

关爱新业态劳动者,我们一直在路上

本报评论员 韩福超

发展中发挥着越来越突出的作用。全总十八届执委会首次出现新业态劳动者,是工会组织和工会工作积极适应职工队伍结构变化与时俱进的体现,也反映了新业态劳动者日益受到关注、关爱的趋势,折射出全社会对这一群体给予更充分重视与关爱的努力和成效。

这种重视与关爱在刚刚闭幕的中国工会十八大上感受明显。比如,中国工会十八大代表中增加了“新经济组织、新社会组织、新业态劳动者代表”类别,其中,新业态劳动者代表有74名,他们当中有货车司机、网约车司机、快递员,也有外卖配送员、网络主播等。中国工会十八大报告中多次提及新业态劳动者,包括提升新业态劳动者入会率,加大对这一群体的权益保障等。

新业态劳动者之“新”,源于相关行业用工关系复杂、就业灵活、流动性大,因而劳动者收入的合理、岗位的稳定,以及社保的完善与职业安全等问题,都成为比较棘手的问题。党的二十大作出关于支持和规范发展新业态、加强灵活就业和新业态劳动者权益保障的重要部署。人社部、最

高法、全总等部门近年来相继发布不少新业态劳动者权益保障典型案例;全国两会上,总工会界别连续3年就加强新业态劳动者权益维护提交界别提案;旨在维护外卖送餐员、网约车驾驶员等群体权益的部门规章陆续发布,新业态劳动者的权益保障之网正越织越密。

“奔波在路上,别人在意你快不快,只有‘娘家人’关心你累不累”“希望工会在保障我们一线快递员最关心的‘钱袋子’和从业安全方面有更大作为”,中国工会十八大上几位新业态劳动者代表的话,道出了这一群体与工会组织之间关系的特殊性。工会作为身边的“娘家人”,对新业态劳动者关爱是否到位、维权是否给力,很大程度上影响着这一群体的获得感和幸福感。如何进一步做好新业态劳动者的入会、服务、维权工作,成为各级工会工作面临的一个现实课题。

近年来,全总持续深化新业态劳动者集中建会入会行动,持续开展“新业态劳动者温暖服务季”活动。全总不久前发布《深入推进新业态劳动者工会工作三年行动计划(2023—2025年)》,近期启动了

工会户外劳动者服务站点“双15”工程等。各级地方工会,有的因地制宜设置服务项目和内容,发展线上线下结合的维权服务模式;有的探索组建行业工会,创新服务模式;有的将工会主席接待、工会法律援助等引入新业态领域,等等。一系列工会服务特色品牌在各地打响,让大量新业态群体受益。

关爱新业态劳动者,我们一直在路上。当前,新业态领域工会工作依然存在一些问题,比如,一些地方服务和维权的内容相对碎片化,一些好的经验做法的推广和普及不够等,有待我们一步步破解。

中国工会十八大报告提出,未来五年,要加强新业态劳动者权益保障,完善协商协调机制,推动平台企业合法规范用工、科学调整算法、完善劳动定额标准,推进职业伤害保障试点工作。每一项目标举措都具有明确的问题导向和现实指向。

期待未来,各级工会通过更多立足实际、契合现实的实践,在新业态劳动者服务维权方面提供更多工会方案、贡献更多工会力量,让千千万万新业态劳动者拥有更多获得感、幸福感、安全感。

社评

期待未来,各级工会通过更多立足实际、契合现实的实践,在新业态劳动者服务维权方面提供更多工会方案、贡献更多工会力量,让千千万万新业态劳动者拥有更多获得感、幸福感、安全感。

据10月12日《工人日报》报道,全总十八届执委会首次出现外卖配送员、网约车司机等新业态劳动者身影,美团北京朝阳CBD团结湖站骑手长范铁明、曹操出行网约车司机张强当选为全总执委。

近年来,新经济组织发展迅速,新业态劳动者群体日益壮大,他们在经济社会

不能放任恶意索赔 钻外卖赔付的空子

何勇海

据10月14日《北京青年报》报道,近日,不少网友在社交平台发现有人售卖恶意“外卖赔付”的相关教程。记者调查发现,不法分子以收费50元到300元不等的价格,公然教授他人如何虚构在外卖中吃到异物,投诉商家并索要赔偿。

我国消费者权益保护法规定:消费者通过网络交易平台购买商品或者接受服务,其合法权益受到损害的,可以向销售者或者服务者要求赔偿。外卖平台据此设定规则:消费者点外卖时发现食品变质、存在异物或引发就医,均可申请理赔。这是对消费者权益的必要保障。

然而,有人却大钻“外卖赔付”制度的空子,滥用维权武器,虚构在外卖中吃到异物等理由,投诉商家并索要赔偿,这就涉嫌以维权为名行敲诈之实。据专家介绍,敲诈勒索罪的构成要件之一是“数额较大”,后来刑法修正案又增加“多次敲诈勒索”这一构成要件,即勒索财物数额虽未达到较大,但次数达到三次以上的行为。

我国刑法中有“传授犯罪方法罪”,在该罪中,向他人传授犯罪方法包括口头传授、书面传授与动作示范传授,包括公开传授与秘密传授、直接传授与间接传授等。售卖恶意索赔教程者,虽没直接参与恶意索赔,同样涉嫌上述罪名。

利用“外卖赔付”制度恶意索赔,既是对商家的恶意中伤,又扰乱了正常的市场秩序。当类似“教程”大行其道,维护消费权益的制度就会被不断侵蚀,而人们真正遇到消费纠纷想要维权时便可能面临更多障碍。从这个角度上说,恶意索赔可能损害所有消费者的利益。

商家要增强法治观念,注重合规经营,不给恶意索赔可乘之机;遇到投诉应正常应诉,及时留存证据后报案,而非花钱息事宁人。平台应注意对相关信息发布者及其内容进行监测,利用掌握的数据和线索,配合相关部门进行整治和打击。监管部门则应加强打击力度,厘清正常维权和恶意索赔的边界,敦促短视频平台、社区、贴吧等平台,健全信息发布审核、实时巡查、黑色产业链信息处置等制度,发现违法内容,立即采取处置措施,保存记录并向有关部门报告。



图说

乱

据新华社报道,如今不少人出游,喜欢住风格多样、“小而美”的民宿,然而,民宿行业快速发展的同时,暴露出一些安全、管理等方面的问题,如预订后无法入住、退改不便、虚假宣传、卫生状况堪忧、安全隐患等等。

比之酒店、宾馆,民宿往往更接地气、更有特色。对旅游目的地来说,民宿也是当地百姓创业增收、地方发展旅游经济的重要方式。近年来,为规范民宿业发展,国家有关部门制定了相关行业标准,但由于线上交易存在隐蔽性、随机性,民宿从业者素质参差不齐、平台审核和市场监管存在盲区等原因,民宿变“民诉”的事件时有发生。全域旅游时代,从吃住住行到购娱,旅游链条正在不断延伸,其中每一项服务的质量和水平,不仅关乎旅游体验,更关乎地方形象和发展。是以诚信经营换口碑,还是靠做“一锤子买卖”赚快钱,不难选择。

李法明/图 福超/文

“饭圈”乱象向体育圈蔓延带来的伤害

戴先任

运动员和粉丝究竟该如何保持合理的关系?这一直是中国体坛的一个争议话题。据10月15日澎湃新闻报道,国乒队员王楚钦遭遇粉丝跟踪式“怼脸”跟拍,其大声斥责并要求对方离自己远点。14日深夜,王楚钦发文,希望抵制“代拍”和长时间跟拍等行为。

这并非国乒队员第一次受到“饭圈文化”的影响。2022年底,樊振东就曾呼吁“不要把饭圈陋习带进竞技体育”,由此引发舆论热议。今年4月,樊振东又通过社交媒体发布了一则声明,称某女上通过多日跟踪后确定其酒店房间号,通过酒店前台拿到房卡,多次非法侵入他的房间。“饭圈”乱象向体育领域蔓延,让一些体育明星深受其扰。2021年,全运会“6金王”——游泳运动员汪顺就遭遇“粉丝强行扣帽子”……一些粉丝的种种越界

行为,令人深感不安,也给运动员造成了极大困扰和影响。

体育健儿叱咤赛场,诠释了“最美力量”,他们是值得追的明星,但追星显然要有正确的“打开方式”,不管是追体育明星,还是追其他领域的明星,都要理性。

体育健儿的成功,往往要耐得住寂寞,坐得住冷板凳,下得了苦功夫。如果粉丝一拥而上,干扰他们的正常生活、训练与工作,对他们来说显然是一种伤害。而且,公众人物的隐私权等合法权益应该受到保护,肆意跟拍、骚扰、曝光其隐私等行为,不仅侵犯了他们的权益,而且可能涉嫌违法犯罪。

非理性追星仅是表面现象,深层次原因在于体育追星“饭圈化”。追星“饭圈化”,比较典型的是在娱乐圈,粉丝通过花钱刷人气、买热搜等方式捧自己的“爱豆”(偶像),当自己的明星真的红起来,一些粉丝便会觉得

自己功不可没,进而认为跟拍、获取明星私人信息甚至潜入其酒店房间等都不算什么”。体育明星被“饭圈化”,不仅会影响运动员的正常训练与生活,也可能让不少粉丝陷入盲目追星、借贷追星等“陷阱”之中,最终带来“多输”。

防范体育圈“饭圈化”,不能仅靠运动员“清醒自觉”的个人抗争,更要加强对“饭圈”乱象的治理。2021年,中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,要求重拳出击解决“饭圈”乱象问题。中国奥委会也表示,坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延,坚决反对利用“饭圈”从事营利活动。对于侵犯运动员等公众人物合法权益的行为,相关部门应依法处理,以儆效尤。

让公众与运动员保持理性的距离,让双方的关系回归纯粹,形成“良性互动”,运动员才不会成为“饭圈”乱象的受害者,人们也能从理性追星中获取积极的精神力量。

杭州亚运会: 中国和世界的一次深情相拥

网友跟帖—— @是卢思啊: 拥抱亚运,拥抱世界。 @关心: 在拥抱中感受到了人性的光辉。

阅读全文扫码 “工人日报e网评”

“外卖诗人”加入作协, “诗与远方”并不遥远

杨朝清

近日,中国作家协会发布了中国作家协会2023年新会员名单,其中,火爆网络的55岁“外卖诗人”王计兵赫然在列,引发网友点赞和热议。(见10月12日《北京青年报》)

既有送外卖的一面也有写诗的另一面,实现谋生与丰盈精神世界的平衡,“外卖诗人”的走红,体现了人们对平民表达的珍视与尊重。近年来,互联网让普通劳动者也有机会成为公众注意力的焦点。不论是“卖菜大姐画油画”,还是“农民工大叔弹钢琴”,抑或爱好写作的育儿嫂范雨素,普通人到精神家园的渴望与追求同样热烈。

每个人都是多面的,职业外衣不会束缚精神世界的闪光点。在不少人印象中,奔忙的外卖小哥和有些神秘感的诗人并不搭界,“外卖诗人”却将二者有机融合了起来,那些有灵气、有温度的文字,在流量社会得到了迅速传播。

爆破工、外卖小哥、摊主,在平凡的世界里,许多人的工作平凡,但他们同样有思想、有千般万般的情绪情感。多年来,许多普通劳动者在互联网世界找到了更多表达自己经历、心声与情感的渠道,他们的文字或许没有那么华丽,表达或许没有多少技巧,却能够让读者感受到丰富的人生阅历、质朴的心声与深刻的感悟,能够引发读者的情感共鸣与心理共振。

以“外卖诗人”为代表的平民表达,不仅是“劳者歌其事”的一种体现,也是社会变迁背景下的“我手写我心”。“外卖诗人”加入作协是对个体的肯定与认同,也是对平民表达的认可与尊重。即便学历不高,没有光鲜耀眼的职业,只要有优秀的作品,平实的劳动者也可以成为作家。这也印证了一个道理:只有关注时代、拥抱时代,深入生活、扎根百姓,文艺创作才具有持久的生命力与感染力。

哲学家福柯认为:“每个人都应该努力成为自己最好的作品,而不是追求某种普遍的、理想化的标准。”接纳“外卖诗人”彰显了中国作协的态度——真诚、真实,是文艺创作的根本。

“诗和远方”并不遥远,每个人都可以拥有独一无二的精神家园。

媒体声音

◇借赛事东风加快服装品牌国际化

日前,杭州第19届亚运会圆满闭幕。这场体育赛事让“中国设计”“中国品牌”服装闪耀其间,向世界展示了我国时尚行业的发展成果和创新实力。

《经济日报》评论说,开幕式表演的部分服饰用良渚文化玉琮元素、西湖水元素;颁奖服以“钱塘潮”为灵感……杭州亚运会为中国服装提供了绝佳的展示机会。乘此东风,我国服装行业要积极探索“体育+”经济,以科技创新赋能,走向国际市场。亚运会落幕,家门服装品牌国际化之路才刚刚开始。

◇街道“带娃”,家门口解忧忧

如何破解上班族带娃难的问题?目前北京市正在试点街道办托新模式。便捷的服务走到了社区居民家门口,解决了家长们的托育难题。

《北京晚报》评论说,街道“带娃”具有社会机构无可比拟的优势。除了离家近、花钱少等具体可见的好处,最让人放心的就是“公办”。但在孩子的身心安全、餐饮保障方面,街道作为委托方也面临较大的现实压力。未来应该持续总结经验,弥补短板,引导街道“带娃”模式良性可持续发展。

◇保护环境不能止于收费

近日有游客徒步武功山,被收取10元卫生费。然而,矿泉水瓶、塑料袋子等垃圾依旧未及清理。工作人员称,游客乱扔垃圾情况严重,因此收费由村委会安排人员清理。

《钱江晚报》评论说,垃圾不是及时清理了?卫生费是不是真正用在了维护环境卫生上?倘若是以保护环境的名义行变相收费之实,则会令大众失望。国内不少景区都遭遇过垃圾的困扰。对管理方而言,既然收了费,就要探索出切实可行的管理办法,接受广大游客的监督。爱护景区环境,不能止于收取卫生费,更不能一收了之。事实上,管理方不常有收费,都有维护环境卫生的责任。游客也应敬畏自然,提高文明素养。(弓长整理)

静音车厢试点的效果值得期待

毛建国

据10月15日中新社报道,近日,铁路部门在京沪、京广、成渝高铁等部分复兴号动车组列车上试点设置静音车厢——在铁路12306APP和官网,选择带有“静”字的班次,勾选优先分配静音车厢,即可在有余票的情况下选乘静音车厢。静音车厢,真的能“静下来”吗?从媒体调查来看,有些车厢做得还是很不错的。

静音车厢不是新鲜事物,却自带热度。两三年前,有的列车就尝试了静音车厢。2020年底,京沪高铁推出“静音车厢”服务;

今年4月,铁路部门又宣布在一些车次推出静音车厢,并对静音车厢做了比较详细的规定。不难看出,这是一个逐步探索和推广的过程。

公众对静音车厢的关注,主要集中在两点,一是必要性,二是可行性。

先看必要性——从公众体验看,人们想要一个安静出行的空间和体验,很容易理解,这也是一种普遍性诉求。在诸如车厢这样的人员密集且相对密闭的场所,持续噪声无疑会影响一些乘客的休息、心情和工作。近年来,公众对安静出行的重视程度越来越高,有关噪声引发的投诉和讨论越来越多,车厢内因噪音问题引发的纠纷也不少。

从法律法规看,2022年6月5日起,噪声污染防治法正式施行,对一些噪声污染现象开了明确的“药方”。比如,其中第三十二条规定,国家鼓励开展宁静小区、静音车厢等宁静区域创建活动,共同维护生活环境和声安宁。

人民群众有享受美好环境的权利。根据上述噪声污染防治的规定,噪声污染是指超过噪声排放标准或者未依法采取防控措施产生噪声,并干扰他人正常生活、工作和学习的现象;全社会应增强噪声污染防治意识,自觉减少社会生活噪声排放;文化娱乐、体育、餐饮等场所的经营管理者应当采取有效措施,防止、减轻噪声污染……这是谈论静音车