣传引导，将预防纠纷、处理争议、引导维权、普法宣传一体化推进，积极探索新时代劳动领域“枫桥经验”，在构建和谐劳动关系方面进一步彰显工会作为。

党的二十大报告指出，健全劳动法律法规，完善劳动关系协商协调机制。中国工会十八大提出，积极参与劳动争议多元化化解，健全劳动领域矛盾纠纷预防调处化解体系。期待各级工会通过有质、有效、有为的行动，推动工会参与劳动争议处理更上一层楼，提升工会维权工作的实效，进一步提升工会的吸引力、凝聚力和影响力。

“违法怎么了”的狂言背后，藏着可怕的就就业潜规则



龚先生

“我就违法了，怎么着？”近日，一段“公司女高管违法开除员工”的视频引起广泛关注。

事件中HR可能只是一时情绪过激，但网友担心的是各式各样的就业潜规则在作怪——“有过劳动仲裁经历不要”“试用期一过就辞退换人”“维权尽量拖着”等。这些“隐形门槛”影响着公平竞争就业，更让劳动者不敢维权、放弃维权。

只有彰显法律的威力，让劳动者知道依法主动维权并不吃亏，让用人单位知道违法必究、法律红线碰不得，才能让就业潜规则无所遁形，营造出公平的就业环境与和谐的职场氛围。



网友跟帖——

@UT:道出了现实困境。
@老牛:太嚣张了，等后续!

阅读全文请扫码
“工人日报·网评”

社评

中国新闻名专栏

该办法总结了1995年《工会参与劳动争议处理试行办法》施行以来取得的成效，梳理了各地创新发展出来的新经验、新做法，结合新时代工会的新使命、职工群众的新要求，对工会参与劳动争议处理的方式、路径进行了拓展，体现了新时代“枫桥经验”的核心内涵。其颁布实施将为各级工会提升维权工作实效奠定更加坚实的制度根基。

期待“15分钟托育圈” 让育儿家庭少些后顾之忧

胡建兵

如何帮助有孩双职工家庭和多家家庭减轻育儿压力，对低幼儿童提供优质的托育托管服务？据1月12日《南方日报》报道，近几年，广东深圳全面部署面向未来打造“15分钟托育服务圈”，为育儿家庭提供专业且便利的优质托育服务。目前全市已有提供托育服务的机构718家，已实现具有示范效应的普惠性托育机构街道全覆盖。

生了娃谁来带？怎么带？这些问题令很多家庭头痛，也是不少人想生不敢生的原因所在。为此，中央出台的《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》中明确要求“发展普惠托育服务体系”；《“十四五”公共服务规划》提出，到2025年，要努力实现每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数4.5个；近年来，各地都在努力探索普惠托育的多种模式。

以上述报道中的深圳为例，其将托育服务体系纳入《深圳市国民经济和社会发展规划“十四五”规划》，出台《深圳市“一老一小”整体解决方案》等文件，除鼓励深圳市工会等群团组织率先探索多形态的托育托管服务外，还充分发挥政府主导作用，加大对各类社会化托育服务机构的支持力度，大力发展社区托育设施，不断健全完善普惠托育体系，推动传统的“老人带、家里养”托育模式向现代化的“就近托、专业托”转变……

2023年5月，全国总工会等部门公布了上一年度全国爱心托育用人单位名单，并在全国范围内总结推广有关单位的经验做法。这是对开展普惠托育服务做得好的单位的肯定，也有利于发挥示范引领作用，带动和支持有条件的用人单位单位更好地为本单位职工开办托育机构、提供托育服务。

从社会层面来说，如何提高年轻人的生育积极性，如何把一些年轻人从“带孩子”中解放出来，如何让刚生育了孩子的父母不要有过多负担，需要更多类似“15分钟托育圈”的探索和努力。

同时，各地应在培养专业保育员、建立托儿所规范管理制度等配套措施上下功夫，推动形成管理规范、布局合理、服务优质的婴幼儿照护服务体系，进一步化解相关适龄人群和家庭的生育担忧，提升人们的幸福指数。



图说

“包装”

儿童面条、儿童水饺、儿童牛奶……据北京日报客户端报道，品类各异的儿童食品俘获了很多消费者的心。然而，记者调查发现，这些宣称对成长有益、更适合儿童体质的儿童食品在成分上与普通食品并没有太大差别，甚至一些食品通过加糖来迎合孩子口味，反对对健康不利。

儿童的饮食健康是很多家长的重大关切，因此近年来标榜各种功能的儿童食品备受青睐。如果这些产品真能给消费者提供其所宣称的价值，倒也是差异化商业竞争的一种途径，但现实中大量的情况是，所谓功效、营养等只是噱头，目的就是为一些消费者实现更精准的“收割”。所以，对打着各种旗号、供应特定人群的食品、用品，消费者需多一份警惕和谨慎。监管方面也要在广告宣传、食品标识管理等方面加强指导和规范。让吃的每一口食物都明明白白，让商品回归货真价实，不应放过任何一个细节和死角。

李法明/图 嘉湖/文

“穿动漫装进地铁被拦”带来的思考

鞠实

据华商报·大风新闻1月10日报道，近日，在上海地铁一进站口，一名Cosplay(动漫角色装扮)的女孩乘地铁被安检员拦下，一番“教育”后才放行。上海地铁方面对此回应称，将向运营单位反映站点安检员的阻拦行为，上海地铁并未明文规定奇装异服者禁止乘坐地铁。

这起事件迅速引起了公众对于公共场所着装规范和文化多元性之间如何平衡的关注。有人认为这位玩家是在漫展活动后直接进入地铁，不应受到限制；也有人认为这样穿着搭乘地铁容易引发误解和冲突。

上述事件看似是个人自由与社会规则的冲突，实则是现代社会多元文化交织的一个缩影。

应该明确的是，虽然法律对于个人着装没有明确的限制，但个人在公共场合的着

装应当考虑到社会的公共秩序和大众的审美习惯。上述女孩的装扮可能在动漫展览等特定场合受欢迎，但在公共交通工具上则可能引发其他乘客的不适，甚至引发骚动。地铁每天承载着大量的人员流动，安全和秩序是其首要考虑的因素，安检员对奇装异服者的警惕，更多是出于维护公共秩序考虑。

当然，我们也要认识到文化多元性和个体表达的重要性。在当今社会，文化的多样性不仅是一种趋势，更是一种价值，是社会活力和进步的表现。对于上述女孩来说，她所扮演的角色可能代表了她对某种文化的热爱和认同，这种热情和投入应当得到尊重。

除此之外，人们更应看到的是类似事件背后更深层次的社会问题。随着城市化的进程加速，人们的生活方式和价值观念发生着深刻变化。这种变化在带来更多自由和选择的同时，带来了新的挑战和难题。如何在保持社会活力的同时维护社会秩序，如何在尊重

个体自由的同时确保社会的正常运转，这些是值得思考的问题。因而，对于上述事件，我们不能简单地归咎于地铁方的过度干预或者是个体自由的缺失，而应从中看到多元文化与公共秩序之间的复杂关系，以及我们在其中应持有的态度和立场。

在维护社会秩序的同时尊重文化的多样性，在保障个体自由的同时强调公共规则的重要性，需要我们秉持一种更加开放和包容的态度。公共场所的管理者需要在尊重个体表达和维护公共秩序之间找到一个平衡点；公众需要以更加开放的心态去理解和接纳不同的文化表达；有关部门需要制定和完善相关法律法规，为文化多样性和社会正常运转提供法律保障。

类似有争议的社会事件，往往是一面镜子，能够反映出社会的优点和不足。我们应该在类似事件中不断思考，以更加开放、理性、智慧的平衡态度去面对和解决现代社会中的文化冲突与秩序问题。

的了解、认同，这种互动也为地方发展注入了新的活力。

其次，这种互动展现了地方推进文旅产业发展的积极性和决心。发展旅游业往往需要投入大量的人力、物力和财力，而收效未必能立竿见影。因此，地方文旅部门需要有足够的决心和耐心来推动旅游业的发展，也需要积极探索更多方式方法，包括问计于民。

再有，这种互动有望成为地方文旅持续发展的催化剂。当前，旅游业已经成为许多地方重要产业之一，而如何更好地发展旅游业，显然需要地方文旅部门深思熟虑、积极作为。通过与民众的互动，地方文旅部门

可以更好地倾听民意、集聚社会力量，更加了解民众的需求和期望，从而获得更多良策，制定出台更加符合实际情况的发展思路和举措。同时，这种互动可以为地方文旅部门提供更多的创意和灵感，从而为旅游业的发展注入更多新元素和新动力。

当然，在加强类似互动的过程中，仍需防范一些可能出现的问题。比如，要防止这种互动流于形式，成为单纯的宣传手段；要避免这种互动成为单向的信息传递，注意信息交流的双向性；要在互动中把握分寸，避免过度炒作或者单纯蹭热度。

总之，期待这种互动能够推动地方政府和公众更好地相互了解和支持，为地方旅游业的发展共同出谋划策，形成合力。对地方政府来说，这种互动只是第一步，更为关键的是，要在倾听和分析研判的基础上，增强执行力，不断完善地方旅游基础设施建设，不断提高相关服务的质量和精细化程度，提升城市的吸引力和竞争力。如此，才能真正实现地方文旅发展的可持续性。

互动推介有望为地方文旅发展注入新活力

余明辉

据《南方都市报》等媒体报道，近期，越来越多的地方热衷于通过各种方式在网络制造热点等，扩大城市影响力。比如，有的地方的文旅部门一天连发六七十条宣传短视频，甚至凌晨两点多还在发稿；有的地方的文旅部门“听劝”，公布投稿邮箱，邀请网友共同参与短视频制作；有网友在社交媒体上直接喊话本地文旅部门负责人，为孩子旅游宣传出谋划策……官方与公众之间形成了良好互动。

山东等地，纷纷被本地网友喊话要抄好“尔滨”的作业，更要接住“泼天的流量”。如今，这些喊话正在被重视、获重视，一些地方作出了积极回应。这是一种良性的互动，也体现出地方推进文旅产业发展的决心，更有望成为推动地方文旅产业发展的强有力方式，值得肯定和期待。

首先，这种互动有助于拉近地方政府及职能部门与民众之间的距离。在不少人的观念中，政府与民众之间往往存在着一定的距离感。如今，随着社交媒体的发展，地方政府与民众之间的沟通变得更加直接和频繁。这种互动不仅拉近了地方政府与民众之间的距离，也增强了民众与职能部门之间

◇扩大免费退改范围：航司越“卷”消费者越得利

1月10日起，南航、东航扩大了客票免费退改范围，放宽了因病退改规则，并新增了票价波动的退票规则等，如“24小时内，买贵可换”。

《羊城晚报》报道，航司退改新规有利于让消费者放心购票，使之避免陷入“买早了，买贵了，怕吃亏”的纠结心态而不敢下手，这也是激活有效需求。由此传递出的从航线等资源多少的比拼，到以服务赢得客户的运营思路的转变，则更具信号意义。充分竞争的民航市场，越来越“卷”乃是大势所趋。而对于普通消费者来说，显然乐见其成。

◇“地域互谢”为旅游经济带来互利共赢

近日，为答谢哈尔滨对广西“小砂糖橘”在哈游学期间的一路守护，广西送给哈尔滨189吨砂糖橘和沃柑。为表答谢，黑龙江又准备了10万盒优质抚远蔓越莓发往南宁。

《人民法院报》评论说，相知无远近，志合越山海。当一个城市和省份对公共服务的优化和市民的热情结合，会让游客的旅游体验远超心理预期，从而留住游客并吸引更多游客。黑桂两省的“礼尚往来”作为一次成功的互联网传播，让双向而行、双向奔赴带来更多互利共赢，是社会经济充满生机活力的体现，期待这样正能量的“出圈”现象不断涌现。

(乐群 整理)