

“夜经济”与城市发展深度关联,其繁荣与城市活力正相关

# “五夜”消费释放新活力

## 阅读提示

如何瞄准百姓需求,让城市服务功能更加丰富和多元,让“夜经济”释放更多活力,不仅是一道经济命题,也是一道企业考题。

本报记者 李国

作为2023年“夜京城”特色消费地标,北京环球度假区“惊彩”环球长假后首次开启夜间体验,为首都文旅市场注入更多活力。活动将一直持续到11月11日,进一步探索夜游经济的多元形态,丰富北京夜消费场景。

夜味、夜玩、夜赏、夜购、夜养“五夜”消费,是国家商务部提出的“夜经济”形态。中国夜间经济发展报告显示,2020年中国夜间经济发展规模超30万亿元,到2021年增至36万亿元,到2022年已突破42万亿元。

天眼查数据显示,目前我国“夜经济”现存相关企业158.8万余家,其中今年前5个月新增注册企业5.6万余家。与此同时,由“夜经济”衍生出来的烧烤、啤酒等热门行业,在今年分别新增3.4万余家和2180余家,其新增注册企业平均增速分别为139.9%以及114.5%。

### 别样的“一千零一夜”

流光溢彩的灯光秀、人声鼎沸的步行街、滋滋作响的烧烤美食……今年以来,“夜经济”显现出旺盛的活力,从“夜市桥边火”到“千灯夜市”,夜间经济已成为城市商业的重要组成部分,是彰显城市特色与活力的有效载体。

10月14日晚,重庆涪陵美心红酒小镇景区霓虹璀璨,游人摩肩接踵,店家热情吆喝、售卖着琳琅满目的特色美食和手工艺品。这个位于重庆近郊的小镇,围绕“五夜”消费形态建设,通过打造“夜间经济”彰显独特的气质。目前,“以食兴夜”“以游兴夜”“以购兴夜”“以娱兴夜”多点开花的夜间小镇游玩更加丰富多彩。

“没想到一个小镇的夜生活这么热闹!”

来自重庆万州的唐小姐对记者说,她从“好吃街”逛到3元钱乐园“不夜星光集市”,还淘到不少喜欢的配饰,真是不虚此行。

这里的“好吃街”与“不夜星光集市”,是专为小镇夜游配套打造的,来自重庆各地的摊主聚在这里,销售美食、手工、非遗、文创、潮玩等产品,吸引了众多市民游客前来打卡“淘货”。据集市负责人文先生透露,有些摊位仅一天的销售额就突破了6000元。

“不夜星光集市自开市以来人气旺盛,景区联合渝涪后各商圈联盟规划的50余个摊位供不应求,已成为点亮小镇特色夜经济的‘主力军’。”该景区相关负责人说,将围绕“越夜越优惠,越夜越精彩”,将吃、喝、展、听、游、乐、购、演等特色内容融入“不夜”品牌业态之中,打造出独具特色的沉浸式夜游小镇。

当前,全国各地夜经济呈现出别样的“一千零一夜”,打造独具文化特色的消费场景,助推地方夜经济蓬勃发展。在西安,“大唐不夜城”以盛唐文化气息为抓手,营造一体化、开放式消费场所,带领消费者体验“梦回唐朝”的盛世景象;在长沙的“越夜越长沙”,既留住了老街区的灵魂,又洋溢出年轻的时尚味;在苏州同里古镇,“行进式夜游”与“沉浸式戏剧”打造出独特的园林夜游项目。

### “网生一代”带火夜间消费

中秋叠加国庆,今年的八天超长黄金周

超过“五一”火热出行盛况,造就近五年来最火“十一”。

据T3出行大数据,长假期间,“网生一代”(生于1995~2009年)晚上和夜间时段出行占比高达73.1%,夜间出行频次平均是白天出行的2.3倍。年轻群体在白天放慢了脚步,选择夜晚做起了“特种兵”。“昼伏夜出”成为“网生一代”的出行新特色。

近年来,在各地的夜间项目实践中,逐渐出现了24小时书店、博物馆夜游等特色产品,推出后大受市场欢迎。以80后、90后为主体的年轻一代是当下“五夜消费”的主力军,引领了夜游风尚,大批青年游客热衷于实景演艺、灯光秀、话剧等活动,也表明人们对夜经济有了更高的期待。

“年轻群体是夜间消费场景的核心受众群体,得年轻群体则得夜经济的天下。”在T3出行首席数据官袁舒流看来,各地结合文旅融合发展的夜间出游模式特别契合年轻人的生活消费需求,也为带动城市夜经济发展提供了助力。

事实上,很多城市推出的夜游博物馆、“动物园奇妙夜”等项目不仅创造了丰厚的经济效益,也产生了良好的社会影响。作为文化中枢的博物馆,推出夜游项目,不仅有利于弥补游客白天对热门博物馆“一票难求”的遗憾,而且有利于进一步拓展博物馆功能,更好盘活博物馆资源,开拓文化新空间,推动文旅深度融合。

### 让“夜经济”释放更多活力

“夜经济”持续火热,多地成为夜游、夜购、夜娱的“不夜城”。

现在的夜经济早已经摆脱餐饮、购物的单一模式,涵盖了商业、交通运输业、餐饮业、旅游业、娱乐业等第三产业的绝大多数职业。多产业的融合,更是带来了产品的创新与产业的不断升级。然而,“夜经济”还很年轻,发展过程中难免面临“成长的烦恼”。

“现代消费需求日益呈现出个性化、服务化、融合化和体验化的新趋势。”在清华大学五道口金融学院副院长、金融学讲席教授田轩看来,夜经济的蓬勃发展,一方面给商业综合体带来新机遇,提供了一个新的巨大的消费市场;另一方面,也给商业综合体在消费内容的创新上提出新的要求,必须探索出消费者的夜间消费“兴趣点”,在现有的消费内容体系里增加创新的夜间消费场景。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为,“夜经济”是城市商业的重要组成部分,也是城市经济的晴雨表。但是,规划布局不尽合理、基础设施不健全、消费业态不够丰富、品牌培育不太突出、文化内涵不够厚重等问题仍然突出。

据中国旅游研究院调查,近六成受访企业认为,未来夜游市场增幅将在10%~20%区间,三成企业认为夜游市场增幅将在20%以上,超八成企业将继续在夜间经济上扩大投资。

莫远明建议,必须强化政策支持,加大经费投入力度,不断优化营商环境,挖掘消费潜力,推动产业提档升级,注重培育新业态新品牌,加强夜经济旅游产品研发推广,建立健全夜经济发展机制等,从而增强夜经济活力。

# 要紧盯多元化生活方式变化

## 市场观潮

本报记者 赵昂

江西省赣州市南康区有“木匠之乡”之称,其是我国最大的实木家具制造基地,去年家具产业总产值达2500多亿元。今年上半年,销量又比去年同期增长超10%,增速明显。

不只是在“木匠之乡”南康区,全国范围内,家具市场的销售上涨都是可见的。

中国建筑材料流通协会的数据显示,全国规模以上建材家居卖场在今年8月份销售额1259.51亿元,同比上涨45.95%。今年1月至8月累计销售额同比上涨17.59%,与2022年同期相比消费终端市场出现复苏迹象。天眼查数据也显示,我国现存家具相关企业超1100万家,今年1月~9月新增注册企业近276万家,与2022年同期相比增长85.5%。投资者的热情由此可见一斑。

家具产业与居民在“住”这一方面的消费存在密切关系。在部分消费者的住房需求逐步从“从无到有”变成改善型之后,消费者对于家具的需求也在发生变化。

一方面,消费者在居住方面不再刻意追求“一步到位”,租房、换房趋于频繁,家庭规模也趋于小型化,这就使得消费者更加青睐便捷化和多用途的家具,例如可以折叠和拼装的家具等。另一方面,随着移动互联网的发展,消费者的生活日益智能化,自然也期望家具也能够融入智能化生活体系之中。

事实上,消费者居住需求变化的背后,是消费者的生活方式日趋多元化。家具产业需要与消费者的多元化生活方式相结合。要知道,传统的家具产业,不论是设计还是生产,销售往往是制式模式,都尽可能用一种或几种家具,适应更多户型的需要,以扩大市场覆盖范围。而当消费者需求发生变化之后,家具产业需要修改的不只是设计图,而是相关产业链条和各个细分专业分工领域都要有所调整,有的放矢地创新。

换言之,未来家具将不再是“千人一面”,而是“千人千面”,究竟“哪一面”更好,没有标准答案。在这一过程中,企业不仅要尽可能满足消费者多元化生活方式带来的诸多新需求,提升产品的智能化水平,也要注重在更新设计理念的同时,融入更多文化元素。毕竟,家具不只有功能属性、经济属性,也有其文化属性和社会属性。其设计、制造和使用,不只反映了工艺技术的进步,也反映了社会文化的发展状态。

正因如此,还有一点不容忽视,家具使用周期往往较长,其设计、制造和使用,也要为未来的发展可能适度留出空间。

## 高海拔地区大型空气压缩储能示范项目开工

本报讯(记者邢生祥)10月10日,由中国能建中电工程投资建设的乌兰县先进压缩空气储能(集成)示范项目在青海海西蒙古族藏族自治州乌兰县开工建设。该示范项目是青海首批“揭榜挂帅”单体项目体量最大的新型储能项目,建成后将有效填补国内高原高海拔地区大型空气压缩储能的技术空白。

压缩空气储能技术利用压缩空气来储能,是目前抽水蓄能之后,第二大被认为适合GW级大规模电力储能的技术。据介绍,该项目总投资59亿元,通过采用“新能源+储能”模式,将进一步助推青海清洁能源领域中储能与可再生能源的协同发展,对提升可再生能源消纳利用水平,以及为电网运行提供调峰、黑启动、需求响应等多种服务起到积极的示范意义。当前开工建设的项目位于乌兰县东大滩,建设内容包括20万千瓦/80万千瓦时先进压缩空气储能示范项目、3万千瓦/12万千瓦时电化学储能电站项目、90万千瓦光伏发电项目、10万千瓦风力发电项目。建成运行后,可为乌兰县增加税收约16.75亿元。

## 集通铁路电气化改造工程最大跨度刚构连续梁合龙

本报讯(记者刘静 通讯员丁玲 李金燕)10月12日,随着最后一方混凝土顺利浇筑完成,由中铁电气化局集团有限公司承建的集(宁)通(辽)铁路电气化改造工程全线最大跨度的多伦河特大桥刚构连续梁顺利合龙,标志着集通铁路电气化改造项目取得新进展,为全线架梁通道改造奠定坚实基础。

多伦河特大桥是集通铁路电气化改造工程全线的重点工程,全长3505.72米,共有墩台101个、桩基础1180根,位于内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗境内,此次合龙的刚构连续梁全长337.75米,为六孔跨结构,是集通铁路电气化改造工程中跨度最大的连续梁。

据悉,集通铁路西起内蒙古乌兰察布市,东至通辽市,是连接我国东北、华北、西北地区,保证东北地区能源和物资供应的重要铁路干线。集通铁路电气化改造工程于2020年4月启动,改造完成后,日开行旅客列车将由现在的13对增至30对,年运量将由现在的3600万吨提高至8000万吨,列车时速从65公里提高至160公里,全程运行时间缩短6小时。

广告

# 国产老汽水回归之路如何走?

本报记者 杨冉冉

10月10日,武汉二厂汽水有限公司对外宣布一罐橙汁汽水只需要1.99元,并在24小时内售罄500件,冲到了京东饮料热卖榜。

1.99元的国产老汽水再次搅动饮料市场,与此同时,在刚刚过去的国庆假期,国产老汽水出现在各地旅游者的视野中。无论是商超、电商、饭馆,还是地铁站、公交站、电梯间,冰峰、北冰洋、二厂汽水、山海关、八王寺、崂山汽水,这些自带往日情怀的国产汽水品牌,重新集体回归市场。

### 重新翻红

今年夏天,在北京街头,随处可见大窑汽水的广告,依靠大量投放广告提升曝光度及性价比,如今其已是餐饮店中的常客;全新推出的武汉二厂汽水,3个月销量接近千万瓶;“童年记忆”北冰洋,在北京开出多家“北平制

冰厂”门店,引来不少消费者打卡。

记者在位于北京市方庄地区的一家超市看到,饮品区陈列着北冰洋、珍珍、大窑、健力宝等10余种汽水。超市的工作人员告诉记者:“我们店5年前就开始卖国产汽水,品种可多了,主要是北冰洋。但从去年开始,国产汽水销售越来越好,进货的品种也多了。”

据美团发布的数据,今年以来,山海关、八王寺、二厂汽水、北冰洋、亚洲汽水、崂山汽水、天府可乐、正广和等国产八大汽水的即时零售销量同比增长35.6%。其中,冰峰增长61.5%,亚洲汽水增长59.4%,北冰洋增长37.3%,崂山汽水增长47.3%。同时,6月以来该平台上“国产八大饮料”外卖订单同比增长29%。

### 与“新”融合

新中国成立后,许多城市都发展出了本地特有的汽水品牌。20世纪90年代,以可口可乐和百事可乐为代表的国际饮料巨头在中国市场开始扩张,收购并购了除正广和之外

八大厂中的七家。一时间,“洋汽水”成了碳酸饮料市场的主流,老汽水渐渐销声匿迹。

但进入2010年前后,不少停产的地方老汽水纷纷完成了品牌解冻和回归,开始重新灌装生产销售。京城北冰洋汽水2011年复产,天津山海关汽水2014年重启,重庆天府可乐也于2016年1月宣布品牌复出……同时,随着近几年新国潮的崛起,国产老汽水们开始活跃起来,重新与外资品牌展开竞争。

回归市场,国产老汽水们在产品上不仅复刻了“老味道”,还纷纷研发出新口味。北冰洋在桔味汽水以后,陆续推出了百香果、柠檬、酸梅等口味的汽水。

在包装方面也推陈出新,迎合新一代人的审美。不仅保留了传统玻璃瓶包装,还纷纷推出潮酷的塑料瓶和易拉罐包装,将国潮元素融入产品设计中,既年轻又复古。天眼查数据显示,与“老汽水”相关的商标目前有60余条。营销上,社交平台亮相、直播带货、跨界联名……成为年轻人热衷打卡的新潮饮品。

### 面临挑战

为了获取更大的市场,国产老汽水们扎根本地区的同时,也纷纷加速走向全国。

今年以来,广州的亚洲汽水省外销量同比增长34%,青岛崂山汽水的省外销量同比增长38%,北冰洋的京外即时零售订单占比已高达六成。今年5月,武汉二厂汽水以“9.9元三瓶全国包邮”的策略开展全国化布局。

根据前瞻产业研究院的数据,预计未来碳酸饮料市场规模将以5.88%的速度增长,到2027年,我国碳酸饮料市场规模将达到1622亿元。不过,面对巨大的市场增量,本土汽水品牌要拿下仍面临诸多挑战。

两乐市场依旧占八成以上份额,老国产汽水品牌地域性较强,整体销售规模依旧较小,产业链不够完整,运营成本高难度大,难以实现规模效应,这些因素也导致有消费者吐槽“价格高、复购低”等问题。

业内人士专家认为,当前国产老汽水通过主打情怀牌,获得了较好发展,但情怀牌并不能获得可持续发展。从长远来看,这些企业需要通过创新品牌定位、提升产品品质、拓展销售渠道等方式在激烈的市场竞争中站稳脚跟,才能赢得更大市场份额。

## 创新思路助发展

“交医保,就是好,一入院,它来保;无医保,很不好,进了院,是烦恼……”连日来,为做好医保征缴工作,贵州省遵义市红花岗区海龙镇桂花村驻村工作队编写朗朗上口的顺口溜,积极发动群众缴纳医保。在推进乡村振兴中,驻村工作队以抓实基层治理为着力点,大胆创新工作方法,理思路、定措施,助发展。

结合“力量下沉·网格赋能”活动,主动担当“邻里守望者”,让网格治理更精细、服务更周全。通过校园传唱式、例会宣讲式、入户家常式“三式”大力宣传,利用村级大喇叭、坝坝会等实现宣传全覆盖、群众知晓百分百。深入田间地头与群众面对面,及时调处矛盾纠纷,为群众排忧解难。截至目前,全覆盖走访群众840户2796人,现场征缴医保人数712人。

“接下来,我们驻村工作队将持续创新工作方法,努力做好群众知心人。将民生实事落到实处。”桂花村驻村工作队表示。(何小霞)

## 数据赋能筑牢食品安全防线

群众利益无小事,食品安全是大事。近日,河北省东光县人民检察院积极推进检察机关数字检察建设,运用大数据赋能公益诉讼,创建并运用网络餐饮平台食品安全监督模型排查案件线索,通过制发检察建议督促相关部门积极履行网络餐饮服务食品安全监督管理职责,保护人民群众“舌尖上的安全”。

为保证社会公共利益不受损害,东光县检察院根据《中华人民共和国食品安全法》、《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》等规定向相关监管部门制发诉前检察建议。相关职能部门收到检察建议后高度重视,向网络餐饮平台经营单位下达了责令改正通知书,累计下线餐饮经营单位54家,及时更新上传资质52家,对食品经营许可证过期的餐饮提供者,网络餐饮平台及时提醒办理新证并更新线上资质,对超过许可期限的餐饮提供者暂停平台服务。东光县检察院这一举措得到了群众的一致认可。(刘思好)

## 宽严相济 提升群众满意度

近日,贵州省德江县人民检察院在处理犯罪嫌疑人张某某与被害人毛某某故意伤害案时,悉知张某某与毛某某是从小玩到大的朋友,二人在一次喝酒聊天时,无意间开玩笑导致矛盾发生。经鉴定,毛某某轻伤二级。案发后,双方就赔偿问题未能达成一致意见,矛盾没有化解。

检察院受理该案后,经过检察官对双方释法说理、教育引导,有效防止了二个人矛盾向家庭矛盾的升级,双方就赔偿问题自行协商,最终达成刑事和解。最后,检察院在双方达成刑事和解的情况下,结合犯罪嫌疑人认罪认罚的态度,对犯罪嫌疑人作出不予批准逮捕决定,既积极促进当事人自愿和解,又规范落实了宽严相济的刑事司法政策,积极修复了社会关系,促进了社会和谐。

下一步,该县人民检察院将认真落实为大局服务、为人民司法理念,扎实开展矛盾纠纷排查化解工作,以实际行动提升人民群众的幸福感和满意度。(杨勇)

## “供电云终端”让百姓办电更便利

宁夏石嘴山市大武口区民乐小区的工人街社区办公室墙上,一台新安装的网格化供电服务云终端为小区住户带来新便利。作为宁夏第一台“落户”居民小区的智能服务云终端,它让客户在没有智能手机的前提下依旧可以足不出户便捷办电,拓宽了网格化服务新渠道,为老百姓提供了便利。当地供电公司在民乐小区安装网格化供电服务云终端,相当于设立了一个便民供电服务便民网点,不仅可以缴纳电费,居民家里用电出现疑问,也能借助该终端直接连线“台区经理”,极大方便了小区居民。

针对不同客户群体用电需求,当地还将网格化供电服务云终端入驻各居民小区,使网格化服务更接地气,实现客户诉求响应更迅速,处理更高效。据悉,石嘴山市已在辖区住宅小区安装8台网格化供电服务云终端,后续将部署200多台云终端“入驻”全市各居民小区,全力贯通服务为民“最后一百米”。(韩霜 马丁)