

让广大职工享受“一键入会”“一网全通”

本报评论员 郭振朝



把网上工会打造成服务职工的倍增器,期待各级工会树立“一盘棋”思想,群策群力,真正实现将职工组织起来、团结起来,在强国建设、民族复兴的道路上进一步履行好工会职责,充分展现出工会的作为。

在刚刚闭幕的中国工会十八大上,参会的代表们晒着各自地方工会搭建的终端服务平台APP或微信小程序,交流经验做法,提

出针对性建议。据10月12日《工人日报》报道,中国工会十八大报告提出,全面加快工会系统数字化建设,让亿万职工群众享受到“一键入会”“一网全通”,让职工享受高效、实时、精准的服务,线上线下融合,促进服务能力和效果倍增。

移动互联网时代,职工的工作和生活突破了以往的时间和空间限制,工会服务职工的方式和范围也需要顺应时代发展的节奏,探索新的服务模式与路径。线上工会建设既是通向全新服务模式的端口,也是提升工会工作质效的新领域和强化服务职工的新阵地。

全国总工会高度重视网上工会建设,制定了一系列文件和工作指引,为网上工会建设提供了路线图。各级工会立足线上线下融合发展,开展了不少创新性探索。比如,福建厦门通过“秒核秒审”,让新就业形态劳动者轻松入会,会员身份自动流转;上海工会通过“随身办”APP工会服务二维码,让职工轻松享受线上入会与会员服务;四川工会拓展服务平台内容,职工“一键”获

取所有信息,工会“一网”办理所需业务,实现全省通达;深圳工会基本实现工会主业“一网通办”,工会服务“一键获取”、工会数据“一屏总览”,初步形成线上线下融合发展的“智慧工会”生态体系。不少地方立足本地实际和职工需求,开发了不同的网上工会服务功能。全国网上工会建设有了长足的进步。

不过,从全国范围看,网上工会建设的推进速度和质效与职工的需求尚有一定距离。一些地方工会的网上服务还停留在线下服务项目的网上迁移,服务内容更新慢;一些地方的网上工会处于本地流阶段,难以满足职工异地流动的需求;一些基层工会数字化建设还只有个“壳”,内容不全面,集成功能差,难以产生倍增效果。

究其原因,有些地方工会对数字化转型认识不足,存在“等等看”思想,网上工会满足于有,不追求实效;有些地方工会受限于资金和技术力量的不足,网上工会建设基本处于“图纸阶段”,网上工会服务项目和功能欠缺;有些地方工会不适应互联网时代的工

作方式和节奏,网上工会服务没有脱离传统线下工作方式的模式,等等。种种因素拖慢了、拉低了全国工会“一张网”建设的速度和效能。

“一键入会”“一网全通”是网上工会的建设目标,也是实现工会服务线上线下融合,促进服务能力和效果倍增要求的指标。让亿万职工群众享受“一键入会”“一网全通”,以及高效、实时、精准的“一终端全维服务”,各级工会的数字化转型需要加快步伐。一方面,全国工会在建设网上工会时要确立相对统一的标准和要求,防止不同地域不同步、不兼容的现象;另一方面,在推进网上工会建设时,应借鉴有些部门的成功经验,比如,有的部门开发出先进的服务软件,实现全国范围的数据抓取和数据利用,展现出强大的服务功能。

把网上工会打造成服务职工的倍增器,期待各级工会树立“一盘棋”思想,群策群力,真正实现将职工组织起来、团结起来,在强国建设、民族复兴的道路上进一步履行好工会职责,充分展现出工会的作为。

对虚拟主播的规范不能“虚”

张国栋

极具特色的数字人虚拟主播频频亮相电商直播、新闻播报、展览讲解等场景,带来新鲜的视听体验,吸引了不少人的目光。专家认为,得益于人工智能技术的发展,数字人虚拟主播走向大众,被广泛应用于各类场景之中,为诸多行业带来业态变革。(见10月16日《人民日报》海外版)

近年来,短视频直播成为电商领域的“标配”,由人工智能驱动的虚拟主播是直播带货领域的一个新变化。其在外表、声音、神态等方面拟人程度极高,有助于网络直播行业降本增效。除了直播带货之外,数字人虚拟主播还在广电融媒等领域“上岗开播”,越来越多的虚拟主播出现在新闻播报、天气预报、综艺科教等节目中。

虚拟主播在视听节目平台的运用,提升了相关内容的创新性、趣味性,制播效率和智能化水平,能够为受众提供更具沉浸体验感的虚拟现实服务,对于重构广电融媒的服务场景及其创新发展有着重要意义。

然而,越来越多的虚拟主播出现在人们视野中,一些问题随之而来。一方面,有些虚拟主播和真人主播一样,不时出现一些低俗色情类或其他违反公序良俗的言行。另一方面,部分技术提供方的制作水平不高,导致虚拟主播出现粗制滥造、形象同质化等问题。

国家广电总局、文旅部去年印发的《网络主播行为规范》明确了虚拟主播在直播中的行为规范。今年5月,有短视频平台发布行业倡议,要求使用虚拟人进行直播时,必须由真人驱动进行实时互动,不允许完全由人工智能驱动进行互动等。

这些规范和倡议给数字人虚拟主播戴上了新的“紧箍”,也意味着,对于虚拟主播,监管不会“脱实向虚”。有关方面相关部门要把握数字化时代、虚拟技术中的新问题、新苗头,与时俱进提升治理效能,要对症下药,拾遗补缺,无论在制度层面还是技术层面,都应不断完善规范措施,明晰平台方、运营方等各方权责,促进其健康有序发展。

期待随着监管力度加强、技术水平提高,数字人虚拟主播的内容生产模式能够朝着规范化、精细化、智能化的方向发展,进而实现多赢。



图说

边界

从禁止员工购买某品牌汽车到要求员工每天运动达到一定步数,从禁止员工办公室恋情到要求员工每天在朋友圈转发公司广告……据10月13日《法治日报》报道,近段时间以来,公司介入、干涉员工个人生活问题时常引发热议。“用人单位管理劳动者的边界在哪里?”很多员工发出这样的疑问。

近年来,一些企业的奇葩规定屡被诟病,劳动者有苦难言。企业这么做,有的是为加强管理、建立企业文化,有的是出于企业利益或管理者的个人喜好,但这中间显然应该有个度。今年8月,多部门联合制定印发了《预防和消除工作场所不当管理风险隐患制度(参考文本)》,一定程度上为用人单位管理范围和员工私人事务之间划清了边界。从长远看,要终结一些企业对员工“说啥是啥、让咋就咋”的不合理要求,还需要相关法律法规进一步细化,劳动执法更加严格、给力。

赵春青/图 赵超/文

倾听劳动者声音,完善集体协商机制

凌水河

在刚刚闭幕的中国工会十八大上,如何加强新就业形态劳动者权益保障,如何推动构建和谐劳动关系等议题备受关注。有代表建议根据平台企业用工特点,灵活采取线上线下相结合的方式,创新集体协商的组织方式、协商流程、协商内容;有代表建议,完善新业态用工法律法规体系,同时健全行业协会监督机制,重点就劳动定额标准、计件工资等情况与平台企业协商制定行业规范,督促新业态企业规范健康发展。中国工会十八大报告提出,加强新就业形态劳动者权益保障,完善协商协调机制,推动平台企业合法规范用工、科学调整算法,完善劳动定额标准,推进职业伤害保障试点工作。

完善协商协调机制,让企业愿意坐下来谈,让劳动者有机会且敢于表达自身诉求,对于构建和谐劳动关系意义重大。它不仅

能够切实维护好职工群众合法权益,还能够把矛盾化解于萌芽状态。新就业形态劳动者权益保障面临的新问题不少,更要求工会坚持改革创新,探索适合新业态发展、实现平台企业健康成长和劳动者权益保障之间平衡的新机制。

可喜的是,不少地区和企业平台在工会的支持下进行了相关探索。比如,落实“算法取中”是近来备受关注的—个话题。算法的背后涉及平台、骑手、消费者以及餐饮企业多方主体,如何在实现劳动力资源高效配置的同时,保障骑手的劳动权益,实现多方共赢,目前缺乏明确的法律法规依据,也没有经验可以借鉴,迫切呼唤在新业态场景下形成新的沟通对话机制。让多元利益主体坐下来,展开协商,寻找最优解,是可以期待的路径之一。为此,近年来,美团工会在各级工会指导下积极探索“骑手恳谈会”等民主协商机制,在全国开展了260多场“骑手恳谈会”,广泛收集骑手的意见和建议。

类似恳谈会这样的集体协商机制,让劳动者的声音和诉求有了更畅通的表达渠道,企业也可以充分了解劳动者的想法,并将劳动者的声音和诉求纳入管理体制规划之中。工会则在其中扮演着桥梁纽带以及监督者的角色,既支持了劳动者客观理性表达诉求,也能够督促企业落实恳谈会纪要等。这种新型协商机制,不管是对推动平台优化算法、完善平台线上线下的管理措施,还是对构建人性化管理模式,实现企业生存和劳动者权益的平衡,都具有重要价值。

党的二十大报告强调要完善劳动关系协商协调机制、强化新就业形态劳动者权益保障。当下,新就业形态劳动者已达8400万人,加强新就业形态劳动者的权益保障日益受到各方关注,也呼唤各地进一步探索和不断完善协商协调机制,打通劳动者诉求表达渠道,将劳动者的诉求纳入平台治理中,更好回应新业态下劳动者权益保障的新议题。

掩盖,进而误导有关地方和部门的决策,影响治理工作和效果。到头来,受伤的还是人们赖以生存的环境。

也正因此,近年来,各地环保部门加大了对环境监测执法监管力度,对第三方环境监测机构造假现象进行了重点关注——有的地方聚焦环境监测、碳排放数据管理等,对第三方环保服务机构弄虚作假问题开展集中专项整治;有的地方集中曝光典型案例,警示教育相关企业;有的地方严肃追究提供虚假证明文件的企业的负责人……当然,对弄虚作假的第三方监测机构重拳出击的同时,还有必要对购买第三方造假服务、企图掩盖不合格环保指标或逃避监管的企业予以追责。双向出击,才能形成更大的震慑。

环境监测,不能成为纯粹的生意或者说赤裸裸的利益交换,环境质量是一个人人无法回避,甚至与每个人息息相关的课题。媒体曝光出来的乱象令人震惊,也提示有关地方和部门,要切实履责,持续加大监管整治力度,及时发现、阻断相关利益链条,让环境监测回归正轨,让环境得到更给力的守护。

胡欣红

“我叫你一声,你敢答应吗?”奇幻的电音背景中,他靠近线圈,一道耀眼的电弧如雷电般瞬间产生。近日,四川成都树德中学物理老师屈川的实验演示——特斯拉线圈放电,因画面酷似《西游记》里的“银角大王”,引来现场阵阵欢呼,网友更是纷纷点赞:“这样的课堂太生动了!”“有这样的物理老师,还有什么理由不上课呢!”……

好奇心是孩子与生俱来的,而好奇心是创造力的源泉。培养孩子对科学的兴趣和思维,更应通过激发好奇心来点燃其心中的探索欲。

兴趣是最好的老师。科学知识不是死记硬背就能掌握的,将物理原理和现象通过实验演示出来,用视觉冲击来启发思考,无疑更有利于将一个晦涩难懂的知识变得一目了然、生动有趣。这样的硬核科普,可以减少孩子们面对深奥知识的畏惧和抵抗心理,进而为他们打开学习的大门。

客观而言,我们的教学中,学生做实验的机会和次数相对较少,孩子在好奇心最强的年龄往往错过了接触科学实验的机会。个中缘由,不一而足。在功利思维主导下,不少学校的教学都存在“唯分数论”的倾向,重考试轻技能。

令人欣慰的是,近年来,相关部门已经深刻认识到这一问题并开展了有针对性的探索。比如,有的地方要求校园教育中增加科学实验的比重,有的在升学中减少了才艺加分项等。2013年,航天员王亚平向全国6000多万名师生进行太空授课,轰动一时。之后,中国航天员又开展了几次太空授课,相关演示和讲解在很多孩子心中撒下了探索星辰大海的种子。

同时,一些老师也进行了积极的尝试。浙江安吉一所小学的科学老师带着学生做水火箭发射实验的视频,曾在网上广为流传,网友纷纷赞其是在学生心中播下科学种子的“神仙老师”。

从教16年的屈川,类似的创意实验,已经坚持做了7年,大大小小的课堂实验进行了近百次。他不仅经常在自己供职的学校做实验演示,有时还会走进其他学校。有趣的教学方式,也让屈川收获了可喜的效果,很多学生会主动来询问物理知识,在成绩方面也有很大提升,甚至在高考填报志愿时,不少学生主动填报了相关专业。

有时,一些科普实验并不需要什么“高大上”的设备。被誉为专治学习困难症的“魔法老师”唐守平,没有复杂的拍摄器材和剪辑软件,一副老花镜,一部智能手机就是他连接互联网的主要硬件载体——获得网友点赞超100万的“静电章鱼”实验,他只用了—截塑料管、餐巾纸、塑料丝。物理学教授“不刷题的吴姥姥”更是在短视频中通过简单工具做实验,圈粉无数。

“给孩子们播下一粒兴趣的种子,相信这些种子有一天会长成参天大树。”教育的本质,不就是让学生在收获学识的同时,也能收获快乐并健康成长吗?通往知识殿堂的道路上,兴趣就是最好的领路人。在大力推行“双减”政策的背景下,如何寓教于乐、让教育变得更轻松有趣有效,中小学课堂可以更多一些“奇妙游”。

“无痛爬山”背后是努力消除痛点的精细化服务

弓长

据人民日报健康客户端10月14日报道,近日,“浙江多个景区实现无痛爬山”的相关话题登上热搜,“无痛爬山”是指不少景区装上了登山电梯。有景区负责人表示:“建电梯的目的是解决上山交通问题,全程共有三段电梯直达山顶。”对于“无痛爬山”是否能够复制,该负责人表示,这个要根据各地情况研判。如果山的海拔较高,那么电梯的长度可能更长、更加陡峭,存在的安全隐患也较大。

对于“无痛爬山”,有人直呼过瘾,觉得带着“一老一小”出游更方便了;也有人认为这会爬爬山失去“灵魂”。其实,户外景区加装电梯并不是新鲜事,山西、宁夏等地的景区此前也加装了登山电梯,受到不少游客欢迎,一些景区还把户外观光电梯当成了一大卖点。

出游方式和旅行感受因人而异,有人单纯想逛商场一样爬山,欣赏旖旎风光,有人可能会觉得登山只有“痛感”到位、亲历了全过程才算彻底和完整,这些想法和追求都没错,景区加装电梯其实也是为了满足不同群体的个性化、差异化需求。安装电梯后,游客登顶时间由50分钟缩短到了10分钟,这极大减少了行动不便者的出行困难,同时景区并未剥夺想要徒步爬山游客的权利,甚至优化了徒步步道设施。可见,加装电梯无非是为公众多提供了一个选择。

公众热议“无痛爬山”的背后其实是近年来旅游服务不断提质增效、日益精细化的关注。如何给没来过的游客“种草”,让来了的游客不想走或者还想再来,无疑需要从细节入手,增强游客的体验感和舒适度。今年初火爆的山东淄博就是典型例子,虽然烧烤在很多地方都能吃到,但游客涌入淄博看中的更是在当地受到的各种礼遇。掌握了这一“密码”,不少地方也开始行动起来——有的地方文旅局长亲自上场招揽游客;有的地方出台本地旅游精细化服务指南,小到公厕卫生标准,大到特殊情形免费提供住宿……这种良性竞争让旅游市场得到了更充分、良性的竞争,有利于进一步释放、挖掘消费潜力,优化旅游体验和实效,让景区景点和游客都能从中受益。

旅游不是一锤子买卖。此前,有景区因个别商户的不诚信经营而遭到负面评价进而影响其发展,也有旅游目的地因为对待游客的一件件暖心小事而火出圈。让出行不便的群体实现“无痛爬山”,也是不断优化旅游环境、提升服务供给品质的体现。进而言之,如何让优质旅游公共服务更好地触达游客,是整个文旅业都应思考的问题,也是应该努力的方向。

当然,让旅游服务“卷”起来,并不是要鼓励无端内耗和炒作,而是希望各地能够结合本地实际,不断拓展服务版图,提升服务品质。这还需要配合景区的整体规划,需要与景区自然风光相协调。“卷”的同时不盲目跟风、“抄作业”,也是精细化发展、高质量发展的内在要求。

优化旅游公共服务,各地“无止境”的努力和实践可以更多些。

「银角大王」火了,课堂应多些「奇妙游」

不能放任环境监测花钱“包合格”

子渝

通过伪造、篡改监测数据,出具虚假检测报告等方式,帮助排污企业“蒙混过关”……据10月16日《新京报》报道,记者相继卧底西安、太原两家第三方环境监测机构,发现其经常弄虚作假,“包合格”甚至成为行业潜规则——遇到监测结果不合格的情况,需要修改报告或者复测,直到合格为止。

随着我国生态环境保护力度的持续加大,各地不断加强对企业生产排污情况的监测,对可能影响水、土壤、大气等生态环境质量的生产行为、偷排偷放行为等建立了严格的惩戒制度。近年来,第三方环境检测服务机构在生态环境保护工作中扮演的角色

日益重要。一定程度上,第三方环境监测的数据和情况,可以反映出主管部门工作是否到位、相关企业是否履行了相应的职责义务、环保法律法规及规章制度是否落实到位等。

生态保护工作有诸多环节,来自第三方的环境监测报告某种意义上是对各环节工作的一种评判和印证。在实践中,真实的环境监测报告能够客观反映相关环保工作存在的问题和弊病,进而促进相关的整改和落实。

当环境监测行为和相关报告可以任人“打扮”,第三方监测机构与污染企业“穿一条裤子”甚至充当其“帮凶”,环境监测的结论还能有多少真实性和可信度?“第三方”的中立、客观更是无从谈起。

从报道来看,一些企业和第三方机构存在“合作”关系,“你给我做监测就必须得让我

通过,否则我就找另一家。”如此利益驱使或者“威胁”,一些第三方监测机构便开始“大显神通”——在环境样品采集时用自来水代替废水,在出具报告时要么篡改数据结论要么全靠编造……

在“放管服”改革走深走实以及推行排污许可证制度的背景下,生态环境监管工作和相关企业合规运行在很大程度上都已离不开第三方监测机构。但这绝不能成为相关机构有恃无恐的理由——环境监测不是单纯的商业行为,其结论会对地方决策、企业经营等产生重大影响。如果环境监测报告“花钱就能买”“想要什么结果都可以”,甚至“以商养监”“以测养商”情况长期存在,不仅会削弱第三方监测机构的公信力,破坏公平竞争的市场环境,而且极有可能导致真正的环境问题被