

吊牌和水洗标“各说各话”，充气标“挂羊头卖狗肉”

合格证不“合格”，一些羽绒服标识存猫腻

全力以赴保通保畅，推动物流降本增效

明年交通运输高质量发展重点工作明确

本报讯（记者郭亚章）近日，全国多地遭遇寒潮天气，选购防寒保暖的羽绒服成为不少消费者的当务之急。然而，有消费者向《工人日报》记者反映，自己购买的羽绒服吊牌和水洗标内容并不一致；还有消费者表示，买到的羽绒服充气标与实际填充物天差地别。记者采访发现，吊牌和水洗标“各说各话”，充气标“挂羊头卖狗肉”，背后暗藏猫腻。

日前，江西消费者高女士网购了一件羽绒服。收到货后，高女士注意到该羽绒服的吊牌和水洗标竟然不同。吊牌上显示羽绒服执行标准为GB/T14272—2021，而水洗标上的执行标准却是GB/T14272—2011。

记者了解到，GB/T14272—2021羽绒服服装标准于2021年3月9日发布，其对羽绒品质要求、羽绒种类标注、成衣防钻绒性的测试与评价等进行了完善和提升。该标准已完全替代了旧标准GB/T14272—2011。

“羽绒服的吊牌是合格证，合格证和水洗标均属于产品的使用说明，合格证和水洗标均属于产品的使用说明。”全国服装标准化技术委员会羽绒服装分技术委员会秘书长曹宗华表示，按照相关规定，服装的使用说明可采用一种或多种形式，采用多种形式时应保证其内容的一致性。

“同一件羽绒服上的吊牌与水洗标不一致，说明生产企业对现有的国家标准不熟悉。”曹宗华表示。

当前市场上，不少羽绒服产品都会悬挂充气标，直观地展现其使用的羽绒材质。但一些羽绒服的充气标暗藏猫腻。

河北消费者黎女士近日在某电商平台购买了一件羽绒服，看到充气标“90%的绒毛”标识，黎女士下了单。但收到货后，她发现衣服缝合处有破损，从里面漏出来的都是棉，没有发现羽绒成分。

“目前国家标准并没有对充气标做出规定，充气标也不是羽绒服上市必须具备的。但羽绒服悬挂充气标，很容易让消费者认为充气标内的羽绒即为羽绒服内的填充物。如果充气标内的羽绒品质高于羽绒服内填充的羽绒，且品牌方没有对两者差异进行说明，那就有误导消费者的嫌疑。”曹宗华表示。

记者发现，目前羽绒服的充气标在网上被当作商品公开售卖。多家店铺表示，外观设计、填充物都可以根据用户需求定制，一个充气标仅需0.1元多。

针对羽绒服合格证不“合格”的问题，曹宗华建议，市场监管部门应加强对羽绒服标识专项监督检查。加大对不规范销售高发渠道的监管处罚力度，对标识不合格的生产工厂进行处罚，以点带面促进生产工厂整改。

本报北京12月21日电（记者北梦原）在今天国新办举行的新闻发布会上，交通运输部副部长李扬介绍了明年推进交通运输高质量发展的重点工作：全力以赴保通保畅，努力扩大有效投资，推动物流降本增效，加大科技创新力度，有力保障城乡融合发展，全力抓好安全生产工作，积极服务共建“一带一路”，扎实推进交通运输高质量发展，不断巩固和增强交通运输经济回升向好的态势，奋力加快建设交通强国。

今年以来，交通运输部坚持稳中求进工作总基调，努力完成各项年度目标任务。安全应急保障水平持续提升，综合立体交通网络加快完善，综合运输服务水平持续提升，加快建设交通强国具体工作扎实推进，交通物流保通保畅有力推进。前11个月，我国跨区域人员流动量555.9亿人次，有力货运量500.2亿吨；完成交通固定资产投资3.6万亿元，综合立体交通网络越织越密。

明年，交通运输部将以“联网、补网、强链”为重点，继续推动铁路、公路、水运、民航、邮政基础设施“联网”，加快建设国家综合立体交通网的主骨架，加强枢纽建设，推动国家综合货运枢纽补链强链重点工程建设，建设面向全球的交通网络。此外，将加强各种运输方式跨方式、跨区域、跨领域、跨产业的协调发展，促进综合交通协调发展发挥整体的网络效应。

前11月全国网上零售额同比增长11%

实物网络零售额占比27.5%，创历史新高

本报北京12月21日电（记者北梦原）记者今天从商务部获悉，今年以来，我国电子商务保持较好发展势头，创新融合不断深化，在扩内需、稳外贸、促开放方面发挥积极作用。1月~11月，全国网上零售额14万亿元，同比增长11%；实物网零对社零售增长贡献率达31.4%，占社零比重达27.5%，创历史新高。

据商务部电子商务司负责人介绍，今年“双11”促进消费需求进一步释放。商务大数据监测显示，11月，网零增速较上月加快1.7个百分点。数字、绿色、健康消费热度攀升，智能手表、环保涂料、保健按摩器销售额同比增长超80%。随着元旦春节临近，在线旅游市场被激活，出境游在线销售额同比增长超10倍。

在推动消费恢复增长的同时，电子商务进一步助力传统产业数字化转型。11月，直播电商保持快速增长势头，持续赋能实体商家，店播销售额占比增至一半。一些地方结合本地实际主动作为，积极创新，如广东出台促进B2B电子商务发展政策文件，举办交流活动，推广塑料、陶瓷等垂直领域B2B应用典型案例。

今年以来，虚拟试衣间、智能客服、数字人24小时直播等数字技术，在电子商务领域加速落地应用，人工智能进一步助力行业降本增效。物流方面，快递物流应用大数据规划运力，投入智能分拣和搬运机器人、无人车等设备，提升配送时效，优化消费体验。“双11”物流运行趋稳，当日达、次日达比例大幅提升。



河北唐山港货物吞吐量破8亿吨

12月21日拍摄的唐山港京唐港区集装箱码头堆场（无人机照片）。

记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉，截至今年12月20日24时，唐山港货物吞吐量达到80645.09万吨，同比增长10.89%，标志该港正式迈入8亿吨大港行列。

新华社记者 杨世尧摄

新版抽水蓄能建设领域专著发布

本报讯（记者杨召奎）近日，由中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司（以下简称中国电建北京院）组织编写的《抽水蓄能电站工程技术》（第二版）在京发布。该书内容涵盖抽水蓄能电站规划、勘测设计、施工、运营管理全过程，总结归纳了该领域的工程技术和新发展，着重介绍近年来采用的新设计和施工技术。

近年来，随着我国抽水蓄能电站建设规模迅速扩大，更多的水电工程技术人员开始参与抽水蓄能电站建设，迫切希望了解抽水蓄能电站的工程技术，特别是近年来我国抽水蓄能电站建设的新技术、新发展。

中国电建北京院在2008年版《抽水蓄能电站工程技术》基础上，重点增补了近10多年来的新发展、新理念与新知识以及新建典型抽水蓄能电站的经验和技术创新成果，并新增变速抽水蓄能技术一章，新版内容资料更加丰富和翔实。

“自从国家发改委、国家能源局相继发布《关于进一步完善抽水蓄能价格形成机制的意见》与《抽水蓄能中长期发展规划（2021—2035年）》以来，抽水蓄能项目开发建设提速，规模空前，但我们也应该清楚需要面对的问题和新要求。《抽水蓄能电站工程技术》（第二版）的发布，正当其时。”中国水力发电工程学会常务理事兼秘书长郑声安说，专著的发布对于促进抽水蓄能行业高质量发展具有重要意义。

深化融合 为企业高质量发展注入新动能

助推企业发展

交发项管党支部坚持以政治建设为统领，以学习为滋养，以贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》为重点，凝心聚力抓党建、真抓实干谋发展，全力推进深化党建引领，助推党建与生产经营深度融合、同频共振。充分体现了党建工作特色和发挥党建品牌的示范引领和辐射带动作用。

交发项管党支部坚持以政治建设为统领，以学习为滋养，以贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》为重点，凝心聚力抓党建、真抓实干谋发展，全力推进深化党建引领，助推党建与生产经营深度融合、同频共振。充分体现了党建工作特色和发挥党建品牌的示范引领和辐射带动作用。

取得工作成效

创新了党建工作理念。坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的根本理念，创新了新形势下加强基层党组织建设、保持党员的先进性工作思路，切实解决了党建工作与中心工作“两张皮”的问题，改变了“就党建抓党建”的做法，使品牌理念被党员和群众广泛认同，党支部荣获绵阳市国资委系统先进基层党组织。

强化队伍建设

建立健全机制“增动力”。修订《薪酬管理办法》《员工福利管理办法》等激励规章制度，通过公司职能部门、员工绩效考核评价机制，进一步激发了职工干事创业的内动力，实现了员工由“要我干”到“我要干”的转变。优化人才队伍“添活力”。建立健全公司“员工能进能出、管理人员能上能下、收入能高能低”的人力资源管理体系，建立一支学历高、业务能力强、管理经验丰富后备干部信息库。将未来发展潜力的人纳入后备范围，吸纳并替换部分专业技术人才，储备人才和业绩，为确保公司“十四五”规划如期完成，实现长远发展打下了基础。

强化宗旨意识

为员工“谋福祉”。注重员工权益保障，增加员工收入，“五险一金”实现“应保尽保”；深入开展交心谈心活动，及时了解和解决员工困难。坚持做到“五必访”“四必谈”，提升管理亲和力。充分发挥工会联系、服务职工的纽带作用，开展创建“职工之家”活动，着力改善员工学习、生活、工作环境，切实提升员工获得感和幸福感。

构建安全教育新模式 实现重点领域全覆盖

集团建立“领导带头宣讲”安全生产制度。总经理带头开展安全教育培训，组织全体员工对现行安全法律、法规、管理要求、企业主体责任与全员安全生产责任制等文件进行重点学习，并推动安全学习向部门、项目部、班组延伸。与此同时，公司从上到下，逐级开展专项安全教育培训，营造“人人是讲师，人人是学员”的良好学习氛围。此外，项目一线创新使用平台教育管理模式，优选安全教育内容，分阶段、分批次、分岗位在

延伸触角抓机制

广东佛山市顺德区信访局在信访问题源头治理上“下好先手棋，打好主动仗”，通过与12345热线聚焦“数据共享、信息互通、预警处置、联合考核”等机制，实现了“分析智能化、共享常态化、预警机制化、考核同步化”。进一步将矛盾纠纷解决在前端、化解在萌芽状态，减少了矛盾信访渠道转移和上行。近年来，佛山市顺德区信访总量一直高位运行，2021年1月至

前端治理解民忧

2022年6月30日，顺德区12345热线共有968件诉求转入信访渠道，约占同期信访总量的7%。顺德区委、区政府高度重视政务数据赋能工作，多次召开工作会议，要求充分发挥12345热线数据的“民意探针”作用，通过加强部门联动，将关口前移、重心下移、强化解决，切实做到为党分忧、为民解难。

佛山市顺德区将前端治理作为坚持群众路线、创新破局思维、强化社会

履职尽责强担当

2023年，河南省信阳市息县白土店乡西李村彭老庄组村民彭法钦与同组的村民彭向荣因生产路的问题产生了矛盾纠纷，西李村“两委”化解双方矛盾有一定困难，给白土店乡信访稳定的局面带来了潜在的挑战。

按照息县党委政府要求矛盾纠纷化解在基层，疑难积案要及时化解的工作要求，白土店乡政府及时召开信访相关的专题会议，由乡党委书记

聚力攻坚解难题

记肖俊和副书记岳泰成及司法所等人员组成民调委工作小组，经过10余次与信访案件双方当事人深入谈心，今年7月，两家的矛盾纠纷在挖掘机施工清理生产道路的轰鸣声中彻底得到解决。

白土店乡党委政府高度关注本乡的信访工作，围绕“抓实抓小、切实化解”的工作要求，规范信访工作的流程程序，压实信访工作责任，积极化解信

治理的重要举措，以“抓铁有痕、踏石留印”的工作力度，及时有效将群众合法合理诉求解决在前端。12345热线群众诉求前端治理机制坚持以人民为中心的根本立场，着眼于维护最广大人民群众根本利益，最大限度地增加和谐因素，以服务群众为导向，把问题化解在小、化解在早、化解在萌芽、化解在基层，与群众架好“连心桥”，画好“同心圆”，共奏“和谐曲”，增强了群众满意度、幸福感、获得感，为探索推进基层治理体系和治理能力现代化作出了信访贡献。（张得保）

访的疑难杂症，确保“微事不出格、小事不出村、大事不出乡”的“王”字形矛盾纠纷化解机制，践行“枫桥经验”，及时化解群众面临的急难愁盼的信访问题。

2023年白土店乡累计化解信访案件175件，其中国家、省、市信访局交办60件、12345市长热线交办115件、省市区涉访信访1件，所有信访积案清仓见底。下一步将继续深化学习和践行“枫桥经验”，让群众在乡村稳定的环境下享受到乡村振兴的红利，切实将信访工作做到群众的心坎上。（岳泰成）

打造立体宣传体系 营造浓厚安全氛围

集团公司不断激发一线员工立足本职岗位，自觉排查隐患促安全。开展“安全隐患随手拍”“行为安全之星”“安全管理标兵”“人人安全员”等活动，强化个人担当，激发广大职工重视安全生产、参与安全管理，及时反应安全生产工作中存在的问题，逐步实现“要我安全”到“我要安全”“我会安全”“我能安全”的转变。同时施工现场设置安全文化长廊、安全语音播报、安全警示标识等安全标准化设施布置，让安全随处可见。利用微信、公众号、内部平台等多渠道推送安全新闻及事故警示，通过由内到外的安全文化正向循环，多方发力、共同治理，牢牢守住安全底线。

开展特色文化活动的安全意识入脑入心

今年，集团公司积极推进各施工项目开展特色安全文化活动。通过一系列特色安全文化活动，有效引导全体员工将安全生产职责牢记于心。“安全生产大家谈”深入开展。公司各级领导深入一线，了解一线安全管理难点，认真剖析现场风险隐患排查薄弱环节，总结经验，制定措施、重点突破，用实质有效管理措施，推动责任落实，促进安全管理。“知识竞赛活动”以赛促学。公司促进安全理论知识与施工现场管理的深度融合，不断增强全员安全意识、组织开展安全生产知识大赛、安全讲师大赛，通过以赛促学、以赛促训的方式，进一步扩充管理人员安全知识储备，提升技能水平。（杨希辰）

广告