

12年捐资助学超12亿元，“中国茅台·国之栋梁”再出发

贵州茅台再次向中国青少年发展基金会捐资1亿元，助力2万多名学子从家门到校门。9月10日下午，“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动2023年分享会在北京国家博物馆举行。

2012年“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动从北京启程，至今12年来，贵州茅台累计捐资助学超12亿元，覆盖全国31个省(市、区)2700多个县，帮助全国各地23万多名学子圆梦大学，成长为栋梁之材。

时隔11年，“中国茅台·国之栋梁”再次回到北京，重返梦想开始的地方，不仅将延续新时代国家慈善攻坚、助学育人品牌的标志性、引领性项目，继续不忘初心持之以恒播种新希望，助力国之栋梁茁壮成长，还要向善而行，当好社会责任的领头雁和带头人，在推进中国式现代化建设和实现共同富裕进程中展现更大茅台担当。



贵州茅台再次向希望工程捐资1亿元。



丁雄军致辞。



郭美蓉致辞。

12年持续助学，贵州茅台累计捐资助学超12亿元

如今，很多跨国公司都已经把公益上升至企业的战略层面，并列出详尽的时间进程表，其中经典公益项目都显得谨慎而漫长，动辄在10年以上。

“中国茅台·国之栋梁”亦如是。2012年，贵州茅台携手中国青少年发展基金会，打造了“中国茅台·国之栋梁”公益助学品牌，至今第12年，累计捐资助学超12亿元，帮助全国各地23万多名学子圆梦大学。

“11年来，我们始终秉持助学育人价值理念，精准助力21万名学子从‘家门’走进大学‘校门’，实现人生梦想，在各行业创造社会价值，赢得了社会广泛赞誉。”茅台集团党委书记、董事长，贵州茅台酒股份公司党委书记、董事长丁雄军说。

公益不是一次偶发行为，而是企业的持续行为。正是茅台始终坚持在公益的第一

线，“中国茅台·国之栋梁”——希望工程圆梦行动大型公益助学活动在这个九月荣获第十二届“中华慈善奖”，获奖理由在于该项目在中国慈善领域具有创新性、示范性、推广性。

“34年来，希望工程始终坚守助学育人的初心使命，累计筹集爱心善款220多亿元、帮助近700万名贫困学子圆了上学梦，逐步发展为我国社会参与最广泛、最富影响力的公益品牌。”中国青少年发展基金会理事长郭美蓉认为，贵州茅台集团是中国青基金会的重要战略合作伙伴，“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”公益助学已经成为希望工程品牌下，企业累计捐资最多、覆盖范围最大、受益对象最广、合作程度最深的公益品牌项目。

“中国茅台·国之栋梁具有显著的标志性、示范性和引领性作用，为新时代青少年的成长

成才作出了不可或缺的积极贡献。”中国青少年发展基金会党委书记、理事长郭美蓉说。

企业要有核心的价值观，和超越赚钱之上的使命感，才能做到基业长青。这种使命感在更广泛意义上，亦是一种善、一种公益。

据介绍，茅台将持续开展好“中国茅台·国之栋梁”“茅台王子·明亮少年”“赖茅·爱羽成长”“王茅·繁星计划”“京美黔力”等公益项目，丰富公益品牌矩阵，汇聚更多公益力量，不断扩大公益“朋友圈”。

“不忘初心，坚定不移当好希望工程的同行伙伴，矢志不渝当好青年人才的筑梦使者，持之以恒当好社会责任的践行标兵。”丁雄军在致辞时表示，“茅台将继续全力支持和参与希望工程崇高事业，坚定当好青年学子圆梦成才的铺路人，为中国希望工程事业持续贡献茅台力量。”



获助学生代表发表感言。



给予学子生命中的光，创新公益形成合力

当天，郭美蓉与共青团贵州省委副书记史麒麟，茅台酒股份公司党委副书记、工会主席、监事会主席游亚林共同完成贵州茅台捐资1亿元给中国青少年发展基金会的捐赠仪式。

分享会上，新疆塔城的沙吾列提·哈里木别克，广西马山的徐芳梅和四川凉山的马明星分享了“挺膺担当，接续奋斗”的历程。来自不同地域、不同高校的他们都是茅台学子，在他们最困难的时候，是茅台给予了他们生命中的光。

致辞中，丁雄军希望茅台学子要仰望星空、脚踏实地、心怀感恩，并表示，茅台始终坚

持把青年培养当作重要工作来抓，为青年成长搭建平台，助力青年成长成才。

据了解，茅台已多维搭建青年人才成长平台，设立茅台学院，开设特色专业课程，努力为国家培养高水平青年人才，还出台人才培养“四大工程”和青年人才“杰青计划”，畅通青年人才进步成长渠道，持续开展竞争性干部选拔，为可堪大用的青年人才提供施展才干的机会和平台。

分享会上，茅台集团终身名誉酿造大师严刚分享了“从一名平凡的制酒员工到首席酿造师”的经历，希望学子学好知识，到社会历练，将理论知识和实践结合，实现

自己的人生理想，为社会发展作出更大的贡献。

此外，第31届成都世界大学生运动会女子10000米冠军，清华大学社科学院硕士研究生夏雨雨，中国残奥委会副主席、三届残奥会金牌得主侯斌等先后分享了自己与梦想的故事勉励茅台学子。

2023年公益助学行为活动正式启动，将通过一块走、线上马拉松、答题挑战等三种行为公益形式捐助5000万元公益金，帮助更多贵州家庭困难、品学兼优的大学新生获得“中国茅台·国之栋梁”助学金，为他们圆梦大学、启航人生加油鼓劲。

向善而行，茅台当好社会责任带头人

在业内看来，衡量公司价值，不只是收入和利润，社会贡献率也是核心，商业价值和社会价值应该兼具。一个企业的发展和所做的社会贡献之间有了合理的比例，就能往上生长。

于茅台而言，向善是一种选择。“茅台作为中国白酒头部领军企业和优秀民族品牌，始终把社会价值和他社会责任放在重要位置。”丁雄军表示，茅台将持续践行“大品牌大担当”理念，永葆履行社会责任初心，当好领头雁和带头人，在推进中国式现代化建设和实现共同富裕进程中展现更大茅台担当。

据介绍，茅台社会责任不只在捐钱捐物，而是打造了一条全产业链扶持的可持续发展

创新之路。在企业最擅长的领域，发掘和社会公益可能的交界，深入实施产业扶贫，全力帮扶道真、丹寨打赢脱贫攻坚战，推进“工业反哺农业”，促进农民增收致富，助力乡村振兴发展。

2022年，茅台累计投入帮扶资金9300余万元，帮扶人口近4万人。

今年，“贵州茅台公益基金会”正式成立，围绕教育、生态、文化、科技、健康五大领域，打造公益品牌矩阵。茅台产业基金助力产业链供应链韧性和安全水平提升，夯实社会经济产业发展根基。

据了解，茅台集团还践行ESG理念，坚

守安全生产底线，坚持以“美酒”为本，以“美食”为体，大力倡导“节能降碳”行动，服务“双碳”目标，把绿色、低碳、循环的健康生活理念贯穿于企业生产经营全过程，为不断满足人们对美好生活的向往和追求而共同努力。

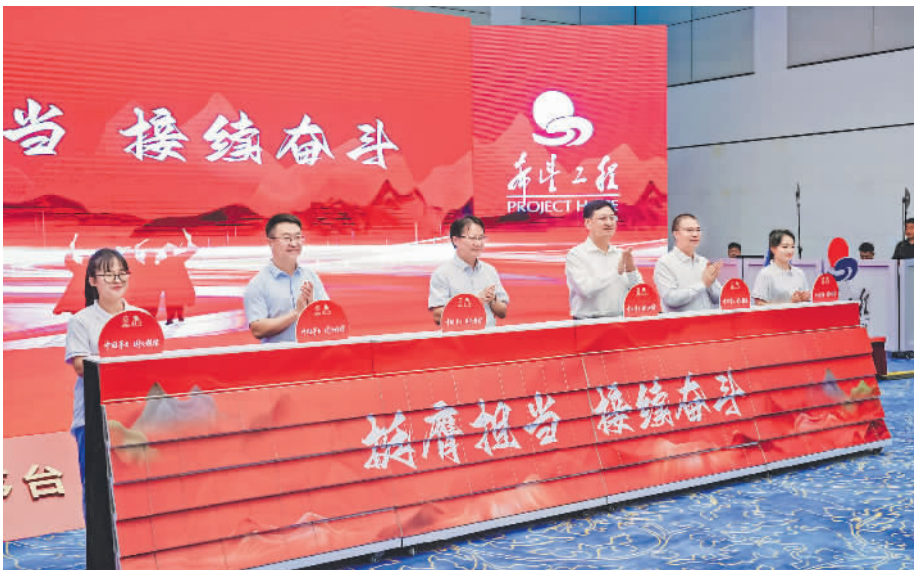
在很多世界500强企业里，流传着这样一句话：“企业搞社会责任不是拯救社会，而是拯救自己”。

有评论指出，只有把社会责任与公司发展的战略紧密结合在一起，才能真正造就一批可持续发展的、基业长青的中国企业。这或许就是中国茅台香飘世界的秘密。

(戴世锦)



“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动和2023年大型公益助学活动顺利启动。



中国青少年发展基金会向茅台集团致送《栋梁赋》牌匾。