

40年来,深圳眼镜行业培养了一批经验丰富、技术过硬的匠人

# 打造“眼镜工匠”,让“高品质”成为亮眼标签

本报记者 刘友婷

在广东深圳龙岗大道横岗段道路两旁,数栋眼镜城“比肩而立”,各式招牌让人眼花缭乱。

作为全国五大眼镜产业基地之一,深圳一度被誉为“眼镜王国”:全市共有4000多家眼镜零售门店,年产量超1.25亿副,占全球中高端眼镜产量50%以上;年产值超150亿元,出口总值占80%以上。

经过近40年的发展,眼镜行业已成为深圳传统优势行业,不仅产业集聚度高,生产配套完善,还培养造就了一批“眼镜工匠”,让“高品质”成为产业亮眼标签。近年来,当地秉持“产业要发展,必须走品牌化之路”的发展理念,企业纷纷跳出舒适区,抢占市场先机,推动眼镜行业从“深圳制造”向“深圳品牌”转变。

## 产业集聚,专业化程度高

生产一副眼镜,需要多少道工序?答案是少则100,多则超500。

“一副眼镜,从无到有,在深圳横岗街道5公里范围内就能完成。”深圳市眼镜行业协会会长陈秋鹏从事眼镜行业近30年,其创办的深圳市集美新材料股份有限公司,是多家知名眼镜品牌的胶板材料供应商,他本人也见证了深圳眼镜产业从起步到走出国门的全过程。

上世纪80年代,一批为海外品牌代工的工厂在横岗街道诞生,并带动了眼镜配件、材料、包装等上下游产业的发展,形成产业集群。

“深圳眼镜产业链完整,想做成任何一种型号的眼镜,不出横岗基本上都能完成,这也是很多外地人选择在此创业的重要考量因素。”陈秋鹏说。

现如今,“深圳制造”已经成为眼镜行业响当当的名片。值得一提的是,当地眼镜产

## 阅读提示

眼镜制造属于劳动密集型产业,制作工序复杂,人工需求量大。在深圳眼镜行业,有一群匠人仍然恪守着高品质制作的“执念”,企业也在努力吸引更多年轻人加入,为整个行业的健康长远发展注入了不竭动力。

业集聚优势不仅体现在供应链上,也引发了人才聚集效应。

深圳市眼镜行业协会秘书长蔡斌表示,眼镜制造属于劳动密集型产业,制作工序复杂,由于过去自动化程度并不高,因此工人需求量大。

在深圳市普莱斯科技有限公司总经理康自成看来,40年来,深圳培养了一批技术工人,其中不乏经验丰富、技术过硬的匠人,这正是深圳眼镜产业的核心优势。

例如,深圳是中国眼镜设计师的摇篮,全国有90%的眼镜设计师聚集于此。为了推动深圳眼镜品牌化进程,2019年,深圳眼镜行业17个原创眼镜品牌发起成立“设计番”,整合深圳优质设计资源,扩大深圳眼镜品牌影响力。

## 从代工制造到品牌打造

“由深圳工厂制造的高品质眼镜只为国际品牌做嫁衣,为什么我们不能打造一个民族品牌?”2003年,深圳市慧明眼镜有限公司创始人李照教去意大利米兰参加国际眼镜展时,一直在思考这个问题。

在回国的飞机上,他下定决心,要打造一个有特色有品质的民族眼镜品牌。

自1999年创办慧明眼镜有限公司起,李照教将主要精力都放在了眼镜代工上,曾因缺乏品牌经验,走了不少弯路。

经过长时间的调研和探索,李照教发现,当时市面上流通的儿童眼镜多是成人眼镜“缩小版”,并没有公司对此进行专门研发。

2017年,他决定开始专注于专业儿童眼镜的研发生产。

“儿童眼镜的核心是近视防护,稳定近视度数。儿童镜使用固定而可更换的防滑鼻托,可以使眼镜不易倾斜、下滑,保证镜眼距约12.5mm,使验光度数与佩戴度数完全一致,有效减缓因度数不对导致的视力下降。”

在位于龙岗区西湖工业区的慧明眼镜制造厂实验室,李照教将一副儿童眼镜镜框拆开介绍道,考虑到安全因素,整副眼镜无金属、无螺丝,采用了铆卯结构。

目前,作为中国眼镜品牌代表之一,该企业的儿童镜已销往新加坡、马来西亚、澳大利亚等10多个国家。

康自成人行也有23年了,创业之前,他在一家眼镜工厂负责设计研发。2010年,他注册了普莱斯商标。

“我想创一个品牌,让普通消费者也能使用上高品质产品。”谈起创立品牌初衷,他直言,深圳生产了大量的代工产品,但这些高品质眼镜从国外进口,消费者买至少数千元。

近年来,随着土地成本、劳动力成本的不断攀升,深圳眼镜行业传统代工模式难以持续,深圳不少眼镜企业也已经意识到转型势在必行,要从代工制造转向品牌打造,让“中国制造”转变为“中国创造”。

其中,深圳市嘉骏眼镜有限公司推出工厂自营高端品牌;深圳市柏琪眼镜制造有限公司推出“柏琪”“金玉良品”等多个自有品牌;深圳德嘉眼镜有限公司致力于做亚洲人佩戴舒适的眼镜产品……

## 培养人才,保障产业空间

在深圳眼镜行业,有一群匠人仍然恪守着高品质制作的“执念”,为整个行业的健

康长远发展注入了不竭动力。

“一副高品质眼镜出厂价才近百元,代工利润非常低。有了品牌附加值,价格才能提上来。”蔡斌介绍,深圳市眼镜行业协会牵头制定了眼镜架、儿童眼镜、太阳镜、验光配镜服务等行业标准,同时推动企业针对品牌运营、营销、后期服务等短板发力。

在李照教看来,品牌要走出来,必须要“三力合一”,即产品力、品牌力、市场力。也就是说,产品质量要好,同时还要讲好品牌故事,做好市场拓展,不断提高知名度。

利用深圳专业化、精细化制作优势,李照教目前正在开发适合婴幼儿佩戴的专业眼镜。“市场上并没有适合有先天性视力问题的婴幼儿佩戴的产品,婴幼儿眼镜要足够轻,使用材质与奶瓶相同,可咬胶;接触肌肤配件必须是硅胶。”李照教说。

以产业聚集人才,以人才引领产业。产业要实现转型势必离不开高素质的人才队伍。

“从业人员平均年龄较高,‘劳力’‘输血’不足。”蔡斌直言,产业特殊性决定了制造过程不可能完全数字化,不少工序尤其是定制化产品,还要依赖于人工。然而,目前深圳大多数眼镜工厂主力技工都已经超过40岁,很多从业30多年的老师傅还在坚持。

为吸引更多年轻人加入,让产业保持活力,深圳市眼镜行业协会在鼓励企业引进自动化设备、进行数字化转型的同时,也联合相关部门开展公益培训、技能竞赛,评选“眼镜工匠”。目前,该协会还尝试与高校合作开设相关专业课程,培养专业型技工。

此外,深圳正在打造全国首个眼镜产业“工业上楼”载体——龙岗区园山优质产业空间试点项目,打造专业化产业园,满足部分企业生产用地需求,助推龙岗乃至深圳眼镜产业发展。

“打造产业小镇或产业园,对入驻企业统一管理、贴心服务,是留住企业的有效方式。”陈秋鹏说。

## 湖南:推进“个转企”,服务再升级

本报讯(记者王鑫 方大丰)“这是您‘个转企’新登记的营业执照,还有四枚公章,请查收!”近日,湖南郴州苏仙区市场监督管理局南塔市场监督管理所工作人员,将“新鲜出炉”的“个转企”营业执照和新公章送到了经营户陈涛手中。

推动有一定规模的个体工商户转型升级为企业(即“个转企”),夯实经营主体梯度培育根基,促进经营主体高质量发展。日前出台的《湖南省支持个体工商户转型升级为企业的若干措施》明确提出,要通过优化审批服务、实施税费减免、加大金融支持、提升服务质量等一系列有力举措,盘活“个转企”工作,激发市场活力。

湖南各地也探索推出一系列优惠政策、创新实践,打造优质、高效、便捷服务,增强个体工商户的转型升级信心,促进市场主体转型升级。

“‘个转企’后,饭店在参与食堂招标、商标品牌打造等方面都方便很多。”株洲“兄弟厨房”8家门店成功“转企”,创始人刁招平发出这样的感慨。而在湘潭,新开办企业6个事项实现一张表申请、一网通办,0.5个工作日办结。发明专利最短实现25个工作日即获授权,提速19个月。

“个转企”并非简单地把“老板”变成“总经理”“董事长”,而是解决经营主体发展的可持续问题。湖南各地聚焦“个转企”经营主体发展难题,“出点子”“想办法”“抬轿子”。

益阳从优化发展环境、税费减免帮扶、发展要素保障、创新创业支持等方面“靶向”细化17条政策举措,提振经营主体发展信心。娄底市新化县通过开展首届“个体工商户服务月”活动,解决个体工商户生产经营中成本高、用工难、融资贵等难题20余个。



## 粮油企业开足马力 满足年货市场供应

1月8日,在山东省滨州市博兴县一家粮油生产企业车间内,工人加紧赶制食用油订单。春节临近,食用油迎来产销旺季,山东省滨州市博兴县的粮油生产企业开足马力赶订单,全力以赴做好加工、储运、配送等工作,满足年货市场供应。

初宝瑞摄(中新社)

为职工量身打造,凭“本事”出头露脸,引领职工“蹦高摘果”

# 岗位明星选树机制激活企业创新动能

本报讯(记者余嘉熙 通讯员张国庆)走进中铝河南洛阳铝加工有限公司生产厂区,巨幅电子屏循环播放着“岗位明星”彩页,图文并茂,格外惹眼。路过的职工边走边讨论,哪位员工这月又上榜了,哪位员工今年“中彩”次数最多……言语间充满艳羡,也期待着自己能如愿一次。

每月从600多名职工中海选产生,涵盖操作、管理、技术等领域……洛阳铝加工从2016年推出的岗位明星选树机制以来,除了设置与之相匹配的奖金激励外,还在晋升通道等方面给予保障。

靠着为职工量身打造、凭“本事”出头露脸的竞技机制,洛阳铝加工2018年完成

国资委和中铝集团挂牌督办的三年处僵治困目标,起死回生;2021年实现建厂20年来的10万吨达产,跃上高质量、可持续发展新路;特别是去年以来,还以科技创新优势入选国家级专精特新和河南省十强铝板带箔企业,成为当地铝加工市场跃出的一匹“黑马”。

“7年获得6次公司先进表彰,还于去年捧回洛阳市五一劳动奖章。这种获得感和成就感,让我觉得做产业工人值了。”现年43岁,只有高中学历的热轧机床主操王苗一语道出洛阳铝加工打造岗位明星选树机制的活力和魅力。

从2016年起,他不断打通热轧工序达产

的堵点,将板锭表面数量从每班15块提升30块。这样的业绩不仅使他成为“网红”劳模,还累计获得10万元以上奖励。

这个靠实力和能力的“蹦高摘果”机制,还同步催生出“全员创优、党员争先”“技术攻关、攻坚克难”等工作品牌,吸引一大批职工轮番上阵,登台占播,拼产量、提质量、攻难题,从中选树出占比职工总数一半以上的各种技能人才。

中铝集团王牌产品镜面铝的创造者王冰玉,“河洛工匠”孟军、洛阳市有色金属技能大赛桂冠获得者荆伟涛等均成为业内明星人物。不仅如此,该机制还成为人才摇篮和先进典型的孵化基地。相关数据显示,近

年来,走上管理岗位和获得县级以上荣誉的200多名职工中,95%以上来自于岗位明星群体。

一子落带来满盘活。岗位明星选树机制以贴近职工而赢得了职工的心,推动企业由连续亏损到持续盈利,从“活不了”到“活得好”。“近年来,团队生产经营管理能力也从中得到提升,创造出熔铸吨产能超出设计30%、冷轧工序产能克服老旧设备制约月过万吨、包装女职工人均产量提升40%等亮眼成绩。手中有‘技’脚下才能有路。把工匠人才这个‘宝贝’呵护好、利用好,才能不负使命。”中铝河南洛阳铝加工有限公司党委副书记、工会主席杨帆表示。

## 南航、东航发布机票退改新规

事件:1月4日,南航发布《关于调整南航客票退改规则的公告》,新版规则对机票退改收费标准、退改范围及特殊适用场景进行了全面调整,自1月10日零时起生效。东航也发布《关于调整东航客票退改规则的公告》。新规同样从机票退改收费标准、退改范围及适用场景进行全面调整。

以南航为例,根据新规,机型变动致无法成行、航班经停点延误、机场转场,不可抗力等因素均纳入客票免费退改适用范围;放宽因病退改规则;针对购票时姓名、证件、航程、日期、舱位等信息填写错误,以及误操作导致重复购票等情况,符合一定条件下可给予免费办理错购客票退票。

点评:南航是国内第一家将机票买贵、机型变动纳入免费退票范围的航司,东航在一天后跟进,显然也早有准备,预计很快会有其他航司升级客票退改规则。由于机票价格实时波动,一直以来“买贵了”都是不少旅客的困扰。2023年,国庆假期前,多条航线机票跳水,但提前预订的旅客却无法退回差价。另外,起飞前更换机型也可能会给旅客乘坐体验、乘坐舒适度带来不利影响。

此次南航客票退改规则调整,既可以减少旅客订票时的顾虑,也有利于提高民航整体竞争力。根据民航局的统计,我国乘坐过飞机出行的人数仅为3亿多,有巨大的潜在市场;但另一方面高铁对民航客源争夺正在加剧。类似南航的客票退改新规,有利于吸引客流、扩大航空消费人群。

## 2023年中国获全球近六成新船订单

事件:根据国外航运咨询机构统计数据显示,2023年全年,全球新造船订单4168万修正总吨(CGT),同比减少18.6%。修正总吨即补偿总吨,由船舶货物总量乘以船舶类型系数得出。其中,中国船企新承接订单量为2492万修正总吨,位居全球榜首,市场占有率达59.8%,较2022年增长近10个百分点;韩国船企承接订单量为1007万修正总吨,市场占有率为24.2%,位居第二。

点评:船舶行业具有典型的周期性。2018年~2020年,韩国船企订单量连续3年位居世界榜首,该国船企已基本确保了未来4年的订单量。有报道显示,目前中国头部船企订单已排至2028年。

除了造船,用船同样有周期。一般来说船舶使用年限为20年左右,上轮周期始于本世纪初,当时由于旧船更新需求,叠加本土劳动力红利,中国造船业迎来了飞速发展。以此计算,目前造船行业基本面处于新周期的起点,新船订单量得以飞速提升。对中国船舶业来说,近年来除了订单数量提升,高附加值订单占比也在增多。去年,大型邮轮“爱达·魔都号”正式交付,此外大型液化天然气(LNG)运输船等多款新型船舶也成功面世。

## 多家新茶饮递交上市申请

事件:1月2日,茶饮品牌蜜雪冰城和古茗在同一天向港交所递交了上市申请。蜜雪冰城称,IPO募集所得资金净额将主要用于加强端到端供应链的广度和深度、品牌和IP的建设和推广以及加强各个业务环节的数字化和智能化能力等。

点评:经过几年的快速发展,目前国内头部新茶饮品牌的市场规模已经愈发庞大。比如,截至去年9月底,蜜雪冰城全球门店数已经超过36000家。业绩基数的扩大,正在让新茶饮品牌的业绩增速放缓;另一方面,门店数量的激增,也让包括蜜雪冰城在内的多个品牌逐渐触碰到国内新茶饮消费能力的天花板。在这种情况下,推动企业上市不仅可以加强门店和集团业务数字化,强化供应链建设,也有助于新茶饮品牌扩张加盟,建设冷链物流和仓储能力,提升全供应链能力。

此外,随着存量时代到来,品牌上市,对投资者、加盟商来说都是一针强心剂。对品牌而言,这意味着可以更好地争夺资金,最大限度保证自身可以有安全感地活下去。

(本报记者 罗筱晓)

## 我国第三代自主超导量子计算机上线

据新华社电(记者戴威)记者6日从安徽省量子计算工程研究中心与量子计算芯片安徽省重点实验室获悉,我国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”于当日9时,在本源量子计算科技(合肥)股份有限公司上线运行。

据了解,该量子计算机搭载72位自主超导量子芯片“悟空芯”,是目前先进的可编程、可交付超导量子计算机。科研人员介绍,超导量子计算机是基于超导电路量子芯片的量子计算机。国际上,IBM与谷歌量子计算机均采用超导技术路线。

安徽省量子计算工程研究中心副主任孔伟成博士介绍,“本源悟空”匹配了本源第三代量子计算测控系统“本源天机”,真正落地了量子芯片的批量自动化测试,量子计算机的整机运行效率大大提升。

量子计算芯片安徽省重点实验室副主任贾志龙博士介绍,“悟空”搭载的是72位超导量子芯片“悟空芯”,共有198个量子比特,其中包含72个工作量子比特和126个耦合器量子比特。据了解,此次发布的超导量子计算机取名“悟空”,来源于中国传统文化中的神话人物孙悟空,寓意如孙悟空般“七十二变”。

## 青海调整行业峰谷分时电价降低企业用电成本

本报讯(记者那生祥)为进一步推动企业节能降耗,近日,青海优化调整部分行业峰谷分时电价,完善峰谷分时电价机制,更好引导用户削峰填谷、改善电力供需状况、促进新能源消纳。

去年1月,青海对铁合金、碳化硅、水泥三个行业峰谷时段进行了优化,并将上述行业范围扩大至电石、晶硅和经营性充换电设施。此次优化调整将电解铝、钢铁行业纳入调整峰谷时段。经调研,优化调整政策可降低用户日负荷11万千瓦,年增加新能源消纳约0.6亿~1亿千瓦时,减少碳排放5万~8万吨。

同时,青海适当延长尖峰电价时段,本次调整对执行尖峰电价的行业峰谷时段进行适当延长。尖峰电价在用户对应时段电价基础上上浮100%。经对部分可调节生产的用户测算,可降低用户日负荷65万千瓦时,年减少外购火电等夜间用电量1亿千瓦时,减少碳排放8万吨。