

陕西三原县总工会建设赋能中心,吸引新就业形态劳动者了解和走进工会——

“走,去赋能中心充充电”

“劳动第一课”

本报记者 杨明清 张婧 本报通讯员 匡润金 王璐

“今天的活动让我领略了刺绣这项非物质文化遗产的美,真是太有意思了!”山东省青岛市洮南路小学学生庄冬烁感慨道。9月4日,青岛市市北区总工会联合市北区教体局工会在洮南路小学开展“中国梦·劳动美”劳模工匠进校园主题宣讲活动。

本次活动邀请了青岛工匠、齐绣非遗传承人黄凤和合香非遗传承人徐红。他们通过朴实的话语、真挚的情感、生动的事例向学生们讲述了自己创新创业的奋斗历程,引导学生扣好人生第一粒扣子,让劳模精神、劳动精神、工匠精神成为学生成长成才的精神动力。

“择一事,忠一生,当一个人真正走进一个领域,就会对一件事产生感情并去做好它”“对一项技艺的匠心需用工匠精神将它传承下去”……活动现场,两位劳模工匠结合自身从工到匠、从匠到师的成长历程,讲述了执着专注、敬业奉献、追求卓越的精神品质,深刻诠释了劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵,学生们听得津津有味。

“通过劳模工匠进校园讲好‘劳动第一课’,不仅让师生近距离感受到了新时代的劳模风采,更对工匠精神有了进一步的认知。”市北区总工会副主任卜凡说。市北区总工会将把“劳模工匠进校园”宣讲活动作为发挥劳模工匠示范引领作用的舞台,抓好开学季,推动活动分级实施、分类推进,引导学生努力成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。

上海浦东新区工会吸引社会资源参与服务站点建设,并引导受益者回报社会——

户外驿站成为“爱意连接点”

本报记者 裴龙翔

日前,在上海浦东新区陆家嘴商城路上,一处悬挂着“浦东·户外劳动者服务”标牌的爱心接力站自开门后就人气不断。

一天中午,外卖员王海波来到这里,“能热饭、能充电,还能歇歇脚,攒足了精神才能跑午高峰。”让他津津乐道的这处户外劳动者服务站点面积超过100平方米,紧邻寸土寸金的陆家嘴核心区。据悉,这处爱心接力站由浦东新区总工会打造,安装了投影幕布,可以播放一些热门的电影、电视剧、各类教育片,颇受在此歇脚的户外劳动者好评。

这座爱心接力站还承载了各方的浓浓爱意。社区内的爱心企业来了,捐赠了数千瓶矿泉水,户外劳动者“刷脸”就能领取;海派推拿的老师傅来了,为奔波忙碌的外卖小哥缓解酸痛;社区卫生服务中心的医生来了,给平时没空去医院的户外劳动者送去健康检查、科普知识;志愿者及时贴心的服务让初次前来的人没有了陌生感……

在陆家嘴街道总工会的组织下,这些受到关爱的户外劳动者也积极回报社会,多次参与小区垃圾清理、便民服务等公益活动。

目前全区建有户外驿站200余个,浦东新区各级工会按照“六有”标准实现户外驿站复合多能。今年高温季以来,户外驿站开展了70余场活动,包括送清凉、安全普法宣教、便民服务,并以“24小时不打烊”、流动站点送服务等形式不断拓展站点服务内涵,切实提升户外劳动者的获得感和满意度。

近期,浦东新区总工会还梳理出各级服务站点需求181项,并启动爱心手拉手公益募集活动,通过搭建平台、对接供需,提高服务站点服务户外劳动者的有效性和精准性。

全国首届工会学本科专业学生入学中国劳动关系学院

本报讯(记者郝赫)金秋九月开学季。日前,全国首届工会学本科专业的33名学生入学中国劳动关系学院,完成入学报到流程。

今年4月,教育部发布最新《普通高等学校本科专业目录》,工会学本科专业成为新增的21种本科专业之一,“落户”中国劳动关系学院,设置专业必修课程工会学概论、工会组织与工会实务、工会法和专业选修课程劳模学、全球化与工会前沿问题等共20余门,进行基础与通识教育,培养专业和实践能力强。

中国劳动关系学院有关负责人介绍,开设工会学本科专业是新时代工运事业和工会工作创新发展的时代需要,旨在培养一批熟悉掌握工会基本理论、能够解决工会实际工作中的堵点难题、引领工会工作创新发展的行家里手,不断提升工会干部队伍的专业化水平。

本报记者 毛浓曦 本报通讯员 祝盼

“工会的‘夏送清凉’活动、司机之家是物质关爱,赋能中心还增加了精神力量,让我们看到加入工会好处多多,值得常来‘充电’。”近日,货车司机王天刚从陕西省咸阳市三原县新就业形态劳动者赋能中心出来后说。

近年来,在陕西省总工会、咸阳市总工会两级工会的指导和帮助下,三原县总工会力推新就业形态劳动者建会入会工作。截至目前,全县建立物流、家政、快递等行业工会联合会35个,覆盖新就业形态劳动者3700余人。如何让这些会员系统、深入地走进工会,再带动其他新就业形态劳动者走进、了解和加入工会,三原县总工会的干部们不断思考。

“我们能不能借鉴图书馆模式,为新就业形态劳动者专门建设一个‘充电’赋能的地方,提供一站式服务,这样会让工会组织更有吸引力。”一位工会干部的创意得到大家的认同。

随后,围绕专为新就业形态劳动者“充电赋能”的地方选在哪里效果最好,如何科学设置内容板块,陕西省总工会、咸阳市总工会和三原县总工会进行了群策群议。

最终,地点选在了渭北革命烈士纪念碑与渭北第一农村党支部县域红色教育基地之间,而且刚好位于陵前镇781米红色教育长廊起点。三原县交通运输局党委得知这一想法后积极支持,免费提供附近客运站配套房间,大家将场馆取名为三原县新就业形态劳动者赋能中心。

“赋能中心地理位置很优越,既传承了三原县的红色基因,又靠近客运站,还是311省道的主要通道,且紧邻县镇村物流服务中间枢纽站点,人流量大,新就业形态劳动者集中,具备开展活动的先天优势。”三原县总工会相关负责人介绍道。

6月底,赋能中心揭牌启用,分为思想赋能、教育赋能、组织赋能、服务赋能、智慧赋能

等5个板块,主要包括中国工会发展历程、简介、性质、指导思想、基本职能;劳模精神、劳动精神和工匠精神案例、阐述;工会各项品牌活动、暖心服务。同时,赋能中心具备爱心驿站的大部分功能,供新就业形态劳动者休息、读书。

“走,去赋能中心充充电。”“你充哪个电啊?”“既给车充充电,也给大脑充充电。”……

近日,赋能中心里挤满了外卖员、快递小哥和货车司机,大家你一言我一语好不热闹。原来,一场新就业形态劳动者集中入会仪式在附近举行,得知工会专为自己建设了赋能中心,大家纷纷过来参观学习。

“第一次完整了解工会的发展历程,认识更清楚,深刻了。”“原来我们身边的这些劳模大多也是普通岗位的平凡工作者,说明我们努力工作也能实现不平凡的人生”……在赋

能中心,新就业形态劳动者用手机扫描赋能智慧工会建设终端二维码,了解工会的知识后,谈起自己的感受。

看到赋能中心受欢迎,三原县货运行业工会联合会主席杨勇决定借鉴经验,回去后在县级物流中心建设新就业形态劳动者共享之家、赋能中心。

据悉,目前,咸阳市总工会将首批智慧工会建设终端的4个投放地之一选在赋能中心。咸阳市总工会党组成员、副主席高武刚介绍说,操作该终端或扫码查看掌上终端,就能便捷地了解工会相关服务并加入工会,经过不断完善后,赋能中心的应用模式将会被推广。

陕西省总工会基层工作部部长李琳表示,发挥好赋能中心各项作用,有利于形成新就业形态劳动者与工会组织的双向奔赴,不断提升新就业形态劳动者整体素质,激发他们干事创业的热情,推动新就业形态劳动者建会入会工作。



“职工24小时读书站”亮相街头

9月6日,市民在江苏省苏州市双塔街道竹辉路上的“职工24小时读书站”阅读书籍和自助借书。

近日,由苏州市总工会和苏州市双塔街道等建设的“职工24小时读书站”亮相苏州街头。

据悉,该读书站是一处无人值守、24小时开放的城市文化阅读空间,配有多种类型图书,还与图书馆联网,具有自助借书等功能,为市民带来全新的阅读体验。

王建康摄/中新社

贵州独山县打造“工会+商会”工作模式,帮助小微企业工会更好地发挥作用——

小微企业工会“朋友圈”扩大了

本报记者 李丰

“工会提供的短视频营销培训,让我们学会如何利用短视频为自己的门店增收。这就是加入工会带来的实实在在的‘好处’。”近日,贵州省黔南布依族苗族自治州独山县一家小微企业的负责人唐守兵说。如今,在独山县小微企业工会联合会的组织下,这样的培训活动几乎每月都有。

据悉,针对小微企业规模较小、职工人数较少,工会作用难发挥等实际情况,独山县总工会指导成立小微企业工会联合会,并与当地企业商会共同打造“工会+商会”工作模式,更好地服务小微企业职工,帮助基层工会组织建起来、转起来、活起来。

主动服务成立工联会

“以前职工都是有事才来工会,没事基本不过来;现在不一样了,大家都会在微信群里主动问工会有什么活动,积极性可高了。”近日,独山县小微企业工会联合会主席莫品应告诉记者。

独山县曾是黔南州的贫困农业县,全县小微企业较为零散。2018年起,独山县总工会前后10多次登门拜访小微企业商会,提出联合打造“工会+商会”工作模式,服务小微企业职工。起初,工会的提议并未得到商会的响应,一些人对工会的认识和概念还比较模糊。后来,独山县总工会帮助商会下属11家企业开展了72期(次)职工业务素质培训,惠及职工会员1037人次。此外,县总工会还牵头组织有

营销、管理经验的培训师,利用业余时间开展3个多月的“周五线上学习交流”,与其他商会会员企业共同学习讨论企业存在问题及解决方法,提升职工的综合业务素质及管理服务水平。这些举措受到商会员的好评。

得益于前期多重服务工作的铺垫,小微企业商会的观念有了转变。2019年5月,在黔南州总工会、独山县总工会指导下,该县小微企业工会联合会成立,同时还成立餐饮、美容养生、教育培训、酒店宾馆、家居建材、装修建筑、生产加工、种植养殖、文体、新媒体等10大行业工会,职工会员数动态保持在2000余人,实现工会组织在小微企业全覆盖。

普惠服务增强影响力

“我们认识到,只有在服务小微企业商家

和职工上下功夫,促进职工权益保障和小微企业的健康发展双赢,才能增强工会组织的影响力。”莫品应说。

据介绍,独山县小微企业工会联合会积极开展特约普惠活动,“伴我童行”主题亲子活动、职工医疗互助等活动。截至2022年8月,全县行政事业单位2000多人次企业职工在消费扶贫专区消费了小微企业提供的产品价值130余万元,有83家商家成为县总工会会员特约商家。

同时,小微企业工会联合会多次组织商家开展系列回馈社会和困难群众爱心活动,经常为易地扶贫集中安置区群众提供卫生医疗、家电维修、理发等爱心服务活动。针对易地扶贫搬迁安置点贫困家庭妇女就业困难等问题,小微企业工会联合会整合资源,建成独山县女职工就业培训中心,帮助贫困家庭妇女就业。

此外,小微企业工会联合会还通过电话沟通、上门协调、与当事人共同协商等方式畅通职工诉求表达渠道,听取收集职工意见和诉求,及时有效化解各类纠纷16起。聘请法律顾问为职工开展专项法律知识培训,帮助小微企业实现健康发展。

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大

工会工作巡礼

广东工会牢牢锚定“走在前列”目标定位,回应职工最大关切——

擦亮工会服务品牌 引领职工建功新时代

职工建功新时代。

筑牢职工思想引领基地

广泛开展“中国梦·劳动美”系列主题宣传教育,打造百个劳模工匠微课堂、百场送文艺进企业、百场劳模工匠进企业进校园宣讲、百场党史主题阅读、百名劳模图片展等“五个一百”模式;组织开展劳模工匠宣讲党的二十大精神等活动,打造“粤读赋能 筑梦匠心”“书香企业”等“工”字系列职工阅读特色品牌,把“大学习”的课堂搬到工厂车间、生产一线、发展前沿……近年来,广东工会推出一系列具有工会特色的宣传教育活动,筑牢职工思想引领基地。

广东工会着力做好红色工运文化资源的保护利用宣传工作,推动中华全国总工会旧址、省港罢工委员会旧址、第一

次全国劳动大会旧址改造提升和展览开幕。在中国红色工运地图打卡行第一季活动中,广东地区浏览量超过718.5万人次,引导广大职工群众从党领导下的广东工运史中汲取力量。

此外,广东工会全面打造职工群众思想引领阵地,选树首批省级产业工人思想引领示范点25家,建成全国总工会职工书屋示范点946家、各级各类职工书屋1.5万余家、县级以上工人文化宫102家;广东工人艺术团送文艺进企业线上线下覆盖职工1800万人次;广东工会新媒体平台实现跨越式发展,省总工会微信公众号粉丝突破100万人、篇均阅读量过万。

构建工匠人才聚集高地

打造产业工人队伍建设改革“广东模式”,制定出台“产改”相关文件364

个,推动“产改”纳入广东全面深化改革重点任务和省“十四五”重点专项规划,“新产业工人职业技能提升工程”纳入年度广东省十件民生实事;探索形成“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”等一批工作品牌,总结推广职工教育“广州模式”和产业工人文化服务“佛山经验”。近5年来,广东工会举办各类劳动竞赛2100项次,参加单位66.7万家、参赛职工2746.3万人次。

与此同时,广东工会发挥劳模工匠示范引领作用,承办首届大国工匠创新交流大会,培育选树“南粤工匠”100人,《南粤工匠》纪录片全网播放超1.2亿次,带动全省各地形成“羊城工匠”“深圳工匠”“韶关工匠”等一批品牌。创建粤港澳大湾区劳模和工匠人才创新工作室联盟,建成各级各类创新工作室1.26万家。

“工会搭建的技能提升平台、劳动竞赛舞台,让我们产业工人有了更大的职业发展空间。”2000年,李天明从广州无线中等专业学校毕业后来到广州地铁工作,一步一个脚印,成为广州地铁车辆电子板件自主维修的开拓者。目前,广东产业工人有2500多万人,技能人才总量达1850万人,其中高技能人才631万人,占34.1%。

夯实维权服务基层阵地

佛山市三水区足球联赛被坊间称为佛山“西甲”。参赛者不仅有职业球员,还有以产业工人为代表的足球爱好者。8月27日晚,在佛山市、三水区总工会的组织下,第十六届佛山“西甲”迎来第11个比赛日,A组4支代表队的产业工人在绿茵场上激情碰撞、挥洒汗水。

围绕“县级工会加强年”专项工作,广东工会加强和改进企业工会工作,支持基层因地制宜创新组织设置、建强工作阵地、丰富活动载体,使基层工会建起来、转起来、活起来、强起来。近5年来,广东省百人以上企业建会率90%以上。目前全省有基层工会组织14.64万个,市、县级新业态行业工联合会237个,新增新就业形态劳动者工会会员100多万人,全国互联网百强在广东的15家企业全部建会。

截至今年7月,广东省1400多名工会律师团律师挂钩担任2200多家企业法律顾问,推动建设近10万个区域性行业性和企业内部劳动争议调解组织,培育发展16.5万名工会调解员,“12351”热线累计为63.4万人次提供服务。

此外,广东工会推进以精准帮扶为重点的服务体系建设,精心打造送温暖、农民工平安返乡、职工医疗互助保障等工作品牌。全省建成省、市、县、镇街(工业园区)和企业五级职工服务中心(站点)5450家、司机之家900多个、工会爱心驿站6980家、工会爱心妈妈小屋5400家。

阅读提示

探索形成“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”等一批工作品牌;推动建设近10万个区域性行业性和企业内部劳动争议调解组织……广东工会主动围绕中心、服务大局,整合资源,做大做强维权服务品牌,让广大职工更有获得感、幸福感、安全感。

本报记者 叶小钟 本报通讯员 王姬

截至今年8月,广东工会会员服务平台“粤惠”会员数超过1677万人,实名注册数超过1023万人,工会组织超过14.16万家,平台访问量超过6.9亿人次,日活跃用户突破35万人次,服务会员超过600万人次。

据悉,建设“粤惠”平台是广东工会努力当好中国式现代化新征程上的职工“娘家人”的举措之一。近年来,广东工会主动围绕中心、服务大局,以回应职工最大关切、体现工会最主要职能、集中最优优势资源、取得最卓越成效谋划工会工作品牌,让广大职工更有获得感、幸福感、安全感,引领