

G 聚焦国际消费中心城市建设②

建设新型消费商圈,推动消费融合创新,打造传统文化消费圈

北京按下国际消费中心城市建设“加速键”

本报记者 赖志凯

在鸟巢体验冰雪游乐项目,打卡“雪游龙”“雪飞燕”等冬奥场馆,到张北感受民俗风情……12月6日,北京文化和旅游局举办2023京张冰雪文化旅游季启动仪式暨京张体育文化旅游带冰雪旅游资源推介会,推出8条京张冰雪文化旅游季线路,丰富冰雪文化旅游供给,提升冰雪消费体验。

这是北京建设新型消费商圈、推动消费融合创新、打造传统文化消费圈,推进国际消费中心城市按下“加速键”的一个缩影。《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)》(以下简称《实施方案》)指出,北京突出首都功能,以打造一批具有国际影响力的消费地标,做好“首都文化+”文章等为重点,坚持传统消费与新型消费协同促进,将北京率先建设成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市,成为国内大循环的核心节点、国内国际双循环的关键枢纽。

在国际消费中心城市建设过程中,北京还打造彰显文化时尚魅力的消费地标,依托故宫一王府井一隆福寺“文化金三角”,将王府井步行街打造成为独具人文魅力的国际一流商业街区,带动王府井商圈成为“商业+旅游+文化+科技”深度融合的消费新地标;将前门大栅栏商圈打造成为以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费圈;推进西单—金融街商圈一体化建设进程,打造以“品牌+品质”为特色的时尚魅力消费圈。

累计吸引3492家首店落地北京

走进改造升级后的银泰in88,单立人首

1-11月全国铁路完成固定资产投资6407亿元

本报北京12月11日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1~11月,全国铁路固定资产投资完成6407亿元,同比增长7.4%,截至2023年11月30日,全国铁路营业里程超15.55万公里,其中高铁4.37万公里。

据介绍,下一步,国铁集团将坚持主动服务国家重大战略,加快构建现代化铁路基础设施体系,突出提升路网整体功能和效益,高质量推进铁路规划建设,充分发挥铁路建设投资带动作用,确保全面完成年度国家铁路投资任务,为经济社会高质量发展注入新动能。

深圳举办首届儿童友好博览会

本报深圳12月11日电(记者刘友婷 通讯员魏颖)近日,以“城市与儿童”为主题的首届儿童友好博览会(以下简称儿博会)在深圳会展中心举办。儿博会是深圳市妇联发起创办的以儿童友好为宗旨的首届大型公益和产业博览会,融合儿童友好主题展、产业展,创设儿童友好设计奖,全面展示中国特色儿童友好城市建设成果。

本次儿博会联合CBME大湾区孕婴童展,汇聚国内外优质展商400多家,涵盖孕婴童食品、母婴用品、玩具、童车、服装等5大儿童用品品类,涉及儿童“衣、食、住、行、用、学、娱、医”八大领域。

近年来,在交发集团党委的坚强领导下,绵阳交发顺达出租汽车有限公司各项工作以“两为两攻坚,三保三提升”为主线,紧紧围绕公司汽车租赁、出租车经营等核心业务,团结带领全公司干部职工全面贯彻落实交发集团各项工作部署,砥砺前行、精准发力,党建引领不断强劲,基础管理不断夯实、服务质量不断提升、安全生产持续稳固、精神文明成果丰硕,全面推动了交发顺达事业的高质量发展。

服务有质,企业形象有温度

服务质量是公司生存发展之本。顺达公司一直致力于打造“高素质、高标准、高品质”的顺达出行服务品牌。

在车辆管理上,所有车辆建立完善的档案资料,包括车辆名称、型号、发动机号、牌照号、购置时间、使用记录等详细信息,并随时跟踪车辆的使用、维护保养情况,确保车辆信息记录完整、资料查询方便,坚持定期不定期检查车辆随车设施设备,确保功能正常、使用安全。

在队伍建设上,制定了《驾驶员行为规范》《服务质量信誉考核办法》等科学规范的工作流程和监督考核评价体系,积极开展“岗位实操”“假设我是一名客户”等系列活动,靶向发力,精准“滴灌”,持续推动安全文明服务礼仪学习培训全员化、规范化、常态化,努力锻造一支技能强、服务优的精英队伍。

在暖心服务方面,着力把好事办好、实事办实,进一步提升员工、驾驶员的满足感、幸福感和获得感,让公司发展有情怀、有温度、有质感,坚持开展传统节日慰问、“夏送清凉、冬送温暖”等慰问活动;号召党员团员青年积极参与城市文明创建、交通文明劝导、向残障儿童赠送学习用品等志愿服务;选拔优秀驾驶员组建优质服务

阅读提示

近年来,北京从建设新型消费商圈、推动消费融合创新、打造传统文化消费圈等多个方面,推进国际消费中心城市建设。建设国际消费中心城市以来,北京持续新增众多满足不同需求的特色商业空间,累计吸引3492家首店落地,培育了三里屯太古里、北京坊等12个全球首发中心。

个脱口秀喜剧新空间成了喜剧爱好者的聚集地,人们观看各类线下演出,参与各种创新活动。提供各种动漫周边产品的漫库北京首店,吸引了众多二次元动漫迷打卡。波司登全球首家登峰主题概念店,生动展现国潮新形象……

在王府井大街,首店、旗舰店和特色店持续上新,为北京市民和各地游客带来了更加丰富的体验。各类首店的人驻让百年金街更加热闹。12月2日,高端鹅绒服品牌高梵的首家线下门店“落地”北京王府井集团旗下大型奢品买手集合店睿锦尚品,这是高梵与睿锦尚品战略合作的第一家限时快闪店。

北京市商务局副局长郭文杰介绍,建设国际消费中心城市以来,北京持续新增众多满足不同需求的特色商业空间,累计吸引3492家首店落地,培育了三里屯太古里、北京坊等12个全球首发中心;在鼓励老字号守正创新上,目前北京拥有老字号247家,老字号企业实现营收规模约1800亿元,认定80名北京老字号工匠;全市共划定便民生活圈856个,布局超10万个社区便民商业网点。

沉浸式体验引爆IP人气

“进入园区首先领一本可以盖章的‘护

照”,可以盖章打卡。另外,园区里面有不少趣味游戏活动。”近日,在泡泡玛特城市乐园带孩子游玩的张女士对记者说。

今年9月,泡泡玛特城市乐园在北京朝阳公园正式开业。数据显示,开业首月,泡泡玛特城市乐园接待游客近10万人次,平均在园时长4.32小时,同时园内二次消费占比达到72%,交出了一份“超预期”的成绩单。

对于乐园来说,有了IP就相当于有了流量,而泡泡玛特拥有众多成熟的优质IP。在限定商品方面,乐园商店里售卖的毛绒、徽章、水杯等都是此前已经做得非常成熟的品类。

泡泡玛特城市乐园总经理胡健透露,乐园主打场景式消费,核心价值是“陪伴”,通过环境、氛围的营造激发消费者的共鸣,让消费者在购买过程中感受到“情感共振”的IP沉浸式体验。

目前乐园二次消费占比达到72%,主要来自商店和餐饮。乐园商店的IP衍生品销售占比是外面门店的5倍,最受欢迎的毛绒、背包款式经常断货。

《实施方案》指出,今年,北京在全市建成较为完善的新消费品牌孵化体系,聚焦新业态、新模式、新服务,在美妆、食品、服饰定制、

“双十二”购物节来临
各大电商迎来发货高峰

12月11日,江苏省连云港市公用配送中心,物流快递工作人员正在加紧分拣、发送快递包裹。“双十二”购物节来临之际,连云港市

各大电商迎来发货高峰,物流快递工作人员加班加点,确保快件及时送达消费者手中。

本报通讯员 耿玉和 摄

提升服务质量 做强核心业务

绵阳交发顺达出租汽车有限公司奋力谱写高质量发展新篇章

务示范车,组织开展“爱心送考”、便老约车等出行服务;驾驶员拾金不昧、主动送还乘客遗失财物、紧急免费送医等好人好事屡见不鲜,持续释放顺达人的强大正能量,为实现大众美好出行砥砺前行。

业务有绩,保障安全有力度

念好租赁业务“市场经”。面对汽车租赁业务准入门槛低、市场竞争激烈,充分发挥国企品牌优势,通过主动服务、优质服务、增值服务、诚信经营,巩固和升华老客户的关系,实现优势互补、合作共赢,争取订单;同时主动跟进市(区、县)级年度大型会议活动安排,制定交通服务保障工作方案,统筹协调车辆,选派作风优良、综合素质较高、服务形象好的驾驶员,安排富有大型会议活动交通保障经验管理人员现场指挥,做到无缝衔接,高质量保障了会务活动运输需求,展现了顺达国企担当和实力,得到了社会信赖和广泛好评。

打好城市出租“窗口牌”。城市出租是一个城市的“窗口”和“名片”,折射出一个城市的文明程度。交发顺达作为城区出租汽车行业主力军,始终把为群众提供安全、便捷、舒适的出行服务作为民生大事来抓,积极响应低碳绿色出行和美丽绵阳建设号召,率先将360辆出租车进行了电动替代,为绵阳构建绿色交通和生态文明建设贡献顺达力量。主动加强公司出租车驾驶员的沟通和管理,把驾驶员当作自家的贴心人,关心他们爱护他们,坚持春节、中秋等传统

节日慰问,每年组织驾驶员参加体检,并邀请相关专家为驾驶员开展心理健康知识讲座,每月组织开展包括安全、服务、礼仪、道德、驾驶技巧等方面的教育培训,并将其在运营服务过程的表现作为星级评定奖励的重要依据,以此来提高驾驶员专业技术、道德水平,激发驾驶员的服务热情。

筑好安全生产“防火墙”。坚持“以人为本、安全第一”的发展理念,按照“党政同责、一岗双责、失职追责”和“管生产必须管安全”的要求,认真落实安全生产主体责任,切实将安全责任和措施落实到每一名员工、驾驶员;采用“理论知识+实操操作+经典案例”相结合的方式,定期不定期组织开展员工、驾驶员安全宣传教育和岗位培训;持续开展“安全生产月”“安全隐患大排查大整治大提升”“降违章、降事故”等安全专项活动,按照“双重预防”体系进一步完善各类应急预案,结合安全运营工作特点有针对性地开展情景模拟演练活动,着力提升员工、驾驶员安全防范意识和应急处置能力。同时,按照“防风险、除隐患、遏事故”要求,重点管控行车安全“人、车、路”三要素,严把驾驶员准入关和车辆技术状况关,密切关注天气变化、道路状况及影响车辆安全通行的其他突发状况,精准做好上传下达、信息发布与撤销工作,确保公司持续安全稳定发展。

党建引领,支部创建标准化

自党支部建设标准化工作开展以来,顺

达党支部在交发集团党委的坚强领导下,全面贯彻新时代党的建设总要求,探索形成了“锋领致顺 达者无疆”党建品牌,以“四强五优六相融”为工作基准,把政治标准、政治要求贯穿支部建设全过程,全方面,推动支部建设全面进步、全面过硬。同时,坚持“党建+”相融共进,重点从制度机制、组织建设、队伍建设等方面,搭建党员作用发挥实践平台,积极开展“党员责任区”“党员示范岗”等活动,通过业务点题、党建解题,推动党建工作与经营管理深度融合、同频共振,打通基础管理“神经末梢”,实现了党建强、发展好的良好态势。

在高质量党建引领下,全面从严治党、经营管理、安全稳定等重点工作取得显著成效,切实把党支部建设成为直接教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众的坚强战斗堡垒。公司先后荣膺“全省出租汽车服务质量信誉考核AAA级企业”、绵阳市“工人先锋号”、“五四红旗团支部”、“市级公务用车保障先进单位”、科博会交通运输保障先进单位、疫情防控运输保障先进单位、安全生产先进单位……

金戈铁马闻征鼓,只争朝夕启新程。绵阳交发顺达人正以更加主动的姿态,更加坚定的步伐,融入推动高质量发展的新蓝图,一幅幅上下同欲、拼搏实干的动人画面,正汇聚成交发顺达高质量发展的磅礴动力,推动运营服务不断实现新跨越。(赵德财)

广告

PM2.5浓度同疫情期间相比基本持平

全国空气质量形势符合预期

本报北京12月11日电(记者周祚)在国务院新闻办今天举行的例行吹风会上,生态环境部总工程师、大气环境司司长刘炳江介绍,今年全国空气质量总体有所波动,但空气质量形势符合预期。

数据显示,今年1~10月,全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比率为85.1%,同比下降1.2个百分点,平均重度及以上污染天数比率为1.6%,同比上升0.8个百分点,PM2.5平均浓度同比上升3.7%。

刘炳江介绍,疫情期间社会经济活动量大幅减少,又加上连续三年的拉尼娜现象,所以2022年同2019年相比,PM2.5浓度下降了7微克/立方米,空气质量进一步改善。现在全国PM2.5浓度同比仅上升1微克/立方米,同疫情期间相比基本持平,同2019年相比下降12%。2019年可视为正常年,而2023年遇到了更加极端的天气状况。据中国气象局统计,今年全国共发生了17次沙尘天气过程,为近十年来最多,比平均值高50%,其中沙尘暴及以上强度过程达到5次,是近十年同期平均的2倍左右。

此外,疫情过后,大气污染物排放增量较大,火力发电量增加了5.7%,十种有色金属产量增加7%,原油加工量增加11.2%,公路客运和公路货运分别增加了23.5%和8.2%,经济活动量明显增强带来了污染物排放的增加。

刘炳江指出,在这两个因素影响下,到11月底,全国PM2.5浓度同比仅小幅上升3.6%,即1微克/立方米,好于今年的目标任务和“十四五”的时序进度。PM2.5浓度现在是29微克/立方米,到年底如果不出现大范围的污染过程,预计就是30微克/立方米。

以生成式人工智能等应用研发为突破口

我国探索国土空间治理数字化转型

本报北京12月11日电(记者杨召奎)近日,自然资源部办公厅印发的《关于部署开展国土空间规划实施监测网络建设试点的通知》(以下简称《通知》)指出,在省级自然资源主管部门推荐基础上,决定在1个区域、16个省份、29个城市、1个区(县)部署开展国土空间规划实施监测网络建设试点工作。试点期至2025年,探索、引领国土空间治理数字化转型,推动构建美丽中国数字化治理体系和建设绿色智慧的数字生态文明。

《通知》要求,坚持需求导向和问题导向,切实提高国土空间治理数字化水平。各试点单位要务实推进试点,结合试点申报方案,围绕国土空间发展和治理的迫切需求和突出问题,以可落地的应用场景为牵引,有序推进试点探索,实实在在强化对业务工作的支撑,提升试点工作的先行探路、示范带动效应。

同时,《通知》还指出,加强政产学研协作,统筹推进理论创新、技术创新和制度创新。以建设服务数字生态文明的数字生态基础设施为使命,以生成式人工智能(AIGC)等先进技术在国土空间规划领域的应用研发为突破口,推进相关算法重构、模型重构、标准重构和感知系统重构,着力提升国土空间规划实施监测网络“智慧”能力。加强“政产学研用”协同,凝聚整合创新资源,系统推进理论创新、技术创新和制度创新,以制度创新破解管理难题、提升创新能力。

花3元即可享受公交车“点对点”接送服务

江苏无锡试点“网约公交车”

本报无锡12月11日电(记者黄洪涛)近日,江苏省无锡市推出动态公交和响应式停靠公交服务,俗称“网约公交车”,试点运行以来收获市民满满好评。

动态公交,通俗说就是公交版的网约车,实行“互联网+公交”的网上预约运营模式。市民可在“智慧公交”APP或“云公交”小程序进行预约操作,乘车系统会根据乘客及车辆实时位置、交通状况等进行研判,为乘客提供最快速、最便捷的乘车线路。市民每次只需花费3元,即可享受到公交车“点对点”响应式接送服务。

动态公交服务系统会将同方向、同时间出发的乘客聚合到一辆车上,结合公交车大容量优势,优化公交资源利用率。此外,动态公交停靠站依托现有公交站,乘客无需前往指定站点,只需来到距离自己最近的公交站点候车。目前,无锡首批动态公交正在经开区及惠山区的部分区域内运行,运行时间为早上6点半至晚上9点半。

目前,无锡动态公交注册用户已超7000人,常用付费用户2500人,乘客平均出行距离约2.3公里,应答时间在3分钟到5分钟,单日订单量最高达200单。试点阶段,动态公交只在既定片区范围内开展服务,未来将试点动态公交全时段运营并根据市民需求拓展延伸虚拟站点,缩短市民出行距离,也弥补常规公交线路未能覆盖的盲区。

自政策落地以来,已免征关税3.8亿元

海南加工增值30%免关税政策稳步扩大实行

本报海口12月11日电(记者赖书闻)近日,海南省举办“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会第一场,聚焦备受关注和热议的“加工增值30%免关税政策”。该政策作为海南自贸港“一线放开、二线管住”进出口政策的重要组成部分,是海南自贸港最具含金量的政策之一。自政策落地以来,海关监管加工增值内销货值45.2亿元,免征关税3.8亿元。

“《海南自由贸易港建设总体方案》中明确,对鼓励类产业企业生产的不含进口料件或者含进口料件的海南自由贸易港加工增值超过30%(含)的货物,经‘二线’进入内地免征进口关税,照章征收进口环节增值税、消费税。这是中央赋予海南自由贸易港的一项极具含金量的政策,也是海南自由贸易港封关运作前先行先试的核心政策之一。”海口海关副关长关涛说,“2021年7月,加工增值免关税政策首单业务在洋浦保税港区落地。目前,海口海关正按照‘不限重点园区’‘不限海关高级认证企业’的原则,推动加工增值免关税政策在更大范围开展试点,不断释放政策红利,提升压力测试水平。”

据了解,为保障加工增值免关税政策顺利实施,海口海关研究制定配套监管办法,会同省有关部门积极开展政策宣讲,加大企业培育力度,配合做好企业筛选及审核,完成系统升级改造,实施企业ERP数据与海关联网对接,全力推进政策落地实施,特别是针对扩区试点以来存在的问题,不断提升试点效能。