

# 别让路边小店成为数据安全的短板

本报评论员 吴迪

自5月份以来,江苏公安披露过上百起类似“未履行数据安全义务”的执法案例,处罚对象包括拥有较多敏感数据的物业、房产公司、酒店、医院等。此次执法走到街边商店,多家超市、理发店、水果店、宠物店、蛋糕店、网吧被纳入检查范围。

对于路边水果店、理发店、宠物店等小店,以往的监管和执法多紧盯经营资质、消防安全、环境卫生等问题,而将数据安全保护的责任与义务链条延伸到路边小店,这让很多人感到不同寻常。

路边小店应承担保护公民个人信息等数据安全的义务,于法有据。2021年9月和11月,数据安全法和个人信息保护法分别正式施行,其中要求“开展数据处理活动……不得损害个人、组织的合法权益”“任何组织、个人不得侵害自然人的个人信息权益”等。这意味着路边小店等经营主体有义务保护好经营活动中收集的客户信息。但由于相关法律实施时间较短,很多人没有明晰的概念。

在保护数据安全越来越成为共识的当下,让日常收集个人信息、消费偏好等数据的

路边小店履行相关义务,正当其时。从公安机关披露的上百起案例看,有相当比例的店铺因未设置开机密码和屏保密码、未采取必要措施保障数据安全等,被通报整改或被行政处罚。比如今年7月,江苏启东一家快递公司未对扫描快递单电脑设置登录密码,致使他人植入木马,造成大量公民个人信息泄露,被公安机关处以5万元罚款。

具体看,很多路边小店“压根不知道有这个义务”,也不知道怎么去保护数据安全。有的经营者反映,“除了设开机密码,不懂其他技术手段”。而一些中老年人开的小店小摊更没有能力去做这项技术活儿。

随着法律的完善,一些大型企业和互联网平台的数据安全保护水平正大幅提升,路边小店正在成为数据安全保护防线中的薄弱环节、“木桶”中的短板。除了江苏,近年来,广东、江西、福建等地公安机关也有类似以警告、教育、责令整改等方式倒逼路边小店履行数据安全义务的举动,这些小惩大诫的更大意义在于,让更多人知

道“原来身边有这么多可能威胁数据安全的口子”。

接下来,如何让更多市场主体承担起数据安全义务,增强其保护数据的能力,帮助其“知道怎么做”“如何做得好”,十分重要。其中,降低小店实施数据安全保护的门槛和成本,是问题的关键。有关方面不仅要有执法行动,更要有相应的普法和帮扶,细化服务的颗粒度,提升治理的精细度。

随着数据安全保护工作的推进,以非法所得信息数据为核心的电信诈骗、网络水军等各类不法行为和黑灰产业正在被有效遏制。在此背景下,相关治理视野应进一步扩大,执法力量也应下沉到“神经末梢”,唤醒更多小微企业和商户的数据安全意识,共同夯实数据安全防线,这也是各类市场主体在数字时代合规经营的内在要求。

保护数据安全不可能毕其功于一役。期待更多力量参与进来,一同扩大数据安全的保护圈——不让游离于保护圈外的每一条数据成为个人、企业乃至国家蒙受经济损失、面临安全威胁的导火索。

## 社评

中国新闻名专栏

### 唤醒更多小微企业和商户的数据安全意识,不让游离于保护圈外的每一条数据成为个人、企业乃至国家蒙受经济损失、面临安全威胁的导火索。

据近日《南方都市报》报道,日前,江苏淮安一家足浴店因电脑未设置密码、未建立数据安全管理制度,被当地派出所予以“责令整改和警告”的行政处罚,此事引起多方热议。

## “600号月饼”出圈的启示

罗志华

记者从上海市精神卫生中心获悉,今起,“600号月饼”将延续惯例向本院职工预定售卖。尽管仅开放“内售”,今年的“精神饼”再度出圈,引发市民和网友点赞,原因就是其主打“精神心理科普文化输出”,整个月饼都是文创。(见9月4日《文汇报》)

“600号月饼”因其生产者上海市精神卫生中心地处上海宛平南路600号而得名。自2021年8月底开始,“600号月饼”在上海意外走红,此后每年中秋节前后其几乎都能成为热搜话题,今年也不例外,虽然该月饼产量有限,只能供职工限量购买,但已经出现“一饼难求”现象。

精神卫生中心,可以理解为普通人口中的“精神病院”。对精神病院,很多人避之唯恐不及,为何这家精神病院推出的月饼反而卖得火热?

首先,该月饼把科普融入其中,使之成为用途广泛的文创产品。比如月饼盒附有解压音频,聚焦亲子关系、中年危机、情绪管理、行为成瘾等6个问题,由医生进行分析和解读。今年还有一个很妙的五感情绪疏导设计,即融入了视觉、触觉、嗅觉、味觉和听觉“五感”放松法。其次,味道好、包装简约大方、富有传统文化气息等,也让这款月饼广受青睐。

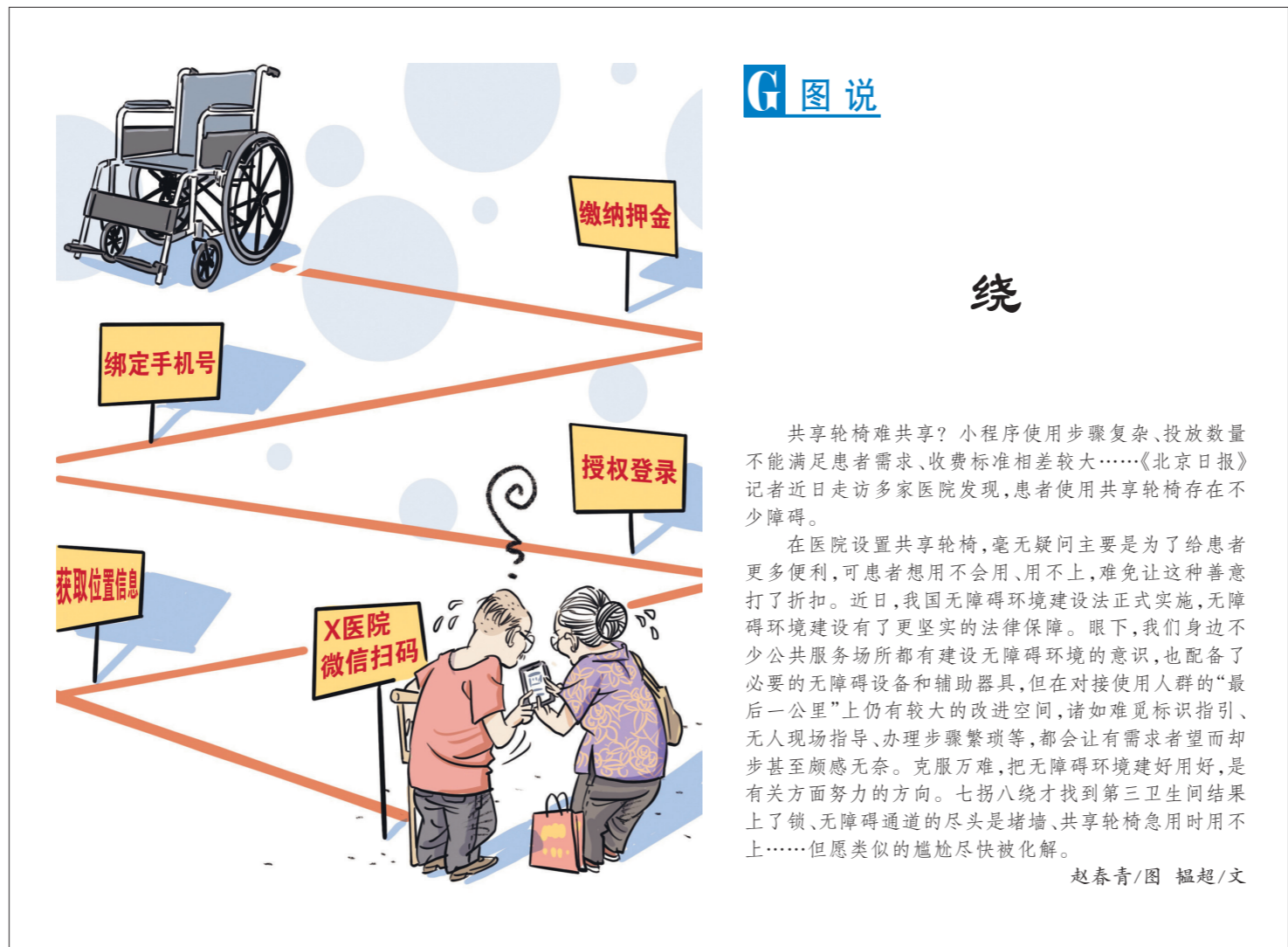
当前,精神与心理疾病发病率较高,情绪低落、焦虑等精神与心理亚健康状态更为常见。如何帮助民众认识和预防这类疾病十分重要,然而现实中一直缺乏较好的载体和方式。上述医院借传统佳节的影响力普及疾病知识、提供情绪疏导等服务,让月饼成为科普的载体、沟通的平台,并与“600号画廊”“600号联名咖啡”等文创产品一起,大幅提升了精神卫生科普的穿透性与影响力。

时下,清明、端午、中秋等传统节日虽极富文化内涵,但往往被浓重的商业气息笼罩。事实上,很多家庭在过节时仍保持着祛病祈福、扫尘除垢等习惯,这体现了国人在健康、平安等方面的精神需求和朴素愿望。因而,抓住这个结合点,将医学科普加入传统佳节当中,是一种有益探索。

“600号月饼”已经逐渐成为一个科普品牌,说明传统佳节和医学科普可以相互成就,这值得更多地地方关注和借鉴。

余明辉

据9月4日中新社报道,9月2日,一则“退伍残疾军人坐车买优惠票,上车后遭要求补票”的视频引发网民关注,内蒙古自治区兴安盟交通运输局随即依法展开调查。经查,9月1日上午,退伍残疾军人陈先生乘坐一辆客运班车外出,该车乘务员何某某对陈先生所持的《中华人民共和国残疾军人证》不认可,要求其补票,并发表不正当言论,造成恶劣影响。依据《中华人民共和国道路运输条例》及相关法律法规,处罚涉事车辆停运7天,对涉事企业进行罚款,对涉事客运班车驾驶员从业资格予以扣分处理,涉事企业对



### 绕

共享轮椅难共享?小程序使用步骤复杂、投放数量不能满足患者需求、收费标准相差较大……《北京日报》记者近日走访多家医院发现,患者使用共享轮椅存在不少障碍。

在医院设置共享轮椅,毫无疑问主要是为了给患者更多便利,可患者想用不会用、用不上,难免让这种善意打了折扣。近日,我国无障碍环境建设法正式实施,无障碍环境建设有了更坚实的法律保障。眼下,我们身边不少公共服务场所都有建设无障碍环境的意识,也配备了必要的无障碍设备和辅助器具,但在对接使用人群的“最后一公里”上仍有较大的改进空间,诸如难觅标识指引、无人现场指导、办理步骤繁琐等,都会让有需求者望而却步甚至萌生无奈。克服万难,把无障碍环境建好,是有关方面努力的方向。七拐八绕才找到第三卫生间结果上了锁、无障碍通道的尽头是堵墙、共享轮椅急用时用不上……但愿类似的尴尬尽快被化解。

赵春青/图 福超/文

## 儿童实验玩具须守住安全底线

唐山客

火山爆发、彩色喷泉……记者在网购平台搜索儿童科学实验玩具,发现不少产品覆盖了幼儿园至六年级不同年龄段,便宜的数十元,贵的数百元。然而,火热的生意背后,相关产品也暗含风险,比如在一些实验玩具中含有一定数量的化学物质,对其安全风险、使用注意事项等,店家以及商品包装都没有任何提示。(见9月4日《扬子晚报》)

儿童实验玩具热销,既是一种积极的市场现象,也是一种积极的教育现象。一方面,儿童实验玩具以及相应的实验过程和结果,可以寓教于乐,锻炼儿童的动脑、动手能力,激发其科学兴趣和探索未知的欲望。另一方面,不少家长与孩子共同参与实验,这种合作有助于促进家长与孩子间的情感交流,构建和谐的亲子关系。

不过,令人担忧的是,儿童实验玩具市场

充斥着一些乱象。比如,货不对板,商家宣称玩具能做几十个实验,但实际上只包含几个简单的器具,根本做不了完整实验;有的玩具材料已经过期,无法满足实验要求;有的玩具含有化学物质,具有一定危险性;有的是三无产品、假冒伪劣产品、不合格产品……这些乱象涉及虚假夸大宣传、欺瞒诱导消费者、标签违法、质量违法等问题,可能触及法律底线和诚信底线,也可能侵犯消费者的知情权、公平交易权、安全权等权益,拉低消费者的体验,甚至扰乱市场秩序。

国家标准 GB26387-2011《玩具安全 化学及类似活动的实验玩具》明确了儿童实验玩具的化学物质要求、设备要求和标注要求等。比如,在化学物质要求方面,规定了化学实验玩具允许使用的化学物质和配制品的种类、限量及危险性类别;在标注要求方面,规定儿童实验玩具应标注产品名称、生产厂家名称、生产地址及联系电话、最低适用年龄等信息。标准还要求产品应附带包

含警告和急救信息的内容物清单及使用说明书。

也就是说,当前我们已经针对儿童实验玩具的“安全笼头”,但如何将“笼头”套在相关产业及具体产品上,是需要重点关注的问题。为此,相关各方必须用法律和国标汇聚聚责任合力。生产企业和营销商家应增强自律,严格对照法律和国标规范生产经营行为,完善相关产品标注信息,保障产品的质量和安全性。监管部门应依托国标加强线上线下巡查,畅通投诉举报渠道,广泛收集问题线索,对问题玩具该查处的查处、该下架的下架、该曝光的曝光。电商平台应承担起相应的管理责任,加强对入驻商家资质、商品及宣传行为的监督,及时采取必要措施干预涉嫌违法行为,并报告监管部门。当然,在面对新产品时,消费者也要留个心眼,对安全性多加注意。

从传统益智玩具到科学实验玩具,相关产品越来越丰富,但万变不离其宗的是安全。

相对有限和适用范围的特殊性,不少人至今对其规定和要求不甚了解,进而影响了落实。二是执法力度不强。根据相关法律法规的规定,“负有军人优待义务的单位不履行优待义务的,由县级人民政府退役军人事务部门责令限期履行义务;逾期仍未履行的,处以2000元以上1万元以下罚款。对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予行政处分、纪律处分。因不履行优待义务使抚恤优待对象受到损失的,应当依法承担赔偿责任”。但在实际的交通、旅游等消费场景中,对此类违规行为的执法往往是不到位、不及时的,由此也让一些责任主体养成不以为然的习惯,对相关政策不重视、弱执行。

某种意义上说,让“军残证就是优待证”成为一种共识和社会风尚,每一人都有一份责任。这种优待不仅包括物质方面,更包含对持证人员发自内心的尊重与呵护。有关部门应加大宣传力度和对相关法规的执行力度,将优待政策落实到位,让“尊崇优待军人”成为更多人的自觉行动。

## 现场·我在我思

李润钊

560公里,这是福建首位全盲高考考生黄镇宇圆梦大学要跨越的距离。

560公里,也是福建、江西两省工会建立跨越山海的助学联动机制,护送盲人学生“无障碍”步入大学校园所要翻越的距离。

8月31日,在媒体的见证下,一场跨越闽赣两省的“爱心接力”令人关注。身穿志愿者红马甲的工会干部成了黄镇宇“眼睛”和探索大学生活的“盲杖”,横亘在闽赣两省之间的武夷山脉也未能成为一种障碍。两地火车站同步开通助盲绿色通道,两地工会同步开展助学帮扶,两地志愿者同步成立爱心助盲团……无论在海这头还是山那边,“看不见世界”的盲人少年都能在黑暗中感受到“工会”这两个字的温度与力量。

距离,会是问题吗?对黄镇宇这个特殊的个体来说,或许曾是一个问题。曾几何时,小区门口的杂货店,便是他独自出行所能抵达的“最远目的地”;曾几何时,没学会盲文的他,只能靠着广播在脑海中想象远方世界的样子……如今,黄镇宇成了今年全国12位盲人考生之一,在黑暗中摸索着“扎”完了6门学科的盲文试卷,在离家5公里外的考场里完成了“一个人的高考”;如今,他在两地工会的帮助下,走进了大学校园军训场,站着军姿开启属于自己的大学时光。这正如他朗诵的诗词那样——不是每一条溪流都能流入大海,不流动的变成了死湖;不是每一粒种子都能成树,不发芽的湮灭成了灰烬;梦想的探索始终与双腿密不可分,既然还有前行的气力,又何惧山高路远梦难圆。

距离,会是问题吗?对于两地工会而言,走出工会工作的“舒适区”,合力推动异地助学,确实是一道难解的题。要让与会籍制度“捆绑”的会员权利和福利伴随盲人家庭“迁徙”,跨过地理边界,并无先例可依;要让包括家庭困难情况、受助学生信息、困难帮扶需求等突破尚未打通的“数据壁垒”,在两省之间实现互联互通,也需要方法与途径;要协同铁路、高校、媒体各界力量,整合两省工会资源,建立针对盲人职工家庭的帮办、代办服务机制,实现“跨省通办”的异地联动帮扶,更需要爱心与协力。正如两地工会干部在交流时所谈的:“事不避难,知难不难。世上本无移山之术,移山的唯一方法便是——山不过来,我就过去。”

距离,会是问题吗?比物理距离更难跨越的是心理距离。跨越残健之间本不相融的经历隔阂和体验障碍,提供适宜、适残的工会服务,于工会干部而言,本身便是一次服务能力的考验。在两省工会为盲人学生准备的“帮扶清单”里,可以找到旅行箱、运动鞋、床单被罩、洗衣机等一般助学活动中常见的“爆款单品”,同时不难发现,其中还有方便盲人“声控”的AI智能音箱,印有盲文的宿舍门牌、覆盖生活区和教学区的专享盲道,甚至基于盲生需求进行调整的专业课程等定制化、个性化、适盲化的暖心礼物。4个多小时的爱心接力,无言的物件,包含着工会人与盲人少年相向而行的努力,也成为他们追梦路上不可或缺的精神补给。

心之所向,行之所往。一个人把什么放在心中,才会将什么奉为圭臬,进而明确奋斗的目标、努力的方向,实现所期待的价值与意义。无论是黄镇宇在黑暗中追光20年的求学故事,还是闽赣两省工会爱心接力的助学实践,都折射出这样一个朴素的道理——若是心怀热爱,即使岁月荒芜,亦能奔山赴海,静待一树花开。

距离不是问题,相向才是答案。

## 殡葬专业课“长这样”是一次科普

胡欣红

近日,有关“殡葬专业大一课表长这样”的词条上了社交媒体的热搜榜,引发舆论关注。这份课表显示,周一至周五课程排得满满的,学习内容包括殡葬心理分析、殡葬礼仪、丧葬习俗、周易知识、殡葬社会工作等。这让很多人感慨,“原来殡葬业还挺复杂”。

受传统文化影响,国人对“死”的话题以及与“死”相关的服务行业往往讳莫如深。世易时移,社会需要更高素质、更专业的殡葬服务人才。如此背景下,相关专业的学生往往一入学就被各地殡葬机构“预定”,且薪资较高。某种程度上,这个很多人主观认为的“冷门专业”和“无奈选择”正在成为“不一定能考上”的专业甚至是热门选择。

这种转变是社会进步的一种体现,但客观而言,不少人依然对这个专业不怎么了解,甚至有不少误解。比如,有人觉得殡葬无非就是运尸、火化,没有太多技术含量。这种认知不仅可能误导学生,而且可能助长社会对殡葬从业者的轻视和偏见。此番殡葬专业学生课表冲上热搜,引发热议,更大的意义或许在于廓清疑虑,为专业和行业正名。

与其他一些专业类似,现代殡葬技术与专业管理专业由理论课程和实践课程组成,绝不是“轻轻松松就能蒙混毕业”的。比如,有职校开设的殡葬专业,其理论课程包括葬礼策划、殡葬礼仪、殡葬管理、殡葬服务营销、古代祭文赏析、殡葬民俗文化等,实践课程包括遗体防腐技术、遗体整容技术、遗体化妆技术、殡葬设备操作等。除了要掌握扎实的专业技术,学生心理上也要过关。殡葬专业在教学中也注重对学生综合素质的培养,诸如形体、花艺、书法等培养学生端庄得体气质的课程也是殡葬专业的学习内容。相比之下,冲上热搜的“殡葬专业大一课表”只是冰山一角。

培养更多殡葬专业从业者是行业专业化发展的需要,也是社会的需要。尽可能祛除公众的误解,无论对于行业发展还是对于营造客观、理性的社会评价环境而言都十分重要。从这个角度看,“殡葬专业大一课表”冲上热搜其实为人们提供了一次科普和纠偏的机会,有助于更多人对殡葬行业及其从业者有更科学、清晰的认知。

## 可贵的是『山不过来我就过去』的帮扶理念