

养蚕不用桑叶,改用喂食饲料;蚕宝宝住上“公寓楼”,室内温度、湿度均可调节

机器人当上“蚕娘”

阅读提示

在现代蚕桑产业仙龙基地,家蚕的“粮食”不再是桑叶,而是经过科学配比而成的颗粒、糕状“营养餐”。昔日一个普通的山村不但成为全国现代蚕业农场的样板,更探索出了蚕桑产业发展的“新丝路”。

本报记者 黄仕强

在干净整洁的蚕房里,胖乎乎的蚕宝宝被置于饲养盘中,食物从传统的桑叶变成了“营养餐”,“蚕娘”也变成了各种智能化设备……近日,记者走进位于重庆永川区仙龙镇的现代蚕桑产业仙龙基地,在这里,传统蚕桑产业正“破茧重生”。

该基地相关负责人告诉记者,作为扎根农村且科技含量十足的养蚕基地,智能化养蚕在这里变成了现实:1平方米的空间可以养1万头蚕,4000平方米蚕房满负荷生产后,年产茧40吨,且只需要10个左右的技术工人操控设备就能完成生产任务,还不受季节、天气的影响实现全年不间断养蚕,现代化的蚕房让传统蚕桑业走出了“新丝路”。

通过无人设备投喂

过去,农家妇女采桑养蚕,被称为“蚕娘”。在永川区现代蚕桑产业仙龙基地,除了管理岗位和设备操控岗位由具体工人负责,“蚕娘”的工作几乎都交给了机器人。

据了解,该基地是永川区与西南大学开展校地合作打造的城乡融合发展示范点,包含3000平方米的家蚕智能养殖基地、700余亩新型桑园、300平方米蚕基药业实验基地和50亩科普示范基地,是一个集转化、生产、教育、科普、观光旅游和人才培养于一体的综合性现代化智慧蚕桑产业园。

“传统的农户养蚕模式,一张蚕需要50多个蚕簸,农户投放桑叶需要弯腰上万次,将蚕簸端进端出,不仅劳动强度大,而且费时费力。”该基地的工作人员告诉记者,以往,养蚕是个不折不扣的体力活,而基地采用现代科

技实现了工厂化养蚕,让蚕农告别了苦与累。

该工作人员说,养殖基地分为小蚕共育室、大蚕饲养室、饲料加工室等多个专用房间。每个房间均实行机械化、智能化作业,工人只需轻松操控仪器就能达到高产优质的效果。

在这里,蚕宝宝生活的房间要是无菌环境。

记者来到蚕宝宝居住的“公寓楼”,隔着透明的玻璃可以看到,堆放整齐的塑料筐整齐排列在蚕房内,室内还配备了空调和通风设备,可以把温度、湿度设置在适合家蚕生长的恒温范围内。

西南大学前沿交叉学科研究院生物学研究中心副教授沈关望说,这里的蚕房被打造成10万级无菌恒温恒湿控湿空间,到了喂食时间,自动导引运输车便将一摞摞放置蚕宝宝的饲养盘运送到自动投喂系统,再通过无人设备投喂,每台无人投喂机可同时投喂2万只蚕。

蚕宝宝吃上“营养餐”

我国作为世界上最早养蚕织丝的国家,蚕桑产业至今仍是一些地区富民强区的支柱产业。在现代蚕桑产业仙龙基地,家蚕的“粮食”不再是桑叶,而是经过科学配比而成的颗粒、糕状“营养餐”。

据介绍,这种颗粒、糕状饲料是由桑叶

粉、玉米、豆粕等原料按比例加工制造,同时添加其他营养物质,再经机器碾压成型,营养成分更高,家蚕也更喜欢吃。

“这就是蚕宝宝的‘营养餐’。”该基地的一名负责人指着外表如“泥土”一样的饲料说,基地的饲料加工房内分门别类装着豆粕、玉米、干桑叶等原料,经过机器加工后,用管道运送到自动投喂系统,整个饲料加工过程已经实现了自动化。

在原料生产环节,该基地建立了新型桑园,桑园内种植了专用桑树品种,每年可收割多茬,同时研发了专门的拖拉机收割桑叶,不再经由工人一片片采摘,桑枝、桑叶经过机器粉碎碾压后最终变成了“营养餐”的原料。

该负责人还告诉记者,常规的采叶喂蚕,桑枝多被浪费了。如今,有了智能化、机械化的加持,桑枝在被粉碎后也能得到合理利用。

“跟传统家蚕养殖的区别之一就在于我们是用人工饲料养蚕,这样可以实现高密度养殖。”沈关望表示,现在用人工饲料养殖可以把饲养盘垒成多层,场地利用率可提高4到5倍,恒温恒湿的厂房每年可以养蚕20批次,也就是说同样一个厂房每平方米的利用率提高了20倍左右。

传统桑蚕业走出“新丝路”

如今,随着现代蚕桑产业仙龙基地的投产,数百亩的桑田延绵,蚕桑工厂拔地而起。



高端纺织 圆梦“千亿畅想”

9月9日,江苏宿迁,在恒力(宿迁)产业园项目一期的江苏佩捷纺织智能科技有限公司,工人正在调试设备。该企业主要从事高端面料的生产和销售,生产过程中导入纺织物联网系统、生产信息管理系统和自动包装系统,并通过工业机器人自动化生产。

宿迁计划用三年左右时间,全力推动新能源、高端纺织、绿色食品三个产业产值突破千亿元。高端纺织是宿迁传统优势产业,2022年全市高端纺织拥有规模企业567户。高端纺织已经成为宿迁“千亿畅想”中重要一环。

本报记者 杨登峰 摄

来时一片荒芜,如今满仓有序

2岁的“小海鸥”

本报记者 叶小钟 本报通讯员 邓祥凤

占地面积3.8万平方米,材料月平均吞吐量超1.5万吨,来时一片荒芜,如今满仓有序……从2021年6月草创至今,中建四局物流发展公司海鸥岛仓储基地经过职工的艰苦拼搏快速成长为“仓储+”服务的“岛主”,已与全国20余家优质企业合作,在粤港澳大湾区建设中发挥积极作用。

海鸥岛仓储基地坐落于广东省广州市番禺区的一个小岛上。两年前,说是“基地”,实则杂草丛生、遍地碎石、天气闷热、蚊虫密集,施工现场简陋,连基本办公和生活场所都没有。大家伙将这里戏称为“杂草多、沟壑多、蚊子多”的“三多工地”,将自己称为“岛主”斗志满满地开启了“拓荒”副本。

作为仓储基地的负责人,时任模架事业部副经理的梁元明第一时间深入现场了

解情况,迅速组织团队开会研讨建设方案,安排任务分工,凭借多年的工作经验,有序开展仓储基地建设工作。

2021年6月18日,海鸥岛仓储基地正式投入运营。偌大的空地上,工程机械紧张作业,挖掘机、吊车、压路机的轰鸣声震耳欲聋,重型卡车来回穿梭扬起滚滚烟尘,打造这个带动模架事业以及公司高质量发展的“引擎”工程。

仅仅是正常运营,满足自我需求,并不能满足建设者的雄心。他们要做的,不是建设一座仓库,而是提供“仓储+”服务,实现从“我”到“我们”的合作理念。

海鸥岛仓储基地制定运营标准,盘活现有资源,孵化新产业,逐步营造市场化运营氛围,主动“走出去”解决项目痛点,体现中建四局的“链主”作用。

来时一片荒芜,如今满仓有序。紧跟市场发展新形势,中建四局物流发展公司以海鸥岛仓储基地为中心,辐射广东、广

西、贵州的22座仓库群网络,在服务客户与经营模式上不断升级,提升价值创造能力,提高客户满意度,吸引江苏国强镀锌实业有限公司、中弘模架(天津)集团有限公司、汤和新材料科技有限公司等十余家国企、民企入驻,初步形成产业集群规模效应,实现了从2021年月均吞吐量0.5万吨,提升到2022年月均吞吐量的1.1万吨的翻倍飞跃,仓库群目前全年吞吐量约23万吨,有力保障业务进退场服务。

随着公司供应链服务平台“精采云”的大力开发,2023年6月,专为模架租赁业务设计的云租板块正式上线,仓储基地即将迎来新的变革。经过数字化运营中心及仓储基地人员的多次研讨,为仓储基地量身打造了信息化建设的最优方案。

信息化的第一步是搭建鹰眼系统,使用科技手段赋能安全管理,利用智慧仓储平台,让客户随时随地查看材料情况;设置越界警示功能,出入口增加车牌识别管理

昔日一个普通的山村不但成为全国现代蚕业农场的样板,更探索出了蚕桑产业发展的“新丝路”。

记者了解到,该基地已构建了从饲料到养蚕,再到蚕茧的利用和深加工完整的蚕桑产业链,涉及农业、工业、美妆、医药等多个领域。相关数据显示,5年内,该基地可实现年产值3亿元。

西南大学前沿交叉学科研究院生物学研究中心主任夏庆友表示,目前,基地主要生产药用僵蚕是100多种药物的原材料,年产量达100吨,产值近2000万元。基地同时生产出了功能性蚕丝骨钉、骨修复蚕丝支架、蚕丝功能性敷料、蚕丝功能蛋白等高附加值生物医药制品,传统栽桑养蚕产业正阔步迈入新材料、生物医药等高新技术领域。

此外,该基地还开发了世界首个天然蚕丝胶粉生产工艺,并在重庆永川高新区软件园建立世界上首个天然蚕丝胶粉的生产线,生产产品为国内外一线美容化妆品品牌提供原材料。

重庆永川区新城建设党工委委员、区新城建管委副主任汪丹表示,目前永川区蚕桑产业完成了600亩的草本桑园建设,实现了全机械化采收。同时,通过建设蚕桑科普基地,吸引了大批来参观、学习、旅游的人群,带动了当地农民就业和经济发展,社会效益和生态效益得到提升。

今年3月28日,重庆市举行了茧丝绸行业协会第五届会员大会,提出在2025年底前发展40万亩规模化、标准化、优质高产桑园。该基地下一步也将拓展2万亩蚕桑基地,1个蚕桑饲料加工基地,1个科普实训基地,引领全国蚕桑产业向现代化转型升级。

广东出台扩内需新政

事件:广东省政府官网近日发布《广东省扩大内需战略实施方案》,从全面促进消费、优化投资结构、推动城乡区域协调发展、提高供给质量、健全现代市场和流通体系、深化改革开放等八大方面,推出扩大内需的具体政策措施。

点评:改革开放40多年来,广东作为我国的第一经济大省和改革开放的排头兵,走出了一条“广东特色”的高质量发展道路,广东高质量发展水平也与区域经济体竞争优势密切相关。具体来看,广东经济发展的前40年是通过外需和外资来带动发展,在新发展格局下,广东开始新一轮扩大内需意味着广东的经济不仅仅靠外部力量的拉动,也在寻求内生发展。

值得关注的是,广东作为外向型经济大省,实施扩大内需战略需要对发展观念、方式、路径、机制等方面作出调整优化。从推动消费的具体措施来看,方案从持续提升传统消费,积极发展服务消费,加快培育新型消费,大力倡导绿色低碳消费四个方面发力。尤其是针对汽车等大宗消费,方案明确将挖掘汽车消费潜力,优化广州、深圳汽车限购政策,完善购车资格规定。从一般意义上扩大消费,到如今将消费细分到各个领域,这让民众对消费有了更清晰的认识,进而通过有效供给推动有效需求。

巴奴为旗下子品牌羊肉掺假进行赔偿

事件:9月7日,巴奴集团发布公告称,近日,巴奴注意到网络有关子品牌超岛门店“羊肉卷成分问题”的舆论后,要求超岛团队主动送检,最新报告结果显示,羊肉卷确实含有鸭肉成分。巴奴称,超岛四家门店即日起全部停业整顿并进行赔偿。

点评:“超岛”品牌创立于2020年,旗下有“超岛串火锅”和“超岛自选火锅”两个品类。成立近3年来,该品牌抓住“一个人吃火锅”的细分市场,主打“自由”与“新鲜”且又有巴奴为之背书,正处于较为平稳的起步发展阶段。

然而,此次“羊肉掺假”事件,显然会让超岛的口碑大打折扣。由于纯羊肉成本较高,在餐饮行业,使用相对便宜的鸡、鸭和猪肉代替更贵的羊肉已并不罕见。就餐饮品牌来说,除非建立自己的养殖基地或者采取直采方式,想要完全避免“供应商出问题”难度确实很大。然而,难度大不是让消费者吃到假羊肉的理由。相反,真正优秀的餐饮品牌,越是容易“出错”的环节,就越应该设法预防和避免问题发生。正如巴奴在声明中所说,这起事件暴露了巴奴以及旗下品牌在供应商选择与监管上的漏洞。那么,想要重新获得消费者信任,巴奴和超岛除了赔偿、整改,还须力保别再出现新的漏洞。

上海迪士尼“疯狂动物城”主题乐园预计年底开放

事件:9月5日,迪士尼全球首个“疯狂动物城”主题园区正式“亮相”上海,这也是上海迪士尼乐园第八大主题园区。上海迪士尼方面表示,该主题园区预计今年年底开放。《疯狂动物城》动画电影于2016年公映,当时曾打破记录,成为动画电影内地票房冠军。

点评:这并非上海迪士尼首次扩建。早在2018年,上海迪士尼就新增了“迪士尼·皮克斯玩具总动员”主题园区。一直以来,迪士尼都是先创作出内容,再以此为依托在各领域开拓经济效益。以“疯狂动物城”IP为例,无论是电影还是其后衍生出的商品、游戏等在中国市场都很受欢迎,这也奠定了这一IP首个主题乐园落户上海迪士尼的基础。

考虑到新建主题乐园往往会给营收带来小高峰,再加上“疯狂动物城”的吸引力,预计待年底乐园开放后,会在很长一段时间内成为上海迪士尼的盈利新亮点。当然,IP的吸引力也不意味着运营者能完全“躺赢”。如果能在主题乐园项目体验和商业化上多花些功夫,对上海迪士尼来说,除了门票收入直接拉升,还可以通过与各品牌商的合作鼓励游客二次消费,从而进一步提高园区的整体收益。(本报记者 罗筱晓)

为孵化“小巨人”搭“巢”筑“窝”

本报讯(记者王鑫方大丰 通讯员李杏南)“研发费用加计扣除比例的提高,为我们医药企业提升自主研发能力增加了底气。”近日,华润三九(郴州)制药有限公司财务经理李肖说,他对湖南郴州经开区正在开展的税费精诚共治工作颇有感触。

这是郴州经开区优化营商环境、助力专精特新“小巨人”企业发展的一个缩影。区政务中心打好企业用地服务要素保障“组合拳”;区产业局创新推出“企业秘书”服务,选派骨干担任企业秘书服务企业;区税务局设立“小巨人企业专家服务团队”,对企业业务需求进行精准画像,提供“滴灌式”政策宣传辅导……放心保障、暖心政策、舒心服务让园区企业专心发展。

据介绍,截至目前,郴州经开区“小巨人”企业已100%享受研发费用加计扣除政策,加计扣除金额5731万元,符合条件可享受增值税留抵退税政策的8户,退税2286万元。今年上半年,“小巨人企业专家服务团队”多次集体会诊“小巨人”企业难题。星源智能、长信住工等一批“小巨人”企业在多个领域快速成长,海德威科技有限公司入选第四批省制造业单项冠军产品并成为国家级“小巨人”企业。

米脂小米高质量发展大会在京举行

本报讯(记者车辉)9月10日,由陕西省榆林市委、市政府主办,榆林市农业农村局、米脂县委、县政府承办的米脂小米高质量发展大会在北京国际会议中心举行。

会上发布了《米脂小米产业高质量发展报告》和米脂小米区域公用品牌,其中,品牌标识以“小米美人”为主体元素,口号为“米脂自古出美人,米脂小米更养人”;与会嘉宾向米脂小米区域公用品牌首批授权使用企业授权颁证。

据介绍,米脂作为全国唯一以谷物命名的县,被评为“中国小米之乡”。米脂小米是米脂县传统优势特色产业,也是榆林市委、市政府确定的全市区域公用品牌。近年来,米脂县立足小米生产区位优势,聚焦全产业链建设,通过“强链”“延链”“补链”,把“好资源”转化为“好品质”,把“好品质”转化为“好品牌”,不断夯实农业产业化根基。

榆林市委书记张晓光表示,近年来,榆林把小米作为现代农业“4+X”产业重点,建基地、抓龙头、延链条,加快推进小米生产标准、品牌建设、加工营销等体系建设。下一步,榆林将以本次大会为契机,按照集群化要求和全产业链思维,全力打造西北地区最大的小米杂粮集散地。

功能,保障材料安全。仓储基地安全管理岗宋宣宣说:“鹰眼设备能做到实时监控,极大保障了基地人员和材料的安全。”

具体来看,工作人员掏出手机,进入“精采云”界面,点击“云租”进场,页面显示“可以到A区2号,可适配材料大小的近15㎡地块存储”,退场时他也不担心损耗。仓储基地人员正在努力将这设想中的一幕变为现实。

截至2023年5月,海鸥岛仓储基地已经实现吞吐量约23万吨。从纸上填单到“智慧仓储”,从有到优,仓储基地的运转效率和精细化管理水平逐步提高。昌孝云和团队的小伙伴们,将继续奋斗在一线,带领海鸥岛仓储基地去往新的远方。

现任模架事业部总经理祝育川看着日新月异的地基说:“接过前人的接力棒,我们将继续奋力奔跑,以实际行动助力仓储基地建成专业化、科技化、数字化于一体的模架仓储物流中心。”