

湖南各地文化惠民更“惠心”，“一元剧场”“街头艺术站”等阵地、载体受热捧

# 一元钱可享文化大餐

## 阅读提示

记者了解到,近年来,湖南各地创新实施文化惠民工程,提升基层公共文化服务水平,满足群众精神文化需求。通过创新打造“一元剧场”等一批广受好评的文化惠民载体、阵地,有效推动了公共文化服务的高质量发展。

本报记者 王鑫 方大丰

一元钱,买不了一个茶叶蛋,坐不了一次公交车,买不到一瓶矿泉水。但在湖南省岳阳县,它足够让当地老百姓进一次“一元剧场”。

“‘一元剧场’以县文化馆为主体,社会团体、民间剧团和文艺协会等共同组成演出班底,采取‘政府主导、财政补贴、剧团服务、社会参与’的运行模式,让群众看得起戏、看得好戏。”岳阳县文化旅游广电局相关负责人说。

### “一元剧场”好戏连台

《花郎奇遇》《巡按斩子》《三篱恨》《三子贵》……看到“岳阳县文化馆”公众号发布的12月份戏讯,岳阳花鼓戏迷老刘充满期待。“只要有空,我都会提前去剧场排队。去晚了可就没票了!”

“一元剧场”是岳阳县2012年创办并开展至今的一项文化惠民活动。以当地老百姓喜闻乐见的岳阳花鼓戏表演形式为主,辅以小品、歌舞、山歌、民乐等多个门类,内容丰富,形式多样。“花一元钱就能到环境幽雅的剧院里享受一场高水准的文化大餐,何乐而不为。”老刘笑道。

岳阳县文化底蕴深厚,人民热爱艺术、喜欢看戏,但是对于普通群众来说,一年到头难得看上一场大戏,有的群众甚至有近10年的时间没能在剧场里看过一次专业剧团的演出。而此同时,一些剧团因为受体制、成本、市场等因素影响,难以组织演出。如何调和矛盾、把没落的剧团和失望的戏迷重新拉回到剧

场,成了一个亟待破解的难题。为破解这一难题,“一元剧场”诞生了,每场演出只向群众象征性地收取一元钱。

“常年举办,月月创新,周周火爆。”岳阳县文化馆馆长刘望平这样形容“一元剧场”如今的火爆场面。然而筹备之初,内部的反对声音可不小。要知道,剧院总共800来个座位,票全售完也才800元钱;而一场演出从服装、道具,到舞美、灯光,再加上演员补贴,少说也得上万元。

“一元剧场”如何避免“赔本赚吆喝”?刘望平告诉记者,这既得益于各类政策支持、财政补贴,也离不开社会力量注入的内生动力。“解决群众看戏难的同时,活动也为剧团带来了机遇。岳阳县每年安排专项预算经费,用于岳阳花鼓戏传承保护和推广展示等活动。“一元剧场”两次代表湖南参加全国性比赛及展演,选送的花鼓小戏荣获全国大奖。

目前,“一元剧场”已演出200多场次,惠及群众60余万人次。戏迷老刘惊喜地发现,不光剧场演员的表演水平提高了,许多被搁置、抛荒的剧目也重新回到了舞台上,甚至还出现一批反映地域特色、岳阳文化的新作品。

### 文化惠民更“悦”民

汨罗市民大都有这样的体验:在某一个再平常不过的周三傍晚,漫步友谊河畔,突

然一阵悠扬的琴声传入耳畔……汨罗市创新打造“汨罗江之夜·周三有约”公共文化服务品牌,全面整合全市文化资源,广泛招募民间文艺团队或街头艺人,每周三晚在友谊河畔开展免费的精彩文艺表演。以前买票才能看到的文艺表演,如今出门散步就能顺便欣赏。

通过打造文化惠民品牌IP,让文化不止惠民,更“悦”民。湖南各地通过创新实施文化惠民工程,把活动送到老百姓心坎上,让人民群众生活更有“烟火气”“文化味”。

株洲创新推出“街头艺术站”,在湘江两岸、重要商圈、街头巷尾打造“小而精”“小而美”的新型公共文化服务空间,让市民出门就能看歌舞、赏展览。“街头艺术站”实行主理人负责制,以自治模式深度激发群众自主性,目前已建成16个,开展活动1200多场次,基本形成“天天有演出、周周有活动”的城市文化氛围。站点成为市民游客打卡地、网红潮人聚集地、民间高手出圈地。

推动非遗与文化惠民有机集合,永州市零陵区打造的“文化赶闹子”活动品牌,通过在乡镇集市农副产品展销区开展文艺表演、非遗和民俗展示、图书推介,让老百姓不需要出门就能实现经济、文化一站式购齐。此外,零陵区还积极探索非遗进社区新模式,组织社区花鼓戏、渔鼓等非遗爱好者集中培训,并在社区开展非遗展演活动,让群众了解非

遗,进而自觉传承非遗。

### 打通“最后一公里”

在永州市东安县大盛镇兴隆社区,居民自发组织的威风锣鼓队,正在镇文化站老师指导下进行彩排。“居民提出想学打鼓和太极,我把大家的想法告诉镇文化站,没几天文化站的老师就来了。”社区居委会妇联主席谭银华说。村级“点单”、乡镇“接单”,东安县各乡镇文化站推出“点单”服务,全方位、点对点将文化服务辐射到村(社区),打通了公共文化服务“最后一公里”。

“目前,镇文化站和老年大学已开设老年书画、文学、太极、舞蹈等课程,服务3000余人次,18个村(社区)也成立了广场舞队、腰鼓队、武术队等文化队伍。”大盛镇文化站站长邓鹏说。

益阳市资阳区常态化开展送戏下乡、送书下乡、送非遗下乡活动,乡镇(街道、园区)、村(社区)设立专职文化岗位,组建多支文艺队伍,广泛开展基层文化志愿服务活动;赫山区坚持“政府搭台、群众唱戏”,今年已开展包括夏季村晚在内的350余场内容丰富、形式多样的群众文化活动,开展“送电影下乡”“送戏下乡”花鼓戏抖音直播活动等近3000场。

今年,湖南创新性地将四季乡村“村晚”示范展示活动与四季乡村文化旅游节结合举办,引导各地以“村晚”为平台,展示乡村文化风采。“我们将把满足人民群众精神文化需求作为工作出发点和落脚点,深入推进湖南公共文化服务体系高质量发展,让更多有高度、有深度、有温度的公共文化服务深入基层、走进群众。”湖南省文化和旅游厅相关负责人表示。

## G 视线



## 《什么是云南》主题摄影展首展上海举办

日前,《什么是云南》主题摄影展首展上海启幕,将持续至12月24日。作为云南艺术基金2022年度传播交流推广资助项目,该展计划在上海、大理、昆明陆续开展。

展览分摄影、云上·香、云上·十六州、云南书房四个单元,顺着空间折叠、时间折叠、云南人的观展顺序,观众可以从了解到云南多元地理地质和气候变化以及生长在其中的美丽生灵和可爱云南人。

星球研究所向300多位摄影师征集到2万多张照片,科普画册《什么是云南》全书定稿选用102位摄影师177幅图片,《什么是云南》主题摄影展从中精选100幅图片,它们定格了精彩的云南瞬间。

观众在欣赏摄影作品的同时,更能感受到别开生面的云南生活。云上·香单元特别挑选了代表云南的72种香料,轻轻一闻,通过嗅觉感受到独特气息,洞见绮丽之地造就的馥郁芳香。云上·十六州单元则制作了云南16州(市、地)名吊牌的16款编织包,让地名带人身未至、心已抵。以“携一朵云,游到云南”为理念,展览还以云南的云采、色彩为元素,设计了多个满载云南印记的周边。

云南教育出版社《什么是云南》项目负责人杨峻介绍,《什么是云南》主题摄影展旨在向世界展示云南独特的自然风光和丰富的历史文化,传递云南文化的丰富内涵,扩展云南在外界的美誉度和影响力,促进云南文化的交流与传播。

(苏墨)

## 课堂开在城墙边 让长城精神薪火相传

新华社记者 郭雅茹

“在关隘长城沿线,还有一种非常特殊的修建形式,如果在土地松软的地方修长城,要用密密麻麻的柏木桩加固地基,再结合夯土砖包结构修筑……”日前,在天下第一关景区,河北省秦皇岛市北戴河区、山海关区的多个社区联合组织30余名小学生参加长城研学活动,山海关区长城学会会长郭颖带领学生们游览。

结合眼前的长城实景,郭颖为学生们讲解长城的建筑特点和历史文化,并通过提问的方式与学生们进行知识互动,增进他们对长城的了解和思考。

随后,学生们体验操作投石器、制作长城模型、听新老两代长城保护员讲故事,更加深入地了解长城文化和保护工作。活动还采取直播连线的方式,与四川省成都市清波社区的学生进行互动,让他们共同学习长城知识、感悟长城精神。

“每年暑期和中国旅游日,我们会组织学生参加‘关城小导游’社会实践活动,到长城博物馆、天下第一关、老龙头等景区为游客讲解长城的历史文化,深受游客喜爱。”兴隆小学教育处主任王晓敏说。

将长城文化的种子撒入孩子们心中,类似的长城研学活动,当地已经开展了十几年。“孩子们学了基本知识之后,来到户外,可以让他们现场了解真正的长城建筑是什么。同时我们还组织开展志愿服务,让他们去体验真正的长城保护是什么样的。”郭颖说,“我们培养的第一批孩子已经成了长城保护和宣传的主力军。”

齐雯目前在山海关中国长城博物馆从事长城文物保护和文物征集工作。大学期间,每到寒暑假,齐雯都会参加山海关区举办的各类长城文化讲座,听长城文化讲座,到景区做志愿讲解员,参加长城环保公益活动……她对长城的了解和热爱不断加深,从那时起,她立志毕业后找一份跟长城有关的工作。2009年,齐雯大学毕业后开始担任长城讲解员,实现了自己的梦想。工作之余,她还到社区、学校、部队宣传讲解长城知识和历史文化。

在秦皇岛,还有更多人用自己的方式将长城精神和文化传递出去:他们有的担任政务讲解员,有的从事长城导游工作,有的成为大学教师讲授长城文化,有的在博物馆从事长城文物保护研究。虽然工作不同,但他们都在用实际行动传播长城文化,弘扬长城精神。

“就像涟漪一样,一圈圈地荡漾出去。孩子们通过加深了解,将对长城的热爱和长城精神更好地传递下去。”郭颖说。

## 深圳职工书画大赛成果丰硕

本报讯(记者刘友婷)近日,第三届职工文化节·深圳职工书画大赛成果展举行。

本次书画大赛开通了绘画和书法两个赛道,受到深圳职工热烈欢迎和广泛参与,共征集参赛作品近千幅。历经初评、复评、终评三个环节,最终评选出获奖作品48幅。为进一步展示大赛活动成果,彰显深圳职工的艺术风采,市总工会特将获奖作品汇聚深圳关山月美术馆。此外,职工书画大赛成果展还在深汕特别合作区会展中心和中国联通大厦一楼展厅进行系列巡展。

据了解,市总工会以第三届职工文化节·深圳职工书画大赛为契机,发现、组织了一批优秀职工书画人才,成立深圳市职工书画社,为职工书画艺术以及书画艺术普及工作奠定人才基础和团队基础。活动现场举行了“深圳市职工书画社”成立仪式。

据悉,今年深圳市各级工会组织已开展700余场职工文化赛事和活动,吸引超10万名深圳职工直接参赛,实现了“月月有大型赛事盛会、周周有职工喜爱的文化活动”。

## 皮影夫妻为孩子埋下“非遗”种子



图为郭宝正在驴皮上雕刻皮影。



图为郭宝夫妇带领小朋友体验“非遗”皮影技艺。

日前,河北迁安,皮影技艺传承人郭宝夫妇正带领小朋友体验“非遗”皮影技艺。

据介绍,制作一个皮影成品需要刮皮、浆皮、拓样、雕刻、着色、涂油、拼钉、装杆等十余道工序,每道工序都有严格的规定。为了将这们技艺传承下去,郭宝夫妇会利用假期免费教孩子学习皮影制作和表演。与此同时,他们还兼职了多个学校的校外辅导员,开设兴趣课,传播皮影文化。在郭宝看来,孩子们不一定都能学会,但作为“非遗”传承人,他们需要做的就是传播“非遗”文化,为孩子们埋下一颗皮影戏的种子。

本报记者 王伟伟 摄

## G 艺评

## “土味”文化未必不能出彩

罗筱晓

扭腰摆胯,看似耍威又迅速回正的脚蹻,不断变换动作的手。如果这些描述能让你会心一笑,那么你一定知道“科目三”这个名词除了“机动车驾驶证考试内容一部分”外的另一个含义:一种当下正火的动作丝滑、颇具魔性的舞蹈。

“科目三”不是个新产物,它存在时间之久以至于难以追溯其原始出处和名字来源。“发源于广西地区的一种舞蹈形式”是五花八门的说法中为数不多的统一且准确的信息。不过,“考据难”并不妨碍其最近走红,尤其是在某餐饮品牌部分门店就餐顾客可提供跳“科目三”服务后,其热度更是持续攀升。

与此同时,争议也来了。一方面有顾客吐槽“扭来扭去跳舞让人感觉不适”“跳舞的

人不尴尬,坐在一旁吃火锅的我很尴尬”;另一方面也有网友表示学跳“科目三”能解压、能锻炼身体,还有街舞世界冠军将改编后的“科目三”搬上了舞台。

这种情况并非“科目三”独有。可以说,大多数带着些“土味”的文化现象一旦进入大众视野,基本都能获得类似“待遇”。就“科目三”而言,节奏感极强的背景音乐搭配颇具律动性的手脚动作,自然很有感染力乃至“洗脑”性,但要讨论难度、技巧或者底蕴,它肯定无法与传统意义上的舞蹈相媲美。

不过,专业、严肃、高雅从来就不是文化的全部。生于民间、长于民间的文艺活动因为在各方面都更贴近普通人,传播速度和普及率远胜于自己的“阳春白雪”兄弟。在这种情况下,只要形式内容不越底线,能让广泛的人群感受到趣味和快乐的民间文化,就不该被看轻或歧视。

内容之外,一种文化之所以能流行,往往还因为它承载了人们赋予的诸多属性。正如小学生一度将《孤勇者》唱成通用“暗号”,对一些年轻人来说,“科目三”也俨然成了一种身份确认的途径:无论是了解、会跳这种舞还是干脆直接去饭店看一次“科目三”表演,那么恭喜,你与许多素不相识的人已经属于同一圈层了。也许人们说不清如此圈层有何特性、意义,但这在茫茫互联网中却极具吸引力。由此产生的认同感甚至能跨越距离与语言。当外国网友纷纷跳起“科目三”,谁又不是先惊讶接着就是了然地扬起嘴角呢?

前不久在杭州亚运会上,为了向赢得比赛的中国羽毛球运动员石宇奇表示祝贺,现场DJ放起了《我姓石》,不仅完美契合氛围,也让这首歌在赛场外火了一把。事实上,这首带有“喊麦”性质的歌曲同样“土味”浓度不低,可因为时间、场合合适,它发

挥的效果恐怕少有经典音乐能媲美。这不就正好说明:摆对了位置,任何文化都能出彩。

在“科目三”成为舆论焦点的同时,另一条文化新闻同样引人关注:越剧《新龙门客栈》演出场场爆满,市场上一票难求。两条消息同台并不算一种巧合,近年来年轻人迷上传统文化也已不是稀罕事。因此,在文化供给和选择都更加多元化的当下,也就不必担心以“科目三”为代表的“土味”文化会带偏人们的审美方向了。

况且,在这个许多“网红”现象火得快、凉得快的时代,谁又会知道一首歌、一支舞能走多远呢?

当然,以轻松的心态看待“科目三”,并不意味着那些受到打扰的食客的感受不重要。正如网友所说,也许在就餐区域分出“安静区”和“氛围区”,喜欢“科目三”和不喜欢“科目三”的人就都满意了。